

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian dan perancangan yang telah dikerjakan dan berdasarkan dari masalah yang ada maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Konsep aplikasi ini bertujuan sebagai media informasi dan promosi untuk lebih memperkenalkan SMA N 2 Banjarsari kepada masyarakat luas khususnya siswa-siswi SMP kelas tiga yang akan melanjutkan sekolah ke tingkat SMA.
2. Design aplikasi ini dirancang bersifat dinamis dan interaktif yaitu aplikasi bisa menambahkan data atau merubah data tanpa harus merubah coding yang ada. Supaya lebih menarik aplikasi dilengkapi desain gambar yang menarik dan memadukan suara, gambar, teks dan animasi.
3. Pembuatan aplikasi multimedia ini menggunakan software Adobe Flash Profesional Cs3 sehingga menjadi daya tarik minat masyarakat.
4. Menurut hasil uji kuisioner dari 30 responden dapat disimpulkan sebagai berikut:
  - a. Menurut responden company profile SMA N 2 Banjarsari ini seluruh informasi bisa didapatkan.
  - b. Sistem navigasi dari company profile ini mudah digunakan.
  - c. Sebagian besar responden tertarik dengan desain company profile ini.

- d. Responden mengatakan dengan adanya company profile ini bisa membuat tertarik para siswa-siswi SMP untuk bergabung/melanjutkan ke SMA N 2 Banjarsari.
- e. Menurut responden sistem company profile ini lebih layak jika dibandingkan dengan brosur.
- f. Responden setuju jika company profile ini dipublikasikan.

## 5.2 Saran

1. Perkembangan teknologi multimedia akan terus berlanjut sehingga membutuhkan perhatian dan perancangan jangka panjang untuk mengantisipasinya. Company profile yang dibuat masih mempunyai banyak kekurangan, sehingga perlu adanya perbaikan dan pengembangan lebih lanjut, terutama dalam mengoptimalkan pemanfaatan fasilitas multimedia yang dipakai.
2. Informasi yang ada pada company profile ini belum terlalu berbobot sehingga informasi yang diterima oleh konsumen tidak terlalu membantu untuk memahami detail dari SMA N 2 Banjarsari.
3. Diharapkan aplikasi ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.
4. Dapat tersampaikan secara jelas dan menarik karena didukung dengan gambar yang dilengkapi dengan suara.

Adanya company profile ini, maka promosi dapat dilakukan lebih baik, lebih jelas, dan atraktif. Tentunya hal ini akan lebih memudahkan presentasi. Sehingga dapat lebih menarik minat para calon siswa baru untuk melanjutkan pendidikan di SMA N 2 Banjarsari.