

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PADA RUMAH PARFUM 4 YOGYAKARTA MENGGUNAKAN  
BARCODE SISTEM**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Miftahul Jannah**

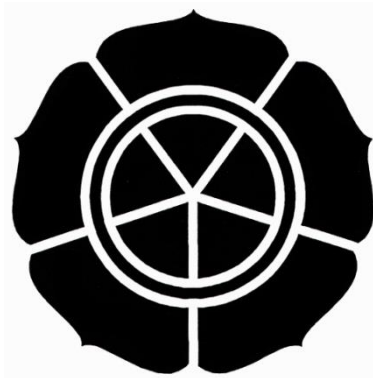
**09.11.3257**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PADA RUMAH PARFUM 4 YOGYAKARTA MENGGUNAKAN  
BARCODE SISTEM**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Miftahul Jannah**

**09.11.3257**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PADA RUMAH PARFUM 4 YOGYAKARTA MENGGUNAKAN  
BARCODE SISTEM**

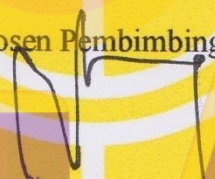
Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Miftahul Jannah**

**09.11.3257**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 31 Mei 2013

Dosen Pembimbing,



**Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom**

**NIK. 190302011**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PADA RUMAH PARFUM 4 YOGYAKARTA MENGGUNAKAN  
BARCODE SISTEM**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Miftahul Jannah**

**09.11.3257**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 31 Mei 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom**  
**NIK. 190302011**

**Tanda Tangan**



**Bambang Sudaryatno, Drs, MM**  
**NIK. 190302029**



**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK. 190000003**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 31 Mei 2013

