

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI COMPANY PROFILE
ABANK IRENK CREATIVE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Mutamassikin

08.12.3274

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI COMPANY PROFILE

ABANK IRENK CREATIVE SEBAGAI MEDIA

PROMOSI DAN INFORMASI

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Mutamassikin

08.12.3274

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI COMPANY PROFILE
ABANK IRENK CREATIVE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI


Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mutamassikin

08.12.3274

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
pada tanggal 28 Mei 2013

Dosen Pembimbing



Hanif Al Fatta, M/Kom

NIK. 190302096

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI COMPANY PROFILE
ABANK IRENK CREATIVE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mutamassikin

08.12.3274

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 28 Mei 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Krisnawati, S.Si, MT

NIK. 190302038

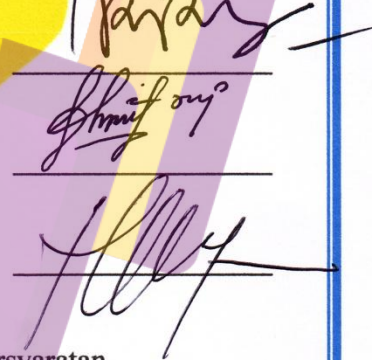
Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana komputer

Tanggal 28 Mei 2013



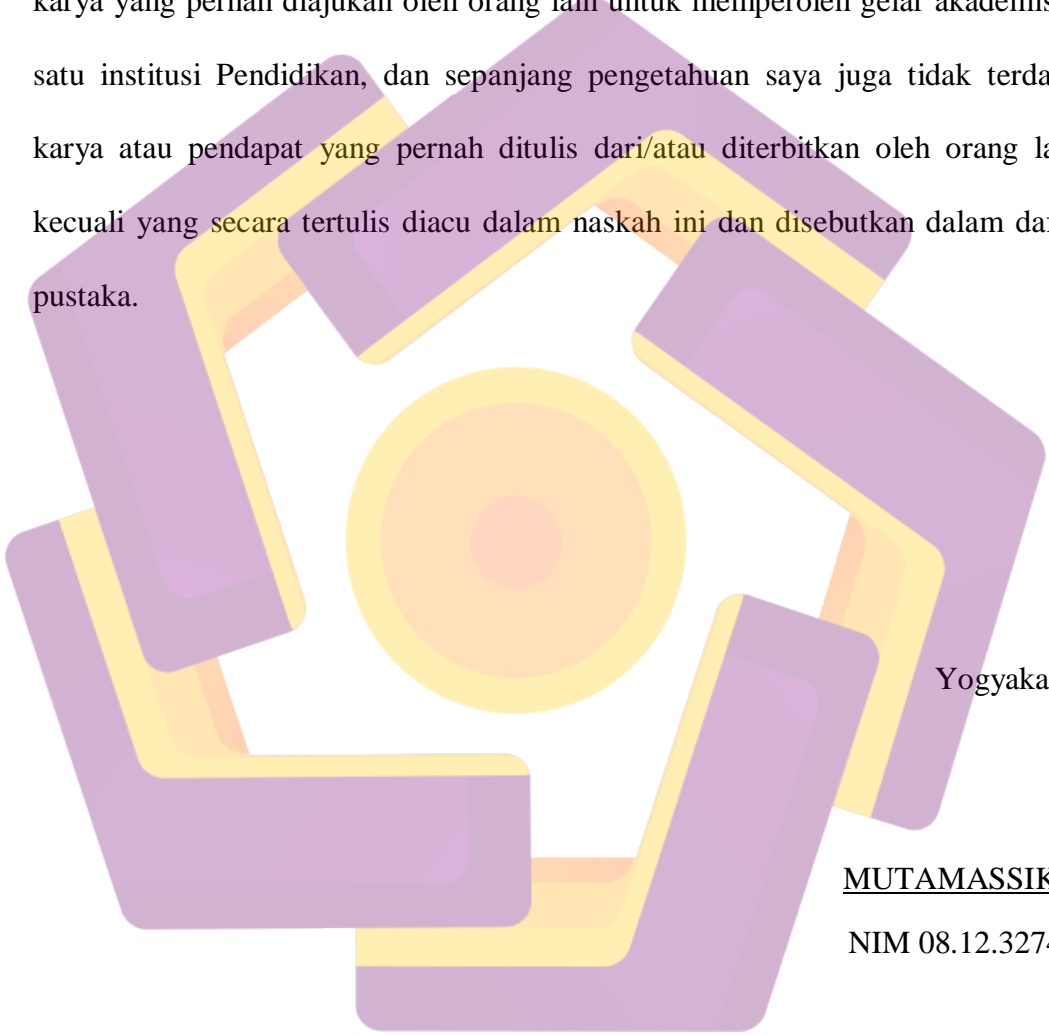
KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M.Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan ini dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di satu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dari/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta,

