

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia teknologi informasi saat ini semakin berkembang di masyarakat dan telah memasuki berbagai bidang, baik dibidang politik, pendidikan maupun ekonomi. Sehingga saat ini semakin banyak perusahaan yang berusaha meningkatkan usahanya dibidang bisnis yang sangat berkaitan dengan teknologi informasi itu sendiri. Hal ini berpengaruh pada setiap aspek kehidupan masyarakat. Karena hampir dari setiap aktifitas kehidupan tidak terlepas dari peralatan muktahir dan modern.

Di dalam dunia perdagangan, teknologi digunakan sebagai sarana pengumpulan informasi agar terdapat keakuratan dalam penyajian informasi, terutama informasi mengenai harga jual, harga pokok, keuntungan dan sisa persedian dalam sistem administrasi penjualan, karena keakuratan informasi tersebut berpengaruh terhadap pengembangan perusahaan, antar perusahaan dan terhadap konsumen, serta terhadap sistem administrasi penjualan pada perusahaan itu sendiri. Keakuratan informasi bagi konsumen berfungsi untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan bagi perusahaan itu sendiri bertujuan untuk mengetahui apakah sistem informasi dan administrasi perusahaan berjalan dengan baik.

Ketidak akuratan informasi yang dihasilkan dapat menurunkan tingkat penjualan, disebabkan karena ketidak percayaan dan kekecewaan konsumen yang merasa tidak puas dengan pelayanan yang mereka terima. Dalam era teknologi

dan globalisasi saat ini, komputer merupakan salah satu alat teknologi yang paling tepat digunakan, karena hampir pada setiap aspek kehidupan komputer sangat dibutuhkan keberadaannya.

Dengan adanya komputer sebagai alat pengolah data, maka semua bidang dalam suatu perusahaan ataupun instansi dapat dikomputerisasi, dalam hal ini bidang-bidang yang dianggap penting dan utama karena hal ini dapat mendukung keberhasilan suatu perusahaan dalam pencapaian tujuan.

Rumah Parfum 4 merupakan perusahaan bersekala menengah yang bergerak dibidang penyediaan parfum import. Dalam perusahaan ini terdapat sistem penyediaan dan pengadaan barang. Pada perusahaan ini terdapat sistem inventaris parfum, dimana dalam penerapan sistem inventaris ini terdapat beberapa hal yang menjadi kendala, yaitu keefektifan, efisien waktu dan proses penginventarisan, bentuk laporan transaksi masih menggunakan cara manual.

Dengan alasan di atas maka penulis mencoba untuk memberikan alternatif pemecahan masalah dengan membuat suatu aplikasi sistem penjualan yang lebih praktis, yang akan mencatat data inventaris, waktu penjualan, banyaPk penjualan, harga penjualan dan data keuangannya yang dibuat secara sistematis dan terkomputerisasi dengan metode *barcode*, sehingga mengurangi sistem pencatatan laporan Rumah Parfum 4 dan juga dengan menggunakan metode barcode akan mengurangi tingkat kesalahan dalam pendataan perhitungan keuangan. Oleh sebab itu dengan berdasarkan alasan ini penulis mencoba mengambil tema dalam penulisan skripsi ini dengan judul : **"Anallsis dan Perancangan Sistem**

Informasi Penjualan Pada Rumah Parfum 4 Yogyakarta Dengan Menggunakan Barcode Sistem”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah diatas dapat dilihat bahwa peran sistem komputerisasi sangat penting untuk diterapkan dalam kehidupan pada era ini. Maka dapat diperoleh pokok permasalahan yang dihadapi yaitu:

“ Bagaimana menganalisis dan merancang sebuah sistem informasi penjualan parfum pada Rumah Parfum 4 Yogyakarta yang dapat menghasilkan informasi cepat dan tepat untuk pegawai, pengurus juga bagi pelanggan ?”

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang diambil dalam penyusunan skripsi ini ialah :

1. Sistem yang dibuat digunakan untuk olahan data transaksi penjualan parfum dan inventaris pada Rumah Parfum 4 Yogyakarta.
2. Untuk menjaga keamanan data, maka setiap user diberi hak akses yang berbeda sesuai dengan tingkat usernya.
3. Laporan yang dihasilkan oleh sistem berupa laporan administrasi dan laporan keuangan dengan rincian harian, bulanan, dan tahunan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari diadakannya penelitian, perancangan, dan pembuatan aplikasi penjualan dengan menggunakan barcode dalam menunjang penulisan skripsi ini adalah untuk :

1. Menyusun suatu sistem informasi yang berbasis komputer secara sistematis, terstruktur, terarah dan lengkap. Dengan demikian sistem informasi yang dibuat benar-benar berguna dan mengefisienkan pekerjaan dalam perusahaan.
2. Menganalisa permasalahan yang ada dan kemudian mencari serta mengajukan alternatif pemecahan masalah yang ada pada sistem yang sedang berjalan pada saat ini dengan merancang, memberikan hasil *report* dan mengimplementasikan aplikasi penjualan yang telah dibuat dan akan digunakan di Rumah Parfum 4 sebagai penunjang proses pendataan sampai pembuatan laporan yang dilakukan pada perusahaan tersebut.

