

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi bab-bab sebelumnya dan rangka mengakhiri pembahasan “PERANCANGAN DAN ANALISIS E-COMMERCE DI CV.AUDIA MOTOR DENGAN METODE PENJUALAN ONLINE ” ini maka penulis mengambil beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Sistem informasi telah berhasil di ciptakan guna untuk dapat memberikan nilai positif terhadap CV. Audia Motor.
2. Sistem yang dibangun dapat menampilkan secara online tentang layanan dan produk CV. Audia Motor.
3. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, melalui metode analisis biaya manfaat dihasilkan informasi bahwa sistem baru ini layak untuk diterapkan.

5.2 Saran

Untuk pengembangan sistem selanjutnya, dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Objek penelitian lebih luas yaitu tidak hanya mengacu pada informasi penjualan produk saja melainkan seluruh organisasi sosial yang ada.
2. Daerah penelitian diharapkan agar lebih luas lagi.
3. Dari segi tampilan halaman web, diharapkan untuk bisa disempurnakan lagi agar lebih menarik.
4. Ditambahkan menu yang sesuai dengan kebutuhan sehingga masyarakat lebih cepat untuk menangkap informasi yang ada.

