

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN
BERBASIS WEBSITE PADA TOKO SEIKO ALBA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Fajar Dwi Hartanto

09.12.3981

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN
BERBASIS WEBSITE PADA TOKO SEIKO ALBA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat S1
pada jurusan sistem informasi



disusun oleh

Fajar Dwi Hartanto

09.12.3981

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MAJAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA TOKO SEIKO ALBA
YOGYAKARTA**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fajar Dwi Hartanto

09.12.3981

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 Juni 2013

Dosen Pembimbing,



Heri Sismoro, M.Kom

NIK.190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA TOKO SEIKO ALBA
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fajar Dwi Hartanto

09.12.3981

telah dipertahankan di Dewan Penguji
pada tanggal 16 Mei 2013

Susunan Dewan Penguji

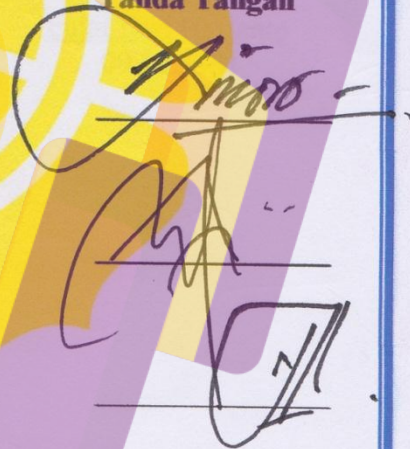
Nama Penguji

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

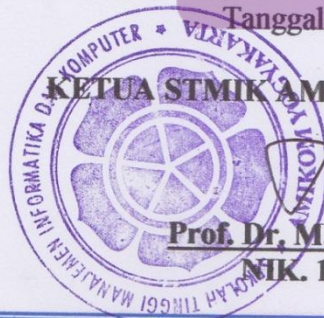
Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 4 Juni 2013



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, laporan skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam laporan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 11 Juni 2013

Fajar Dwi Hartanto
09.12.3981

MOTTO

shoot for the moon
even if you miss
you will land
among the stars

-Gregg Graffin(Voc. Bad Religion)-

barang siapa ingin Mutiara
maka harus berani
terjun di lautan yang dalam

-Ir. Soekarno-

Pengetahuan tanpa tindakan adalah tidak berguna
Tindakan tanpa pengetahuan adalah sia-sia

-Abu Bakar As Syidiq-

Yakinlah usaha yang telah kamu lakukan
Akan membuahkan hasil dikemudian hari

-Fajar Dwi Hartanto-

PERSEMBAHAN

Aku persembahkan skripsi ini untuk :

1. Allah SWT yang telah memberi nikmat dan rejeki yang berlebih, sang pemberi kebahagiaan.
2. Kedua orang tua ku, bapak Muhardi dan ibu Siti Nuriyah. Akhirnya anak mu yang terakhir ini selesai kuliah juga, terima kasih atas didikanmu, doa mu, kasih sayangmu, dukunganmu dan segalanya sehingga aku bisa sampai hari ini dengan sehat wal'afiat, alhamdulillah ya Allah...
3. Kakak ku Ichwan Nurrohman Hardiyanto, terima kasih selalu men support aku.
4. Aku, dengan nama Fajar Dwi Hartanto, lewat pikiran dan tubuh ini mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar, walau kadang malas dan gak konsen .. hehe
5. Pacar ku Tria Karina Putri, ini hasil dari support dan doamu yang. Terima kasih selalu ada buat aku, selalu mendukung aku dikala aku merasa senang atau pun jenuh dan pusing pada saat mengerjakan bagian bagian yang sulit pada skripsi ini, love you so much honey ...
6. Keluarga DPR STILL DIY. Aku lulus ndiia, alhamdulillah
7. Konco" IPS 1 "Seneng Guyub", matur suwun banget .
8. Erwin Budiantoro, matur suwun bosku . jos bgt koe bos, hahaha
9. Erik Adi Saputra, suwun bos wis saling support bimbingan bareng, garap bareng. Akhir e iso lulus bareng yooo . alhamdulillah
10. Rahmani azlan, terima kasih atas segala bantuan yang sudah terlalu banyak dan maaf kalo banyak merepotkan . hehe
11. Radial, Ian, Tiko, Nanda, Oggi, Anggi ,Pujud ,Farel , Sandi, Putra, Heri, Ndomok, Bagus, Pebi, Genyeh, Bayu, Welli , Andi Gendon, Ajeng, Hana, Nita, Putri, Ipin dan seluruh warga S1-SI-O7 , terima kasih banyak atas pertemanan yang telah terjalin dengan baik ini, canda tawa, suka duka kita semua akan selalu ada di hati ini

Sukses untuk kita semua... Amin ya Allah!

