

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan ilmu dan teknologi yang berkembang dengan cepat ini turut membantu manusia dalam memenuhi tata peradaban baru di era teknologi yang diciptakan untuk meringankan beban aktifitas sehari-hari. Komputer tidak hanya digunakan sebagai mesin ketik elektronik, melainkan sudah digunakan untuk meningkatkan produktifitas kerja dan usaha.

Saat ini fungsi komputer lebih kompleks, antara lain sebagai alat pendukung dalam entertainment untuk hasil yang menarik, kemudahan dalam pengoperasian (*user friendly*). Keberadaan internet pun sudah tidak asing lagi bagi semua masyarakat. Internet memudahkan kita dapat mencari segala informasi yang kita butuhkan, sehingga memungkinkan kita memperoleh informasi yang aktual secara cepat.

Adanya alasan di atas maka perlu dibuat layanan untuk memberikan informasi dan media promosi dalam bentuk aplikasi berbasis website. Website adalah salah satu sarana yang ada di dalam internet. Website merupakan tempat sekumpulan informasi, gambar, suara, dan atau gabungan dari semuanya itu baik yang bersifat statis maupun dinamis mengenai suatu objek yang ditujukan untuk kalangan umum dan disebarluaskan secara global melalui jaringan internet. Objek tersebut dapat berupa perusahaan, profil pribadi, pengetahuan, iklan, dan lain sebagainya.

Teguh Servis Sragen merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang industri jasa perbengkelan, dimana kinerjanya memberikan layanan jasa servis elektronik, yang spesialisasinya berhubungan dengan pompa air, kulkas, air conditioner .

Teguh Servis Sragen ingin mengembangkan perusahaanya dalam bidang informasi. Salah satu keinginan yang masih belum terlaksana adalah pembuatan sistem informasi yang memanfaatkan teknologi berbasis internet, karena selama ini pihak Teguh Servis Sragen belum mempunyai media untuk menyajikan informasi tentang perusahaan, sehingga informasi yang didapat tidak lengkap dan sangat sulit. Hal tersebut menimbulkan kesulitan bagi masyarakat yang berada jauh dari lingkungan Teguh Servis Sragen untuk memperoleh informasi yang diperlukan, jadi perlu adanya media informasi yang berupa website yang memuat berbagai informasi tentang Teguh Servis Sragen yang dapat diakses oleh semua lapisan masyarakat.

Dari uraian di atas, maka penulis akan mengambil judul **"Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Teguh Servis Sragen Sragen"**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka diambil permasalahan dalam penelitian,yaitu:

- a) Bagaimana menganalisis website Teguh Servis Sragen ?
- b) Bagaimana mendesign website Teguh Servis Sragen untuk promosi ?

- c) Bagaimana mengimplementasikan website untuk mempromosikan Teguh Servis Sragen ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya pembahasan penelitian ini dari ruang lingkup permasalahan dan tujuan yang akan dicapai, maka perlu diberikan batasan-batasan sebagai berikut :

1. Pembahasan berfokus untuk mempromosikan dan penginformasian Teguh Servis Sragen.
2. Standar modul atau fungsi sistem yang dibutuhkan pada website Teguh Servis Sragen, yaitu :
 - a. Pofil, profil berisi tentang sejarah singkat berdirinya bengkel, alamat serta visi dan misi bengkel.
 - b. Berita, berita berisi tentang informasi, tip dan trik dari bengkel.
 - c. Data, di web ini berisi tentang data artikel, data galeri, data produk, data baner, data buku tamu.
 - d. User, user disini ditujukan secara khusus kepada penjunjung pengguna internet yang sedang mencari bengkel servis elektronik untuk menservis pompa air, pendingin ruangan, kulkas dan lain-lain serta secara umum pengguna internet yang mencari tips seputar elektronik.
 - e. Fasilitas, fasilitas yang akan diberikan dalam web seperti chat Yahoo Messenger, peta alamat di Google Map, Fun Page di Facebook, menu pencarian, baner, buku tamu, kalender.

3. Pembuatan website ini tidak lepas dari beberapa software yang digunakan. Software-software tersebut antara lain :
 - a. Adobe Dreamweaver CS3 sebagai web editor.
 - b. Adobe Photoshop CS3 sebagai image editor.
 - c. Apache sebagai web server.
 - d. Mysql sebagai database server.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Sebagai syarat kelulusan program Strata-I jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM Yogyakarta".
2. Mengoptimalkan pemberian informasi yang jelas, mudah, dan tepat pada calon konsumen, diharapkan Teguh Servis Sragen dapat berkembang dengan lebih cepat.
3. Mencari lebih dalam terhadap masalah yang dihadapi, mempelajari bagaimana cara membuat web yang menarik dan efektif guna mempromosikan Teguh Servis Sragen sebagai salah satu alternatif penyebaran informasi melalui media internet.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis.

- a. Menambah pengetahuan dalam pembuatan sistem informasi berbasis website yang menarik dan efektif khususnya dalam bidang pemasaran.
- b. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.

2. Bagi Teguh Servis Sragen.

Sebagai media promosi dan informasi yang lebih efektif tanpa mengenal batasan ruang dan waktu.

3. Bagi Ilmu Pengetahuan.

Dapat menambah kepustakaan dibidang ilmu komputer berdasarkan penerapan yang ada dalam kenyataan dan sebagai masukan bagi pihak lain yang membutuhkan di dalam pengembangan wawasan ilmu pengetahuan, khususnya website dalam bidang pemasaran dan sistem informasi.

1.6 Metode Penelitian

Dalam pencarian fakta dan pengumpulan data-data yang dibutuhkan sebagai sumber untuk melakukan penyusunan skripsi ini digunakan beberapa metode penelitian, yaitu:

1. Metode Observasi.

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung ditempat penelitian terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan.

2. Metode Wawancara.

Metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap berbagai hal yang diperlukan dengan pihak yang bersangkutan yang dipercaya untuk menjadi narasumber agar memperoleh data yang diperlukan.

3. Metode Kepustakaan.

Metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari referensi buku-buku. Sehingga mendapatkan informasi dari literatur-literatur yang ada, baik berupa brosur, foto dan lain-lain yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan penelitian ini secara keseluruhan terdiri dari 5 BAB, meliputi :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang teori – teori yang mendukung tentang judul penelitian dan *software* yang digunakan dalam pembuatan aplikasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Analisis terhadap masalah yang sedang diteliti diuraikan pada bab ini. Selain menganalisa masalah, secara garis besar bab ini membahas tentang analisis sistem, dan perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Penjelasan tentang hasil penelitian yang telah dilakukan diuraikan pada bab ini. Secara khusus bab ini memaparkan program yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari laporan penelitian. Bab berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk perbaikan dan pengembangan sistem.

