

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi semakin membantu manusia untuk mencapai hasil maksimal dalam segala bidang. Salah satunya adalah peranan media komputer dengan berbagai *software* aplikasinya untuk meningkatkan penyampaian suatu informasi. Informasi adalah suatu sumber daya yang dibutuhkan dalam mengelola bisnis. Hampir semua pekerjaan dapat dibantu dengan teknologi yang diciptakan oleh manusia, sehingga manusia dapat mempunyai daya guna dan tepat guna yang mampu mendorong kemajuan suatu bidang atau usaha.

Ada berbagai macam aplikasi yang mampu menghasilkan sistem informasi misalnya : Java , Delphi, Visual Basic, SQL Server dsb. Salah satunya adalah aplikasi Visual Basic. Aplikasi Visual Basic dapat digunakan untuk mempermudah suatu perusahaan dalam mengolah data-data, dimana data-data yang disusun dapat berupa text, dan gambar.

Toko Rustic merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan merchandise. Pengolahan data dan informasi penjualan pada *Toko Rustic* yang dilakukan secara manual sangat memperlambat proses pelayanan pelanggan sehingga dalam proses penjualan sering terjadi kesalahan dan data yang di peroleh kurang akurat. Oleh karena itu diperlukan sebuah sistem yang dapat membantu dalam proses pengolahan data penjualan merchandise.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas maka perumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

Bagaimana cara membuat aplikasi penjualan pada toko merchandise Rustic?

1.3 Batasan Masalah

Melihat begitu banyak permasalahan mengenai pengelolaan data penjualan yang terdapat di Toko Rustic ini maka penulis memfokuskan pembahasan ruang lingkup yang lebih sempit, yang meliputi :

1. Software yang digunakan :
 - a. Visual Basic 6.0
 - b. Microsoft SQL Server 2000
 - c. Crystal Report 8.5
2. Ruang lingkup penelitian penulis fokuskan pada bagian Penjualan Merchandise pada Toko Rustic.
3. Fasilitas
 - a. Input data mencakup : data pelanggan, data penjualan, dan Buku Besar.
 - b. Menu searching mencakup : pencarian (pencarian nama pelanggan dan pencarian alamat pelanggan)
 - c. Menu transaksi mencakup : transaksi (penjualan merchandise)
 - d. Laporan mencakup : Stok, harga, transaksi penjualan (penjualan merchandise)
4. Stand Alone

Hanya bisa diakses di satu komputer dengan satu database.

1.4 Tujuan Penelitian

Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk:

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi D-3 Manajemen Informatika.
2. Memudahkan penyajian pengelolaan data penjualan pada *Toko Rustic* sehingga memberikan manfaat yang baik bagi karyawan dan pelanggan.
3. Memberikan penyelesaian berupa sistem informasi pengolahan data penjualan *Marchendise*, sehingga dapat digunakan secara efektif dan efisien.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Menjadi pertimbangan dalam pengembangan sistem yang baru.
2. Mempermudah karyawan (*user*) dalam melakukan pengelolaan data penjualan *Marchendise*
3. Informasi mengenai data penjualan *Marchendise* dapat lebih detail.

1.6 Metode Penelitian

Langkah – langkah penelitian ini adalah :

1. Pengumpulan Data

Dalam analisis untuk menyelesaikan tugas akhir ini, metode pengumpulan data dilakukan dengan cara :

a. Observasi

Analisis yang dilakukan dengan mengandalkan pengamatan secara langsung terhadap obyek yang sedang diteliti, untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang akan dianalisis.

b. Wawancara

Pengumpulan data dimana analisis bertatap muka langsung dengan pihak yang bersangkutan, sehingga analisis dapat secara leluasa mencari keterangan dan bertanya-tanya tentang data yang diperlukan.

c. Kepustakaan

Pengumpulan data yang dilakukan penulis dengan melihat sumber dari literatur (buku-buku) yang mendukung dalam analisis.

d. Kearsipan

Metode pengumpulan data berdasarkan dokumen-dokumen yang telah ada untuk dilakukan analisis.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan serta menguraikan tentang latar belakang masalah yang di teliti, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, konsep dasar sistem informasi manajemen, sistem informasi perpustakaan, konsep basis data, model data, database management system (DBMS) dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III GAMBARAN UMUM

Bab ini berisikan tentang profile Toko Marchandise Rustic.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas perancangan aplikasi penjualan yang diajukan, kegiatan implementasi, tindak lanjut implementasi dari pemakaian sistem dan manual program

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab penutup yang menyajikan kesimpulan penelitian serta saran.

DAFTAR PUSTAKA

Diuraikan mengenai keterangan dari buku-buku dan literature lain yang menjadi acuan dalam penyusunan Tugas Akhir ini

LAMPIRAN

