

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MOBILE WEB "M-HARGA"  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENINGKATAN PELAYANAN  
TOKO AZ-ZAHRA**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**Achmad Ainun Najib**

**09.11.2868**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MOBILE WEB "M-HARGA"  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENINGKATAN PELAYANAN  
TOKO AZ-ZAHRA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



Disusun Oleh :

**Achmad Ainun Najib**

**09.11.2868**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MOBILE WEB "M-HARGA"  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENINGKATAN PELAYANAN  
TOKO AZ-ZAHRA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Achmad Ainun Najib**

**09.11.2868**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 19 April 2012

**Dosen Pembimbing,**



**Krisnawati, S.Si., MT.**

**NIK. 190302038**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MOBILE WEB "M-HARGA"  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENINGKATAN PELAYANAN  
TOKO AZ-ZAHRA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Achmad Ainun Najib**

**09.11.2868**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 15 Mei 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

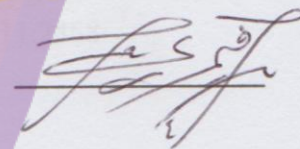
**Krisnawati, S.Si., MT.**  
**NIK. 190302038**



**Pandan P Purwacandra, M.Kom.**  
**NIK. 190302190**



**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs.**  
**NIK. 190302207**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 29 Mei 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 Mei 2013

Achmad Ainun Najib

09.11.2868



## MOTTO

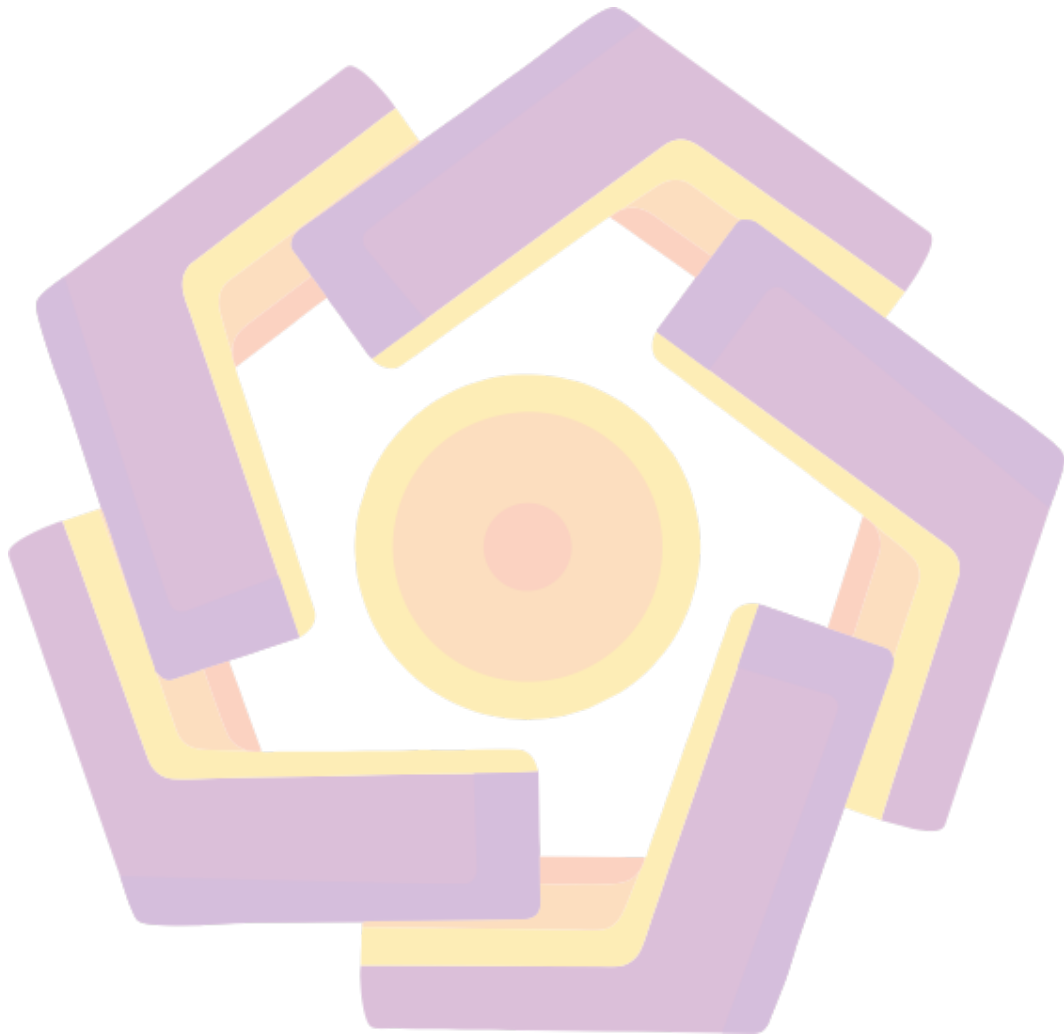
*“Jika sebuah telur dipecahkan oleh kekuatan dari luar, maka kehidupan di dalam telur akan berakhir. Tapi Jika sebuah telur di pecahkan dari dalam, maka kehidupan baru telah lahir. (HAL-HAL BESAR SELALU DIMULAI DARI DALAM)”*

