

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Teknologi sebagai hasil cipta dan buah karya manusia memang mampu mengubah suatu peradaban dari yang sederhana menjadi lebih modern dan serba instan. Salah satunya adalah dunia teknologi dan informasi yang semakin maju dan menunjukkan perkembangan yang sangat pesat. Kini dengan adanya bantuan komputer manusia dapat melakukan pekerjaannya dengan mudah, cepat, sehingga kita dapat menghemat waktu, biaya dan juga tenaga.

Bagi para pebisnis sudah tentu sangat membantu mereka dalam melakukan berkerja, berbagai cara yang dilakukan dalam mempromosikan produk kepada para konsumen dari dalam negeri maupun dari luar negeri, dan juga memanjakan para konsumen dalam melakukan transaksi, dan masih banyak lagi.

Salah salah satu tren yang menyertai bisnis dalam jaringan internet adalah e-commerce, dengan membawa keunggulan dalam internet 24 jam akses dari segala penjuru dan kemudahan-kemudahan lainnya, maka tidaklah mengherankan jika sekarang banyak organisasi bisnis yang merambah kedalam e-commerce.

Besarnya peranan e-commerce pada perekonomian banyak Negara telah membuat e-commerce menjadi salah satu mata kuliah yang banyak ditawarkan bagi mahasiswa baik itu teknik dan juga bisnis. Melihat begitu banyaknya keuntungan yang ditawarkan oleh e-commerce dan tingkat perkembangan internet sangat pesat baik di Indonesia maupun secara global maka dari itu di butuhkan sebuah website penjualan tas batik modern pada toko VISBAG Yogyakarta sebagai basis informasi, melihat peluang yang akan didapatkan dari e-commerce dalam menjalankan bisnis dalam bidang penjualan tas batik modern pada toko VISBAG Yogyakarta.

2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah untuk penulisan skripsi ini adalah:

Bagaimana merancang dan membangun e-commerce pada Sistem Penjualan dan transaksi online pada toko batik modern VISBAG Yogyakarta

1.3 BATASAN MASALAH

Setelah mengamati dan mempelajari beberapa permasalahan yang terdapat ditoko tas batik modern VISBAG Yogyakarta, ditemukan permasalahan yang sangat kompleks. Untuk membatasi ruang lingkup sistem masalah adalah sebagai berikut :

1. Menginformasikan tentang harga serta jenis produk kerajinan tas batik modern VISBAG Yogyakarta.
2. Menangani proses penjualan produk tas batik VISBAG Yogyakarta secara online
3. Melayani pembayaran dengan cara mentransfer uang melalui Bank yang telah disediakan oleh pihak penjual dan mengirim via email atau fax bukti transaksi.
4. Pihak administrator dapat membuat, menambah, maupun mengubah data produk.
5. Pemesanan hanya bisa dilakukan setelah menjadi member.
6. Administrator dapat melihat dan menghapus data member.

7. Administrator melakukan konfirmasi pemesanan melalui email kepada member.
8. Aplikasi web e-commerce ini dibangun dengan menggunakan web server apache dan MySQL yang terkemas dalam XAMPP dan menggunakan dreamweaver CS 3.

Sistem informasi penjualan tas batik modern VISBAG Yogyakarta berbasis web ini tidak menangani masalah pengiriman barang atau gudang serta masalah laba rugi, stock barang dan retur. Alasan tidak menangani masalah tersebut dikarenakan internet merupakan sarana informasi, dan untuk menangani masalah-masalah tersebut ada bagian untuk menanganinya.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan yang ingin dicapai dari disusunnya penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) Jurusan Sistem Informatika di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Menaikan citra dan meningkatkan penjualan di toko VISBAG Yogyakarta.

1.5 METODE PENELITIAN

1.5.1 Jenis penelitian

Jenis penelitian yang penulis lakukan disini adalah penelitian terapan (applied research). Penelitian ini memiliki kegunaan yang mengarahkan untuk

mendapatkan informasi guna memecahkan masalah-masalah praktis dalam sebuah situasi khususnya dalam penelitian ini adalah memecahkan masalah bagaimana melakukan promosi dan penyampaian informasi yang baik di media website pada Toko Batik modern VISBAG Yogyakarta.

