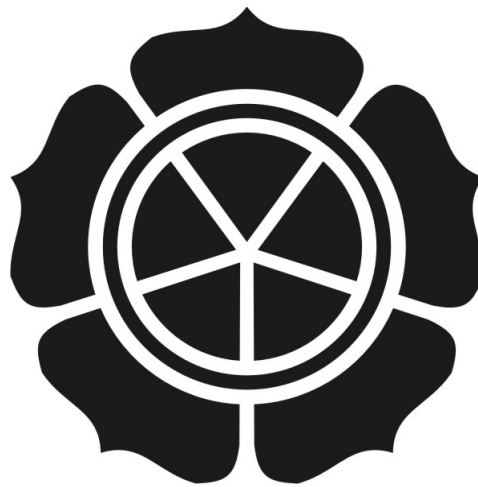


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
PENJUALAN TAS BATIK MODEREN PADA TOKO VISBAG
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

ALAIKAL FAJRI AMRULLAH

06.12.1561

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
PENJUALAN TAS BATIK MODEREN PADA TOKO VISBAG
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

ALAIKAL FAJRI AMRULLAH

06.12.1561

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA PENJUALAN TAS BATIK MODEREN PADA
TOKO VISBAG YOGYAKARTA**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alaikal Fajri Amrullah

06.12.1561

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 01 April 2013

Dosen Pembimbing,


M. Rudyanto Arief, MT

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA PENJUALAN TAS BATIK MODEREN PADA
TOKO VISBAG YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alaikal Fajri Amrullah

06.12.1651

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Maret 2013

Susunan Dewan Penguji

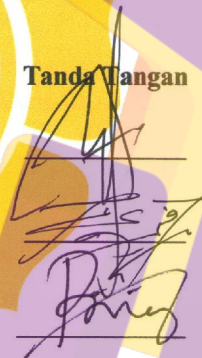
Nama Penguji

Andi Sunyoto, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302052

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M. Cs.
NIK. 190302207

M.Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 01 April 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, MM
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa,Skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI) dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain,kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Yogyakarta, 01 April 2013

Alaikal Fajri Amrullah

06.12.156

MOTTO

Kegagalan adalah sebuah keberhasilan yang tertunda maka berusahalah untuk menjadi yang terbaik dari yang baik dan jangan pernah takut untuk maju



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Ayahanda (Drs.Asyrofi) dan Ibunda ku tercinta (Sutarti) yang selalu mengalirkan cintanya kepada anak –anaknya , yang selalu menjadi inspirasiku untuk terus maju serta bersabar dalam segala hal
- Adik – adiku tercinta (Hanum rosidah fitrotun zakiyah , Dan (Miftahul ulum) “ Ayo Maju Terus Jangan Pernah Menyerah “ , Kakak tahu kalian pasti mempunyai bakat yang lebih dari kakak. Mari mengangkat derajat orang tua dengan keilmuan.
- Untuk bapak M. Rudyanto Arief, MT terima kasih untuk bimbingan dan semangatnya. Banyak hal yang kupelajari dari bimbingan bapak. Terima Kasih.
- Bidadariku yang cantik dan yang selalu aku cintai dan sayangi (Alfiyah vera wati) terima kasih untuk support dan dukungan doa untuk bersabar selama ini hingga skripsi ini selesai.
- Untuk Ibu Toko VISBAG selaku owner dari VISBAG Yogyakarta yang telah membantu dan memudahkan penulis dalam mengambil informasi yang dibutuhkan.
- Untuk semua dosen AMIKOM yang telah bersabar dan ikhlas dalam membimbing penulis dan memberikan ilmunya dari awal kuliah sampai skripsi .
- Untuk keluarga besarku di Sumbawa besar (NTB) dan juga yang ada di Yogyakarta, terimakasih telah mendukung dan membantu dalam banyak hal dan memberikan banyak sekali pelajaran selama saya di Yogyakarta.
- Untuk teman-teman kelas B angkatan 2006 yang selalu memberi semangat selama kuliah di STMIK AMIKOM dari awal hingga akhir.
- Untuk teman – teman kos ring raya no 27 dan kontrakan corongan terima kasih atas semangat dan inspirasinya serta menghibur penulis saat mendapatkan sebuah masalah .
- Untuk teman-temanku di Sumbawa besar (NTB) dan teman- teman ku di Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan bekat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diberi judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA PENJUALAN TAS BATIK MODERN PADA TOKO VISBAG YOGYAKARTA” yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Strata 1 pada Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM selaku Ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom, selaku Kepala Jurusan Teknik Informatika
3. Bapak M. Rudyanto Arief, MT selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar membimbing saya dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Evie kusuma wijayanti selaku owner VISBAG Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian pada toko miliknya.
5. Para dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak mengajarkan ilmunya selama kuliah.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna membantu pembuatan skripsi yang lebih baik lagi dan pada akhirnya dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Yogyakarta, 20Juli 2011

