

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Setelah membuat *website* interaktif sebagai sarana pemasaran produk yang dilengkapi dengan sistem pengelolaan *situs*, diambil suatu kesimpulan terhadap kendala yang dihadapi oleh Rumah Sakit Bethesda dalam memanfaatkan internet sebagai sarana penyampaian informasi. Permasalahan tersebut dapat diatasi dengan membuat sebuah *website* yang dapat dikelola sendiri oleh pihak RS Bethesda sehingga *situs* ini akan selalu menampilkan informasi-informasi yang relevan tanpa mengeluarkan biaya yang besar untuk mengelola *situs*. Ini berarti bahwa internet sebagai sarana pemasaran global yang tidak mengenal batasan waktu masih dapat dimanfaatkan oleh perusahaan menengah ke bawah untuk memasarkan produknya.

Berdasarkan pengamatan terhadap permasalahan yang dihadapi RS Bethesda menjadi objek penelitian untuk mengaplikasikan *situs* yang dibuat, penulis berkesimpulan bahwa pembuatan *website* RS Bethesda merupakan salah satu alternatif dan strategi RS Bethesda untuk menarik minat masyarakat. Sedangkan untuk mengelola *situs*, RS Bethesda tidak perlu menambah karyawan karena RS Bethesda dapat mengelola sendiri *situs* ini.

B. Saran

Dalam pembuatan *website* interaktif sebagai sarana penyampaian informasi RS Bethesda disarankan beberapa hal, sebagai berikut:

- Faktor desain sebaiknya menjadi bahan pertimbangan dalam pembuatan *website* RS Bethesda karena hal ini merupakan salah satu faktor penentu pada keberhasilan *website*. Dalam pembuatan *website* RS Bethesda ini, didesain dengan tampilan yang enak dipandang dengan memberikan pewarnaan yang tidak begitu mencolok dan terkesan santai karena tujuan pembuatan *website* ini adalah penyampaian informasi-informasi yang membutuhkan daya tarik dan ketertarikan terhadap para pengunjung.
- Agar *situs* mudah dikenal, sebaiknya *situs* didaftarkan pada hosting komersial, yang menyediakan fasilitas-fasilitas tambahan pada *situs*. Dengan demikian *situs* dapat menentukan sendiri nama *domain* yang digunakan, yang menggambarkan isi *situs* yang mudah diingat.

