

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Untuk membantu pemasaran dan meningkatkan penjualan tiket bus maka penulis mencoba memberikan solusi yaitu dengan merancang Pembuatan Iklan Animasi 2D Pada Bus PO.Sinar Jaya Buntu Untuk Meningkatkan Penjualan yang dibuat guna mempermudah para konsumen mengetahui keunggulan – keunggulan yang dimiliki Bus PO.Sinar Jaya dengan menggunakan perangkat lunak Adobe Photoshop CS3, Adobe After Effect CS3, Adobe Flash CS3 Profesional, Adobe Premiere Pro CS3, Adobe Audition 1.5, dan Corel Draw X6.

Dari hasil proses Pembuatan Iklan Animasi 2D Pada Bus PO.Sinar Jaya Buntu Untuk Meningkatkan Penjualan, penulis menarik Kesimpulan sebagai berikut :

1. Menggunakan media iklan animasi berbentuk 2 dimensi ini, Agen bus PO.Sinar Jaya Buntu dapat mengembangkan pemasaran tiket untuk kedepannya.
2. Pada saat pembuatan karakter diperlukan ketelitian dalam menggambaranya agar karakter terlihat lebih hidup.
3. Pada pembuatan *background* / penggambaran *background* akan lebih mudah jika menggunakan perangkat lunak Corel Draw X6.

5.2. Saran

Dengan mengamati langsung iklan yang dibuat sebagai media promosi pada Agen Bus PO.Sinar Jaya Buntu, maka dalam Tugas Akhir ini penulis memberikan saran antara lain sebagai berikut :

1. Animasi 2 dimensi perlu dikembangkan, karena dengan menyampaikan informasi dengan media cetak kurang menarik dan kurang mengena dihati masyarakat, mereka lebih tertarik dengan informasi yang lebih jelas dan akurat.
2. Bagi Agen Bus PO.Sinar Jaya Buntu sudah saatnya memanfaatkan media teknologi multimedia guna mendukung dalam hal penyampaian informasi sebagai promosi khususnya kepada masyarakat.

