

**CD INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI  
PADA INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
BERBASIS MULTIMEDIA**

**TUGAS AKHIR**



disusunoleh

**Demma Citra Suzita**

**10.02.7820**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**CD INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI  
PADA INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
BERBASIS MULTIMEDIA**

**TUGAS AKHIR**

Untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai gelar AhliMadya  
Pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusunoleh

**Demma Citra Suzita**

**10.02.7820**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**20**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**CD INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI  
PADA INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
BERBASIS MULTIMEDIA**

yang di persiapkan dan disusun oleh

**Demma Citra Suzita**

**10.02.7820**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
Pada tanggal 26 Februari 2013

**Dosen Pembimbing**

**Agus Purwanto, M.Kom**  
**NIK.190000001**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**CD INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI  
PADA INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
BERBASIS MULTIMEDIA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Demma Citra Suzita**

**10.02.7820**

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
Pada tanggal 5 Juni 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Andi Sunyoto, M.Kom**  
NIK 190302052

**Tanda Tangan**

**Joko Dwi Santoso, M.Kom**  
NIK 190302181

tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 5 Juni 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Mei 2013

Demma Citra Suzita

(10.02.7820)

# PERSEMBAHAN

*Sembah sujud serta puji dan syukurku pada-Mu Allah SWT.Tuhan semesta alam yang menciptakanku dengan bekal yang begitu teramat sempurna, sehingga semua dapat berjalan dengan lancar.*

- *Bapak “Suwandi” dan Ibu “Enik” , yang telah memberikan kasih sayang serta doa , dukungan semangat dan mengajarkanku arti kehidupan yang sebenarnya.*
- *Kakak ku tersayang “Galang Setiawan S.T” terima kasih selalu memberikan motivasi di saat aku malas mengerjakan TA ini. Dan untuk adik ku “Adzannis Madani” , terima kasih atas segala bentuk perhatian dan dukungan di saat proses penyusunan dan pembuatan TA ini.*
- *Pak Agus Purwanto, M.Kom, terimakasih atas kesediaannya untuk meluangkan waktu membimbing dan berbagi ilmu dalam proses penyusunan dan pembuatan TA ini.*
- *Achmad Finza Adhitama, terima kasih atas doa, waktu,dukungan,perhatian, semangat, motivasi, dan fasilitas yang telah diberikan. Kesabaranmu untuk selalu mengingatkan aku akan fokus dengan Tugas Akhirku patut aku acungi jempol.*
- *Saudara – saudara dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga TA ini dapat terselesaikan sesuai dengan keinginan.*
- *Teman – teman seperjuanganku angkatan 2010 jurusan Manajemen Informatika yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih untuk segala bentuk dukungan dan semangat yang telah diberikan.*
- *Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, Terima kasih banyak.*

# MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Al-Baqarah: 153)

Jadi Diri Sendiri, Cari Jati Diri, dan Mendapatkan Hidup Yang Mandi

Percaya diri sendiri, meski mungkin saat ini kamu sedang bersedih. Karena penyemangat terbesar dalam hidupmu adalah dirimu sendiri.

Dekatkan dirimu dengan Tuhan. Semakin dekat hidupmu dengan Tuhan, semakin terasa ringan beban hidupmu.

“Kamu sekalian adalah pemimpin dan akan dimintai pertanggung jawabannya mengenai orang yang dipimpinnya.

(H.R. Bukhari Muslim)

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini tepat pada waktunya, dengan judul “Profil CD Interaktif berbasis Multimedia sebagai Media Promosi dan Informasi pada Institut Seni Indonesia Yogyakarta” Tugas Akhir ini merupakan karya ilmiah yang disusun oleh penulis sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan Diploma 3 (D3) di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam Tugas Akhir ini masih terlalu jauh dari sempurna, ini dikarenakan atas keterbatasan waktu, pengetahuan dan pengalaman. Tersusunya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dorongan dan bantuan beberapa pihak, oleh karena itu penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah menciptakan alam beserta isinya, dan menciptakan kehidupan di dunia maupun di akhirat. DIA yang mempunyai semua apa yang ada di alam ini dan semua akan kembali pada – Nya.
2. Nabi besar Muhammad SAW dan para sahabat.
3. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Yogyakarta, atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menimba ilmu.