*“Jangan pernah menolak tantangan sebelum kamu menghadapinya dan mendapat nilai ukur keberhasilan dalam menerima tantangan tersebut”*

*“Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu akan menjaga engkau dan engkau menjaga harta. Ilmu itu penghukum (hakim) sedangkan harta terhukum. Kalau harta itu akan berkurang apabila dibelanjakan, tetapi ilmu akan bertambah apabila dibelanjakan ”(HR. Sayidina Ali bin Abi Tholib)*

*“Apa yang dilihat orang pada kesuksesan saya hanya 1%, tetapi apa yang tidak mereka lihat 99%, yaitu kegagalan-kegagalan saya” (Soichiro Honda )*

## PERSEMBAHAN



*Kupersembahkan Karya Kecilku Ini  
Kepada Toko Az-Zahra Keling, Jepara, Jawa tengah  
Dan Ayah Bunda (Keluarga Besar) dan Ibunda (Alm) yang  
Aku Sayangi*

## KATA PENGANTAR



Syukur alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, serta Sholawat serta Salam tercurahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah menunjukkan kita dari jalan yang gelap menuju jalan yang terang benderang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “ **ANALISIS DAN PERANCANGAN MOBILE WEB "M-HARGA" SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENINGKATAN PELAYANAN TOKO AZ-ZAHRA** ” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat banyak pihak yang berperan memberikan bimbingan, arahan, sarana dan kritik, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.

Terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang sangat saya kagumi.
2. Kepada Toko Az-Zahra Keling, Jepara yang telah memberikan izin penelitian.



