

**PERANCANGAN WEB E-COMMERCE
PADA DOW DISTRO YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Sulung Subangkit

10.01.2793

Yudha Wastu Pratama

10.01.2747

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN WEB E-COMMERCE
PADA DOW DISTRO YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Sulung Subangkit **10.01.2793**

Yudha Wastu Pratama **10.01.2747**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN WEB E-COMMERCE PADA DOW DISTRO YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sulung Subangkit 10.01.2793

Yudha Wastu Pratama 10.01.2813

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 10 mei 2013


Abas Ali Pangera, Jr., M. Kom
NIK. 190302010

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEB E-COMMERCE
PADA DOW DISTRO YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yudha Wastu Pratama 10.01.2813

telah dipertahankan di Depan Penguji
pada tanggal 1 Juni 2013

Susunan Dewan Penguji

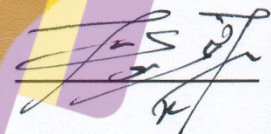
Nama Penguji

Tanda Tangan

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174





Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs
NIK. 190302207



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 8 Juni 2013

KETUA STMK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya sendiri (ASLI) dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis menjadi acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 6 Mei 2013

Yudha Wastu Pratama
10.01.2813

MOTTO

*"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan."
(Q.S. Al-Insyirah : 5)*

*"Sukses adalah berjalan dari satu kegagalan ke kegagalan yang lain, tanpa kita kehilangan semangat."
(Abraham Lincoln)*

*"Satu-satunya hal yang harus kita takuti adalah ketakutan itu sendiri."
(Franklin D. Roosevelt)*

*"'Mulai' adalah kata yang penuh kekuatan. Cara terbaik untuk menyelesaikan sesuatu adalah, 'mulai'. Tapi juga mengherankan, pekerjaan apa yang dapat kita selesaikan kalau kita hanya memulainya."
(Clifford Warren)*

*"Seorang manusia tak lain dari hasil pemikirannya, dia menjadi apa yang dia pikirkan."
(Mahatma Gandhi)*

*"Perjalanan sejauh 1000 mil dimulai dengan 1 langkah."
(Pepatah Cina Kuno)*

*"Dream as if you'll live forever, live as if you'll die today"
(Unknow)*

*"I only know one thing that i know Nothing "
(Socrates)*

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil 'alamin, saya bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai dengan baik. Rasa syukur juga saya ucapkan kepada Allah yang selalu menjaga, memberikan pertolongan, keamanan, keselamatan, dan keberkahan dalam setiap langkahku.

Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk

- ◆ Ayah dan ibu tersayang, yang senantiasa memanjatkan doa dan memberikan semangat dan dukungan penuh untuk kesuksesanku. Ayah dan ibu adalah motivator terbaik yang ku miliki.

Tak terlewatkan pula ucapan terimakasih saya untuk

- ◆ Bapak Abas Ali Pagera, Ir, M. Kom. yang telah meluangkan waktu dan membimbing saya dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
- ◆ Rizka Pramita Sari yang sudah mensupport dan selalu mendukung, I love you, makasih ya
- ◆ Sahabatku Bagus Ismail, Rangga Romadhon, Denny Listyo M, R.Bagus S.W, Sulung Subangkit, Rahmat Riyanto, Fajar Sigit N.c, Danhi Ritonga,.
- ◆ Crew GGS : Yudha, Rangga, Lay, Sulung, Raden, Fajar, BomBom dan teman Kontrakan Sumatera 38 yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
- ◆ Teman-teman kelas D3TI-02, banyak sekali kenangan bersama kalian, dari saya menyusup menjadi “mahasiswa siluman” hingga sampai menyelesaikan tugas akhir.
- ◆ Semua kawanku yang tak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih untuk doa dan semangat yang kalian berikan kepadaku.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Web E-Commerce Pada Dow Distro Yogyakarta”**.

Tugas Akhrit ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademis untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III (D3) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan minimnya pengalaman penulis.

Pada kesempatan ini, penulis meyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM sebagai Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom. selaku Ketua Jurusan Diploma III Teknik Informatika
3. Bapak Abas Ali Pagera, Ir, M. Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Bapak, Ibu, Adik serta seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan semangat dan dukungan sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
5. Rizka Pramita Sari yang sudah mensupport dan selalu mendukung.