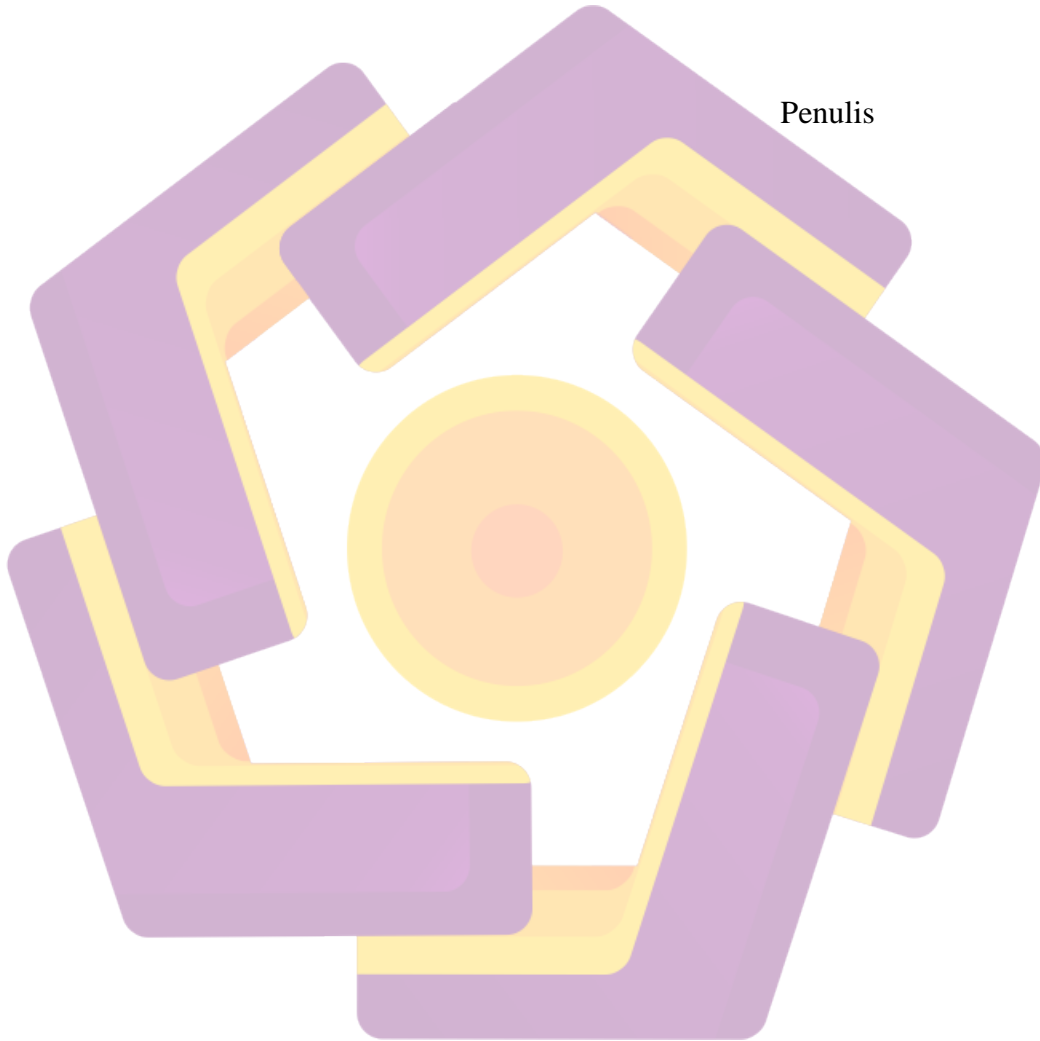
4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Ibu Krisnawati, S.SI, M.T, selaku kepala jurusan D-3 Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
6. Agus Purwanto, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran, masukan, dan bimbingan serta bantuan kepada penulis selama proses penyusunan dan perbaikan tugas akhir ini. Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada beliau.
7. Seluruh dosen penguji pada saat ujian pendadaran yang telah memberikan saran dan kritik untuk menyempurnakan tugas akhir ini.
8. Para dosen di STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah mendidik dan membekali ilmu yang menjadi modal dasar bagi penulis di dalam penulisan tugas akhir ini.
9. Bapak dan Ibu yang selalu mengajarkan dan memberi semangat untuk menjalani hidup apa adanya.
10. Teman – teman Manajemen Informatika angkatan 2010 khususnya kelas MI-02 ( Rizki, Zeni, Putri, Itri, Ratri, Hastiani, Listna, Ririh, Riska, Wulan, Indri, Umam, Yogi, Ian, Andre, Hamam, Rio, Tyo, Wahyu, Aden, Deni, Bima, Reyan dan teman – teman MI yang tidak bisa disebutkan satu persatu.)

