

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan perkembangan teknologi informasi komputer yang telah berkembang dengan pesat, dimana komputer tidak hanya bisa untuk menghitung atau menulis file tetapi komputer juga bisa digunakan sebagai media untuk menyampaikan informasi yang perancangannya berbasis *web*. Sekarang ini teknologi informasi memberikan pengaruh yang besar terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat.

Perkembangan teknologi pada perangkat keras komputer, perangkat lunak, dan internet semakin berkembang. Sehingga dengan kemajuan perkembangan tersebut, memungkinkan dibangunnya sebuah media yang berbasis internet. Dan yang menjadi salah satu pintu gerbangnya adalah *website*. Ditinjau dari cakupan wilayah dan jumlah dari pengakses *web* tersebut, maka penyampaian informasi yang berbasis internet melalui *web*, yang lebih efisien dibanding dengan media informasi yang lain. Dengan adanya *web* ini, maka pemasaran produk-produk tersebut menjadi lebih cepat dan cakupan wilayahnya menjadi lebih luas.

Dengan demikian, penulis bermaksud untuk membangun sebuah sistem informasi berbasis *web* sebagai media penjualan pada sebuah toko baju yang

menyediakan berbagai kebutuhan *fashion*. Tugas Akhir ini diberi judul **"PERANCANGAN WEB E-COMERCE PADA DOW DISTRO YOGYAKARTA"**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini adalah bagaimana membuat suatu *website* yang dinamis pada *DOW Distro* sehingga dapat menjadi daya tarik *DOW Distro*

Sehubungan dengan hal tersebut dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana penyajian informasi dan fasilitas yang ada di *DOW Distro* ini dapat disampaikan dengan baik.
2. Langkah apa yang dilakukan agar aplikasi web dapat diakses oleh *user* dengan cepat dan mudah.
3. Bagaimana informasi pada aplikasi web dapat di *update* dengan mudah pada waktu yang diinginkan.

## 1.3 Batasan Masalah

Agar cakupan masalah tidak begitu meluas, maka diperlukan batasan masalah yang akan dibahas pada pembuatan situs *website DOW Distro* yang meliputi:

1. Masalah yang dibahas dalam *website* ini meliputi data-data yang berisi tentang informasi mengenai produk-produk yang terdapat pada *DOW Distro*
2. Perancangan program sebagai sistem informasi penjualan.
3. Tidak membahas mengenai masalah keuangan pada *DOW Distro*
4. Dalam *web* ini, pemesanan dilakukan dengan cara *user* memilih barang yang sudah tersedia gambarnya pada *web*
5. Transaksi pembayaran dilakukan melalui *transfer via ATM*.
6. Transaksi jual-beli sudah didasari atas kepercayaan antara pihak *DOW Distro* dan konsumen.
7. Penulis tidak membahas tentang spesifikasi *hardware*.
8. Penulis tidak membahas tentang keamanan *web*, penginstalan *software*, sistem

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

1. Sebagai syarat mendapatkan gelar Ahli Madya komputer, Sarana implementasi dari hasil proses pembelajaran pada jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Sebagai media komunikasi antara pemilik *DOW Distro* dengan pengguna atau *user*.
3. Karena dunia internet sudah berkembang pesat dan semua orang bisa mengakses internet, maka penulis membuat suatu *web* yang bertujuan untuk memasarkan produk-produk pada *DOW Distro*.

## 1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis
  - a. Menambah relasi dan mempunyai hubungan baik dengan dengan *owner Distro*.
  - b. Mendapatkan informasi tentang produk-produk yang ada di *DOW Distro*.
2. Bagi *DOW Distro*
  - a. Meningkatkan kinerja bagi perusahaan dalam melakukan aktiitas dengan menggunakan sistem informasi yang efektif dan efisien.
  - b. Meningkatkan produktifitas dalam penerimaan konsumen akan produk dan pelayanan yang ada.
3. Bagi *User* (Pengguna)
  - a. Dapat mengupdate produk-produk terbaru dari *DOW Distro* serta detail-detailnya.
  - b. Dapat melakukan transaksi dengan mudah dan cepat.

## 1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian pada perancangan web ini menggunakan metode eksperimen. Sebelum melakukan sebuah metode eksperimen, perlu dibuat suatu rancangan yang baik. Menurut Yatim Riyanto (1996:28-40), penelitian eksperimen merupakan penelitian yang sistematis, logis, dan teliti didalam melakukan kontrol terhadap kondisi. Langkah pokok eksperimen diantaranya.

1. Melakukan survei kepustakaan yang relevan bagi masalah yang akan dikerjakan.
2. Mengidentifikasi dan mendefinisikan masalah.
3. Merumuskan hipotesis, berdasarkan atas penelaahan kepustakaan.
4. Mengidentifikasi pengertian-pengertian dasar dan variable-variabel utama.
5. Menyusun rencana eksperimen.
6. Melakukan eksperimen.

### **1.7 Metode Pengumpulan Data**

Adapun metode pengumpulan data yang dilakukan guna mendapatkan berbagai informasi atau data-data yang diperlukan dalam membangun web pemasaran tersebut sebagai berikut:

#### **1. Metode Observasi (Pengamatan)**

Dengan menggunakan pengamatan langsung terhadap obyek yang menjadi pokok masalah dalam mendesain *web* tersebut.

#### **2. Metode Wawancara**

Pengumpulan data dengan cara bertatap muka langsung dengan yang bertanggung jawab dan menanyakan hal-hal yang diperlukan.

#### **3. Metode Kepustakaan**

Yaitu metode yang mengacu pada buku-buku pedoman yang ada akan digunakan untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori didalam melakukan analisis perancangan dari sistem yang sedang berjalan dan untuk

pengumpulan data dengan membaca buku dan literatur lain yang berhubungan dengan permasalahan yang ada.

#### **4. Metode Dokumentasi**

Yaitu metode yang dilakukan dengan mengambil data dari arsip-arsip atau dokumen-dokumen pada instansi/lembaga yang terkait. Dari dokumentasi penulis memperoleh data-data yang diperlukan untuk proses pembuatan *web* tersebut.

### **1.8 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### **1. BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

#### **2. BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini membahas tentang dasar teori, pendapat, prinsip, dan sumber- sumber lain yang dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah dan dapat dipergunakan sebagai pembanding atau acuan didalam pembahasan masalah yang melandasi penyusunan dan pengerjaan proyek kerja dan penjelasan singkat tentang latar belakang proyek kerja.

#### **3. BAB III : GAMBARAN UMUM**

Pada bab ini akan membahas dan menjelaskan tentang sejarah, visi dan misi dan struktur organisasi pada Teen's Boutique.

#### **4. BAB IV : PEMBAHASAN**

Pada bab ini membahas tentang pembahasan dari aplikasi yang telah dibuat yaitu mengenai tentang sistem yang diusulkan, perancangan sistem, perancangan database, serta implementasi sistem.

#### 5. BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari apa yang telah diuraikan pada bab sebelumnya.