6. Crew GGS : Yudha, Rangga, Lay, Sulung, Rahmat, Raden, Fajar, BomBom serta teman-teman kontrakan Sumatera 38. Terima kasih atas semangat dan bantuannya.
7. Seluruh teman-teman special D3TI-02.
8. Dan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan banyak manfaat kepada siapa saja yang membutuhkan.

Yogyakarta, 4 Juni 2013

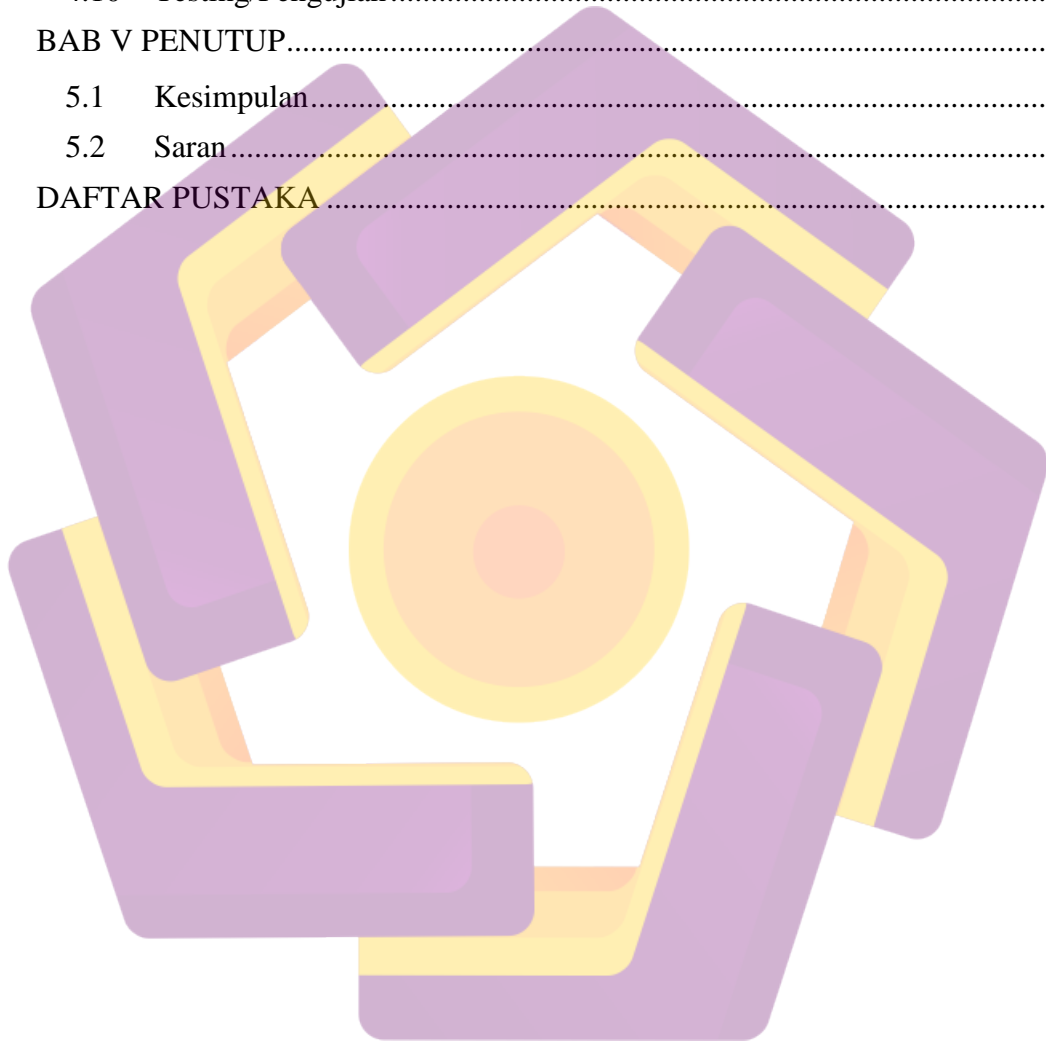
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.7 Metode Pengumpulan Data	5
1.8 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Konsep Dasar <i>E-Commerce</i>	8
2.1.1 Definisi E-Commerce	8
2.1.2 Klasifikasi <i>E-Commerce</i>	8
2.1.3 Manfaat E-Commerce.....	9
2.1.4 Cara Pembayaran <i>E-Commerce</i>	11
2.2 Konsep Dasar <i>Web</i>	12
2.2.1 Pengertian <i>Web</i>	12
2.2.2 Pengertian Situs <i>Web</i>	12