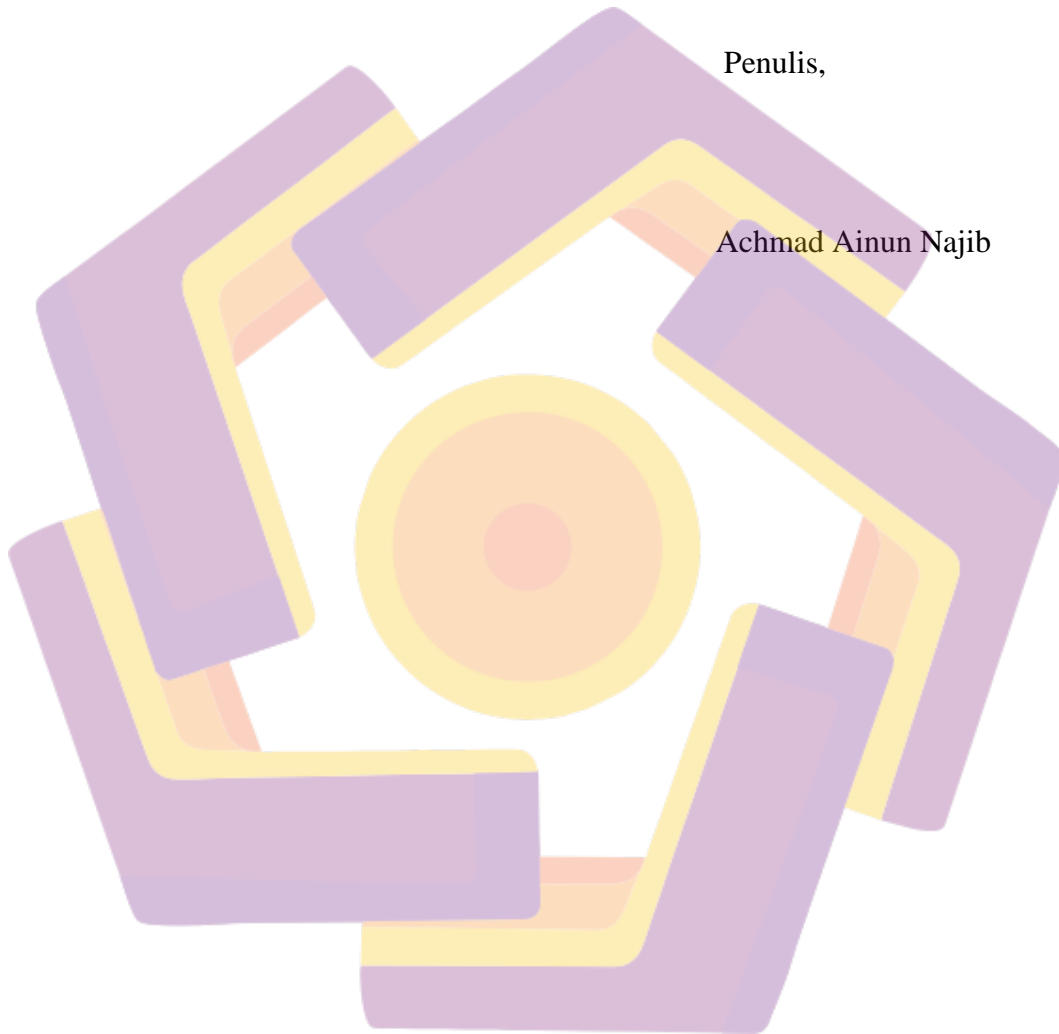
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT yang senantiasa membimbing dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan kesabaran dan penjelasan yang diberikan.
4. Bapak Dosen penguji skripsi saya. Bapak Pandan P Purwacandra, M.Kom dan Bapak Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs. terimakasih sudah bersedia menguji saya.
5. Ayah dan Bunda, Ibunda (Alm), Kakak dan Adiku, terima kasih perhatiannya, dukungan, doa, dan pengorbanan kalian hingga Aku bisa menyelesaikan prodi pendidikan ini. *Terimakasih Atas Kasih Sayang Kalian. Aku Sayang Kalian.*
6. Keluarga Besar saya yang telah menemani dan memberi canda tawa disaat aku berada di rumah.
7. Teman-teman Jepara yang berdomisili di Yogyakarta yang memberikan semangat kepada saya.
8. Fitri Lestari, S.Kom yang senantiasa menyemangati, menemani, menjadi motivator dan memberi info disaat aku sedang pada kondisi bermalas-malasan, suntuk dan jenuh.
9. Warga Wisma Ratih Gang Arjuna no 160 mulai dari: Adwindu, Andhy, Adit, Angga, Bayu, Derry, Deby, Eko, Romadhon, Wisnu, Zulfikar dan warga Wisma Ratih lainnya yang senantiasa menghibur, bercanda tawa, mengejek, menemani, dan memberikan masukan-masukan ide-ide yang Kreatif, Inovatif dan Cemerlang dalam menyelesaikan dan mengembangkan skripsi ini.