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir ini dengan judul "Analisis dan Perancangan Media Promosi dan Penjualan Berbasis Website pada Toko Seiko Alba Yogyakarta".

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikeranakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis dengan terbuka mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan pada masa mendatang.

Tersusunnya laporan tugas akhir ini tidak lepas dari kontribusi berbagai pihak yang sangat membantu penulis, saran, motivasi, dan pengetahuan yang sangat berarti. Atas dasar itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang sudaryanto, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.
5. Semua keluarga besar dari penulis terutama kedua orang tua saya.
6. Teman-teman S1-SI-G-09 yang telah menemani saya selama kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN COVER.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.4.1 Internal	3
1.4.2 Eksternal	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis	4
1.5.2 Manfaat Bagi Toko Seiko Alba Yogyakarta	4
1.5.3 Manfaat Bagi Konsumen	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi	7
2.1.1 Komponen Sistem Informasi	7
2.2 Konsep Dasar Internet	8
2.2.1 Definisi Internet	8

2.2.2	Jenis Layanan Internet	9
2.3	Konsep Dasar Basis Data	11
2.3.1	Keuntungan Basis Data	11
2.3.2	DBMS (Database Management System)	12
2.3.3	ERD (Entity Relationship Diagram)	14
2.3.4	Data Flow Diagram	15
2.3.4.1	Tahapan Proses Pembuatan Data Flow Diagram	16
2.3.4.2	Cara Membuat Data Flow Diagram	17
2.3.5	Bahasa Basis Data (SQL)	17
2.4	Konsep Dasar Promosi	19
2.4.1	Definisi Promosi	19
2.4.2	Tujuan Promosi	19
2.5	Konsep Dasar Penjualan	20
2.5.1	Definisi Penjualan	20
2.5.2	Tujuan Penjualan	20
2.6	Pengertian Website	21
2.7	Perangkat Lunak Yang Digunakan	22
2.7.1	Bahasa Pemrograman	22
2.7.1.1	PHP (Hypertext Preprocessore)	22
2.7.1.2	HTML (Hypertext Markup Language)	24
2.7.1.3	CSS (Cascading Style Sheet)	25
2.7.1.4	Java Script	26
2.8	Software Yang Digunakan	28
2.8.1	Macromedia Dreamweaver	28
2.8.2	Adobe Photoshop	28
2.8.3	SQL (Structured Query Language)	29
2.8.4	Web Browser	30
2.8.5	Apache Web Server	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		32
3.1	Tinjauan Umum	32
3.1.1	Sejarah Singkat Toko Seiko Alba Yogyakarta	32
3.1.2	Visi Misi Perusahaan	33

3.2	Analisis Sistem	33
3.2.1	Studi Pendahuluan	34
3.3	Analisis Kelemahan Sistem.....	34
3.3.1	Identifikasi Masalah	34
3.3.2	Analisis PIECES	35
3.3.2.1	Analisis Kinerja (Perfomance Analysis)	35
3.3.2.2	Analisis Informasi (Information)	36
3.3.2.3	Analisis Ekonomi (Economy)	37
3.3.2.4	Analisis Pengendalian (Control)	37
3.3.2.5	Analisis Efisiensi (Eficience)	38
3.3.2.6	Analisis Pelayanan (Service)	38
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	39
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	39
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	40
3.5	Analisis Kebutuhan Pengguna Sistem	41
3.6	Analisis Kelayakan Sistem	42
3.6.1	Analisis Kelayakan Teknologi	42
3.6.2	Analisis Keyakan Operasional	42
3.6.3	Analisis Keyakan Hukum	42
3.6.3	Analisis Kelayakan Ekonomi	43
3.7	Perancangan Sistem	47
3.7.1	Perancangan Proses	47
3.7.2	Perancangan Basis Data	51
3.7.3	Perancangan Tabel	53
3.7.4	Perancangan Interface	63
3.7.4.1	Halaman Admin	63
3.7.4.2	Halaman Menu Utama	64
3.7.4.3	Halaman Profil dan Berita	65
3.7.4.4	Halaman Pesan Masuk	65
3.7.4.5	Halaman Daftar Produk	65
3.7.4.6	Halaman Kategori	66
3.7.4.7	Halaman Slide Show	66