1.5.2 Unit Analisis

Sesuai dengan tujuan yang saya inginkan dan juga jenis penelitian ini, maka yang menjadi unit analisis adalah toko Tas Batik modern VISBAG Yogyakarta. Untuk keperluan mendapatkan data maka saya tetapkan pegawai dan pimpinan Toko Batik modern VISBAG Yogyakarta sebagai nara sumber atau key person.

1.5.3 Teknik Pengumpulan data

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam pembuatan skripsi ini saya melakukan riset di Toko tas batik modern VISBAG Yogyakarta adalah sebagai berikut :

a. Metode Observasi

Metode ini merupakan metode pokok pertama yang akan diterapkan dalam menganalisis permasalahan yang ada dengan melakukan pengamatan langsung ke Toko tas batik modern VISBAG Yogyakarta guna memperoleh data yang akurat yang ada dalam proses berlangsungnya aktivitas ditempat.

b. Metode wawancara

Metode ini merupakan metode pokok kedua yang dilakukan, yaitu wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait melalui pertanyaan-pertanyaan kepada responden (karyawan dan Owner toko) dengan permasalahan yang akan dipecahkan.

1.5.4 Teknik analisis Data

Seluruh data yang telah terkumpul melalui observasi, wawancara dan pustaka akan dianalisis agar menghasilkan sebuah pemecahan untuk masalah yang dihadapi.

1.6 METODE PENELITIAN PENJUALAN

1.6.1 Pemesanan barang

Cara pemesanan barang dapat dilakukan apa bila pembeli sudah mendaftarkan diri untuk menjadi member di toko tas batik modern VISBAG Yogyakarta, setelah itu pembeli dapat memesan barang sesuai dengan keinginan pembeli.

1.6.2 Pengiriman barang

Untuk pengiriman barang untuk jangkauan diluar kota toko tas batik VISBAG Yogyakarta menyediakan jasa pengiriman melalui JNE (*Jalur Nugraha Ekakurir*) dan jasa POS, sedangkan biaya untuk jangkauan diluar kota Yogyakarta ditanggung oleh pembeli. Untuk dalam kota Yogyakarta toko tas batik VISBAG Yogyakarta juga menyediakan jasa pengantaran dan tidak

dipungut biaya dan ditanggung oleh toko tas batik modern VISBAG Yogyakarta.

1.6.3 Jumlah pemesanan barang dan pembayaran

Untuk jumlah pemesanan barang pembeli dapat menentukan volume atau jumlah pemesanan, untuk pemesanan mulai dari jumlah terkecil sampai jumlah yang paling besar; pembeli juga dapat memesan atau merancang tas sesuai dengan keinginan pembeli, untuk pembayaran pembeli harus melunasi pembayaran sesuai dengan harga yang telah ditentukan.

1.7 SISTEMATIKA LAPORAN PENELITIAN

Dalam penyusunan laporan agar lebih mudah dimengerti dan tersusun dengan baik, maka akan disajikan dalam 5 bab yang masing-masing bab adalah sebagai berikut :

1. Bab I Pendahuluan

Latar belakang perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan metode penelitian.

Bab II Landasan Teori

Bab ini akan menjelaskan dasar teori dari sistem dan software yang digunakan dalam pengembangan aplikasi dan gambaran umum mengenai toko tas batik modern VISBAG Yogyakarta.

2. **Bab III Analisis dan Perancangan**

Bab ini akan diuraikan dan dijelaskan mengenai analisis sistem yang terdiri dari analisis kinerja, analisis informasi, analisis ekonomi, analisis kelayakan, dan analisis biaya dan manfaat dan bagaimana merancang aplikasi ini.

3. **Bab IV Implementasi Sistem**

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai penerapan dari sistem yang diusulkan pada aplikasi ini.

4. **Bab V Penutup**

Kesimpulan dan saran dari hasil pengembangan aplikasi ini akan dijelaskan disini.

