

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1. Latar Belakang Masalah

Aplikasi perangkat lunak komputer dan Internet telah berkembang pesat pada dasawarsa ini, demikian pula dengan aplikasi web dan browser internet maupun intranet. Aplikasi *E-commerce* telah lama berkembang diawali dengan EDI (*Electronic Data Interchange*) yang telah berkembang dalam lingkup internasional. *E-commerce* merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara online atau *direct selling* yang memanfaatkan fasilitas Internet, dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan "*get and deliver*". *E-commerce* akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan trading (perdagangan). Transaksi dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja dengan menggunakan seperangkat komputer yang terhubung langsung dengan jaringan internet.

Promosi merupakan salah satu usaha untuk mengenalkan produk kepada masyarakat. Promosi menggunakan internet mampu membantu perusahaan untuk menawarkan produk dan jasa kepada masyarakat dengan harga dan biaya produksi yang lebih rendah serta dapat meningkatkan efisiensi perusahaan. Keterhubungan global (*global connectivity*) melalui Internet dan kemudahan penggunaan (*ease of use*) dapat menyediakan akses kepada dunia bisnis dan perorangan yang secara normal akan sulit dilakukan. Perusahaan dapat secara langsung menghubungi kepada pemasok, rekan bisnis, atau pelanggan perorangan dengan biaya rendah, meskipun terletak sangat jauh secara geografis. Pengusaha dapat mencari *outlet* baru untuk produk atau jasa yang ditawarkannya secara lebih luas karena Internet memfasilitasi transaksi silang batas (*cross-border transactions*) dan informasi mengalir lebih cepat.

HS Silver 800-925 sebagai salah satu pusat kerajinan perak yang menawarkan produknya baik didalam maupun diluar negeri. Oleh karena itu HS

Silver 800-925 memerlukan strategi pemasaran dan media promosi barang dan jasa yang gencar. Saat ini promosi yang dilakukan hanya melalui website profil karena keterbatasan sumber daya manusia dan biaya pemasaran.

Dengan perkembangan internet yang sangat pesat, tentu saja HS Silver 800-925 dapat mengatasi masalah-masalah diatas dengan cara membangun sebuah situsweb E-commerce yang dapat dijadikan media promosi dan media transaksi jual beli walaupun secara offline. Dengan adanya sistem pengelolaan data pada website E-commerce ini, proses pengelolaan situs diharapkan dapat dilakukan oleh siapa saja yang bisa mengoperasikan komputer tanpa dituntut untuk menguasai pengelolaan jaringan maupun pemrograman internet. Pembuatan website ini dibahas sebagai laporan tugas akhir dengan judul "*Membangun Website Interaktif dan Dinamis Sebagai Sarana Informasi dan Pemasaran HS Silver 800-925.*"

## **I.2. Rumusan masalah**

Rumusan masalah merupakan pokok suatu permasalahan yang menjadi acuan untuk mencari solusi terbaik. Dalam penulisan tugas akhir ini yang menjadi rumusan masalah adalah bagaimana membangun website E-commerce yang bersifat interaktif dinamis dan mudah dalam pengelolaannya. Sehingga HS Silver 800-925 yang sebelumnya mempunyai website profile dapat menawarkan produknya melalui website E-commerce. Dimana website E-commerce dapat digunakan untuk melakukan pemesanan secara online.

## **I.3. Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam tugas akhir ini adalah pembuatan website E-commerce. Website ini ditujukan untuk informasi produk dan menangani proses pemesanan secara online yang dilakukan oleh pengunjung. Website ini tidak menangani pembayaran secara *online*. Proses pembayaran dilakukan secara *off-line* karena keterbatasan sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan, seperti kurangnya sumber daya manusia untuk menangani pembayaran secara *online* dan

kurangnya biaya untuk menggunakan *tools* yang digunakan untuk melakukan pembayaran *online*.