Penyusun

ALAIKAL FAJRI AMRULLAH
06.12.1561

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Jenis penelitian	4
1.5.2 Unit analisis.....	4
1.5.3 Teknik pengumpulan data.....	4
1.5.4 Teknik analisis Data.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Penjualan.....	5
1.6.1 Pemesanan Barang.....	5
1.6.2 Pengiriman Barang	6
1.6.3 Jumlah Pemesanan Barang dan Pembayaran	6
1.7 Sistematika Laporan penelitian.....	7

BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Defenisi Sistem.....	9
2.2 Defenisi Informasi.....	10
2.3 Defenisi Sistem Informasi.....	11
2.4 Ecommerce.....	11
2.4.1 Klasifikasi E-Commers.....	12
2.4.2 Cara Kerja Web	13
2.5. WWW (World Wide Web)	14
2.5.1 Client Side Scripting	16
2.5.2 Server Side Scripting	16
2.6. Data Flow Diagram	17
2.7. ERD (Entity Relationship Diagram)	19
2.8. XAMPP	10
2.8.1 Server Wab Apache	21
2.8.2 My SQL.....	21
2.9. Adobe Dreamweaver CS3	23
2.10 Adobe Photoshop CS3	23
2.11 Bahasa Pemrograman	24
2.11.1 HTML.....	24
2.11.2 PHP	26
2.11.3 Internet Explorer	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	29
3.1 Analisi Sistem.....	29
3.1.1 Identifikasi Masalah.....	29
3.1.2 Analisis Kelemahan Sistem.....	29
3.1.3 Analisis SWOT	30
3.1.3.1 Strengths (Kekuatan).....	30
3.1.3.2 Weak (Kelemahan)	31
3.1.3.3 Opportunies (Peluang)	30
3.1.3.4 Threats (Ancaman).....	31

3.1.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	31
3.1.4.1 Analisis Kelayakan Sistem.....	31
3.1.4.2 Analisis Kelayakan Hukum.....	31
3.1.4.2 Analisis Kelayakan Operasional.....	31
3.1.5 Analisis Kebutuhan Sistem.....	32
3.1.5.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	32
3.1.5.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	33
3.1.5.2.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware).....	33
3.1.5.2.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	34
3.1.5.3 Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia	35
3.2 Perancangan	36
3.2.1 Perancangan Data Flow Diagram (DFD).....	36
3.2.1.1 DFD Level 0	36
3.2.1.2 DFD Level 1 Admin	37
3.2.1.3 DFD Level 1 Karyawan	37
3.2.1.4 DFD Level 1 Pengunjung.....	39
3.2.1.5 DFD Level 1 Member.....	40
3.3.1 Perancangan Data Base	41
3.3.1.1 Normalisasi.....	41
3.3.1.2 First Normal Form (1NF).....	42
3.3.1.3 Second Normal Form (2NF).....	43
3.3.1.4 Perancangan Entity Relationship Diagram (ERD)	44
3.4.1 Perancangan Realisi Antar Tabel.....	45
3.4.2 Use Case Deskripsi	46
3.4.2.1 Use Case Deskripsi Registrasi New Member.....	46
3.4.2.2 Use Case Deskripsi Update Member	48
3.4.2.3 Use Case Deskripsi Update Shopping Cart.....	49
3.4.2.4 Use Case Deskripsi Update Produk	50
3.4.2.5 Use Case Deskripsi Update Berita.....	52