**KETUA STM IK AMKOM YOGYAKARTA**



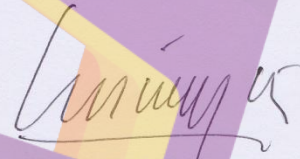
**Prof. Dr. M. Suyanto, MM.**

**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

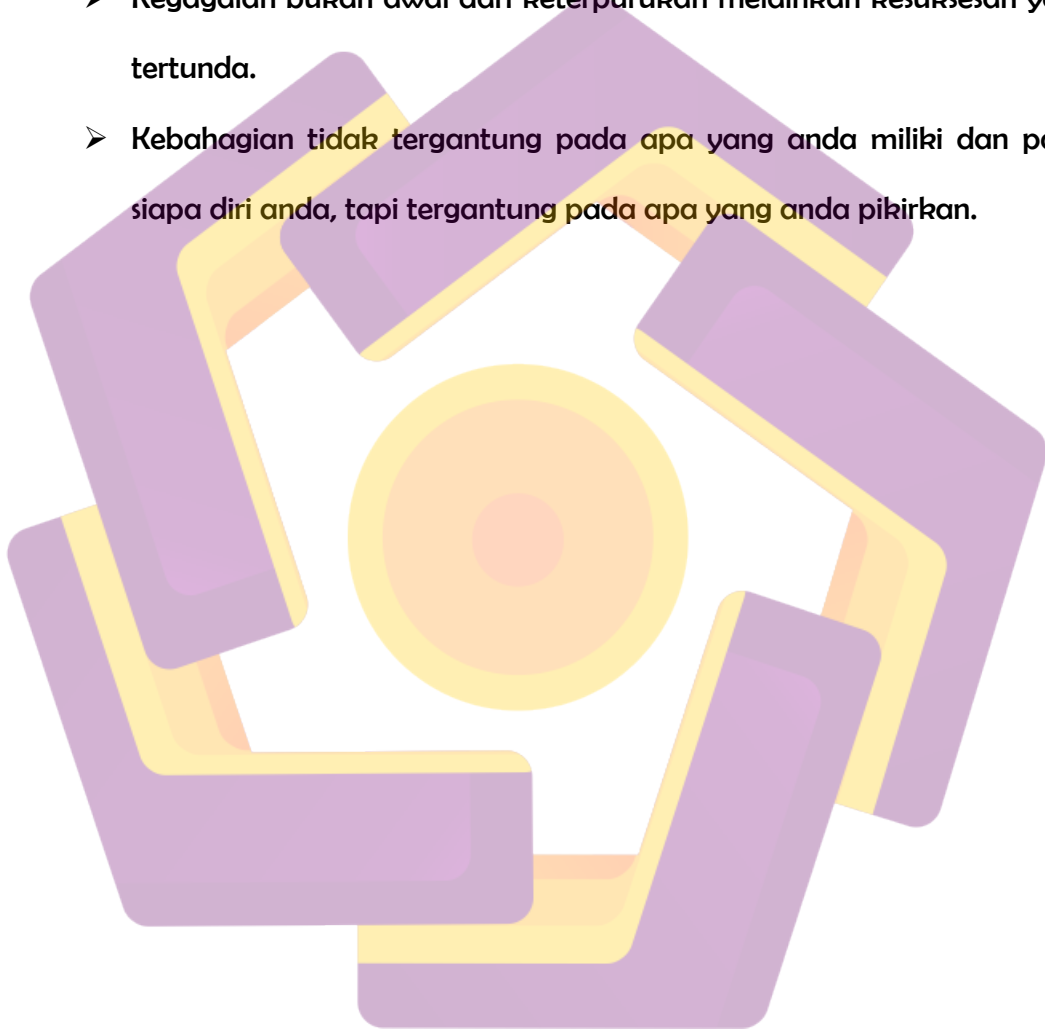
Yogyakarta, 8 Mei 2013



**Miftahul Jannah**  
09.11.3257

## HALAMAN MOTTO

- Senyuman adalah kebahagiaan yang sangat cepat sampai ke dalam hati, jangan menunggu bahagia untuk bisa tersenyum tapi tersenyumlah untuk menjemput kebahagiaan.
- Kegagalan bukan awal dari keterpurukan melainkan kesuksesan yang tertunda.
- Kebahagiaan tidak tergantung pada apa yang anda miliki dan pada siapa diri anda, tapi tergantung pada apa yang anda pikirkan.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang senantiasa hadir dalam hari-hariku, dan orang-orang yang kusayangi :

1. Ibu (Maimunah) dan Bapak tercinta (Samuri S.Ap) yang selalu memberikan dukungan penuh selama aku hidup, menjadi motivator terbesar dan teristimewa dalam hidupku yang tak jemu mendo'akanku dari sejak aku terlahir serta menyayangiku dengan segala kekuranganku. Tak pernah cukup kumembalas kasih sayang kalian.
2. Bapak Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom, yang telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga besarku, yang selalu memberikan dukungan, mendengarkan keluh kesahku, serta menjaga Ibu Bapakku selama keberadaanku diperantauan.
4. Sahabat-sahabatku seperjuangan dan teman-temanku
5. Saudara tercinta abangku Ilham Khaliq yang selalu memberi motifasi, adik tercantikku Ainun Mardhiyan yang selalu hadirkan tawa disaat aku gelisah, dan adik terakhirku Unais Zamzami penghilang gundah ketika kudengar keluh dan celotehmu.
6. Dan orang-orang terdekatku
  - Randy, Kiki Mokoginta, Ibu Hildawati, keluarga hebat yang telah memberikanku banyak mengerti arti hidup,
  - Sahabatku Kusmi, Sugi, adek tersayangku Maya, Kost Domiva, Frendy, Endri, kalian adalah teman, sahabat dan saudara yang mampu menerimaku, mendengarkan kesahku, menghapus air mataku, dan menghabiskan waktu bersamaku,
  - Putri, Danang, Hendi, Kelas S1-TIj, penyemangat kecil yang berpengaruh besar,

- Bang Ridwan, Bang Jali, Bang Jumadi, Bang Syarif, semua tentang tangis, tentang ketakutan, tentang ibadah, dan tentang semua ketenangan telah kudapat dari jiwa-jiwa hebat kalian,
- Dika, Fauzi, Dibyo, Stevi, mb Putri, mb Murni, mb Aini, keluarga besar Jurusan STMIK Amikom dan semua orang-orang tersayangku yang tak bisa ku sebutkan satu persatu, terima kasih untuk dukungan, motivasi, semangat dan do'a terbesar kalian.

I Miss U all.





## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji dan rasa syukur saya panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan karunia dan hidayahnya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sangat baik. Shalawat dan salam tak lupa saya hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW sang suri tauladan terbaik untuk seluruh umat.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan S1 jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan memperoleh gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa isi maupun cara penyampaian skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca, sehingga skripsi ini dapat dikembangkan menjadi lebih baik dan sesuai dengan harapan kita bersama. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang terkait dan para pembaca pada umumnya.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penulisan.....	4
1.6 Metode Penelitian .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM</b> .....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Konsep Dasar Sistem.....	9
2.1.1.1 Pengertian Sistem .....	9
2.1.1.2 Elemen Sistem .....	9
2.1.1.3 Karakteristik Sistem.....	12
2.1.1.4 Klasifikasi Sistem .....	14
2.1.2 Konsep Dasar Informasi .....	15
2.1.2.1 Pengertian Informasi.....	15
2.1.2.2 Siklus Informasi.....	16

2.1.2.3	Klasifikasi Informasi .....	18
2.1.2.4	Kualitas Informasi .....	18
2.1.3	Konsep Dasar Sistem Informasi .....	20
2.1.3.1	Pengertian Sistem Informasi .....	20
2.1.3.2	Komponen Sistem Informasi .....	21
2.1.3.3	Tujuan Sistem Informasi .....	22
2.1.3.4	Kategori Sistem Informasi .....	23
2.1.3.5	Sistem Informasi Penjualan .....	24
2.1.4	Analisis Sistem .....	24
2.1.4.1	Analisis Kinerja ( <i>performance</i> ) .....	25
2.1.4.2	Analisis Informasi ( <i>information</i> ) .....	25
2.1.4.3	Analisis Ekonomi ( <i>economy</i> ) .....	26
2.1.4.4	Analisis Kendali ( <i>control</i> ) .....	27
2.1.4.5	Analisis Efisiensi ( <i>eficiency</i> ) .....	27
2.1.4.6	Analisis Pelayanan ( <i>service</i> ) .....	27
2.1.5	Konsep Pemodelan Sistem .....	28
2.1.5.1	Bagan Alir Sistem ( <i>Flowchart System</i> ) .....	28
2.1.5.2	Diagram Aliran Data / <i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	29
2.1.6	Konsep Sistem Basis Data .....	32
2.1.6.1	Pengertian Basis Data .....	32
2.1.6.2	Pengertian Sistem Basis Data .....	35
2.1.7	Barcode .....	45
2.1.7.1	Sejarah Barcode .....	45
2.1.7.2	Pengertian Barcode .....	46
2.1.7.3	Manfaat Barcode .....	46
2.1.7.4	Tipe Barcode .....	48
2.1.7.5	Sistem Barcode .....	54
2.1.8	Teori Pemrograman .....	56
2.1.8.1	Java .....	56
2.1.8.2	SQL .....	59
2.1.9	Perangkat Lunak yang Digunakan .....	61

2.1.9.1 Sistem Operasi .....	61
2.1.9.2 Java Development Kit (JDK) 1.6.0.....	62
2.1.9.3 Netbeans IDE 6.9.1 .....	62
2.1.9.4 XAMPP for Windows.....	64
2.1.10iReport 4.7.0 (dengan Library JasperReport).....	66
2.2 Tinjauan Umum .....	67
2.2.1 Tentang Rumah Parfum 4 Yogyakarta .....	67
2.2.2 Visi dan Misi .....	67
2.2.3 Tujuan.....	68
2.2.4 Struktur Kepengurusan.....	68
2.2.5 Sistem Yang Sedang Berjalan .....	68
2.2.5.1 Transaksi.....	68
2.2.5.2 Pembuatan Laporan .....	68
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>70</b>
3.1 Analisis Sistem.....	70
3.1.1 Analisis Kelemahan Sistem .....	71
3.1.1.1 Analisis PIECES .....	71
3.1.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	74
3.1.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	75
3.1.2.2 Analisis Kebutuhan NonFungsional .....	76
3.1.3 Analisis Kelayakan Sistem .....	78
3.1.3.1 Kelayakan Teknologi.....	78
3.1.3.2 Kelayakan Operasional.....	78
3.1.3.3 Kelayakan Ekonomi.....	79
3.1.4 Analisis Biaya dan Manfaat.....	79
3.1.4.1 Komponen-Komponen Biaya .....	79
3.1.4.2 Komponen-Komponen Manfaat .....	81
3.1.4.3 Metode Analisis Biaya dan Manfaat.....	83
3.2 Perancangan Sistem .....	86
3.2.1 Perancangan Proses .....	86
3.2.1.1 Perancangan <i>Flowchart System</i> Yang Diusulkan .....	86

