

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini teknologi informasi semakin canggih, hal ini dibuktikan dengan penggunaan teknologi informasi di zaman sekarang menjadi kebutuhan. Internet adalah salah satu dari media teknologi informasi yang mudah di akses dimana pun dan kapan pun, melalui internet seseorang bisa mengetahui informasi dari seluruh dunia saat itu juga tanpa harus mengunjungi tempat tersebut. Dalam internet selain berguna sebagai media informasi, juga berguna sebagai media promosi penjualan bagi para pelaku usaha mulai dari perusahaan kecil hingga perusahaan skala internasional. Internet dapat memperkenalkan segala sesuatu dengan jelas, seperti memperkenalkan diri, dunia usaha, dan lain-lain.

Toko Arloji Seiko Alba adalah toko yang menyediakan berbagai jenis dan merk jam yang lengkap dengan berbagai variasi harga, toko yang ber alamatkan jalan Monjali No 139 ini memiliki cabang antara lain di Pakualaman, Sayidan dan Terban. Akan tetapi tidak ada cabang di luar propinsi, hal ini menjadi kendala karena target pasar hanya masyarakat di Yogyakarta saja.

Hal inilah yang menjadi dominan bagi penulis untuk melakukan pembuatan situs website bagi toko Arloji Seiko Alba melalui media internet yang sekarang semakin berkembang sesuai dengan perkembangan teknologi, misalnya dengan cara melakukan transaksi pemesanan dengan cepat sehingga konsumen tidak perlu datang dan tidak perlu mengantri lama, selain itu adanya ketepatan

harga barang yang dijual membuat konsumen akan merasakan kenyamanan dari pelayanan toko Arloji Seiko Alba itu sendiri.

Oleh sebab itu, dalam pembuatan skripsi ini, penulis mengangkat sebuah judul "**Analisis dan Perancangan Media Promosi dan Penjualan Berbasis Website pada Toko Seiko Alba Yogyakarta**" dimana nantinya diharapkan setelah adanya situs website ini, toko jam ini dapat dikenal oleh masyarakat umum dan mampu meningkatkan penjualan dan pemasaran.

### **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana pengaruh aplikasi website terhadap peningkatan penjualan toko Arloji Seiko Alba ?
2. Bagaimana merancang sistem informasi berbasis website pada Toko Seiko Alba Yogyakarta ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Mengingat luasnya permasalahan yang ada maka penyusun memberi batasan ruang lingkup sebagai berikut :

1. Penelitian pada toko Arloji Seiko Alba Yogyakarta.
2. Website ini dibuat sebagai media promosi dan penjualan produk.
3. Dalam website ini akan terdapat sebuah informasi tentang berbagai merk dan jenis arloji yang akan selalu di update sehubungan dengan adanya info terbaru tentang hal tersebut.
4. Software yang digunakan Adobe Dreamweaver, Adobe Photoshop, MySQL, Apache web server.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

### **1.4.1 Internal**

Pengertian internal yang dimaksud oleh peneliti sebagai mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta adalah :

Menerapkan ilmu dan teori yang diperoleh selama mengikuti pendidikan yang ditempuh di bangku kuliah kedalam aplikasi nyata guna mendukung penerapan ilmu di dunia nyata.

Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang yang sekarang ditekuni yaitu bagaimana mempromosikan dunia teknologi informasi sebagai media promosi dan penjualan bagi masyarakat luas.

Memenuhi persyaratan kurikulum bagi jenjang Strata-1 (SI) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

### **1.4.2 Eksternal**

Bagi toko Arloji Seiko Alba, dan masyarakat luas :

1. Memudahkan Arloji Seiko Alba memperluas daerah pemasaran dan mampu bersaing secara global.
2. Sebagai media promosi untuk Arloji Seiko Alba.
3. Meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan.
4. Memudahkan komunikasi kepada pelanggan.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Manfaat Bagi Penulis**

1. Menambah pengalaman untuk terjun di dunia kerja.
2. Memanfaatkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan.

### 1.5.2 Manfaat Bagi Toko Seiko Alba Yogyakarta

1. Menjadikan peningkatan kualitas pelayanan kepada konsumen.

### 1.5.3 Manfaat Bagi Konsumen

1. Dapat mengetahui keberadaan Toko Seiko Alba Yogyakarta.
2. Mempermudah konsumen jika ingin melakukan pembelian jam tangan atau arloji.

### 1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang penulis gunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

#### 1. Metode Interview ( Wawancara )

Melakukan wawancara langsung kepada pemilik perusahaan agar mendapatkan informasi secara terperinci.

#### 2. Metode Observasi

Yaitu pengamatan langsung ditempat penelitian terhadap objek yang akan dijadikan sumber data penelitian yang digunakan penulis dengan mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan penulisan laporan skripsi.

#### 3. Metode Kepustakaan

Belajar dari buku-buku untuk menunjang dan melakukan proses pembuatan web, guna memperoleh hasil yang optimal supaya kekeliruan atau kekurangan dapat dihindari seminimal mungkin. Selain itu, juga sebagai referensi bagi penyusunan skripsi ini.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan skripsi ini penulis menyusun dan membagi ke dalam 5 bab, yang masing-masing bab akan di jelaskan sebagai berikut :

### 1. BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian serta sistematika penulisan proposal.

### 2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan diuraikan dan dijelaskan konsep tentang dasar sistem informasi, konsep dasar Internet, konsep dasar basis data, konsep dasar promosi, konsep dasar penjualan dan teori yang mendasari pembahasan yang berkaitan dengan pembuatan web secara umum. Serta perangkat lunak yang digunakan.

### 3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Berisi tahapan-tahapan utama yang dilakukan dalam penyusunan Skripsi meliputi obyek yang digunakan dalam penelitian, dokumentasi sistem, dan perancangan sistem.

### 4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memberikan penjelasan tentang penerapan rencana implementasi dan analisis hasil uji coba program.

### 5. BAB V PENUTUP

Merupakan jawaban kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil peneliti.



## BAB II LANDASAN TEORI

### 2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi

Telah diketahui bahwa informasi mempunyai peranan penting bagi manajemen di dalam pengambilan keputusan. Informasi dapat diperoleh dari sistem informasi atau disebut juga dengan proses sistem informasi.

Sistem Informasi berguna untuk menyediakan informasi yang berguna untuk manajemen dan mendukung rencana strategis organisasi. Sedangkan tujuan dari sistem informasi tersebut untuk mengumpulkan data, menyimpan dan menginformasikan kepada para pemakai (*user*) yang membutuhkan.

#### 2.1.1 Komponen Sistem Informasi

John Burch dan Gary Grudnitski mengemukakan bahwa sistem informasi terdiri dari komponen-komponen yang disebut dengan istilah blok bangunan (*Building block*), yaitu sebagai berikut:

1. Blok masukan (*Input block*)

Input mewakili data yang masuk kedalam sistem informasi. Input disini termasuk metode-metode dan media untuk menangkap data yang akan dimasukan, yang berupa dokumen-dokumen dasar.

2. Blok model (*Model block*)

Blok ini terdiri dari kombinasi prosedur, logika dan model matematika yang akan memanipulasi data input dan data yang tersimpan di basis data dengan cara yang sudah tertentu untuk mengasilkan keluaran yang diinginkan.