3.4.3 Perancangan Basis Data	53
3.4.4 Perancangan Antar Muka	60
3.4.4.1 Perancangan Antar Muka Hak Akses Admin.....	60
3.4.4.2 Perancangan Antar Muka Pengunjung	62
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM	64
4.1 Implementasi	64
4.2 Pembahasan.....	67
4.2.1 Koneksi Sarver	67
4.2.2 Input Data Ke Tabel.....	67
4.2.3 Update Tabel	67
4.2.4 Hapus Data Tabel	68
4.3 Implementasi Menu Program.....	68
4.3.1 Halaman Utama	68
4.3.2 Menu Produk	69
4.3.3 Menu Order & Pembayaran	70
4.3.4 Menu Registrasi.....	70
4.3.5 Menu Berita.....	71
4.3.6 Menu Ongkos Kirim.....	72
4.3.7 Halaman Admin.....	72
4.4 Pengetesan Website	77
4.5 Mekanisme Oplod.....	79
4.6 Mempromosikan Website	82
4.7 Operasi Dan Pemeliharaan.....	83
4.8 Kelebihan Dan Kekurangan Website	86
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89

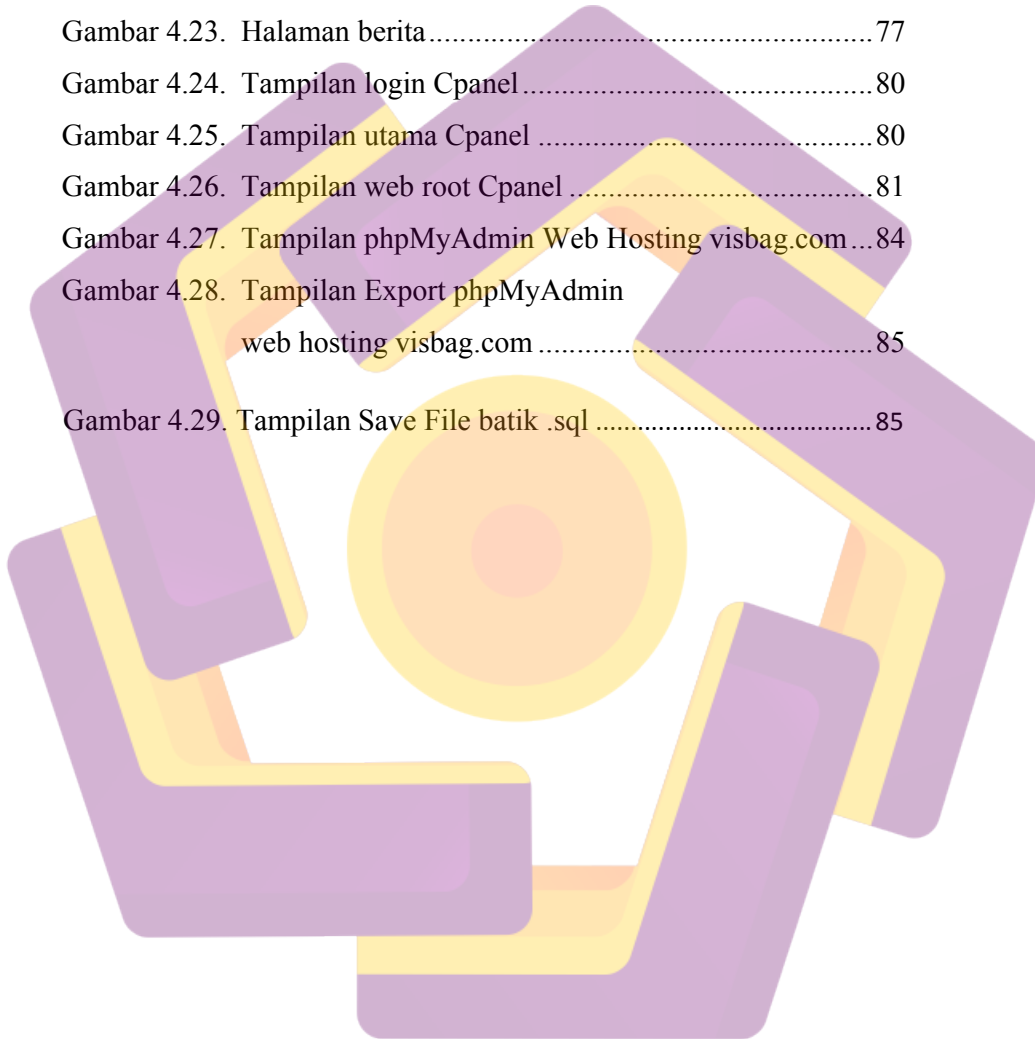
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol DFD Tabel	17
Tabel 3.1 Unnormalisasi entity	41
Tabel 3.2 Normalisasi bentuk pertama	42
Table 3.3 Normalisasi bentuk kedua Tabel	43
Tabel 3.4 Use case Deskripsi registrasi new member	46
Tabel 3.5 Use Case Deskripsi Update Member.....	48
Tabel 3.6 Use Case Deskripsi Update shopping cart.....	49
Tabel 3.7 Use Case Deskripsi Update Produk.....	51
Tabel 3.8 Use Case Deskripsi Update Berita.....	52
Tabel 3.9 Tabel Admin	53
Tabel 3.10 Tabel Member.....	54
Tabel 3.11 Tabel Produk.....	54
Tabel 3.12 Tabel Pembayaran.....	55
