

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA  
KODE CELL SUKOHARJO**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Kuncoro**

**09.12.3698**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA  
KODE CELL SUKOHARJO**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Kuncoro**

**09.12.3698**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA  
KODE CELL SUKOHARJO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Kuncoro**

**09.12.3698**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 19 Februari 2013

**Dosen Pembimbing,**

  
**Heri Sismoro M.Kom**  
**NIK 190302057**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA  
KODE CELL SUKOHARJO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Kuncoro**

**09.12.3698**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 28 Mei 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Barka Satya, M.Kom**  
NIP. 190302126

**Heri Sismoro, M.Kom**  
NIP. 190302057

**Krisnawati, S.Si, MT**  
NIP. 190302038



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Juni 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

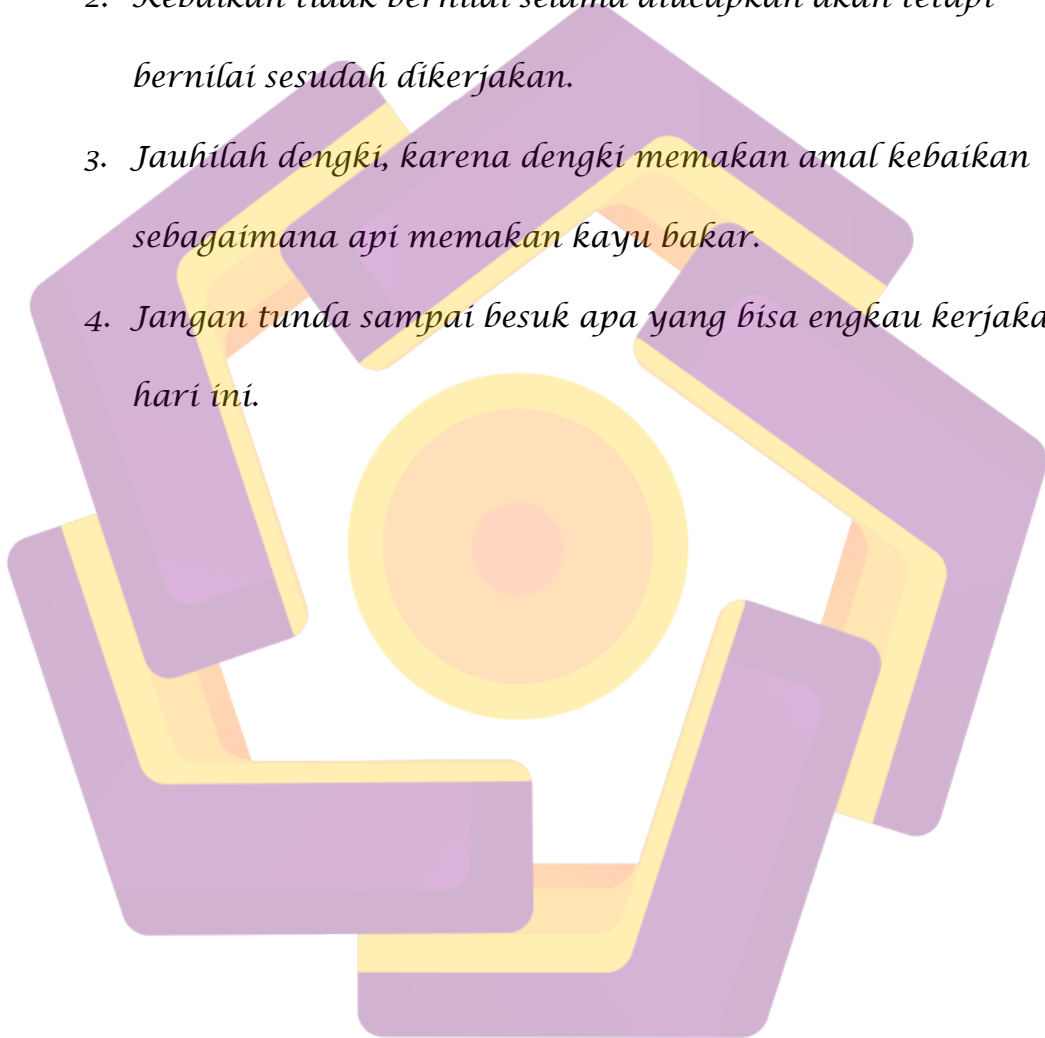
Yogyakarta, 30 Mei 2013



Kuncoro  
09.12.3698

## HALAMAN MOTTO

1. *Menunggu kesuksesan adalah tindakan sia-sia yang bodoh.*
2. *Kebaikan tidak bernilai selama diucapkan akan tetapi bernilai sesudah dikerjakan.*
3. *Jauhilah dengki, karena dengki memakan amal kebaikan sebagaimana api memakan kayu bakar.*
4. *Jangan tunda sampai besok apa yang bisa engkau kerjakan hari ini.*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah Memudahkan jalan ane
2. Bapak dan Ibu tercinta, Trimakasi untuk dukungan biaya, moril dan spiritual yang telah diberikan.
3. Owner Kode Cell yang telah mengizinkan untuk dijadikan objek skripsi.
4. Dear Ellin yang selama ini telah menemani, memberi dukungan dan motivasi
5. Teman-temenku 09 S1-SI-03 “Thanks buat bantuannya”.
6. Anak-anak kontrakan dan teman kos semua yang telah menemani selama ini
7. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semua ini takkan terwujud tanpa dukungan kalian.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, hidayah dan Inayah-Nya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul **“Analisis dan Perancangan Website E-Commerce Pada Kode Cell Sukoharjo “**

Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat wajib untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.

Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini penulis telah begitu banyak memparoleh bantuan, bimbingan, pengarahan dan dorongan dari berbagai pihak

Dalam kesempatan kali ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku Ketua Jurusan S1-SI STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing penyusunan sekripsi ini hingga selesai.



4. Bapak Agus Susanto selaku pimpinan Kode Cell yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian skripsi.

Semoga amal kebaikan senantiasa mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa didalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari pembaca

Akhir kata penyusun berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat berupa ilmu pengetahuan yang berguna bagi semua pihak.

Wassalamu'alikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 September 2012

Penyusun

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Pengertian Sistem Informasi .....	8
2.2 Konsep Dasar Internet.....	8
2.2.1 Sejarah Internet .....	8
2.2.2 Komponen Layanan Internet.....	10
2.3 Konsep Dasar E-Commerce .....	11
2.3.1 Manfaat E-Commerce.....	11
2.4 Konsep Perancangan Database .....	13
2.4.1 Database/Basis Data .....	13

2.4.2	Flowchart .....	14
2.4.2.1	Panduan Membuat Flowchart .....	14
2.4.2.2	Simbol-Simbol Flowchart.....	15
2.4.3	DFD(Data Flow Diagram).....	16
2.4.4	Relasi Tabel .....	17
2.4.4.1	One to One Relationship .....	17
2.4.4.2	One to Many Relationship.....	17
2.5	Perangkat Lunak yang Digunakan .....	18
2.5.1	Web Design .....	18
2.5.1.1	Adobe Dreamweaver CS3.....	18
2.5.1.2	Adobe Photoshop CS3.....	19
2.5.2	Web Programming.....	20
2.5.2.1	HTML.....	20
2.5.2.2	PHP .....	21
2.5.2.3	CSS .....	23
2.5.2.4	Java Script.....	24
2.5.2.5	MySQL .....	25
2.5.3	Web Server & Web Browser .....	27
2.5.3.1	XAMPP.....	27
2.5.3.2	Mozilla firefox .....	27
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>		<b>28</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	28
3.2	Analisis Sistem .....	28
3.2.1	Identifikasi Masalah .....	29
3.2.2	Analisis SWOT .....	30
3.2.2.1	Strength.....	31
3.2.2.2	Weakness .....	32
3.2.2.3	Opportunity .....	33
3.2.2.4	Threat.....	33
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	33
3.2.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	34

