

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan analisis pada, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

- 1) Adanya sistem yang baru membantu perusahaan dalam menggambarkan obyek produk yang ditawarkan kepada calon pengguna produk dengan unik dan jelas.
- 2) Aplikasi Augmented Reality dapat digunakan sebagai media promosi.
- 3) Teknologi Augmented Reality adalah sebuah teknologi yang membuat daya tarik tersendiri bagi pembeli.

5.2 Saran

- Selama perancangan terlihat adanya kekurangan yang terletak pada detail dan kualitas objek 3 dimensi.