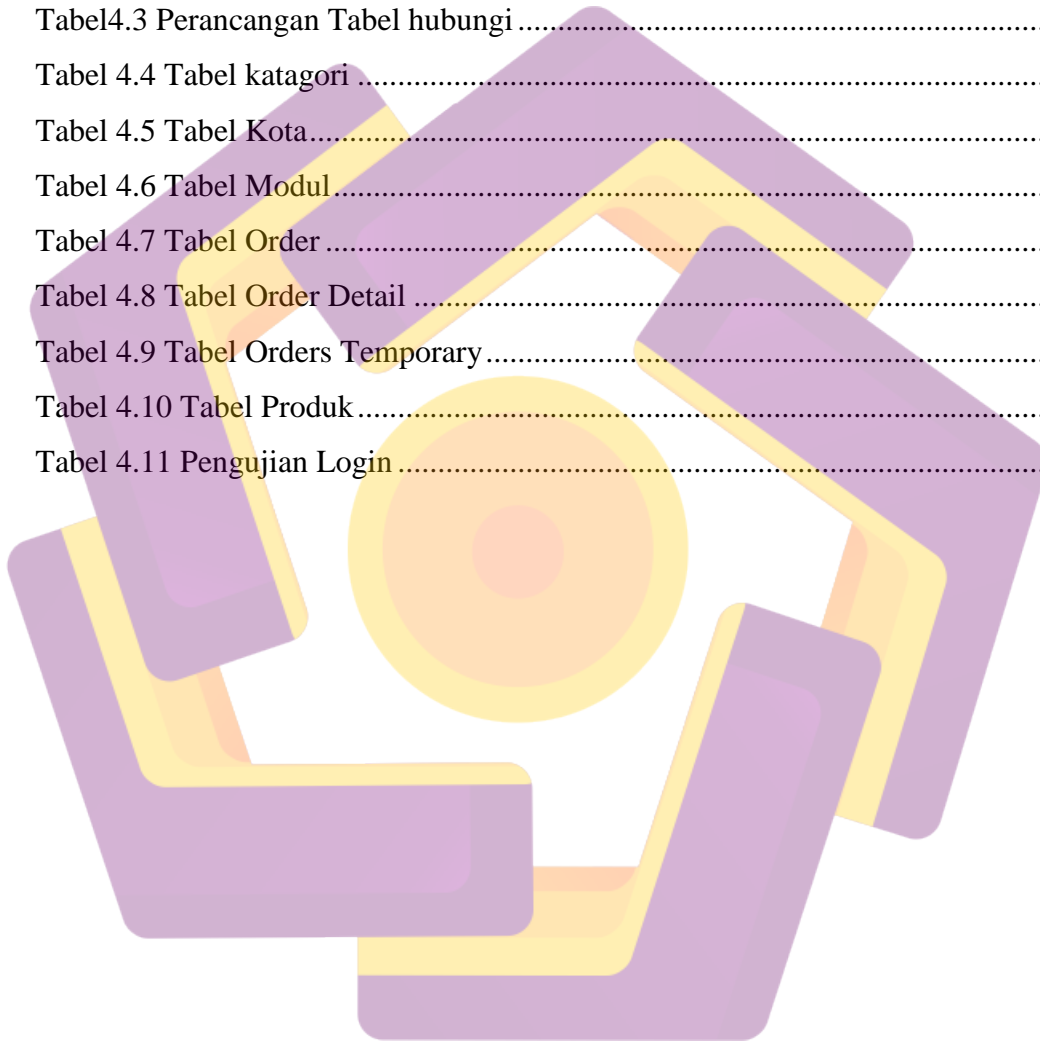
2.2.3	<i>Web Statis dan Web Dinamis</i>	13
2.3	ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM.....	14
2.4	DFD	15
2.5	Perangkat Lunak yang Digunakan	16
2.5.1	Bahasa Pemograman.....	16
2.5.2	Database yang Digunakan	20
2.6	<i>Web Server dan Web Browser</i>	21
2.6.1	Apache <i>Web Server</i>	21
2.6.2	<i>Web Browser</i>	22
2.7	Perangkat Lunak Aplikasi	22
2.7.1	Adobe Photoshop CS3.....	22
2.7.2	Adobe Dreamweaver CS3	24
2.7.3	XAMPP.....	25
BAB III GAMBARAN UMUM		26
3.1	Sejarah Umum.....	26
3.2	Profil.....	26
3.3	Visi dan Misi	27
3.3.1	Visi.....	27
3.3.2	Misi.....	27
3.4	Barang yang Dijual.....	27
3.5	Struktur Organisasi.....	28
3.6	Sistem Lama yang Digunakan.....	29
BAB IV PEMBAHASAN.....		30
4.1	Perancangan <i>Web</i>	30
4.2	Gambaran Umum Sistem	31
4.3	Perancangan Sistem Menggunakan DFD.....	32
4.3.1	Perancangan Model	32
4.4	Perancangan Database	47
4.4.1	Relasi Antar Tabel	47
4.5	Struktur Database Tabel	47
4.6	Struktur <i>Website</i>	55
4.7	Perancangan User Interface.....	57
4.7.1	Perancangan Halaman User.....	57

