

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar belakang

Perkembangan media promosi menggunakan teknologi saat ini sangat penting. Dengan menguasai teknologi dan informasi masa kini, memiliki modal yang cukup dalam persaingan. Dari tahun ke tahun, teknologi yang ada di dunia ini terus mengalami perkembangan dalam berbagai bidang, salah satunya seperti mengikuti perkembangan internet seperti sosial media. Mereka bisa dengan mudahnya membuka internet dan mengadakan promosi serta transaksi melalui media sosial. Dilihat dari peluangnya, hal tersebut dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan keuntungan dalam berbagai bidang salah satunya adalah bidang periklanan, khususnya periklanan dalam bentuk video. Bagi sebuah toko, iklan sangat diperlukan sebagai media promosi terhadap produk yang dijual mereka. [1]

Kennaya Renttoys Jogja merupakan salah satu penyedia jasa layanan rental mainan anak-anak. Kennaya Renttoys adalah penyedia jasa Sewa perlengkapan bayi, mainan anak, menyewakan playground for birthday, event, gathering, arisan, perkawinan, dan lain lain. Kennaya Renttoys hanya menggunakan satu cara yaitu dengan menggunakan media sosial Instagram saja, dimana cara tersebut hanya cenderung menggunakan dua elemen saja yaitu tulisan dan gambar. Cara yang telah dilakukan tersebut dirasa sangat kurang, karena tidak dapat mengilustrasikan informasi dengan maksimal, serta kurang tersebar luaskan kepada masyarakat.

Dari masalah yang telah dipaparkan diatas, maka diperlukan cara atau solusi untuk menyelesaikan masalah tersebut. Salah satu solusinya adalah perlu dibuat

sebuah iklan berupa video *live shoot*. *Live shoot* adalah pengambilan gambar bergerak secara langsung, dengan *live shoot*, maka dapat menampilkan objek secara nyata. Selain *live shoot*, penulis akan menggunakan *motion graphic*. Dengan menggabungkan kedua teknik tersebut, maka dalam media pemasaran memiliki keunggulan tersendiri, yaitu dapat mencakup lima unsur multimedia sekaligus meliputi video, gambar, animasi, teks, dan suara yang tidak dapat disampaikan dengan media sebelumnya.

Berdasarkan masalah dan solusi yang telah diuraikan diatas, maka penulis melakukan penelitian dengan judul “Analisis Dan Implementasi Video Iklan Pada Kennaya Renttoys Sebagai Media Promosi”.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah, “Analisis dan Implementasi Video Iklan Pada Kennaya Renttoys Sebagai Media Promosi?”

### **1.3 Batasan Penelitian**

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar penelitian lebih terarah maka peneliti memberikan batasan masalah sebagai berikut :

Video iklan dibuat dengan menggabungkan kedua teknik yaitu *live shoot* dan *motion graphic*.

1. Informasi yang ditampilkan didalam iklan meliputi profil singkat Kennaya Renttoys, dan layanan untuk penyewaan produk.

2. Tahapan penelitian hanya sampai penyerahan video iklan kepada pihak Kennaya Renttoys dan publikasi di salah satu Media Sosial.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat Kennaya Renttoys semakin dikenal masyarakat luas.
2. Mengembangkan dan menambah pengalaman tentang pembuatan iklan dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media promosi.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu media promosi Kennaya Renttoys.
2. Media konten sebagai informasi kepada para konsumen Kennaya Renttoys.
3. Manfaat bagi penulis adalah menambah pengetahuan dan pengalaman melalui penelitian yang dilakukan melalui survei teori-teori yang menjadi acuan dalam penelitian ini.

#### 1.6 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

##### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, antara lain:

### **1. Metode Observasi**

Yaitu merupakan teknik pengumpulan data yang efektif untuk mempelajari lembaga, dengan cara mengamati objek penelitian secara langsung ke pihak Kennaya Renttoys untuk mendapatkan data secara spesifik.