MUTAMASSIKIN

NIM 08.12.3274

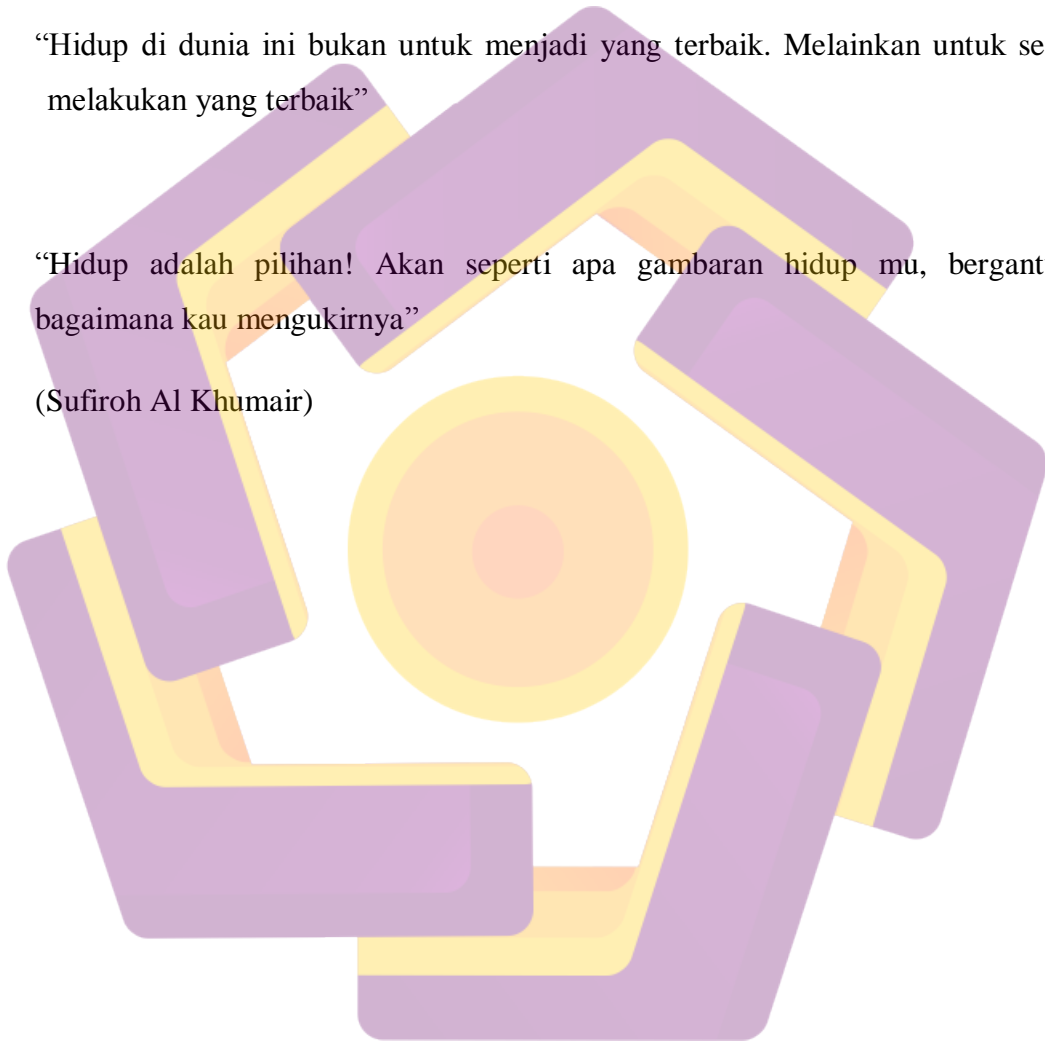
MOTTO

“Cukup menjadi manusia sederhana , yang mempunyai pemikiran luar biasa”

“Hidup di dunia ini bukan untuk menjadi yang terbaik. Melainkan untuk selalu melakukan yang terbaik”

“Hidup adalah pilihan! Akan seperti apa gambaran hidup mu, bergantung bagaimana kau mengukirnya”

(Sufiroh Al Khumair)