4.7.2	Rancangan Halaman Admin	62
4.8	Cara Pembuatan <i>Website</i>	63
4.9	Implementasi Sistem	66
4.9.1	Implementasi Halaman User.....	67
4.9.2	Implementasi Halaman Admin	72
4.10	Testing/Pengujian	73
BAB V PENUTUP.....		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....		79



DAFTAR TABEL

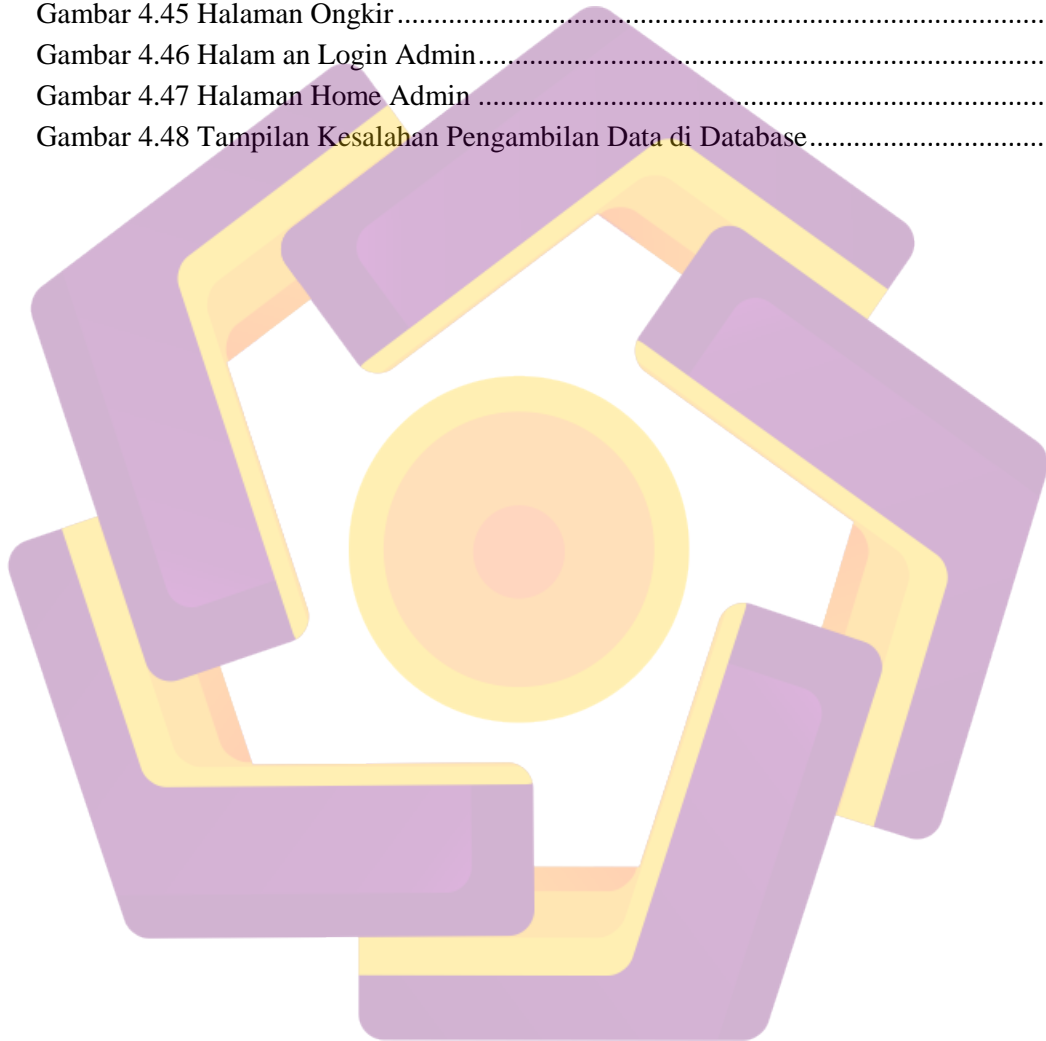
Tabel 2.1 Komponen-Komponen ERD.....	14
Tabel 2.2 Keterangan dan gambar DFD	15
Tabel 4.1 Perancangan Tabel admin	48
Tabel 4.2 Perancangan Tabel admin	49
Tabel4.3 Perancangan Tabel hubungi.....	50
Tabel 4.4 Tabel katagori	50
Tabel 4.5 Tabel Kota.....	51
Tabel 4.6 Tabel Modul.....	51
Tabel 4.7 Tabel Order	52
Tabel 4.8 Tabel Order Detail	53
Tabel 4.9 Tabel Orders Temporary.....	53
Tabel 4.10 Tabel Produk.....	54
Tabel 4.11 Pengujian Login.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Adobe Photoshop Workspace	24
Gambar 3.1 Struktur Organisasi DOW Distro	28
Gambar 4.1 Diagram Konteks Sistem.....	32
Gambar 4.2 DFD level 1 Admin Sistem Yang Diusulkan	34
Gambar 4.3 DFD level 1 Admin Sistem Yang Diusulkan	35
Gambar 4.4 DFD level 1 User Pengunjung Sistem Yang Diusulkan	36
Gambar 4.5 DFD level 1 User Pembeli Sistem Yang Diusulkan	37
Gambar 4.6 DFD level 2 Proses 1 Sistem Yang Diusulkan.....	38
Gambar 4.7 DFD level 2 Proses 2 Sistem Yang Diusulkan.....	38
Gambar 4.8 DFD level 2 Proses 3 Sistem Yang Diusulkan.....	39
Gambar 4.9 DFD level 2 Proses 4 Sistem Yang Diusulkan.....	39