#### 1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penulisan tugas akhir ini terbagi menjadi tiga kelompok yaitu :

1. Bagi Tim Penulis
  - Untuk memenuhi persyaratan dalam rangka menyelesaikan program studi Diploma III Manajemen Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
  - Menerapkan ilmu serta teori – teori yang telah diperoleh oleh penulis selama kuliah sebagai persiapan untuk mengaplikasikannya pada dunia kerja nantinya.
  - Mengembangkan diri dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang yang saat ini ditekuni, yaitu bagaimana mempromosikan website E-commerce sebagai sarana pemasaran produk dan jasa.
2. Bagi Instansi
  - Membantu proses pengembangan sistem yang berjalan dengan melakukan suatu promosi yang lebih efektif melalui website E-commerce.
  - Menyumbangkan suatu hasil karya yang dalam bentuk website E-commerce lewat media internet yang sangat bermanfaat bagi masyarakat juga instansi dalam rangka pemasaran produk dan jasa.
  - Sebagai alternatif baru bagi instansi tersebut untuk dapat memanfaatkan internet sebagai sarana promosi dengan suatu sistem pengelolaan data yang lebih efisien dengan media konvensional yang telah dikenal di masyarakat.
3. Bagi Pembaca
  - Dapat digunakan sebagai contoh dan referensi dalam penyusunan tugas akhir.

- Dapat digunakan sebagai media alternatif sumber informasi mengenai perusahaan yang bersangkutan.

## **I.5. Metode Pengumpulan data**

Metode pengumpulan data adalah cara yang digunakan untuk memperoleh data-data yang biasanya dibutuhkan dalam suatu penelitian. Dalam pembuatan tugas akhir ini digunakan beberapa metode pengumpulan data, sehingga data yang dihasilkan lebih akurat, tepat dan cepat untuk mendukung pembuatan laporan "*Membangun Website Interaktif dan Dinamis Sebagai Sarana Informasi dan Pemasaran HS Silver 800-925*". Pengumpulan data menggunakan beberapa metode diantaranya :

### **1. Studi Kepustakaan**

Yaitu penelitian dengan mengambil bahan-bahan dari kepustakaan serta sumber lain yang ada hubungannya dengan masalah yang diteliti, sehingga dapat diperoleh landasan teori dalam menganalisa data yang ada dalam pembuatan tugas akhir.

### **2. Studi Lapangan**

Yaitu melakukan penelitian dengan cara mendapatkan data secara langsung di HS Silver 800-925 yang menjadi obyek penelitian.

Adapun cara untuk memperoleh data tersebut adalah :

- a. Wawancara / Interview : yaitu dalam pengumpulan data ini dilakukan dengan mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak yang bersangkutan.
- b. Observasi : Yaitu metode pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung di HS Silver 800-925.



### 3. Studi Internet

Yaitu melakukan penelitian dengan cara mengambil dan mempelajari data yang berhubungan dengan pembuatan aplikasinya.

## **I.6. Sistematika Penulisan**

Penulisan Laporan Tugas akhir ini kami sajikan dengan sistematika sebagai berikut :

Bab I. Pendahuluan. Pada bagian ini penulis akan menguraikan secara garis besar tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan dan rencana kegiatan.

Bab II. Dasar Teori. Bab ini merupakan teori penunjang yang akan menguraikan tentang pengenalan sistem secara umum, sejarah internet, pengertian WWW dan Web E-commerce, TCP/IP, juga perangkat lunak yang digunakan seperti : Web browser, Web Server, Database Server, Web Editor, Image Editor.

Bab III. Tinjauan Umum. Dalam bab ini penulis menguraikan tentang profil perusahaan HS SILVER, meliputi sejarah berdiri, manajemen organisasi, SDM dan personalia, produksi, pemasaran, struktur organisasi, kendala – kendala yang dihadapi, prospek masa depan, dan flowcart sistem yang digunakan

Bab IV. Pembahasan. Dalam bab ini akan membahas tinjauan mengenai HS Silver 800-925 yang dijadikan obyek dalam pembuatan tugas akhir ini. Kemudian dilanjutkan dengan pembahasan tentang rancangan program website, rancangan *database*, penulisan rancangan program dalam bentuk atau

format web, dan sistem pengelolaan website. Dalam hal ini juga akan dibahas tentang mekanisme *upload* internet sebagai tahap akhir pemrograman website.

Bab V. Kesimpulan dan Saran. Bab ini merupakan bagian penutup yang berisi kesimpulan dan permasalahan yang telah dibahas dalam laporan ini. Penulis juga memberikan saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat maupun instansi dalam menerapkan sistem *e-commerce*.

### 1.7. Rencana Kegiatan

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, rencana kegiatan yang akan dilaksanakan sebagai berikut:

Jenis Kegiatan	September				Oktober				November				Desember			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Proposal	■															
Penelitian Lapangan		■	■	■	■	■	■	■								
Analisis Data			■	■	■	■	■	■								
Perancangan									■	■	■	■				
Pemrograman													■	■	■	■
Ujicoba																
Laporan																

Tabel  
Jadwal

1.1

Rencana Kegiatan