10. Teman-teman E-Class seperjuangan dan Temen-temen yang berada di Kota  
Jepara Jawa Tengah.

Yogyakarta, 29 Mei 2013

Penulis,

Achmad Ainun Najib



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>xviii</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Sistem.....	9
2.2 Informasi .....	12
2.3 Sistem Informasi .....	14
2.4 Bauran Promosi.....	15
2.5 Konsep Dasar Internet.....	17
2.5.1 Definisi Internet.....	17
2.5.2 Fasilitas Internet .....	18
2.6 Konsep Dasar Website .....	19
2.6.1 Pengeritan Website.....	19

2.6.2	Sejarah Website .....	20
2.6.3	Unsur-unsur Website .....	22
2.7	Jenis Arsitektur Sistem.....	27
2.7.1	Sistem Tunggal/Mandiri (Stand Alone) .....	27
2.7.2	Sistem Tersentralisasi (Centralized System) .....	27
2.8	Flowchart Sistem.....	29
2.9	Konsep Pemodelan Sistem.....	31
2.9.1	Permodelan Proses (Process Modelling) .....	31
2.9.2	Permodelan Data (Data Modelling).....	33
2.10	Perangkat Lunak yang Digunakan .....	35
2.10.1	Notepad++ / Teks Editor .....	35
2.10.2	Macromedia Dreamweaver MX 2004 .....	35
2.10.3	XAMPP atau WAMP .....	36
2.10.4	Adobe Photoshop 7.0.....	37
2.10.5	Photoscape .....	38
2.10.6	Macromedia Flash 8 .....	38
2.10.7	Web Browser .....	39
2.10.8	PHP.....	40
2.10.9	MySQL .....	42
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>		<b>44</b>
3.1	Tujuan Umum.....	44
3.1.1	Sejarah Singkat Toko Az-Zahra.....	45
3.1.2	Visi, Misi dan Motto .....	47
3.1.3	Struktur Organisasi .....	48
3.2	Analisis.....	49
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	49
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	55
3.2.2.1	Perangkat Keras .....	58
3.2.2.2	Perangkat Lunak .....	58
3.2.2.3	Kebutuhan Informasi .....	58
3.2.2.4	Kebutuhan Pengguna (Brainware).....	58

3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem .....	59
3.2.3.1	Kelayakan Teknologi .....	59
3.2.3.2	Kelayakan Hukum .....	59
3.2.3.3	Kelayakan Operasional .....	60
3.2.3.4	Kelayakan Ekonomi .....	60
3.3	Perancangan Sistem .....	67
3.3.1	Perancangan Proses .....	67
3.3.1.1	Flowchart .....	68
3.3.1.2	Diagram Konteks .....	69
3.3.1.3	DFD level 1 .....	70
3.3.1.4	DFD level 2 .....	71
3.3.2	Perancangan Basis Data .....	79
3.3.2.1	Table .....	81
3.3.2.2	Relasi .....	90
3.3.3	Perancangan Interface/Antarmuka .....	91
	<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>99</b>
4.1	Implementasi .....	99
4.1.1	Implementasi Database .....	99
4.1.2	Implementasi Program .....	106
4.1.3	Testing .....	120
4.1.3.1	Stub Testing .....	120
4.1.3.2	Unit Testing .....	121
4.1.4	Manual Instalasi .....	124
4.1.5	Pemeliharaan .....	127
	<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>128</b>
5.1	Kesimpulan .....	128
5.2	Saran .....	129
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>131</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen-elemen dari DFD dan Simbolnya.....	33
Tabel 2.2 Elemen-elemen dari ERD.....	34
Tabel 3.1 Tabel Acara.....	81
Tabel 3.2 Tabel Berita.....	81
Tabel 3.3 Tabel Download.....	82
Tabel 3.4 Tabel Hubungi Kami.....	82
Tabel 3.5 Tabel Kategori.....	83
Tabel 3.6 Tabel Admins.....	83
Tabel 3.7 Tabel Iklan.....	84
Tabel 3.8 Tabel Kegiatan.....	84
Tabel 3.9 Tabel Orders.....	85
Tabel 3.10 Tabel Orders_detail.....	85
Tabel 3.11 Tabel Orders_temp.....	86
Tabel 3.12 Tabel Oshop.....	86
Tabel 3.13 Poling.....	87
Tabel 3.14 Tabel Produk.....	87
Tabel 3.15 Tabel Produk_promo.....	88
Tabel 3.16 Tabel Profil.....	88
Tabel 3.17 Tabel Promo.....	89
Tabel 3.18 Tabel Statistik.....	89