Semoga segala apa yang di berikan merupakan amal kebaikan yang dapat memberikankemanfaatan dan kemaslahatan. Kritik dan saran tentunya lebih mendekatkan Tugas Akhir ini pada kesempurnaan.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat diambil manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 30 April 2013

Penulis



## DAFTAR ISI

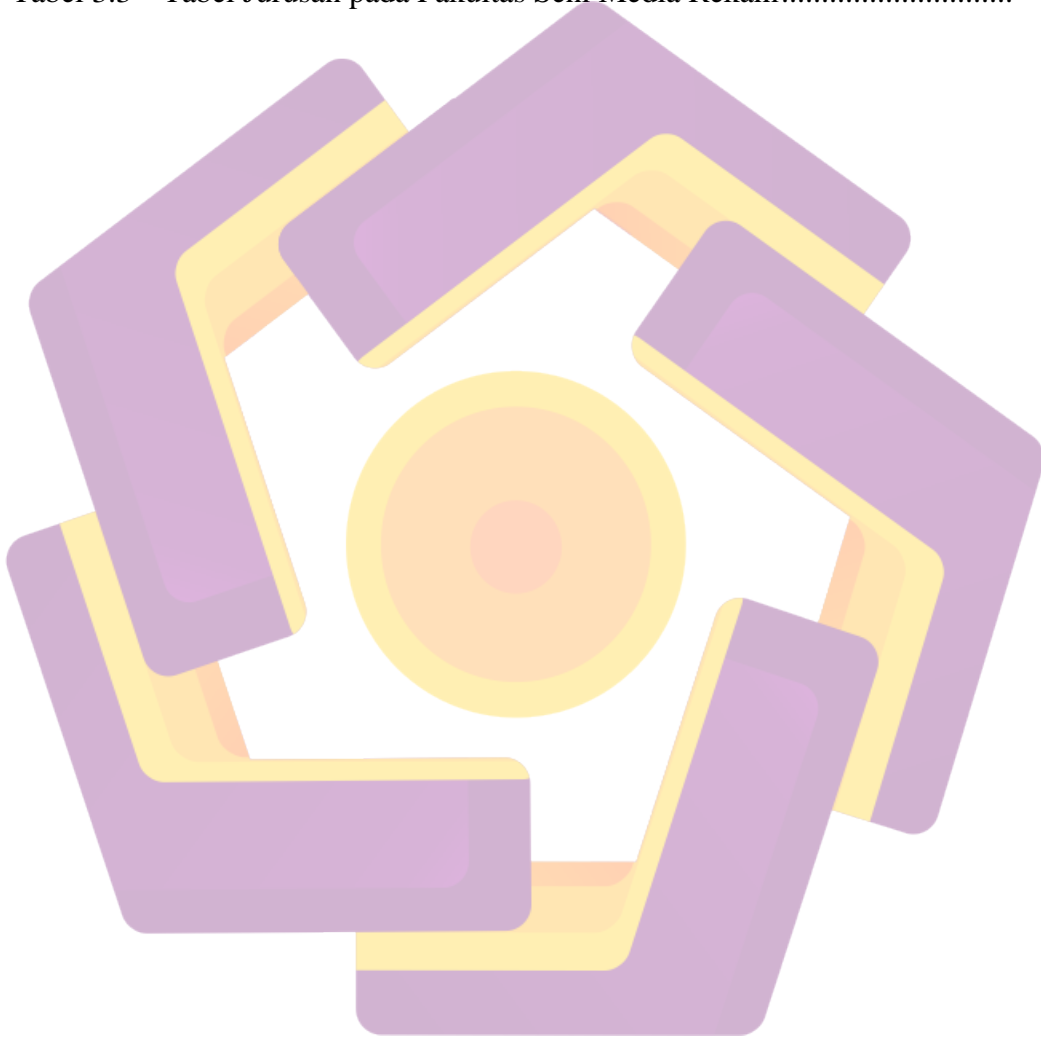
COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.4.1 Internal .....	3
1.4.2 Eksternal .....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
II. LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Konsep Dasar Multimedia .....	7
2.1.1 Sejarah Multimedia .....	7