3.2.3.2	Kebutuhan Nonfungsional .....	35
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem .....	36
3.2.4.1	Kelayakan Teknis .....	37
3.2.4.2	Kelayakan Operasional .....	37
3.2.4.3	Kelayakan Hukum .....	37
3.2.4.4	Kelayakan Ekonomi .....	38
3.2.5	Analisis Biaya dan Manfaat .....	38
3.2.5.1	Komponen Biaya .....	39
3.2.5.2	Komponen Manfaat .....	40
3.3	Perancangan Sistem .....	45
3.3.1	Flowchart Website Kodecell .....	47
3.3.2	Diagram Konteks .....	48
3.3.3	Data Flow Diagram (DFD) .....	48
3.3.3.1	DFD Level 1 .....	48
3.3.3.2	DFD Level 2 Proses 1 .....	49
3.3.3.3	DFD Level 2 Proses 2 .....	49
3.3.3.4	DFD Level 2 Proses 3 .....	50
3.3.3.5	DFD Level 2 Proses 4 .....	50
3.3.3.6	DFD Level 2 Proses 5 .....	51
3.3.3.7	DFD Level 2 Proses 6 .....	51
3.3.3.8	DFD Level 2 Proses 7 .....	52
3.3.4	Relasi Antar Tabel .....	53
3.3.5	Rancangan Tabel .....	53
3.3.6	Perancangan Interface User .....	58
3.3.6.1	Halaman Menu Utama .....	58
3.3.6.2	Halaman Detail Barang .....	59
3.3.6.3	Halaman Pendaftaran User .....	60
3.3.6.4	Rancangan Proses Belanja .....	61
3.3.6.5	Konfirmasi Pembayaran .....	64
3.3.6.6	Buku Tamu .....	65
3.3.7	Rancangan Interface Admin .....	66

3.3.7.1 Rancangan Halaman menu utama.....	66
3.3.7.2 Rancangan Halaman Laporan .....	66
3.3.7.3 Rancangan Halaman Admin .....	68
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1 Pengertian Implementasi .....	69
4.1.1 Implementasi Database .....	69
4.1.2 Program Pendukung Aplikasi .....	75
4.1.2.1 Program Koneksi ke Database.....	75
4.1.2.2 Skrip Login Admin .....	76
4.1.2.3 Skrip Logout Admin .....	78
4.1.3 Implementasi Program .....	79
4.1.3.1 Halaman Pengguna .....	79
4.1.3.2 Halaman Administrator .....	80
4.2 Ujicoba Sistem dan Program.....	81
4.2.1 White Box Testing .....	82
4.2.2 Black Box Testing .....	83
4.3 Manual Program.....	87
4.3.1 Profil .....	87
4.3.2 Halaman Cara Order .....	88
4.3.3 Halaman FAQ.....	89
4.3.4 Halaman Buku Tamu .....	89
4.3.5 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	91
4.3.6 Halaman Produk .....	94
4.3.7 Halaman Kategori Produk .....	99
4.3.8 Halaman Testimoni.....	103
4.3.9 Halaman Rekening dan Kontak .....	104
4.3.10 Halaman member .....	105
4.4 Pemeliharaan Sistem .....	111
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>113</b>
5.1 Kesimpulan .....	113