Tabel 3.13 Tabel Karyawan.....	57
Tabel 3.14 Tabel Pemesanan.....	57
Tabel 3.15 Tabel Ongkos kirim.....	58
Tabel 3.16 Tabel Detai Pemesanan.....	58
Tabel 3.17 Tabel Merk.....	59
Tabel 3.18 Tabel Pengiriman.....	59
Tabel 3.19 Tabel Ukuran.....	60
Tabel 4.1 Testing sistem.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	DFD level 0 Diagram	36
Gambar 2.2.	DFD level 1 Admin Diagram	37
Gambar 2.3.	DFD level 1 Karyawan Diagram	38
Gambar 2.4.	DFD level 1 Pengunjung Diagram.....	39
Gambar 2.5.	DFD level 1 Member Diagram	40
Gambar 2.6.	ERD Diagram	44
Gambar 2.7.	Diagram Relasi antar table	45
Gambar 2.8.	Login Admin.....	61
Gambar 2.9.	Halaman Utama Admin.....	61
Gambar 2.10.	Halaman Olah Data Karyawan	62
Gambar 2.11.	Halaman Olah Data Member	63
Gambar 4.1.	Tampilan tabel database VISBAG	64
Gambar 4.2.	Tampilan tabel admin.....	64
Gambar 4.3.	Tampilan tabel member.....	65
Gambar 4.4.	Pemesanan	65
Gambar 4.5.	Tampilan tabel Detail pemesanan.....	65
Gambar 4.6.	Tampilan tabel Merk	66
Gambar 4.7.	Tampilan tabel produk	66
Gambar 4.8.	Tampilan tabel berita.....	66
Gambar 4.9.	Tampilan Utama/Home	69
Gambar 4.10.	Tampilan Utama/Home	69
Gambar 4.11.	Halaman Order & Pembayaran.....	70
Gambar 4.12.	Halaman Registrasi	71
Gambar 4.13.	Halaman Berita	71
Gambar 4.14.	Halaman Daftar harga pengiriman.....	72
Gambar 4.15.	Form Login Administrator	73
Gambar 4.16.	Halaman Utama Administrator	73
Gambar 4.17.	Halaman member	74

