

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Semua kegiatan membutuhkan sebuah informasi. Informasi dapat berupa gambar, audio, video, text dan lain-lain. Dengan kebutuhan informasi yang begitu penting maka perlunya penyampaian informasi secara cepat, tepat dan akurat. komputer dan teknologi adalah alat bantu yang paling tepat sebagai media untuk mengolah informasi dan juga sebagai alat bantu berinteraksi antara sesama, alat ini memiliki perkembangan yang pesat seiring berkembangnya tuntutan kebutuhan akan informasi dan penggunaan komputer yang mendorong terbentuknya sebuah jaringan komputer yang mampu melayani berbagai kebutuhan tertentu. Dengan adanya jaringan komputer, pengelolaan informasi dapat berlangsung lebih baik lagi. Berkembangnya teknologi dan kebutuhan akan informasi menyebabkan bertambah kompleksnya informasi yang harus dan yang bisa diolah, sehingga penggunaan beberapa jaringan komputer bersama-sama semakin diperlukan. Penggunaan jaringan secara bersama-sama bertumbuh membentuk jaringan komputer yang sangat besar yang tersebar di seluruh dunia.

Jaringan komputer atau internet dapat diakses dan dimanfaatkan untuk berbagai keperluan oleh siapa saja dan dimana saja serta tidak dibatasi oleh waktu. Sejak terciptanya teknologi internet sejak tahun 1970-an, jarak dan waktu yang membatasi akses seseorang kepada orang lain yang berada di negara lain atau benua lain menjadi tidak ada lagi, komunikasi hanya sejauh jangkauan mouse.

Selama 24 jam sehari semua informasi mulai dari informasi perdagangan, berita terkini, hiburan bahkan sampai profil pribadi seseorang dapat diakses melalui internet. Berbagai macam teknologi internet bisa digunakan, salah satunya adalah *World Wide Web* atau lebih dikenal dengan sebutan "web", yang mampu menyediakan informasi dalam bentuk teks, gambar, suara dan gambar bergerak. Dengan kemampuan seperti ini, web menjadi sangat terkenal dan perkembangannya sangat pesat.

Seiring dengan perkembangannya web atau situs web (website) tidak lagi hanya menjadi penyedia informasi, namun sudah menjadi media commersil seperti penyewaan iklan, sebagai peningkatan pelayanan instansi tertentu untuk mendongkrak brand bahkan sebagai media bersosialisasi antar manusia di belahan dunia. Pengolah informasi dan sebagai media hal inilah yang menyebabkan website menjadi semakin populer, sehingga informasi yang disampaikan selalu tepat waktu. Oleh karena keunggulan website ini, instansi-instansi menggunakan website guna membantu dalam menyampaikan informasi, promosi dan iklan kepada masyarakat atau siapa pun yang hendak mendapatkan informasi mengenai instansi yang berkaitan.

Toko Az-Zahra adalah toko grosir yang menjual berbagai retail snack, minuman, grabah, kardus, sembako dan lain-lain. Toko ini memiliki dua pelanggan yaitu member dan non-member, harga member lebih ke harga grosir, sedangkan harga non-member adalah harga umum pasaran. Member toko ini cukup banyak, tiap member ini adalah member yang aktif dan pada umumnya adalah toko retail yang berlokasi di tempat daerahnya masing-masing.

Dengan data harga yang berubah-ubah tiap waktu yang di terima oleh toko Az-Zahra dari suplyer di semua produk terutama harga sembako dan rokok dan di kaitkan dengan interval belanja member yang belanja ke toko Az-Zahra yang tidak tentu. Hal ini dapat merugikan member guna menjual produknya kembali ke publik. Toko Az-Zahra selaku toko grosir sangatlah penting memberitahukan data harga maupun data produk yang dijualnya yang terupdate guna informasi harga produk di pasaran umum bagi member. Dengan menggunakan media internet yang sudah menjangkau hingga pelosok daerah yang mudah diakses, baik melalui web browser atau mobile web browser yang dapat diakses melalui handphone, penulis mengusulkan pembuatan aplikasi web mobile guna memecahkan masalah yang ada. Penulis juga mengusulkan pembuatan website guna media informasi dan promosi mengenai instansi. Dengan menggunakan website, instansi lebih maju selangkah dari competitor di daerahnya terutama dalam hal peningkatan pelayanan. Hal ini akan memberikankeuntungan dalam segi kepercayaan member kepada instansi. Keuntungan lainya adalah sebagai media iklan dan penyampaian promosi yang relatif lebih murah namun sangat efisien dan efektif dibandingkan media lain seperti radio, brosur, dan lain-lain dalam segi biaya, apalagi dengan berkembangnya media dan pengguna internet yang tiap tahun semakin banyak akan memaksimalkan media iklan dan promosi ini.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Dalam penyusunan skripsi ini penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sebuah *website* Toko Az-Zahra sebagai media informasi yang dapat memberikan informasi instansi tersebut secara update kepada user sehingga memberikan kemudahan dan kepuasan dari segi pelayanan dan penyampaian informasi.
2. Apakah langkah-langkah yang harus ditempuh untuk membangun sistem informasi berbasis *website* yang baik.
3. Bagaimana cara memanfaatkan script PHP yang di dukung software lain dan sejauh mana fungsi dan dukungan yang diberikan guna membangun *website* Toko Az-Zahra.