5.2 Saran.....113  
**DAFTAR PUSTAKA** .....115



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Simbol Flowchat .....	15
<b>Tabel 2.2</b> Simbol DFD .....	16
<b>Tabel 3.1</b> Analisis Biaya dan Manfaat .....	41
<b>Tabel 3.2</b> Hasil Analisis Kelayakan ekonomi .....	45
<b>Tabel 3.3</b> Rancangan Tabel Admin.....	53
<b>Tabel 3.4</b> Rancangan Tabel Barang.....	54
<b>Tabel 3.5</b> Rancangan Tabel Bukutamu .....	54
<b>Tabel 3.6</b> Rancangan Tabel Kantong .....	54
<b>Tabel 3.7</b> Rancangan Tabel Konfirmasi.....	55
<b>Tabel 3.8</b> Rancangan Tabel Pelanggan .....	55
<b>Tabel 3.9</b> Rancangan Tabel Pemesanan .....	56
<b>Tabel 3.10</b> Rancangan Tabel Detil_pemesanan .....	56
<b>Tabel 3.11</b> Rancangan Tabel Produk.....	56
<b>Tabel 3.12</b> Rancangan Tabel Kota .....	56
<b>Tabel 3.13</b> Rancangan Tabel Testimonial .....	57
<b>Tabel 4.1</b> Pengujian Halaman Administrator .....	83
<b>Tabel 4.2</b> Pengujian Halaman Utama/User .....	86

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1</b> Biaya Pengadaan Hardware.....	39
<b>Gambar 3.2</b> Flowchart yang Diusulkan.....	47
<b>Gambar 3.3</b> Diagram Konteks.....	48
<b>Gambar 3.4</b> DFD Level 1.....	49
<b>Gambar 3.5</b> DFD Level 2 Proses 1.....	49
<b>Gambar 3.6</b> DFD Level 2 Proses 2.....	49
<b>Gambar 3.7</b> DFD Level 2 Proses 3.....	50
<b>Gambar 3.8</b> DFD Level 2 Proses 4.....	50
<b>Gambar 3.9</b> DFD Level 2 Proses 5.....	51
<b>Gambar 3.10</b> DFD Level 2 Proses 6.....	51
<b>Gambar 3.11</b> DFD Level 2 Proses 7.....	52
<b>Gambar 3.12</b> Relasi Antar Tabel.....	53
<b>Gambar 3.13</b> Rancangan Halaman Home.....	58
<b>Gambar 3.14</b> Rancangan Halaman Detail Barang.....	59
<b>Gambar 3.15</b> Rancangan Halaman Pendaftaran User.....	60
<b>Gambar 3.16</b> Rancangan Halaman Kantong Belanja.....	61
<b>Gambar 3.17</b> Rancangan Halaman Konfirmasi Alamat.....	62
<b>Gambar 3.18</b> Rancangan Halaman Konfirmasi Pembelian.....	63
<b>Gambar 3.19</b> Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	64
<b>Gambar 3.20</b> Buku Tamu.....	65
<b>Gambar 3.21</b> Rancangan Halaman Tambah Data Barang.....	66
<b>Gambar 3.22</b> Rancangan Halaman Ubah Barang.....	66
<b>Gambar 3.23</b> Rancangan Halaman Laporan Toko.....	67
<b>Gambar 3.24</b> Rancangan Halaman Data Konfirmasi Pembayaran.....	68
<b>Gambar 3.25</b> Rancangan Halaman Ubah Data Admin.....	68
<b>Gambar 4.1</b> Tampilan PhpMy Admin.....	70
<b>Gambar 4.2</b> Membuat Database Baru.....	70
<b>Gambar 4.3</b> Tabel Admin.....	71
<b>Gambar 4.4</b> Tabel Barang.....	71