PERSEMBAHAN

1. Pertama – tama selalu mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan perlindungan, kesehatan dan kesempatan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini dan kesempatan kepada keluarga saya untuk menyaksikan saya menyelesaikannya. Segala puji bagi-MU wahai engkau Yang Maha Besar.
2. Terima kasih kepada kedua orang tua saya Abah dan Mama yang tak pernah hentinya memberi dukungan baik itu dalam bentuk doa, materi, dan semangat.
3. Terima kasih keluarga besar di jambi yang selalu memberi dukungan yang besar untuk saya berkuliah di jogja dan menyelesaikan skripsi ini.
4. Terima Kasih kepada Keluarga besar Eyang Mujiono dan Eyang Sundari sebagai keluarga kedua dan menganggap saya seperti keluarga sendiri di Jogjakarta.
5. Terima kasih kepada teman – teman 1 angkatan khususnya kelas Sistem Informasi H08, dengan kalian saya belajar banyak artinya perbedaan dan belajar menjadi lebih dewasa.
6. Terima kasih kepada teman- teman Mijil Wood , Lendi , Rido , Rivai , Irfan , Pandu , Yuga, selain sebagai sahabat kalian juga sebagai saudara, dan begitu banyak juga pelajaran yang saya dapat dari kalian.
7. Terima Kasih untuk keluarga besar komunitas POTRAIT “Amikom Photography club”, yang tak bisa saya sebutkan satu per satu, bersama

kalian saya banyak belajar untuk mengembangkan hobi saya di dunia fotografi.

8. Terima kasih banyak juga buat keluarga besar di ABANK IRENK CREATIVE, mas mirwan dan mas sukma selaku owner dan manager yang mengizinkan saya menjadikan abank irenk sebagai objek skripsi, serta semua teman-teman di divisi photography, divisi design, divisi project leader, divisi marketing, divisi creative, divisi pop up begitu banyak pengalaman baru dan pelajaran yang luar biasa yang saya dapatkan bersama kalian.

9. Dan terima kasih untuk semua teman-teman saya yang hebat yang ada di Jogjakarta yang tidak bisa disebutkan semuanya, semoga sukses selalu menaungi kita semua...AMIN

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur pada Allah SWT, pemilik segala ilmu pengetahuan dan penguasa alam beserta isinya, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI COMPANY PROFILE ABANK IRENK CREATIVE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI”**, Penulisan skripsi ini dimaksudkan guna memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata-1 pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

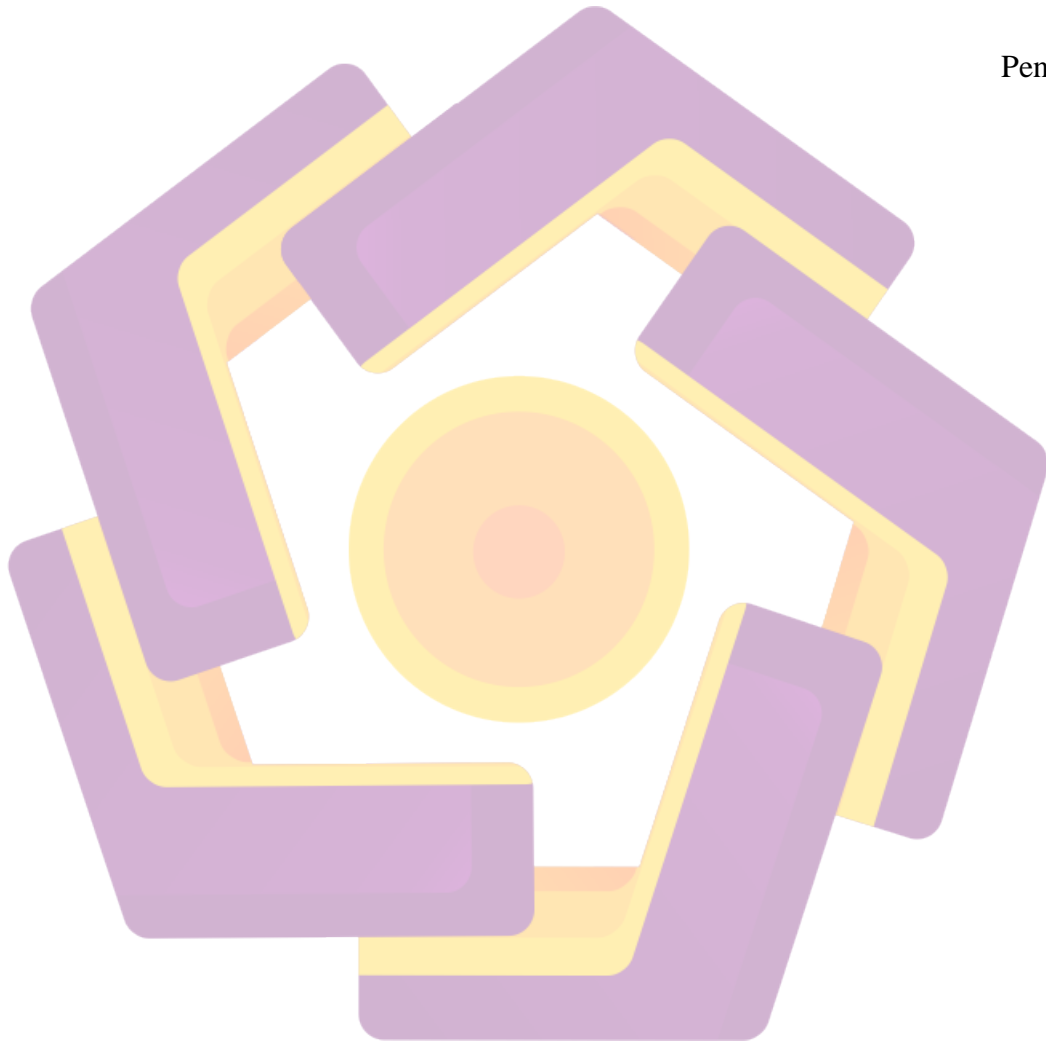
Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini karena bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryanto, Drs, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan dalam pelaksanaan skripsi ini.
4. Bapak ibu dosen dan seluruh staf dan pegawai di jurusan Sistem Informasi yang telah membimbing dan menjadi bagian pembelajaran diri selama studi.
5. Terima kasih kepada kedua orang tuaku, yang telah membantuku dalam segala hal.