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Sistem Tunggal (Stand Alone).....	27
Gambar 2.2 Gambar Sistem Arsitektur Application server.....	28
Gambar 2.3. Gambar Sistem Arsitektur workstation.....	29
Gambar 2.4 Tampilan Awal Macromedia Dreamweaver MX 2004.....	36
Gambar 2.5. Tampilan Awal Adobe Photoshop 7.0.....	38
Gambar 2.6. Tampilan Awal photoscape.....	38
Gambar 3.1 Flowchart.....	68
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	69
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses Member.....	71
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2 Kategori.....	71
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 3 Data Admin.....	72
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 4 Acara.....	72
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 5 Berita.....	73
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 6 Download.....	73
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 7 Hubungi Kami.....	74
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 8 Iklan.....	74
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 9 Kegiatan.....	75
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 10 Poling.....	75
Gambar 3.14 DFD Level 2 Proses 11 Promo Produk.....	76
Gambar 3.15 DFD Level 2 Proses 12 Profil.....	76
Gambar 3.16 DFD Level 2 Proses 13 Promo.....	77
Gambar 3.17 DFD Level 2 Proses 14 Produk.....	77
Gambar 3.18 DFD Level 2 Proses 18 Oshop.....	78
Gambar 3.19 DFD Level 2 Proses 15 Keranjang.....	78
Gambar 3.20 ERD.....	80
Gambar 3.21 Relasi Tabel.....	90
Gambar 3.22 Home.....	91
Gambar 3.23 Login.....	91
Gambar 3.24 Halaman Member.....	92

Gambar 3.25 Halaman Manajemen .....	93
Gambar 3.26 Halaman Panel Manajemen .....	94
Gambar 3.27 Halaman Penjualan .....	95
Gambar 3.28 Halaman Pencarian .....	95
Gambar 3.29 Halaman Tambah Produk .....	96
Gambar 3.30 Halaman Oshop.....	96
Gambar 3.34 Halaman Admin Tambah Member .....	98
Gambar 4.1 Tabel Database.....	99
Gambar 4.2 Tabel Acara.....	99
Gambar 4.3 Tabel Admins.....	100
Gambar 4.4 Tabel Berita.....	100
Gambar 4.5 Tabel Download.....	100
Gambar 4.6 Tabel Hubungi .....	101
Gambar 4.7 Tabel Iklan .....	101
Gambar 4.8 Tabel Kategori .....	101
Gambar 4.9 Tabel Kegiatan .....	102
Gambar 4.10 Tabel Orders .....	102
Gambar 4.11 Tabel Orders_detail.....	102
Gambar 4.12 Tabel Orders_temp .....	103
Gambar 4.12 Tabel Oshop .....	103
Gambar 4.13 Tabel Poling .....	104
Gambar 4.14 Tabel Produk.....	104
Gambar 4.15 Tabel Produk_promo .....	104
Gambar 4.16 Tabel Profil .....	105
Gambar 4.17 Tabel Promo.....	105
Gambar 4.18 Tabel Statistik .....	105
Gambar 4.19 Halaman Utama .....	106
Gambar 4.20 Halaman Login .....	106
Gambar 4.22 Halaman M-harga .....	107
Gambar 4.23 Halaman Manajemen .....	108
Gambar 4.24 Halaman Penjualan .....	108