Gambar 4.18. Halaman produk.....	74
Gambar 4.19. Halaman jenis produk	75
Gambar 4.20. Halaman order	75
Gambar 4.21. Halaman cek pembayaran.....	76
Gambar 4.22. Halaman pengiriman	76
Gambar 4.23. Halaman berita	77
Gambar 4.24. Tampilan login Cpanel	80
Gambar 4.25. Tampilan utama Cpanel	80
Gambar 4.26. Tampilan web root Cpanel	81
Gambar 4.27. Tampilan phpMyAdmin Web Hosting visbag.com...	84
Gambar 4.28. Tampilan Export phpMyAdmin web hosting visbag.com	85
Gambar 4.29. Tampilan Save File batik .sql	85



INTISARI

Batik adalah kerajinan yang memiliki nilai seni tinggi dan telah menjadi bagian dari budaya Indonesia (khususnya Jawa) sejak lama. Pada saat ini batik sudah di kembangkan dengan berbagai macam kerajinan tidak hanya, kain, baju saja, tapi juga dikembangkan dengan kerajinan lainnya seperti tas batik, batik kayu dan pembuatan batik sendiri berkembang menjadi pembuatan batik cap, mesin (kain dengan motif batik) disamping yang masih menggunakan cara tradisional.

Maka dengan ini, saya selaku mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta ingin mempopulerkan kerajinan Tas Batik moderen. Objek observasi yang saya tuju adalah “Toko Tas Batik “VISBAG” yang beralamatkan Perum Permata Ambarukmo, No A4 Gowok Sleman Yogyakarta. “VISBAG” merupakan Home Industri yang memproduksi Tas. Untuk kegiatan produksi sendiri, home industri ini dikerjakan oleh keluarga pemilik usaha dan merekrut beberapa tenaga ahli dalam menangani pekerjaan tersebut.

“VISBAG” mengkhususkan pembuatan tas batik wanita dengan corak batik menarik dan mode yang menarik serta harga yang terjangkau. Proses penjualan masih menggunakan cara konvensional sehingga orang yang ingin membeli produk inipun harus datang langsung ke tempat produksi, atau pameran. Hal ini sangat tidak efektif, mengingat Batik sudah dikenal di tingkat Internasional sehingga pembeli tidak hanya dari Negara sendiri melainkan dari Negara lain.

Kata Kunci : Tas Batik, Penjualan Online, E-Commerce

ABSTRACT

Batik is a craft that has high art value and became part of Indonesian culture especially in Java since long time ago. Java's women in the past make her skill in making of batik as a daily work, so making batik in long time ago is eksklusif work for women. Now, Batik developing in many kinds of craft not only in tekstile, clothing but also batik bags, batik woods and making batik developing became batik stemple making, machine (tekstile with batik pattern) beside the traditional making process. This inovation from using tekstile with batik pattern that differ artist to marketing their product.

So that, author as student of STMIK AMIKOM YOGYAKARTA will make famous Batik Bag Modern Craft. One of way publishing this craft by online promote media. Observation Object that author destinate is "VISBAG Batik Bag Shop" that locate in Perum Permata Ambarukmo No A4 Gowok Sleman Yogyakarta. VISBAG is home industry that produce Batik Bag, start and manage from 2007. For self production activity. This home industry worked by owner family and recruit some professional staff to handle this work.

VISBAG specialize making women bayik bag with mode and interesting batik pattern also low price. This home industry running well but not maksimal yet, especially in market procces. This process still use konvensional way so customer that want to buy this product must come to production house or expo. This is not effective because batik was famous in International level so customer not only come from one country but also other country.

Keywords : *Batik Bags, Online Store, E-Commerce System*