### 1.3 Batasan Masalah

Dalam hal ini kami membahas ruang lingkup teknologi informasi berskala kecil yang berhubungan dengan bidang informasi yang di butuhkan Toko Az-Zahra yaitu meliputi antara lain : menampilkan profil instansi,halaman Zahra Card, halaman kegiatan, halaman Promo, halaman contact us, iklan, vote, berita, promo produk, halaman member yang berisi beberapa menu,M-Harga, halaman download, link versi mobile" M-Harga" halaman administrator selaku pengelola informasi dan sekuriti jika diperlukan.

1. Daerah yang menjadi objek penelitian dari skripsi ini adalah Toko Az-Zahra.
2. Data yang digunakan dalam skripsi ini adalah data kustomer dan produk pada Toko Az-Zahra.
3. Macromedia dreamweaver dan Notepad++ sebagai editor dan untuk mempermudah penulisan script dan tata *layout website*



4. Harga Produk yang digunakan hanya sebatas produk yang ada di toko.
5. Adobe photoshop sebagai pengolah gambar guna memperlengkap pembuatan tampilan *website*.

Wampserver adalah sebuah *manager service* yang akan menginstal apache, PHP5, PHPmyadmin dan SQLitemanager.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan diadakan penelitian ini adalah:

1. Sebagai alat bantu promosi yang efektif dan efisien.
2. Sebagai alat bantu guna meningkatkan pelayanan kepada member terutama dalam bidang penjualan produk dan informasi harga produk terupdate.
3. Sebagai alat bantu bagi user guna mengakses informasi terbaru mengenai produk di toko Az-Zahra.
4. Penerapan ilmu yang diperoleh oleh penulis dan sejauh mana kemampuan dalam memecahkan sebuah masalah dan memberikan solusi yang tepat.
5. Menerapkan dan mempraktikkan teori dan ilmu yang telah di peroleh selama menimba ilmu di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
6. Sebagai syarat kelulusan untuk menyelesaikan pendidikan program strata I (TI) di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat bagi penulis dalam menyusun skripsi ini yaitu :

1. Bagi penulis

Setelah menyusun dan melaksanakan kegiatan skripsi ini penulis diharapkan memiliki wawasan, pengetahuan dan pengalaman di bidang sistem informasi dan pemrograman yang lebih luas sebagai bekal kelulusan.

## 2. Bagi Toko Az-Zahra

- Penerapan website ini dapat digunakan sebagai media promosi guna memperkuat brand dan media informasi yang mudah di akses.
- Memberikan pelayanan yang lebih bagi member dalam hal penjualan produk mereka.
- Memberikan pelayanan informasi yang cepat dan akurat kepada member.
- Pengenalan salah satu wujud penerapan teknologi informasi khususnya *website*.

### 1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data yang diperlukan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah menggunakan beberapa metode yaitu :

#### 1. Observasi.

Pengamatan secara langsung terhadap permasalahan obyek yang diteliti.

#### 2. Studi Pustaka

Mendapatkan data melalui buku, majalah, dan literature yang berhubungan dengan kegiatan ini.

#### 3. Metode Wawancara (Interview)

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang berkepentingan (yang ditunjuk oleh sekolah) untuk membantu penelitian mendapatkan beberapa penjelasan dan data-data yang dibutuhkan.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini perlu adanya sistematika penulisan yang digunakan sebagai acuan pokok untuk penyusunan laporan antara lain :

#### Bab I : PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

#### Bab II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini diuraikan dan dijelaskan mengenai bauran promosi, konsep dasar internet, sejarah internet, konsep dasar *website*, perangkat/software yang digunakan dalam perancangan aplikasi.

#### Bab III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai gambaran secara umum tentang toko *Az-Zahra* dan menganalisis permasalahan yang terdapat pada instansi tersebut yang meliputi analisis terhadap masalah sistem yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan, analisis kelayakan sistem yang diusulkan. Perancangan sistem berisikan model-model penyelesaian

masalah sistem lama dengan membuat rancangan untuk sistem baru yang diusulkan.

#### Bab IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini penulis membahas tentang penerapan implementasi, pembahasan dan manual *Website* menjelaskan perancangan database, program yang dibangun dan penggunaan dari hasil sistem yang telah dibangun.

#### Bab V : PENUTUP

Dalam bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari hasil analisis dan cara mengenai aplikasi ini untuk proses pengembangan selanjutnya.