6. Terimas kasih kepada Abank Irenk Creative serta semua pihak yang telah membantu dan bekerjasama dalam pelaksanaan skripsi ini.

Yogyakarta, 4Juni 2012

Penulis



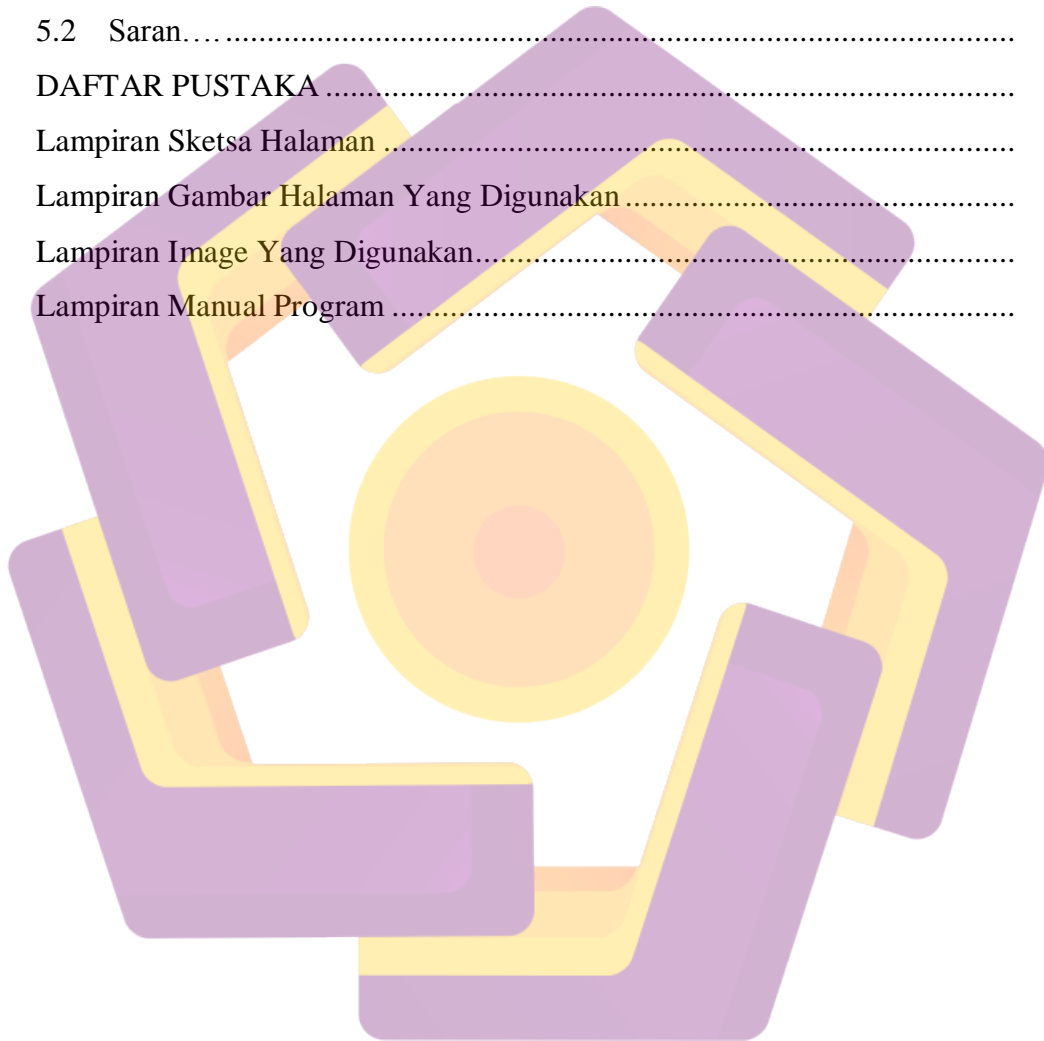
DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvii
ABSTRAKSI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis	3
1.5.2 Manfaat Bagi Pembaca	3
1.5.3 Manfaat Bagi Abank Irenk	4
1.6 Metode Peneitian	4
1.7 Sistematika Penulisan Laporan	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Multimedia	8
2.2 Jenis Multimedia	10
2.3 Elemen-Element Multimedia	10
2.3.1 Teks	10
2.3.2 Grafis	11
2.3.3 Bunyi	11