2.1.2	Pengertian Multimedia.....	9
2.1.3	Elemen Multimedia.....	10
2.1.4	Struktur Sistem Aplikasi Multimedia.....	11
2.2	Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Multimedia.....	15
2.2.1	Siklus Hidup Pengembangan Aplikasi Multimedia.....	16
2.2.2	Langkah – Langkah dalam Pengembangan Sistem Multimedia....	17
2.3	Sistem Penyajian Multimedia.....	18
2.3.1	Sistem Interaktif.....	19
2.3.2	Sistem Looping/presentasi.....	20
2.4	Sistem Perangkat Lunak yang Digunakan.....	20
2.4.1	Macromedia Director MX 2004.....	20
2.4.1.1	Halaman Awal.....	21
2.4.1.2	Score.....	22
2.4.2	Adobe Photoshop CS 5.....	23
2.4.2.1	Halaman Awal.....	24
2.4.2.2	Vektor dan Bitmap.....	25
2.5	Sistem Perangkat Keras yang Digunakan.....	26
III.	TINJAUAN UMUM.....	28
3.1	Sejarah Berdirinya.....	28
3.2	Visi, Misi dan Tujuan.....	32
3.3	Struktur Organisasi.....	33
3.3.1	Dewan Penyantun.....	33
3.3.2	Organisasi Institut.....	34
3.4	Gambaran Singkatan Kampus ISI Yogyakarta.....	40
3.5	Fakultas dan Program Studi.....	42
3.5.1	Fakultas Seni Pertunjukan.....	42
3.5.2	Fakultas Seni Rupa dan Desain.....	43
3.5.3	Fakultas Seni Media Rekam.....	43
3.6	Fasilitas Kampus.....	44

3.6.1 Gedung Rektorat .....	45
3.6.2 Gedung Fakultas Seni Pertunjukan .....	45
3.6.3 Gedung Fakultas Seni Rupa.....	46
3.6.4 Gedung Fakultas Seni Media Rekam.....	47
3.6.5 Gedung Perpustakaan dan Galeri.....	48
3.6.5 Masjid Al Muhtar.....	48
3.6.7 Fasilitas Olahraga .....	49
<b>IV. PEMBAHASAN MASALAH .....</b>	<b>50</b>
4.1 Identifikasi Masalah.....	50
4.2 Merancang Konsep .....	50
4.3 Merancang Isi.....	51
4.4 Merancang Naskah.....	52
4.5 Merancang Grafik .....	54
4.6 Memproduksi Sistem .....	58
4.6.1 Membuat Background dengan Photoshop CS 5 .....	59
4.6.2 Mengimport Obyek dengan Macromedia Director MX 2004 .....	61
4.6.3 Menyusun Halaman dengan Macromedia Director MX 2004.....	62
4.6.4 Membuat Tombol Navigasi dengan Macromedia Director MX 2004 .....	63
4.6.5 Mengubah ke Dalam File .Exe.....	64
4.7 Pengetesan Sistem.....	65
4.8 Penggunaan Sistem .....	66
4.9 Pemeliharaan Sistem.....	66
<b>V. PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