3.2.1.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) .....	87
3.2.2 Perancangan Basis Data.....	88
3.2.2.1 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....	89
3.2.2.2 Normalisasi .....	89
3.2.2.3 Relasi Antar Tabel .....	93
3.2.2.4 Struktur Tabel .....	93
3.2.3 Perancangan Antar Muka ( <i>interface</i> ) .....	97
3.2.3.1 Rancangan Input .....	97
3.2.3.2 Rancangan Output .....	104
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>108</b>
4.1 Pemrograman .....	108
4.1.1 Implementasi Basis Data .....	108
4.1.2 Pembuatan Antarmuka ( <i>Interface</i> ).....	110
4.1.3 Pengkodean Program.....	112
4.2 Pengujian Program.....	113
4.3 Instalasi Program.....	114
4.3.1 Instalasi Perangkat Lunak Basis Data .....	115
4.3.2 Instalasi Program Penjualan Parfum.....	116
4.4 Pengujian Sistem.....	118
4.4.1 Uji Coba Black Box ( <i>Black Box Testing</i> ) .....	118
4.4.2 Uji Coba White Box ( <i>White Box Testing</i> ) .....	120
4.5 Konversi Sistem .....	121
4.6 Manual Program.....	121
4.6.1 Aplikasi Penjualan Parfum .....	121
4.7 Koneksi Barcode .....	134
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>137</b>
5.1 Kesimpulan .....	137
5.2 Saran.....	138
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>139</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Data Mahasiswa .....	16
Tabel 2. 2 Simbol-simbol Flowchart System.....	28
Tabel 2. 3 Jenis Barcode Satu Dimensi.....	48
Tabel 2. 4 Jenis Barcode Dua Dimensi .....	52
Tabel 3. 1 Komponen Perangkat Keras Yang Diusulkan .....	76
Tabel 3. 2 Perangkat Lunak Yang Diusulkan .....	77
Tabel 3. 3 Rincian Biaya Perangkat Keras.....	80
Tabel 3. 4 Rincian Biaya Perangkat Lunak.....	81
Tabel 3. 5 Rincian Biaya dan Manfaat.....	82
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	86
Tabel 3. 7 Tabel hak_akses .....	93
Tabel 3. 8 Tabel botol .....	94
Tabel 3. 9 Tabel Parfum.....	94
Tabel 3. 10 Tabel Inventaris.....	95
Tabel 3. 11 Tabel Pelanggan.....	95
Tabel 3. 12 Tabel transaksi .....	96
Tabel 3. 13 Tabel Detail Transaksi .....	96
Tabel 3. 14 Tabel Brand.....	96
Tabel 4. 1 Tabel Hasil Pengujian Black Box .....	119

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen-elemen Sistem.....	10
Gambar 2. 2 Siklus Informasi .....	17
Gambar 2. 3 Simbol Data Flow .....	30
Gambar 2. 4 Simbol Proses.....	30
Gambar 2. 5 Simbol Entitas .....	30
Gambar 2. 6 Simbol Data Store .....	30
Gambar 2. 7 Simbol Relasi .....	39
Gambar 2. 8 Simbol Atribut.....	39
Gambar 2. 9 Contoh Barcode Jenis Code 39 .....	49
Gambar 2. 10 Contoh Barcode Jenis Code 128 .....	50
Gambar 2. 11 Contoh Barcode Jenis Code 25 .....	50
Gambar 2. 12 Contoh Barcode Jenis EAN 13.....	51
Gambar 2. 13 Contoh Barcode Jenis UPC .....	51
Gambar 2. 14 Contoh HCCB Code.....	53
Gambar 2. 15 Contoh Data Matrix.....	53
Gambar 2. 16 Contoh Kode PDF 417 .....	54
Gambar 2. 17 Contoh Printer Barcode.....	55
Gambar 2. 18 Contoh Label Barcode.....	55
Gambar 2. 19 Contoh Barcode Scanner.....	56
Gambar 2. 20 Tampilan StartUp Netbeans IDE 6.9.1.....	62
Gambar 2. 21 Tampilan Control Panel XAMPP.....	64
Gambar 2. 22 Tampilan StarUp iReport 4.7.0 .....	67
Gambar 2. 23 Struktur Kepengurusan Rumah Parfum 4 Yogyakarta.....	68
Gambar 3. 1 Flowchart Sistem.....	87
Gambar 3. 2 DFD Level 0.....	87
Gambar 3. 3 DFD Level 1 .....	88
Gambar 3. 4 Bentuk ERD .....	89
Gambar 3. 5 Normalisasi Bentuk Pertama.....	90
Gambar 3. 6 Normalisasi Bentuk Kedua.....	91