2.3.4	Video.....	11
2.3.5	Animasi.....	12
2.4	Tahapan Pengembangan Multimedia	12
2.4.1	Konsep (<i>concept</i>).....	13
2.4.2	Perancangan (<i>design</i>).....	14
2.4.2.1	Penguraian	15
2.4.2.2	Pemodelan	15
2.4.2.3	Scripting	18
2.4.3	Pengumpulan Bahan (<i>material collecting</i>).....	19
2.4.4	Pembuatan (<i>assembly</i>)	19
2.4.5	Pengujian (<i>testing</i>).....	20
2.4.6	Distribusi.....	20
2.5	Pengertian Promosi	20
2.6	Aplikasi Multimedia Untuk Mendukung Promosi.....	22
2.7	Sasaran dan Batasan Sistem Multimedia.....	23
2.8	Software Yang Digunakan.....	23
2.8.1	Adobe Flash CS3.....	23
2.8.2	Adobe Photoshop CS3.....	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		30
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	30
3.1.1	Sejarah Singkat Berdirinya Abank Irenk Creative	30
3.1.2	Visi dan Misi	31
3.1.3	Tujuan Abank Irenk Creative.....	32
3.1.4	Struktur Organisasi.....	33
3.1.5	Jasa Dan Fasilitas Yang Disediakan.....	39
3.2	Analisis Sistem.....	39
3.3	Mendefenisikan Masalah.....	40
3.4	Analisis PIECES	40
3.4.1	Analisis Kinerja.....	41
3.4.2	Analisis Informasi	41
3.4.3	Analisis Ekonomi	42