Gambar 4.10 DFD level 2 Proses 6 Sistem Yang Diusulkan.....	40
Gambar 4.11 DFD level 2 Proses 7 Sistem Yang Diusulkan.....	40
Gambar 4.12 DFD level 2 Proses 8 Sistem Yang Diusulkan.....	41
Gambar 4.13 DFD level 2 Proses 9 Sistem Yang Diusulkan.....	41
Gambar 4.14 DFD level 2 Proses 10 Sistem Yang Diusulkan.....	42
Gambar 4.15 level 2 Proses 11 Sistem Yang Diusulkan.....	43
Gambar 4.16 level 2 Proses 11 Sistem Yang Diusulkan.....	43
Gambar 4.17 DFD level 2 Proses 13 Sistem Yang Diusulkan.....	44
Gambar 4.18 DFD level 2 Proses 14 Sistem Yang Diusulkan.....	44
Gambar 4.19 DFD level 2 Proses 15 Sistem Yang Diusulkan.....	45
Gambar 4.20 DFD level 2 Proses 16 Sistem Yang Diusulkan.....	45
Gambar 4.21 DFD level 2 Proses 17 Sistem Yang Diusulkan.....	46
Gambar 4.22 DFD level 2 Proses 18 Sistem Yang Diusulkan.....	46
Gambar 4.23 DFD level 2 Proses 17 Sistem Yang Diusulkan.....	46
Gambar 4.24 Relasi Tabel.....	47
Gambar 4.25 Struktur Halaman User.....	55
Gambar 4.26 Struktur halaman admin	56
Gambar 4.27 Halaman Index	57
Gambar 4.28 Halaman Tentang	58
Gambar 4.29 Halaman Beli.....	58
Gambar 4.30 Halaman Produk.....	59
Gambar 4.31 Halaman Keranjang Belanja	60
Gambar 4.32 Halaman Lokasi	61
Gambar 4.33 Halaman Hubungi	61
Gambar 4.34 Halaman Ongkir.....	62
Gambar 4.35 Halaman Login Admin.....	62
Gambar 4.36 Halaman Utama Admin.....	63
Gambar 4.37 Halaman Login Admin.....	64