Gambar 4.26 Halaman Tambah Produk .....	109
Gambar 4.27 Halaman Login .....	110
Gambar 4.28 Halaman Utama Admin .....	110
Gambar 4.29 Halaman Profil Admin.....	111
Gambar 4.30 Halaman Ganti Password Admin.....	111
Gambar 4.31 Halaman Pengaturan Member .....	112
Gambar 4.33 Halaman Kategori .....	113
Gambar 4.34 Halaman Tambah Kategori .....	113
Gambar 4.35 Halaman Promo Produk.....	114
Gambar 4.36 Halaman Tambah Promo .....	114
Gambar 4.37 Halaman Download .....	115
Gambar 4.38 Halaman Tambah Download .....	115
Gambar 4.39 Halaman Poling.....	116
Gambar 4.40 Halaman Tambah Poling .....	116
Gambar 4.41 Halaman Hubungi Kami .....	117
Gambar 4.42 Halaman Replay .....	117
Gambar 4.43 Halaman Login .....	118
Gambar 4.44 Halaman Owner .....	118
Gambar 4.45 Halaman Pengaturan Admin .....	119
Gambar 4.36 Halaman Tambah Admin.....	119
Gambar 4.37 Sub Testing .....	121
Gambar 4.38 Test Black Box.....	121
Gambar 4.39 Hasil Test Black Box .....	122
Gambar 4.40 Test White Box .....	123
Gambar 4.41 Hasil Test White Box.....	123

## INTISARI

Handphone adalah sarana untuk berkomunikasi dan berhubungan yang paling populer, tidak hanya itu, Di era globalisasi ini handphone sudah memiliki berbagai fungsi dan fitur tidak hanya sebagai sarana berkomunikasi melainkan sebagai sarana mengakses internet. Pengguna internet melalui handphone lebih diminati karena lebih fleksibel dan mudah di bawa kemana-mana. Pengguna biasanya mengakses sebuah *websites* terutama mobile web sebagai sarana mencari sebuah informasi dan berinteraksi. *Website* terutama *website* ringan seperti *website mobile* merupakan salah satu sarana yang baik untuk mendapatkan informasi dan media promosi guna meningkatkan pelayanan terhadap member.

Pada tugas akhir ini, penulis menggunakan study kasus *TOKO AZ-ZAHRA* jepara. *TOKO AZ-ZAHRA* jepara merupakan toko semi swalayan yang melayani grosir maupun eceran. Ada salah satu permasalahan yaitu dalam hal pemberitahuan kenaikan harga barang retail ke member, yang mengakibatkan member menjual barang dagangannya dengan harga lama sehingga mereka tidak untung dan sering komplain.

Untuk permasalahan tersebut, penulis mengusulkan untuk membuat aplikasi *website* guna sarana peningkatan pelayanan yang memiliki menu mobile "*M-Harga*" agar dapat di akses member dimanapun, sehingga mereka dapat mengetahui harga barang retail terupdate. Dalam hal ini penulis menggunakan *PHP* dan *MySQL* untuk pembuatan Sistem Informasi.

**Kata Kunci:** Web mobile, PHP, My Sql, M-Harga, Harga

## **ABSTRACT**

*Mobile is a means to connect and engage the most popular, not only that, in this era of cell phone globalisasi already has a variety of functions and features not only as a means of communication but as a means of accessing the Internet. Internet users via mobile phones more in interest because it is more flexible and easy to carry anywhere. Users typically access a mobile web site primarily as a means of making an information and interact. Website mainly mild websites such as mobile website is one good means to get information and media campaign to improve services to members.*

*In this thesis, the author uses case studies SHOP AZ-ZAHRA Jepara. SHOP AZ-ZAHRA Jepara is a semi-self-service stores that serve wholesale and retail. There is one problem that is, in terms of retail goods price increase notice to members, which resulted in the member sells his wares at the old price so that they are no better and often complain.*

*For these problems, the authors propose to create a web application in order to possess a means of improving service mobile menu "M-Price" that can be accessed wherever members, so that they can know the price of retail goods updated. In this case I use PHP and MySQL for the manufacture of Information Systems.*

**Keywords:** mobileWeb, PHP, MySql, M-Price, Price