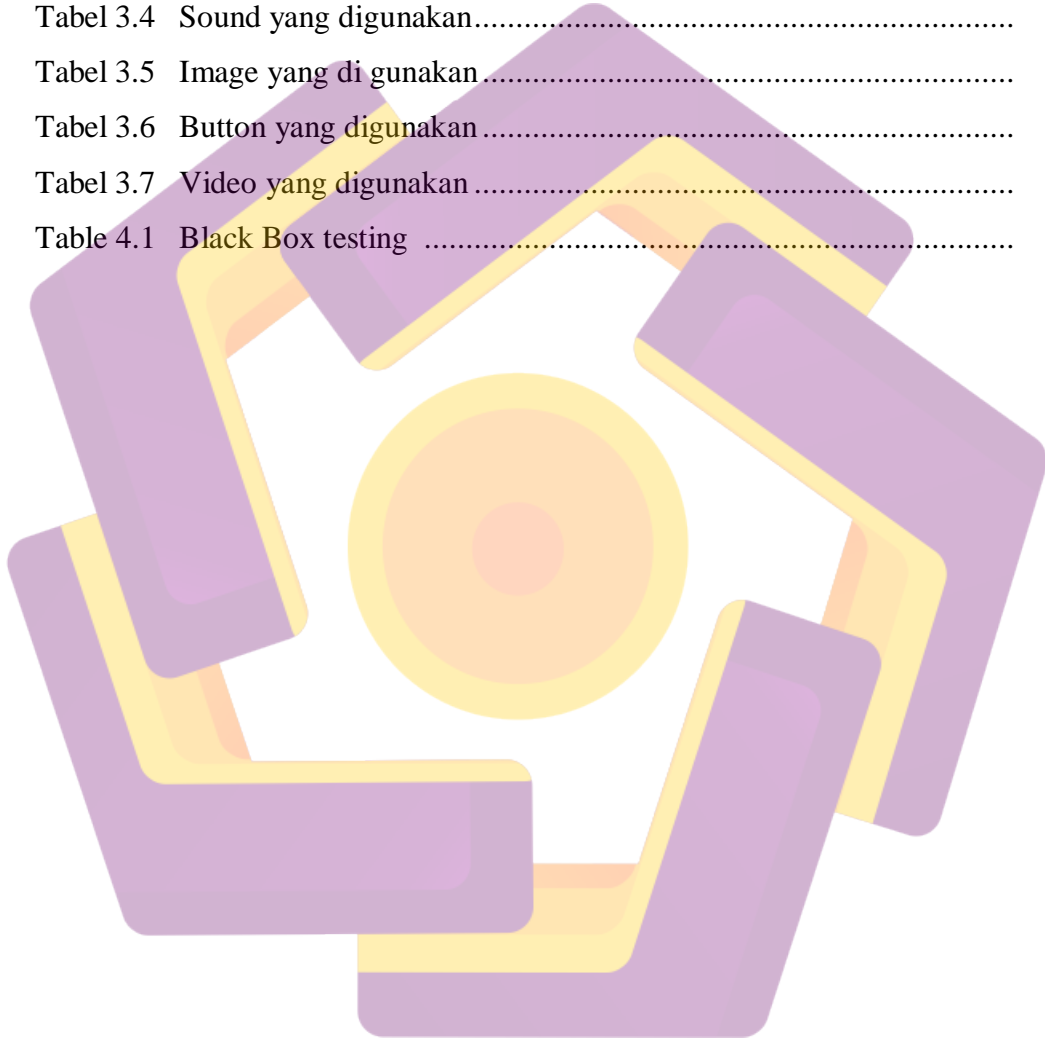
3.4.4	Analisis Keamanan.....	42
3.4.5	Analisis Efisiensi.....	43
3.4.6	Analisis Pelayanan.....	43
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem.....	44
3.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	44
3.5.2	Analisis Kebutuhan Non fungsional.....	44
3.6	Analisis Kelayakan Sistem.....	46
3.6.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	46
3.6.2	Analisis Kelayakan Operasional.....	46
3.6.3	Analisis Kelayakan Hukum.....	46
3.7	Perancangan.....	47
3.7.1	Merancang Konsep.....	47
3.7.2	Merancang Isi.....	48
3.7.3	Merancang Grafik.....	55
3.8	Pengumpulan Bahan (<i>Material Collecting</i>).....	62
3.8.1	Gambar halaman yang digunakan.....	62
3.8.2	Sound yang digunakan.....	64
3.8.3	Image yang digunakan.....	65
3.8.4	Button yang digunakan.....	66
3.8.5	Video yang digunakan.....	68
BAB IVIMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1	Implementasi Sistem.....	69
4.1.1	Persiapan Aset – Aset.....	69
4.1.2	Pembuatan Button.....	70
4.1.3	Import Suara.....	73
4.1.4	Import Video.....	75
4.1.5	Pembuatan Animasi.....	77
4.2	Membuat File .exe.....	79
4.3	Pengetesan.....	80
a.	White Box Testing.....	81
b.	Black Box testing.....	81

4.4	Manual Program.....	82
4.5	Mempublikasi dengan Compact Disc (<i>CD</i>).....	86
4.6	Prosedur pemakaian aplikasi	88
4.7	Pemeliharaan Sistem	88
BAB V PENUTUP		90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		92
Lampiran Sketsa Halaman		93
Lampiran Gambar Halaman Yang Digunakan.....		115
Lampiran Image Yang Digunakan.....		123
Lampiran Manual Program		135