Gambar 4.38 Halaman Home.....	67
Gambar 4.39 Halaman Tentang Kami	68
Gambar 4.40 Halaman Beli.....	68
Gambar 4.41 Halaman Produk.....	69
Gambar 4.42 Halaman Keranjang.....	70
Gambar 4.43 Halaman Lokasi	70
Gambar 4.44 Halaman Hubungi	71
Gambar 4.45 Halaman Ongkir.....	72
Gambar 4.46 Halaman Login Admin.....	72
Gambar 4.47 Halaman Home Admin	73
Gambar 4.48 Tampilan Kesalahan Pengambilan Data di Database.....	75



INTISARI

Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan juga memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha yang ingin dikenal oleh semua orang. Dengan dukungan perkembangan teknologi informasi komputer yang telah berkembang dengan pesat, dimana komputer tidak hanya bisa untuk menghitung atau menulis file tetapi komputer juga bisa digunakan sebagai media untuk menyampaikan informasi yang perancangannya berbasis website melalui internet. Sekarang ini teknologi informasi memberikan pengaruh yang besar terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat. Serta jika ditinjau dari cakupan wilayah dan jumlah dari pengakses website tersebut, maka penyampaian informasi yang berbasis internet, sehingga pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien.

Dilihat dari peluang pemasaran lewat internet sangat bagus serta perkembangan teknologi internet yang sudah berkembang dengan pesat dimana setiap orang dapat mengakses internet, maka penulis tertarik untuk memasarkan barang pada DOW Distro yang berupa barang-barang Textil melalui media internet. Dan dalam web tersebut terdapat bermacam-macam barang beserta informasi mengenai barang tersebut termasuk harga dari setiap barang yang dijual. Serta terdapat proses transaksi pembelian barang jika pelanggan ingin membeli barang tersebut melalui internet.

Dengan adanya sistem informasi promosi atau pemasaran berbasis website, DOW Distro dapat memberikan cara penyampaian informasi mengenai barang yang dijual di DOW Distro secara detail ke pelanggan atau pengunjung website. Dan juga untuk pelanggan yang berada ditempat jauh, juga bisa mengakses informasi tersebut dan bisa juga melakukan proses transaksi pembelian. Sehingga bagi DOW Distro sendiri, dapat memperluas daerah promosi atau pemasarannya yang nantinya akan mampu bersaing secara global.

Kata Kunci : internet, sistem informasi, pemasaran

ABSTACT

Using Internet technology has become extend and socializes today. Internet technology is growing by leaps and bounds to be especially needed in many areas of business that wants to be known by everyone. Nowadays, computer is not only for accounting or writing files but also to convey the information which is having web basic planning through the internet. Right now information technology provides a great influence on various aspects of community life. And if the terms of coverage and number of access of the website, the internet-based information delivery, the production easier, more effective and efficient.

Viewed from the marketing opportunities on the internet is great and the development of internet technology that has been growing by leaps and bounds where everyone can access the internet, the authors are interested in marketing the textile in the form of DOW Distro items through internet media. And in the Web there are a variety of goods along with information about the item including the price of each item sold. And there is the purchase of goods if the customer wishes to purchase goods via the internet.

Dealing with the promotion and distribution through website, DOW Distro can provide a way to deliver information about the goods sold in DOW Distro in detail to the customer or website visitor. And also for the customer who was at the far, also able to access that information and can also make the purchase transaction. So for DOW Distro discretion may extend the promotion or marketing that will be able to compete globally.

Keywords: *Internet, information system, marketing*