

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Majunya sistem informasi saat ini memacu manusia untuk tidak ketinggalan informasi, khususnya dunia internet yang memberikan berbagai kemudahan bagi manusia atau instansi untuk memperoleh data baik yang bersifat ringan maupun penting atau rahasia. Kita dapat mengakses dapat dilakukan tanpa batasan ruang dan waktu, sehingga menghemat waktu, biaya, dan tenaga.

Saat ini terdapat jutaan web di internet. Kita dapat mengakses informasi yang mencakup berbagai topik, menjalankan bisnis berbasis web dan bahkan dapat mempelajari web dan teknologi didalamnya. Penjualan secara online yang menjadi sarana yang sangat minati oleh banyak kalangan karena sifatnya yang mendunia (*world wide*) dan menjadi ruang lingkup pemasaran semakin luas. Hal inilah yang menyebabkan banyak instansi, lembaga maupun organisasi baik bisnis maupun non bisnis yang memanfaatkan web sebagai salah satu media untuk mengenalkan dan mempromosikan keberadaan mereka.

Melihat begitu banyaknya keuntungan yang dapat ditawarkan oleh e-commerce dan tingkat perkembangan Internet yang begitu pesat baik di Indonesia maupun secara global maka CV. Audia Motor menjadikan e-commerce sebagai basis informasinya melihat peluang yang akan didapatkan

dari e-commerce dalam menjalankan bisnisnya dalam bidang penjualan mobil dan sepeda motor second atau bekas. Dengan membangun situs e-commerce terpadu untuk perusahaan-perusahaan pelanggannya, maka showroom CV, Audia Motor mengharapkan nilai tambah dalam model bisnis yang akan memperkuat nilai kompetitif penjualannya. Oleh karena hal itu sebuah situs e-commerce akan dibangun sebagai sarana dalam transaksi bisnis dan memudahkan untuk para pelanggannya dalam menggali informasi.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, maka perumusan masalah untuk penulisan Skripsi ini yaitu:

1. Bagaimana merancang dan mengimplementasikan situs web CV. Audia Motor dengan efektif dan efisien, sehingga informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh pelanggan?
2. Bagaimana memanfaatkan situs web sebagai media promosi CV.Audia Motor untuk meningkatkan keunggulan bersaing?

### **1.3 Batasan Masalah**

Mengingat didalam dunia internet cakupannya cukup luas, maka penulis membatasi permasalahan sekitar pembuatan website sebagai media informasi dan pemasaran. Dengan adanya keterbatasan waktu dan kemampuan penulis, maka akan dibatasi pada pokok permasalahan yang ada yaitu:

1. Menyajikan informasi profil perusahaan mulai dari sejarah, Visi dan Misi, fasilitas, dan sebagainya dalam bentuk website.
2. Membuat administrasi website promosi untuk memudahkan dalam mengupdate informasi yang disampaikan.
3. Menganalisa website sebagai bahan pertimbangan dan perbandingan dengan sistem lama.

Perancangan Web tersebut menggunakan beberapa software yaitu *Adobe Photoshop CS4*, *XAMPP*, dan *Adobe Dreamweaver CS3*.

4. Memudahkan para konsumen untuk melakukan transaksi pembayaran secara online.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

1. Membangun website CV. Audia Motor sebagai sarana promosi untuk membantu meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan.
2. Menerapkan ilmu dan teori-teori ke aplikasi nyata secara praktek guna membantu dan mendukung kemampuan berkualitas dalam menerapkan ilmu yang sudah diperoleh kedalam kehidupan nyata.
3. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi khususnya pemrograman internet.
4. Menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman dalam bidang obyek permasalahan dari penelitian.
5. Sebagai syarat kelulusan pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian tugas akhir ini adalah:

### a. Bagi CV. Audia Motor

Informasi yang telah disusun dapat dipergunakan untuk peningkatan pemasaran dari Showroom Online CV. Audia Motor dan nantinya dapat memberikan manfaat nyata yang berguna misalnya peningkatan angka penjualan, kepuasan konsumen ataupun dapat dijadikan tolak ukur peningkatan keefisienan kerja.

### b. Bagi Penulis

Skripsi ini memberikan banyak manfaat baik dalam hal pengetahuan dan wawasan tentang internet dan bagaimana mencari solusi untuk suatu permasalahan yang timbul dengan menganalisis sehingga didapatkan solusinya.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam skripsi ini penulis membagi tahapan penelitian kedalam beberapa bagian yang semuanya menyangkut pengambilan dari data-data ataupun informasi-informasi yang digunakan untuk penyusunan skripsi ini :

### 1) Metode wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengajukan tanya jawab secara langsung dengan pimpinan dan karyawan CV. Audia Motor dengan berdasarkan pada tujuan penelitian terhadap bagian-bagian yang berkaitan dengan penelitian tersebut.

## 2) Metode dokumentasi

Yaitu suatu metode penelitian dimana peneliti mengumpulkan contoh-contoh laporan guna meneliti keakuratan laporan atau informasi yang ada.

## 3) Metode kepustakaan

Yaitu metode mengumpulkan data dengan cara mengambil materi dari buku-buku kepustakaan yang berhubungan dengan website.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Laporan penelitian ini disusun secara sistematika kedalam 5 (lima) bab. Masing-masing diuraikan sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian yang dilakukan serta sistematika penulisan, dan jadwal rencana kegiatan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab Landasan Teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga

dituliskan tentang tools/software (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

### **BAB III ANALISI DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini akan dibahas mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan CV. Audia Motor, analisis PIECES, analisis kebutuhan sistem dan analisis kelayakan sistem. Perancangan database, perancangan antarmuka / interface sistem yang akan dibangun.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini merupakan rancangan dan hasil uji coba program. Di dalam bab ini akan memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya, berupa penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif, atau secara statistik

### **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini Berisi kesimpulan dan saran dari sistem yang dibangun.