### **2. Metode Wawancara**

Yaitu suatu data yang diperoleh dari jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang ditujukan secara langsung kepada pihak Kennaya Renttoys.

### **3. Metode Studi Literatur**

Yaitu cara yang dilakukan dengan membaca buku, jurnal online dan lainnya untuk mendapatkan dasar-dasar teori tentang pembuatan video.

## **1.6.2 Metode Analisis**

### **1. Analisis Kebutuhan Fungsional**

Dalam penelitian ini, akan menggunakan analisis kebutuhan fungsional yang menjelaskan tentang kebutuhan dari video yang akan dibuat.

### **2. Analisis Kebutuhan Non Fungsional**

Pada penelitian ini, akan menggunakan analisis kebutuhan non fungsional yang berkaitan dengan kebutuhan pendukung dari video

### **3. Analisis SWOT**

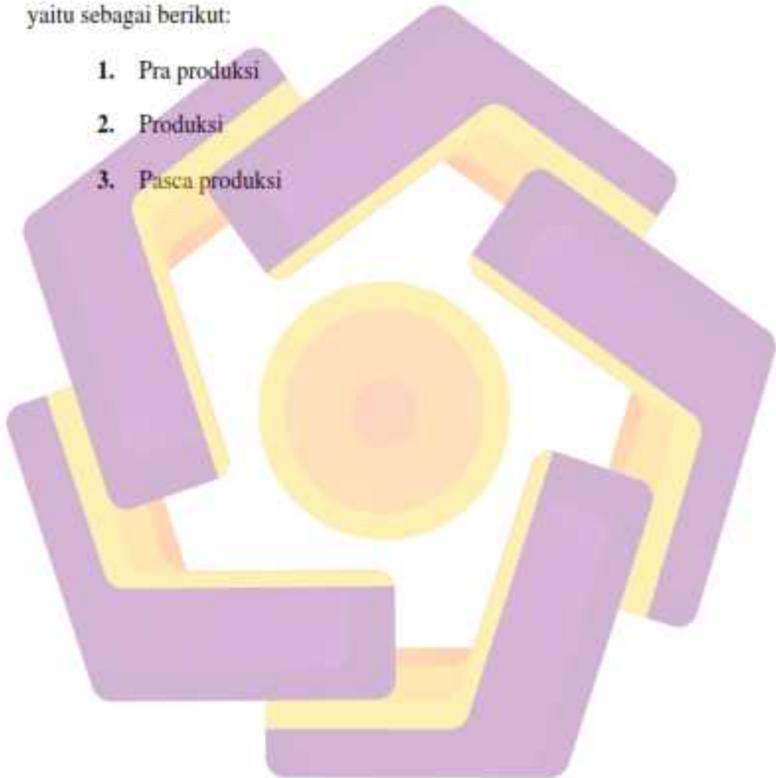
Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT. Karena metode analisis SWOT tersebut merupakan metode yang tepat untuk menganalisa tujuan dalam perusahaan dan mengidentifikasi faktor

internal dan eksternal yang menguntungkan dan merugikan dalam mencapai tujuan perusahaan tersebut.

### 1.6.3 Metode Pengembangan

Pada metode ini, perancangan dan pembuatan iklan memiliki 3 tahapan yaitu sebagai berikut:

1. Pra produksi
2. Produksi
3. Pasca produksi



## **1.7 Sistematika Penulisan**

Agar lebih terstruktur dan mudah dimengerti, sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka, dasar teori yang digunakan untuk langkah langkah pengembangan video iklan.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab III ini adalah gambaran dari Kennaya Renttoys Serta penjelasan tentang analisis dalam perancangan pembuatan iklan.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini dalam penulisan skripsi berisikan tentang pembahasan iklan yang dibuat, dijelaskan juga hasil tahapan yang diberikan.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini penulis akan memaparkan tentang kesimpulan dan saran sebagai bahan evaluasi penulis.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Memuat keterangan yang didapatkan dari beberapa buku, jurnal dan internet sebagai referensi dan panduan untuk membantu dalam pembuatan dan sebagai penulisan skripsi.