Gambar 3. 7 Normalisasi Bentuk Ketiga .....	92
Gambar 3. 8 Relasi Antar Tabel.....	93
Gambar 3. 9 Rancangan Form Login.....	97
Gambar 3. 10 Rancangan Form Menu Utama .....	97
Gambar 3. 11 Rancangan Form Hak Akses .....	98
Gambar 3. 12 Rancangan Form Data Parfum .....	99
Gambar 3. 13 Rancangan Form Data Brand .....	99
Gambar 3. 14 Rancangan Form Data Botol .....	99
Gambar 3. 15 Rancangan Form Data Pelanggan .....	100
Gambar 3. 16 Rancangan Form Data Inventaris Parfum.....	101
Gambar 3. 17 Rancangan Form Data Inventaris Botol.....	102
Gambar 3. 18 Rancangan Form Data Transaksi .....	103
Gambar 3. 19 Rancangan Form Data Pelanggan .....	104
Gambar 3. 20 Rancangan Laporan Data Botol .....	104
Gambar 3. 21 Rancangan Laporan Data Parfum .....	105
Gambar 3. 22 Rancangan Laporan Data Inventaris .....	105
Gambar 3. 23 Rancangan Laporan Harian Transaksi .....	106
Gambar 3. 24 Rancangan Laporan Bulanan Transaksi.....	106
Gambar 3. 25 Rancangan Laporan Data Pelanggan.....	107
Gambar 3. 26 Rancangan Nota .....	107
Gambar 4. 1 XAMPP Control Panel.....	109
Gambar 4. 2 Create Database.....	109
Gambar 4. 3 Tabel-tabel Database Rumah Parfum 4.....	110
Gambar 4. 4 Jendela New Project.....	110
Gambar 4. 5 Jendela New Java Application .....	111
Gambar 4. 6 Tampilan File yang Telah Terkoneksi Database.....	111
Gambar 4. 7 Package.....	112
Gambar 4. 8 Desain Interface Data Parfum .....	112
Gambar 4. 9 Tampilan Source Code pada Form Parfum.....	112
Gambar 4. 10 Tampilan Kesalahan Syntax.....	113



Gambar 4. 11 Tampilan Kesalahan Logika.....	114
Gambar 4. 12 Tampilan Kesalahan Proses .....	114
Gambar 4. 13 Instalasi XAMPP.....	115
Gambar 4. 14 XAMPP Control Panel.....	116
Gambar 4. 15 Tampilan phpMyAdmin.....	116
Gambar 4. 16 File swingx.jar.....	117
Gambar 4. 17 Tampilan Menu Utama Program.....	117
Gambar 4. 18 Tampilan Form Login .....	122
Gambar 4. 19 Tampilan Form Menu Utama.....	123
Gambar 4. 20 Tampilan Form Hak Akses .....	124
Gambar 4. 21 Tampilan Form Pengaturan Pribadi .....	124
Gambar 4. 22 Tampilan Form Pengaturan Program.....	124
Gambar 4. 23 Tampilan Form Brand .....	125
Gambar 4. 24 Tampilan Form Parfum .....	126
Gambar 4. 25 Tampilan Form Botol.....	127
Gambar 4. 26 Tampilan Form Pelanggan .....	128
Gambar 4. 27 Tampilan Form Inventaris Parfum.....	129
Gambar 4. 28 Tampilan Form Inventaris Botol.....	129
Gambar 4. 29 Tampilan Form Transaksi .....	130
Gambar 4. 30 Tampilan Nota Transaksi .....	131
Gambar 4. 31 Tampilan Laporan Data Parfum.....	131
Gambar 4. 32 Tampilan Laporan Data Botol.....	132
Gambar 4. 33 Tampilan Laporan Data Pelanggan .....	132
Gambar 4. 34 Tampilan Laporan Data Inventaris.....	133
Gambar 4. 35 Tampilan Laporan Harian Transaksi.....	133
Gambar 4. 36 Tampilan Laporan Bulanan Transaksi .....	134
Gambar 4. 37 Tampilan File BarcodeGenerator.jar.....	134
Gambar 4. 38 Tampilan Awal BarcodeGenerator.jar .....	135
Gambar 4. 39 Tampilan Penulisan BarcodeGenerator.jar .....	135
Gambar 4. 40 Tampilan Hasil Penulisan BarcodeGenerator.jar .....	136