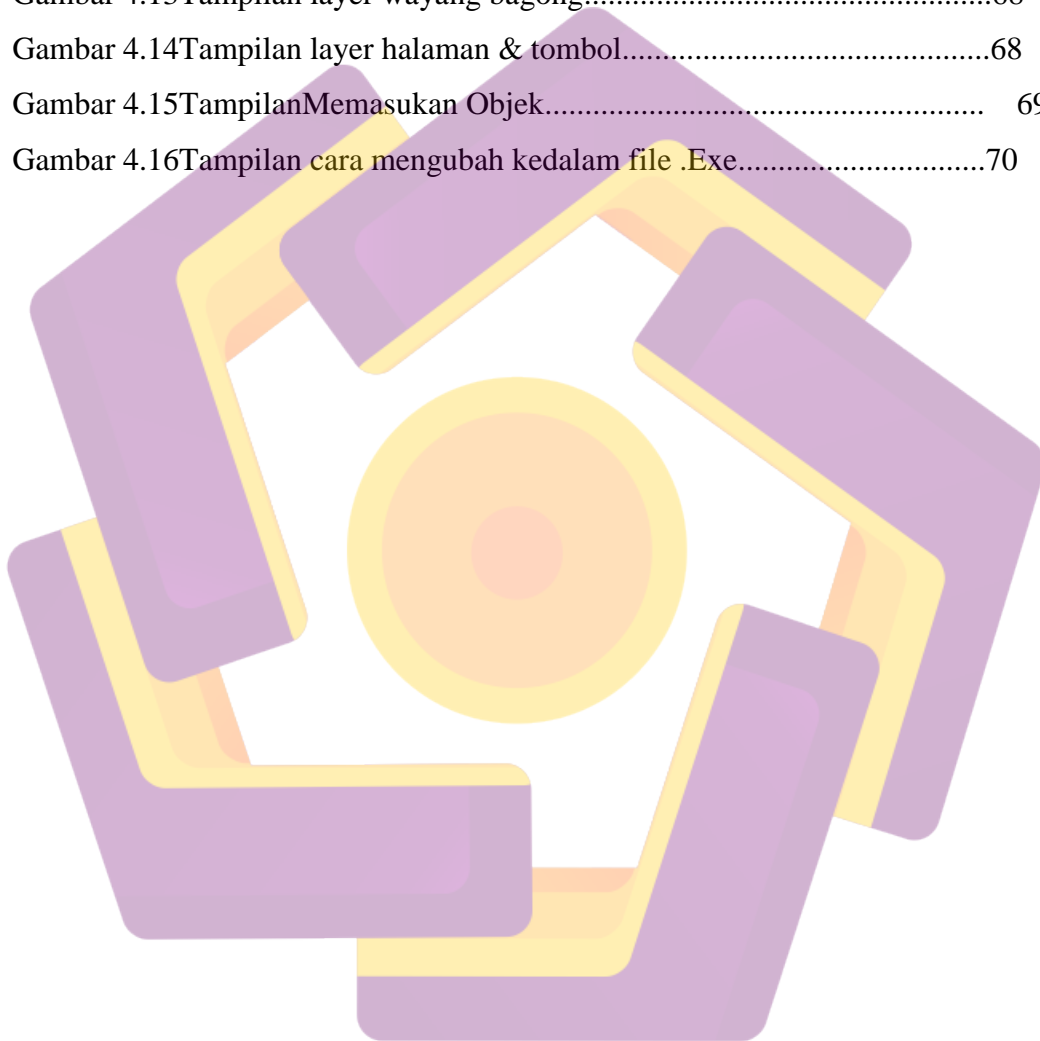
Tabel 3.1	Tabel Jurusan pada Fakultas Seni Pertunjukan .....	42
Tabel 3.2	Tabel Jurusan pada Fakultas Seni Rupa dan Desain .....	43
Tabel 3.3	Tabel Jurusan pada Fakultas Seni Media Rekam .....	44



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lima Elemen Multimedia.....	13
Gambar 2.2	Struktur Linier .....	14
Gambar 2.3	Struktur Menu.....	15
Gambar 2.4	Struktur Herarki.....	16
Gambar 2.5	Struktur Jaringan .....	17
Gambar 2.6	Struktur Kombinasi .....	18
Gambar 2.7	Siklus Pengembangan Sistem Aplikasi Multimedia.....	19
Gambar 2.8	Tampilan Macromedia Director MX 2004.....	24
Gambar 2.9	Tampilan Score.....	25
Gambar 2.10	Tampilan Awal Adobe Photoshop CS 5.....	27
Gambar 3.1	Lambang ISI Yogyakarta .....	43
Gambar 3.2	Kampus ISI Yogyakarta dari atas.....	47
Gambar 3.3	Gedung Rektorat ISI.....	48
Gambar 3.4	Gedung Hall Musik .....	49
Gambar 3.5	Gedung Fakultas Seni Rupa .....	50
Gambar 3.6	Gedung Fakultas Seni Media Rekam .....	50
Gambar 3.7	Gedung Perpustakaan .....	51
Gambar 3.8	Masjid Al-Muhtar ISI.....	51
Gambar 4.1	Struktur Multimedia Hirarki.....	55
Gambar 4.2	Tampilan Awal Halaman Home.....	58
Gambar 4.3	Tampilan Halaman Profil .....	58
Gambar 4.4	Tampilan Halaman Fakultas.....	59
Gambar 4.5	Tampilan Awal Halaman Galery.....	60
Gambar 4.6	Tampilan Awal Halaman Kontak.....	61
Gambar 4.7	Tampilan Awal Lembar Kerja Photoshop CS 5 .....	62