<b>Gambar 4.5</b> Tabel Buku Tamu .....	72
<b>Gambar 4.6</b> Tabel Kantong .....	72
<b>Gambar 4.7</b> Tabel Konfirmasi .....	72
<b>Gambar 4.8</b> Tabel Pelanggan .....	73
<b>Gambar 4.9</b> Tabel Pemesanan .....	73
<b>Gambar 4.10</b> Tabel Pemesanan_Detail .....	74
<b>Gambar 4.11</b> Tabel Produk.....	74
<b>Gambar 4.12</b> Tabel Kota .....	74
<b>Gambar 4.13</b> Tabel Testimoni.....	75
<b>Gambar 4.14</b> Halaman Utama Homepage.....	80
<b>Gambar 4.15</b> Halaman Login Administrator.....	81
<b>Gambar 4.16</b> Halaman Administrasi .....	81
<b>Gambar 4.17</b> Uji White Box Login Admin.....	82
<b>Gambar 4.18</b> Halaman Profil Perusahaan.....	88
<b>Gambar 4.19</b> Halaman Cara Order.....	88
<b>Gambar 4.20</b> Halaman FAQ.....	89
<b>Gambar 4.21</b> Halaman Input Buku Tam u .....	89
<b>Gambar 4.22</b> Halaman Tampil Buku Tamu .....	91
<b>Gambar 4.23</b> Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	91
<b>Gambar 4.24</b> Keluaran Konfirmasi Pembayaran di Halaman.....	93
<b>Gambar 4.25</b> Halaman Produk .....	94
<b>Gambar 4.26</b> Halaman Penambahan Barang.....	95
<b>Gambar 4.27</b> Halaman Ubah dan Hapus Barang.....	96
<b>Gambar 4.28</b> Halaman Kategori Produk .....	99
<b>Gambar 4.29</b> Halaman Tambah Kategori Produk .....	100
<b>Gambar 4.30</b> Edit Kategori Produk.....	101
<b>Gambar 4.31</b> Daftar Testimoni Admin.....	103
<b>Gambar 4.32</b> Kontak Kami.....	104
<b>Gambar 4.33</b> Rekening.....	104
<b>Gambar 4.34</b> Halaman Pendaftaran.....	105
<b>Gambar 4.35</b> Login Menu .....	108

## INTISARI

Toko Online atau Online Store merupakan bentuk dari e-commerce yang mana konsumen secara langsung membeli barang atau jasa dari penjual melalui internet tanpa perantara. Pembeli bisa melihat terlebih dahulu barang dan jasa yang hendak ia belanjakan melalui web yang dipromosikan oleh penjual. Perdagangan semacam ini telah berkembang pesat seiring dengan berkembangnya internet yang semakin meluas. Penggunaan perdagangan online shop telah memacu adanya inovasi pada manajemen persediaan, manajemen suplai barang, pemasaran lewat internet, proses transaksi online, pertukaran data elektronik dan sistem pengumpulan data otomatis. Dewasa ini tren media online shop dilakukan melalui blog, website dan jejaring social.

Dari ulasan di atas timbul gagasan untuk mempromosikan Toko Handphonedan Accessories KODE CELL Sukoharjo dengan membuat website Toko Online. Dengan website tersebut maka akan mempermudah dan menambah penjualan toko tersebut.

Pada Skripsi ini, Penulis akan mencoba untuk menganalisis pokok-pokok bahasan tersebut yang kemudian diterapkan menjadi sebuah website. Dengan begitu akan memudahkan baik pembeli maupun penjual untuk proses jual beli barang tanpa harus ketemu secara langsung, transaksi bisa dilakukan dimana saja dengan menggunakan media internet yang dapat diakses melalui notebook, PC, handphone maupun tablet.

**Kata Kunci :** Toko Online, E-Commerce, Online Shop

## **ABSTRACT**

*Shop Online or Online Store is a form of e-commerce in which consumers directly buy goods or services from a seller over the Internet without an intermediary. Buyers can preview the goods and services that he wanted to spend over the web is promoted by the seller. This kind of trading has grown rapidly along with the development of widespread internet. The use of online trading shop has spurred innovation in the inventory management, supply of goods, internet marketing, online transaction processing, electronic data interchange and automated data collection systems. Today the trend shop online media through blogs, websites and social networking.*

*From the above reviews the idea to promote Handphonedan Accessories Store CODE CELL Sukoharjo to create Online Store website. With the website will facilitate and increase the sales of the store.*

*On this undergraduate thesis, the author will try to analyze the main points of the discussion are then applied to a website. With so will facilitate both the buyer and seller for the sale of goods without having to meet in person, the transaction can be done anywhere by using the internet which can be accessed through the notebook, PC, phone or tablet.*

**Keyword :** *Toko Online, E-Commerce, Online Shop*