DAFTAR TABEL

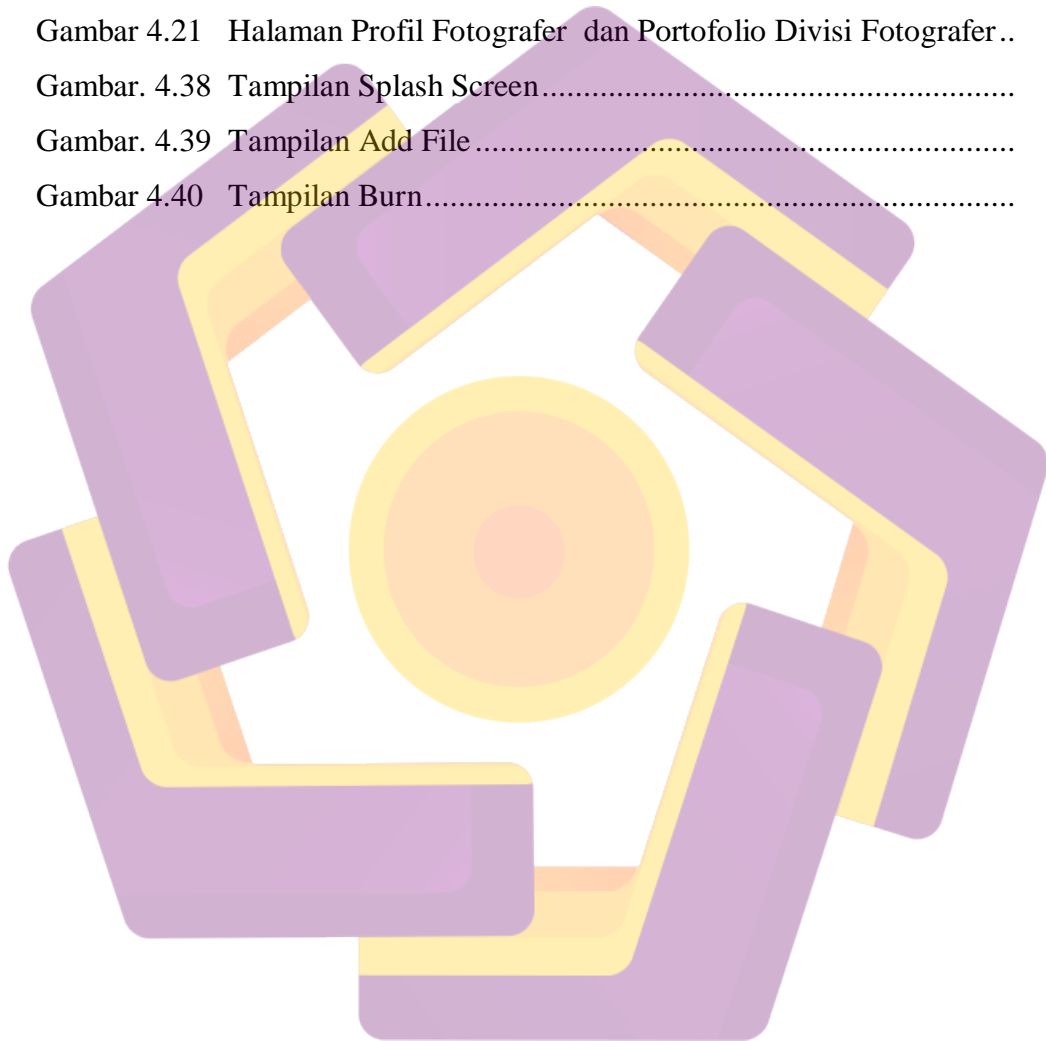
Tabel 2.1	Tipe Data dan Variabel.....	28
Tabel 3.1	Kebutuhan Software	45
Tabel 3.2	Kebutuhan Hardware	45
Tabel 3.3	Gambar Halaman yang digunakan	62
Tabel 3.4	Sound yang digunakan.....	64
Tabel 3.5	Image yang di gunakan.....	65
Tabel 3.6	Button yang digunakan.....	66
Tabel 3.7	Video yang digunakan.....	68
Table 4.1	Black Box testing	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Pengembangan Multimedia	13
Gambar 2.2 Struktur Navigasi <i>Linear</i>	16
Gambar 2.3 Struktur Navigasi <i>Hierarchical Model</i>	17
Gambar 2.4 Struktur Navigasi <i>Spoke-And-Hub Model</i>	17
Gambar 2.5 Struktur Navigasi <i>Full Web Model</i>	18
Gambar 2.6 Tampilan Awal <i>Adobe Flash CS3</i>	22
Gambar 2.7 Tampilan Awal <i>Adobe Photoshop CS3</i>	26
Gambar 3.1 Struktur Organisasi <i>Abank Irenk Creative</i>	29
Gambar 3.2 Struktur <i>Linier Navigation dan Hierarical model</i>	50
Gambar 3.3 Sketsa <i>Intro</i>	56
Gambar 3.4 Sketsa <i>Halaman Utama dan Cover</i>	57
Gambar 3.5 Sketsa <i>Halaman Index</i>	58
Gambar 3.6 Sketsa <i>Halaman About Us</i>	59
Gambar 3.7 Sketsa <i>Halaman Visi Misi</i>	60
Gambar 3.8 Sketsa <i>Halaman Sejarah</i>	60
Gambar 3.9 Sketsa <i>Halaman Struktur Organisasi</i>	61
Gambar 4.1 Contoh <i>Background Pada Aplikasi</i>	70
Gambar 4.2 <i>Panel Properties Pada Adobe Flash CS3</i>	71
Gambar 4.3 <i>Jendela Convert To Symbol</i>	71
Gambar 4.4 <i>Tampilan Common Libraries</i>	72
Gambar 4.5 <i>Tampilan Import Musik ke Library</i>	73
Gambar 4.6 <i>Cara Memasukkan Musik Ke Stage</i>	73
Gambar 4.7 <i>Jendela Sound Properties</i>	74
Gambar 4.8 <i>Cara Memasukkan Video Ke Library</i>	75
Gambar 4.9 <i>Jendela Deployment</i>	76
Gambar 4.10 <i>Jendela Skinning</i>	76
Gambar 4.11 <i>Jendela Finish Video Import</i>	77
Gambar 4.12 <i>Cara Memasukkan Video ke Stage</i>	77
Gambar 4.13 <i>Contoh Animasi Frame By Frame</i>	78
Gambar 4.14 <i>Tampilan Create Motion Tween</i>	79