3.7.4.8	Halaman Daftar Menu	66
3.7.4.9	Halaman Member	67
3.7.4.10	Halaman Costumer Service	67
3.7.4.11	Halaman Daftar Pesanan	67
3.7.4.12	Halaman Laporan Penjualan	68
3.7.4.12.1	Halaman Laporan Per Bulan	68
3.7.4.12.2	Halaman Output Laporan Per Bulan	68
3.7.4.12.3	Halaman Laporan Keuangan	68
3.7.4.13	Halaman Setting	69
3.7.4.13.1	Halaman Setting Admin	69
3.7.4.13.2	Halaman Welcome Notes	69
3.7.4.13.3	Halaman Ongkos Kirim	70
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	71
4.1	Implementasi Sistem	71
4.2	Uji Coba Sistem dan Program	71
4.2.1	Pengujian Sistem	71
4.2.2	Pengujian Program	75
4.3	Manual Program	77
4.3.1	Halaman Login Administrator	77
4.3.2	Halaman Login Member dan	77
4.3.3	Halaman Registrasi Member	78
4.3.4	Halaman Home Admin	80
4.3.4.1	Halaman Profil dan Berita	80
4.3.4.2	Halaman Pesan Masuk	80
4.3.4.3	Halaman Daftar Produk	80
4.3.4.4	Halaman Kategori	81
4.3.4.5	Halaman Slide Show	81
4.3.4.6	Halaman Menu Utama	82
4.3.4.7	Halaman Daftar Member	83
4.3.4.8	Halaman Costumer Service	83
4.3.4.9	Halaman Pesanan	84
4.3.4.10	Halaman Laporan Penjualan	84

4.3.4.10.1 Halaman Laporan Per Bulan	85
4.3.4.10.2 Halaman Laporan Keuangan	85
4.3.4.11 Halaman Pengaturan	86
4.3.4.11.1 Halaman Pengaturan Admin	86
4.3.4.12 Halaman Welcome Notes	87
4.3.4.12 Halaman Ongkos Kirim	88
4.3.5 Halaman Utama	88
4.3.5.1 Halaman Profil Member	89
4.3.5.2 Halaman Keranjang Belanja	90
4.3.5.3 Halaman Konfirmasi User	91
4.3.5.4 Halaman Proses Transaksi	91
4.3.5.5 Halaman Cara Pembelian	92
4.4 Pembahasan	92
4.4.1 Pembahasan Listing Program	93
4.4.2 Pembahasan Database	94
4.5 Mekanisme Upload	101
4.5.1 Membuat Database MySQL di Cpanel	101
4.5.2 Upload File	105
4.6 Pemeliharaan Sistem	106
BAB V PENUTUP	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kinerja	36
Tabel 3.2 Analisis Informasi	36
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi	37
Tabel 3.4 Analisis Efisiensi	38
Tabel 3.5 Analisis Pelayanan	39
Tabel 3.6 Analisis Biaya dan Manfaat	43
Tabel 3.7 Tabel Admin	53
Tabel 3.8 Tabel Artikel	53
Tabel 3.9 Tabel Cart	54
Tabel 3.10 Tabel Detail Pembelian	55
Tabel 3.11 Tabel Inbox	55
Tabel 3.12 Tabel Kategori Produk	55
Tabel 3.13 Tabel Kota	56
Tabel 3.14 Tabel Member	56
Tabel 3.15 Tabel Menu	57
Tabel 3.16 Tabel Penjualan	58
Tabel 3.17 Tabel Pesanan	59
Tabel 3.18 Tabel Produk	60
Tabel 3.19 Tabel Setting	61
Tabel 3.20 Tabel Slider	61
Tabel 3.21 Tabel Statistik	62
Tabel 3.22 Tabel Yahoo Messenger	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lambang Entity Set	14
Gambar 2.2	Lambang Relationship Set	15
Gambar 2.3	Lambang Attributes Set	15
Gambar 2.4	Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver	27
Gambar 2.5	Adobe Photoshop	28
Gambar 3.1	Login Admin	38
Gambar 3.2	Proses Transaksi Pembelian	38
Gambar 3.3	Data Flow Diagram Level 0	49
Gambar 3.4	Data Flow Diagram Level 1	50
Gambar 3.5	ERD Yang Diusulkan	51
Gambar 3.6	Relasi Antar Tabel	52
Gambar 3.7	Halaman Login Admin	63
Gambar 3.8	Halaman Utama Admin	64
Gambar 3.9	Halaman Profil Dan Berita	65
Gambar 3.10	Halaman Pesan Masuk	65
Gambar 3.11	Halaman Daftar Produk	65
Gambar 3.12	Halaman Kategori	66
Gambar 3.13	Halaman Slide Show	66
Gambar 3.14	Halaman Daftar Menu	66
Gambar 3.15	Halaman Data Member	67
Gambar 3.16	Halaman Costumer Service	67
Gambar 3.17	Halaman Daftar Pesanan	67
Gambar 3.18	Halaman Laporan Per Bulan	68
Gambar 3.19	Halaman Output Laporan Per Bulan	68
Gambar 3.20	Halaman Laporan Keuangan	68
Gambar 3.21	Halaman Setting Admin	69
Gambar 3.22	Halaman Welcome Notes	69
Gambar 3.23	Halaman Ongkos Kirim	70
Gambar 4.1	Pesan Login User Salah	72
Gambar 4.2	Pesan Login User Benar	72

