

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan Video Iklan pada usaha peminjaman mainan anak-anak (KENNAYA RENTTOYS JOGJA) dengan mengimplementasikan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, dapat disimpulkan bahwa :

- a. Penelitian menghasilkan video iklan Kennaya Renttoys Jogja dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* yang menampilkan proses peminjaman mainan dan informasi tentang Kennaya Renttoys Jogja dengan durasi 51 detik, video tersebut ditampilkan di Instagram.
- b. Animasi *motion graphic* untuk memunculkan informasi dan media sosial Kennaya Renttoys Jogja
- c. Teknik pengambilan gambar yang digunakan adalah teknik *zoom*, *high angel*, *low angel*, *medium shoot*, dan *long shoot*.
- d. Berdasarkan data yang diperoleh dari perhitungan skala likert bahwa semua respon dari para responden adalah "Baik", sehingga dapat di nyatakan bahwa video iklan Kennaya Renttoys Jogja layak untuk di publikasi.

5.2 Saran

Pada pembuatan video ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu di sempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan adalah sebagai berikut :

- a. Konsep dan storyboard yang telah dibuat harus konsisten menjadi acuan dalam pembuatan video.
- b. Pada proses pengambilan video, sebisa mungkin tidak ada guncangan sehingga footage video stabil dan bagus untuk dilihat.
- c. Pada saat editing sebaiknya menggunakan spesifikasi komputer yang lebih tinggi. Diharap dengan spesifikasi komputer yang lebih tinggi dapat membantu menghemat waktu agar lebih cepat dan efektif pada proses rendering dan editing karena dapat meminimalisir terjadinya lagging atau Software not responding.
- d. Edit video dengan teknik *colorgrading* bila masih belum merasa puas dengan hasil warna original kamera.
- e. Dalam proses produksi seorang editor harus *explore* lebih jauh tentang animasi agar mendapatkan hasil karya yang baik.