Gambar 4.8	Tampilan Background .....	63
Gambar 4.9	Tampilan Jendela Save .....	63
Gambar 4.10	Tampilan mengimport objek gambar.....	66
Gambar 4.11	Tampilan Tool Score.....	67
Gambar 4.12	Tampilan layer background.....	67
Gambar 4.13	Tampilan layer wayang bagong.....	68
Gambar 4.14	Tampilan layer halaman & tombol.....	68
Gambar 4.15	Tampilan Memasukan Objek.....	69
Gambar 4.16	Tampilan cara mengubah kedalam file .Exe.....	70





## INTISARI

Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang dikenal dengan ISI Yogyakarta adalah sebuah lembaga pendidikan tinggi seni berstatus perguruan tinggi negeri yang memiliki kewenangan untuk menyelenggarakan pendidikan sampai jenjang tertinggi. Media promosi sangat penting untuk menunjang ataupun mengkomunikasikan kampus ISI untuk dapat lebih dikenal masyarakat lebih luas. Media promosi yang selama ini diterapkan oleh pihak kampus ISI Yogyakarta sebenarnya sudah mendekati sempurna karena sudah menggunakan company profile, website, brosur, poster dan publikasi pada seminar – seminar. Namun guna menyempurnakan informasi dan promosi yang lebih menarik lagi, maka dibutuhkan suatu media yang mampu memberikan informasi yang secara cepat dan akurat.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah merancang dan membuat sebuah profil cd interaktif berbasis multimedia pada kampus Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang dapat menciptakan hasil yang lebih bagus dalam penginformasiannya.

Dalam tugas akhir ini membahas salah satu hasil implementasi dari MULTIMEDIA yaitu CD Interaktif. dimana terdapat hampir semua konten multimedia di dalamnya seperti Gambar, Video, Animasi, Text, Pengolahan/Editing, serta pemberian navigasi untuk menjalankan CD tersebut. dengan adanya navigasi, maka orang yang menjalankan CD tersebut dapat menelusur ke bagian - bagian yang diinginkan, sehingga apa yang ada didalamnya lebih jelas dan mendalam. sehingga terjadi interaksi antara orang yang menjalankan CD dengan program dan isi yang ada pada CD Interaktif tersebut. sedangkan dalam pembuatan multimedia interaktif ini menggunakan program atau software utama yaitu Macromedia Director 2004.

**katakunci** :Multimedia Interaktif

## **ABSTRACT**

*Indonesian Art Institute Yogyakarta, known as ISI is an institution of higher education arts college status the country who has the authority to provide education to the highest level. Media is very important to support the promotion or communicating the ISI campus will be better known to the wider public. Media campaign that has been applied by the ISI campus is already close to perfect because it uses a company profile, website, brochures, posters and publications at the seminar - a seminar. However, in order to enhance the promotion of information and more interestingly, we need a media that is able to provide information quickly and accurately.*

*The objectives of this research is to design and build a profile based multimedia interactive cd at the Indonesian Art Institute campus Yogyakarta.yang can create better results in penginformasiannya.*

*In this thesis addresses one of the results of the implementation of the MULTIMEDIA Interactive CD. where there are almost all multimedia content in it such as Images, Video, Animation, Text, Processing / Editing, as well as the provision of navigation to run the CD. with the navigation, then the people who run the CD can be traced to the part - the part you want, so what is there in it more clearly and deeply. so that the interaction between the people who run the CD with programs and content available on the interactive CD. while in the making of this interactive multimedia software using a program or major that is Macromedia Director 2004.*

**keywords:** *Interactive Multimedia*