Gambar 4.3	Pesan Login Administrator Benar	72
Gambar 4.4	Syntax Error	76
Gambar 4.5	Logical Error	76
Gambar 4.6	Tanpa Logical Error	76
Gambar 4.7	Halaman Login Administrator	77
Gambar 4.8	Halaman Login Member	77
Gambar 4.9	Halaman Registrasi Member	78
Gambar 4.10	Halaman Home Admin.....	79
Gambar 4.11	Halaman Profil Dan Berita	79
Gambar 4.12	Halaman Pesan Masuk	80
Gambar 4.13	Halaman Daftar Produk	80
Gambar 4.14	Halaman Daftar Kategori	81
Gambar 4.15	Halaman Slide Show	81
Gambar 4.16	Halaman Menu Utama	82
Gambar 4.17	Halaman Member	83
Gambar 4.18	Halaman Costumer Service	83
Gambar 4.19	Halaman Pesanan	84
Gambar 4.20	Halaman Laporan Penjualan	84
Gambar 4.21	Halaman Laporan Per Bulan. 1	85
Gambar 4.22	Halaman Laporan Per Bulan. 2	85
Gambar 4.23	Halaman Laporan Keuangan	85
Gambar 4.24	Halaman Pengaturan	86
Gambar 4.25	Halaman Pengaturan Admin	86
Gambar 4.26	Halaman Welcome Notes	87
Gambar 4.27	Halaman Ongkos Kirim	88
Gambar 4.28	Halaman Utama	88
Gambar 4.29	Halaman Profil Dan Member	89
Gambar 4.30	Halaman Keranjang Belanja	90
Gambar 4.31	Halaman Konfirmasi User	91
Gambar 4.32	Halaman Proses Transaksi	91
Gambar 4.33	Halaman Cara Pembelian	92
Gambar 4.34	Tabel Admin	94