Gambar 4.15	Jendela Publish Setting	80
Gambar 4.16	Animasi Opening	82
Gambar 4.17	Halaman Cover	83
Gambar 4.18	Halaman Index.....	84
Gambar 4.19	Halaman About Us dan Visi Misi.....	84
Gambar 4.20	Halaman Profil Manager Dan Profil Supervisor	85
Gambar 4.21	Halaman Profil Fotografer dan Portofolio Divisi Fotografer..	86
Gambar. 4.38	Tampilan Splash Screen.....	87
Gambar. 4.39	Tampilan Add File.....	87
Gambar 4.40	Tampilan Burn.....	88



INTISARI

Perkembangan teknologi pada saat ini sudah sangat berkembang seiring dengan perkembangan zaman yang sudah sangat maju dan modern, Semua kegiatan dalam bidang apapun di lakukan dengan menggunakan teknologi yang semakin canggih, dan beberapa usaha pun sudah menggunakan komputer sebagai media promosi dan informasi, karena sangat efektif untuk melakukan pekerjaan, Abank Irenk Creative merupakan perusahaan yang bergerak di bidang advertising beralamatkan di Jl. Intan 1 , jombor kidul, melati sleman ,di kalangan pelajar nama Abank Irenk sudah tidak asing lagi di telinga mereka, dan juga sudah cukup terkenal di beberapa daerah di pulau jawa, selama ini di Abank Irenk Creative masih menggunakan Microsoft Power Point sebagai media promosi, informasi, dan presentasi, terkadang itu sudah terlihat kuno untuk sebuah perusahaan.

Untuk tidak ketinggalan zaman dan mengikuti perkembangan teknologi, ada baiknya perusahaan seperti Abank Irenk menggunakan sebuah media yang lebih modern dan efektif sebagai media promosi dan informasi, salah satunya company profile yang berbasis flash, karena dengan flash kita bisa membuat variasi dari materi promosi dan informasi untuk lebih menarik di mata konsumen.

Pada pembuatan Company Profile berbasis flash ini, penulis memberi saran untuk Abank Irenk Creative untuk menggunakan system informasi ini karena sangat baik digunakan untuk membantu dalam memikat dan mempermudah promosi dan presentasi pada saat memperkenalkan perusahaan kepada konsumen.

Kata kunci : *Teknologi, Promosi, Informasi, Company Profile, Flash.*

ABSTRACT

Current developments in technology have greatly expanded along with the times is already very advanced and modern, All activities in any field is done by using increasingly sophisticated technology, and some businesses were already using the computer as a media campaign and information, because it is very effective to do the job, Abank Irenk Creative is a company engaged in the field of advertising and addressed Jl. Intan 1, jombor kidul, melati sleman, among students Abankirenk name is not foreign to their ears, and well-known enough in some areas on the island of Java, during this Abankirenk Creative still using Microsoft Powerpoint as a media campaign, information, and presentation, sometimes it has an ancient look for a company.

For up to date and keep up with technology, it helps companies like carrying around an ungainly Abank Irenk a media that is more modern and effective as a media campaign and information, one of these flash-based company profile, because the flash we can make a variety of promotional materials and information to more attractive to consumers.

In making this flash-based Company Profile, the author gives suggestions for Abank Irenk Creative to use this information because the system is best used to assist in attracting and facilitate the promotion and presentation when introducing the company to the consumer.

Keyword : *Technology, Promotion, Information, Company Profile, Flash*