## INTISARI

Di dalam dunia perdagangan, teknologi digunakan sebagai sarana pengumpulan informasi agar terdapat keakuratan dalam penyajian informasi, terutama informasi mengenai harga jual, harga pokok, keuntungan dan sisa persediaan dalam sistem administrasi penjualan, karena keakuratan informasi tersebut berpengaruh terhadap pengembangan perusahaan, antar perusahaan dan terhadap konsumen, serta terhadap sistem administrasi penjualan pada perusahaan itu sendiri. Keakuratan informasi bagi konsumen berfungsi untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan bagi perusahaan itu sendiri bertujuan untuk mengetahui apakah sistem informasi dan administrasi perusahaan berjalan dengan baik.

Rumah Parfum 4 merupakan perusahaan bersekala menengah yang bergerak dibidang penyediaan parfum import. Dalam perusahaan ini terdapat sistem penyediaan dan pengadaan barang. Pada perusahaan ini terdapat sistem inventaris parfum, dimana dalam penerapan sistem inventaris ini terdapat beberapa hal yang menjadi kendala, yaitu keefektifan, efisien waktu dan proses penginventorian, bentuk laporan transaksi masih menggunakan cara manual. Dengan alasan di atas maka penulis mencoba untuk memberikan alternatif pemecahan masalah dengan membuat suatu aplikasi sistem penjualan yang lebih praktis, yang akan mencatat data inventaris, waktu penjualan, banyak penjualan, harga penjualan dan data keuangannya yang dibuat secara sistematis dan terkomputerisasi dengan metode *barcode*, sehingga mengurangi sistem pencatatan laporan pada Rumah Parfum 4 dan juga dengan menggunakan metode *barcode* akan mengurangi tingkat kesalahan dalam perhitungan keuangannya.

Pada penulisan ini juga akan diterangkan tahapan pengerjaan, mulai dari proses analisa, aplikasi menggunakan Java dan SQL Server 2000 untuk *database*-nya, hingga tahapan pengimplementasian dengan menggunakan pendekatan beorientasi objek, UML (*Unified Modelling Language*), dengan membuat *use case diagram*, *sequence diagram*, *class diagram*, *flowchart* (sebagai indikasi prosedur arus data pada sistem yang akan diterapkan), dan analisa masukan serta keluaran, untuk mengetahui data apa saja yang akan menjadi masukan dan keluaran.

**Kata kunci :** Rumah parfume, *barcode*, UML, Use Case Diagram, Sequence Diagram, Class Diagram, Flowchart

## **ABSTRACT**

*In the trading world, technology is used as a means of gathering information so that there is accuracy in the presentation of information, especially information about the selling price, cost, profit and the rest of the inventory in the system of administration of sales, because the accuracy of such information affects the development of the company, between the company and the consumer, as well as the administration of sales at the company itself. Accuracy of information for consumers serves to meet the needs of the consumer and for the company itself aims to determine whether the administration of information systems and company running well.*

*Perfume house 4 is a medium scale, companies engaged in the provision of imported perfume. In this company there is a supply and procurement systems. At this company there is a perfume inventory system, inventory system where in the application there are some things that become obstacles, namely effectiveness, time efficient and penginventorian process, the form of reports still use manual transaction. With the above reasons, the author tries to provide alternative solutions to the problem by creating an application that is more practical sales system, which will record the inventory data, the timing of sales, many sales, sales price and financial data are made in a systematic and computerized barcoding method, so reduces the recording system report on the Home Perfume 4 and also by using the barcode will menguranging error rate in the financial calculations.*

*At this writing will also be explained stages of processing, ranging from process analysis, applications using Java and SQL Server 2000 for its database, until the implementation stage by using the object-oriented approach, UML (Unified Modeling Language), to create a use case diagram, sequence diagram, class diagrams, flowcharts (as an indication of the current procedure of data on the system to be implemented), and analysis of inputs and outputs, to determine what data will be input and output.*

**Keywords:** *perfume house, barcode, UML, Use Case Diagram, Sequence Diagram, Class Diagram, Flowchart*