Gambar 4.35	Tabel Artikel	95
Gambar 4.36	Tabel Cart	95
Gambar 4.37	Tabel Pesanan	96
Gambar 4.38	Tabel Inbox	96
Gambar 4.39	Tabel Kategori Produk	96
Gambar 4.40	Tabel Kota	97
Gambar 4.41	Tabel Member	97
Gambar 4.42	Tabel Menu	97
Gambar 4.43	Tabel Penjualan	98
Gambar 4.44	Tabel Pesanan	98
Gambar 4.45	Tabel Produk	99
Gambar 4.46	Tabel Setting	99
Gambar 4.47	Tabel Slider	99
Gambar 4.48	Tabel Statistik	100
Gambar 4.49	Tabel YM	100
Gambar 4.50	Login Cpanel	101
Gambar 4.51	MySQL Databases	101
Gambar 4.52	Create New Database	102
Gambar 4.53	Konfirmasi Pembuatan Database	102
Gambar 4.54	MySQL User	102
Gambar 4.55	Konfirmasi Pembuatan User Database	103
Gambar 4.56	Current User	103
Gambar 4.57	Hak Akses User	103
Gambar 4.58	Manage User Privileges	104
Gambar 4.59	Konfirmasi Perubahan User	104
Gambar 4.60	File Manager	105
Gambar 4.61	Pilihan Upload	105
Gambar 4.62	Menu Upload	106
Gambar 4.63	Upload File	106

INTISARI

Saat ini teknologi informasi semakin canggih, hal ini dibuktikan dengan penggunaan teknologi informasi dijamin sekarang mulai menjadi kebutuhan. Internet adalah salah satu dari media teknologi informasi yang mudah diakses dimana pun dan kapan pun, melalui internet seseorang bisa mengetahui informasi dari seluruh dunia saat itu juga tanpa harus mengunjungi tempat tersebut. Dalam internet selain berguna sebagai media informasi, juga berguna sebagai media promosi penjualan bagi para pelaku usaha mulai dari perusahaan kecil hingga perusahaan skala internasional. Internet dapat memperkenalkan segala sesuatu dengan jelas, seperti memperkenalkan diri, dunia usaha, dan lain-lain.

Hal ini dilakukan dengan suatu wadah yang dikenal sebagai website. Toko Arloji Seiko Alba adalah toko yang menyediakan berbagai jenis dan merk jam yang lengkap dengan berbagai variasi harga, toko yang beralamatkan jalan Monjali No 139 ini memiliki cabang antara lain di Pakualaman, Sayidan dan Terban. Akan tetapi tidak ada cabang di luar propinsi, hal ini menjadi kendala karena target pasar hanya masyarakat di Yogyakarta saja.

Adanya website sangat membantu bagi konsumen yang berada diluar Yogyakarta untuk mengetahui informasi serta melakukan transaksi pembelian jam tanpa harus datang langsung ke toko ini, selain itu untuk mempromosikan toko tersebut ke konsumen yang lebih luas. Website ini menggunakan bahasa PHP, HTML, CSS dan Javascript dengan aplikasi Adobe Dreamweaver. Database menggunakan MySQL, Apache sebagai web server, serta Adobe Photoshop sebagai desain tampilannya. Dengan dibuatnya website ini diharapkan pemilik dan konsumen bisa berinteraksi dengan lebih mudah, aman dan nyaman serta informasi yang didapat lebih jelas, cepat dan akurat.

Kata kunci : website, media promosi, website penjualan, Adobe Dreamweaver, MySQL

ABSTRACT

This time information of technology is becoming more sophisticated, this is evidenced by using information technology, and now it's beginning to be a necessity. The Internet is one of the media technology that is easy to access information in anywhere and anytime, people can find out information around the world at that time by internet without having to visit the place. Internet is very useful as a media of information, it is also useful for promoting sales for business from small to international scale. Internet can introduce many things clearly, such as introducing themselves, business, and others.

This is done with a container known as a website. Seiko Alba Watches store is a store that provides various types and brands of clock complete with a variety of prices, stores that had addressed Monjali Street No.139 has a branch among others in Pakualaman, Sayidan. But there are no branches outside the province, it is a constraint because the target market is just people in Yogyakarta.

The existence of ther website is very helpful for consumers who are outside Yogyakarta to find information and make purchases at without having to come directly to this store, in addition to the store to promote broader consumer. This website uses PHP, HTML, CSS and Javascript with Adobe Dreamweaver. Databases using MySQL, Apache as the web server, as well as Adobe Photshop design looks. Expected to make this website owners and consumers can interact more easily, safe and comfortable as well as information gained more clearly, quickly and accurately.

Keywords : website, promotion media, sales website, Adobe Dreamweaver, MySQL.