1.5 Manfaat Penulisan

1. Bagi penulis
 - a. Sebagai bahan dalam penulisan skripsi.
 - b. Bisa berbagi ilmu yang telah didapat selama belajar di STMIK Amikom YOGYAKARTA.
 - c. Menambah wawasan tentang Analisis dan Perancangan sistem penjualan.

- d. Memenuhi salah satu persyaratan utama dalam menyelesaikan program study Strata-I jurusan Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta.

2. Bagi Rumah Parfum 4 Yogyakarta

- a. Membantu Rumah Parfum 4 untuk mengubah sistem pembuatan laporan yang telah berjalan secara manual menjadi terkomputerisasi.
- b. Memberi kemudahan dan ke efisienan waktu dalam melakukan transaksi penjualan dan pengambilan keputusan.
- c. Membantu meningkatkan kinerja dan etos kerja serta kedisiplinan kerja bagi para karyawan.
- d. Memberikan suatu *report* secara berkala tentang data dan keuangan sebagai bahan acuan peningkatan etos dan kedisiplinan karyawan dalam perusahaan.
- e. Memberikan *input* perbaikan guna meningkatkan sistem yang sudah ada agar lebih optimal
- f. Dapat memberikan informasi yang tepat dan akurat kepada pelanggan sehingga mereka tidak merasa kecewa.

3. Bagi pembaca

Dapat menambah pengetahuan tentang Analisis dan Perancangan sistem penjualan dengan harapan dapat mengembangkan sistem yang telah dibuat ini dapat dikembangkan menjadi sistem yang lebih baik pada generasi berikutnya.

1.6 Metode Penelitian

Beberapa metode yang dilakukan dalam penyusunan skripsi ini adalah dengan menggunakan beberapa metode, antara lain :

1. Interview

Melakukan tanya jawab kepada pihak-pihak bersangkutan secara langsung guna mengetahui masalah-masalah yang terjadi. Interview ini dilakukan pada bagian terkait dengan sistem penjualan dan pelayanan.

2. Observasi

Penulis melakukan observasi secara langsung dengan melihat kegiatan-kegiatan yang dilakukan, mulai dari pencatatan stok parfum, sistem transaksi sampai pembuatan laporan.

3. Studi pustaka

Dalam penulisan ini berpedoman kepada berbagai sumber referensi, baik itu dari buku-buku, internet dan sumber lainnya yang berkaitan dengan penyusunan skripsi ini

4. Dokumentasi

Pengumpulan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian, menyalin atau yang berupa *hardcopy* dari objek penelitian, data-data tentang perusahaan, produk-produk yang akan dijual serta pelayanan dan sistem penjualan yang digunakan oleh perusahaan tersebut.

1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan penulisan skripsi ini dilaksanakan dengan beberapa metode dan format susunan yang terbagi ke dalam beberapa bab, yang terdiri dari :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi beberapa hal umum tentang maksud dan tujuan penulisan skripsi, serta pelaksanaan penelitian pada Rumah Parfum 4 sebagai acuan dalam pembuatan sistem informasi penjualan dengan sistem *barcode*, yang terdiri dari latar belakang dilaksanakannya penelitian, pokok permasalahan, tujuan dari diadakannya penelitian, batasan masalah, pengumpulan data dan sistematika penulisan yang disajikan secara terstruktur.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang dasar-dasar teori pendukung yang akan digunakan penulisan dalam melakukan penelitian yang digunakan untuk penganalisaan. Landasan teori merupakan rangkuman studi yang digunakan penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Menjelaskan tentang definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi, Karakteristik Sistem Informasi, Konsep Arsitektur Sistem, Konsep Basis Data, Konsep Pemodelan, Tinjauan Umum dan perangkat lunak yang akan digunakan dalam penyelesaian skripsi.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi penjelasan tentang analisis sistem yang diajukan, Data Flowchart, Data Flow Diagram (DFD), normalisasi, perancangan database, dan perancangan interface (tampilan).

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi sistem yang telah dirancang dan pembahasan sistem, serta penganalisaan masalah yang ada dalam perusahaan sehingga dapat diberikan suatu solusi optimal terhadap permasalahan yang ada.

BAB V. PENUTUP

Bab terakhir berisi mengenai kesimpulan dari semua yang telah diuraikan dan saran-saran yang dianggap perlu untuk mengatasi permasalahan yang terjadi.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi daftar pustaka atau referensi-referensi baik berupa media cetak maupun media elektronik yang dapat dijadikan acuan dalam penelitian tugas akhir.

