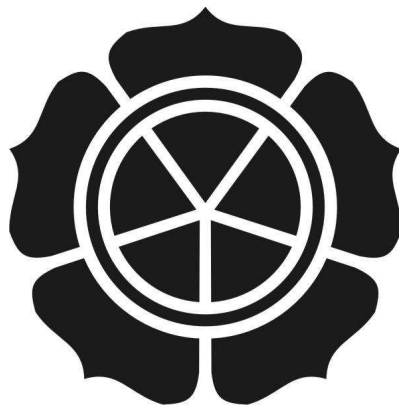


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA DJALEEPRODUKTAMA FREELANCE GRAPHIC PARTNER
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

FERI PARIYANTO

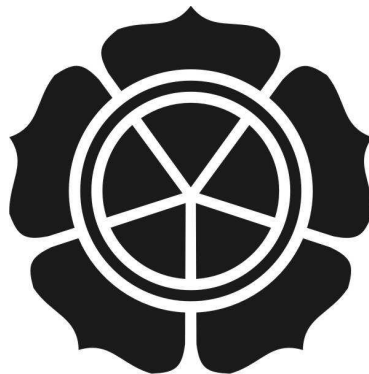
09.21.0467

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA DJALEEPRODUKTAMA FREELANCE GRAPHIC PARTNER
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu persyaratan
mencapai derajat sarjana S1
pada Jurusan Teknik Informatika



Disusun oleh :

FERI PARIYANTO

09.21.0467

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA DJALEEPRODUKTAMA FREELANCE GRAPHIC PARTNER
YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

FERI PARIYANTO

09.21.0467

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada Tanggal 24 November 2010

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, MT

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA DJALEEPRODUKTAMA FREELANCE GRAPHIC PARTNER
YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

FERI PARIYANTO

09.21.0467

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 16 Desember 2010

Susunan Penguji

Nama Penguji

**Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096**

**Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057**

**M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098**

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Gelar Sarjana Komputer
Tanggal 16 Desember 2010

KETUA STMIA AMIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

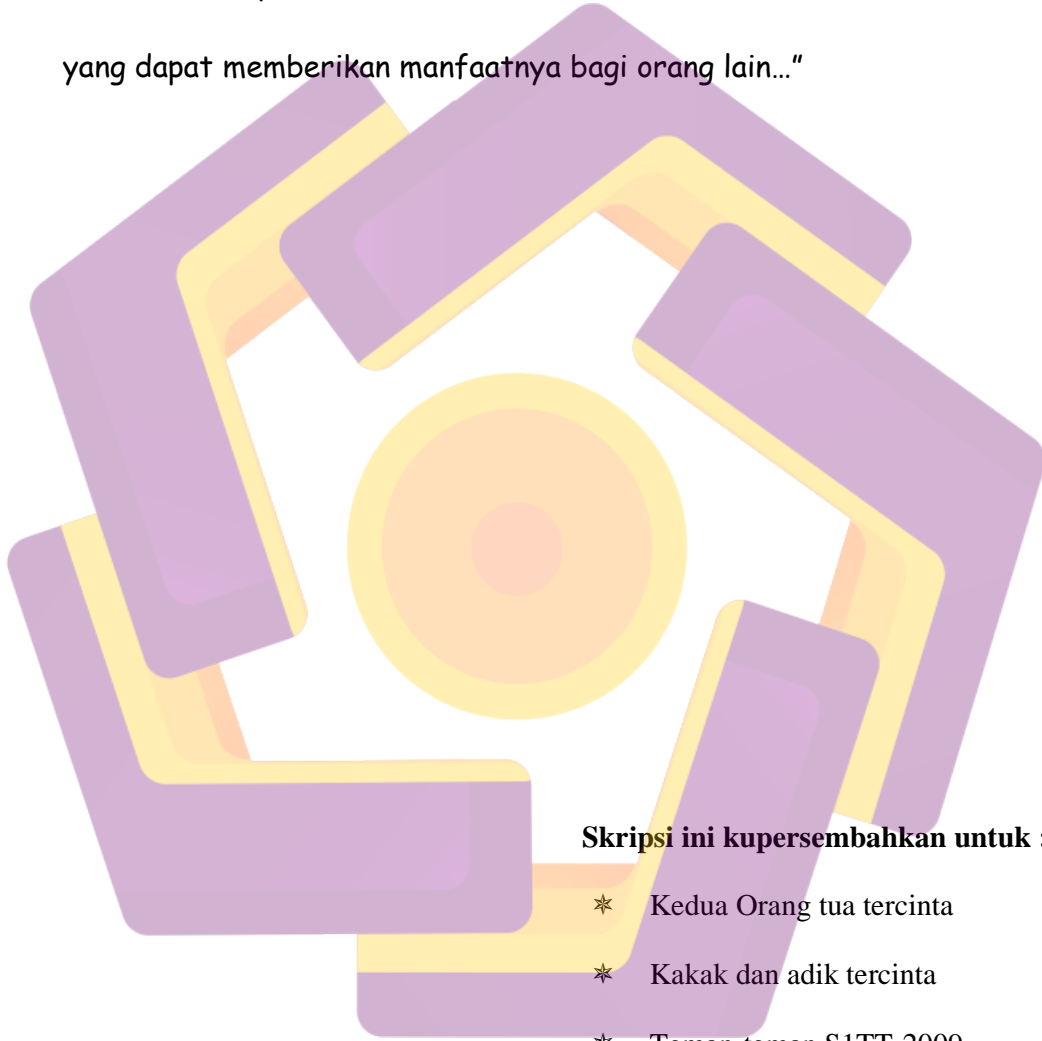
Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Desember 2010

Feri Pariyanto
09.21.0467

PERSEMBAHAN

"Sebaik-baiknya manusia adalah manusia
yang dapat memberikan manfaatnya bagi orang lain..."



Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- * Kedua Orang tua tercinta
- * Kakak dan adik tercinta
- * Teman-teman S1TT-2009

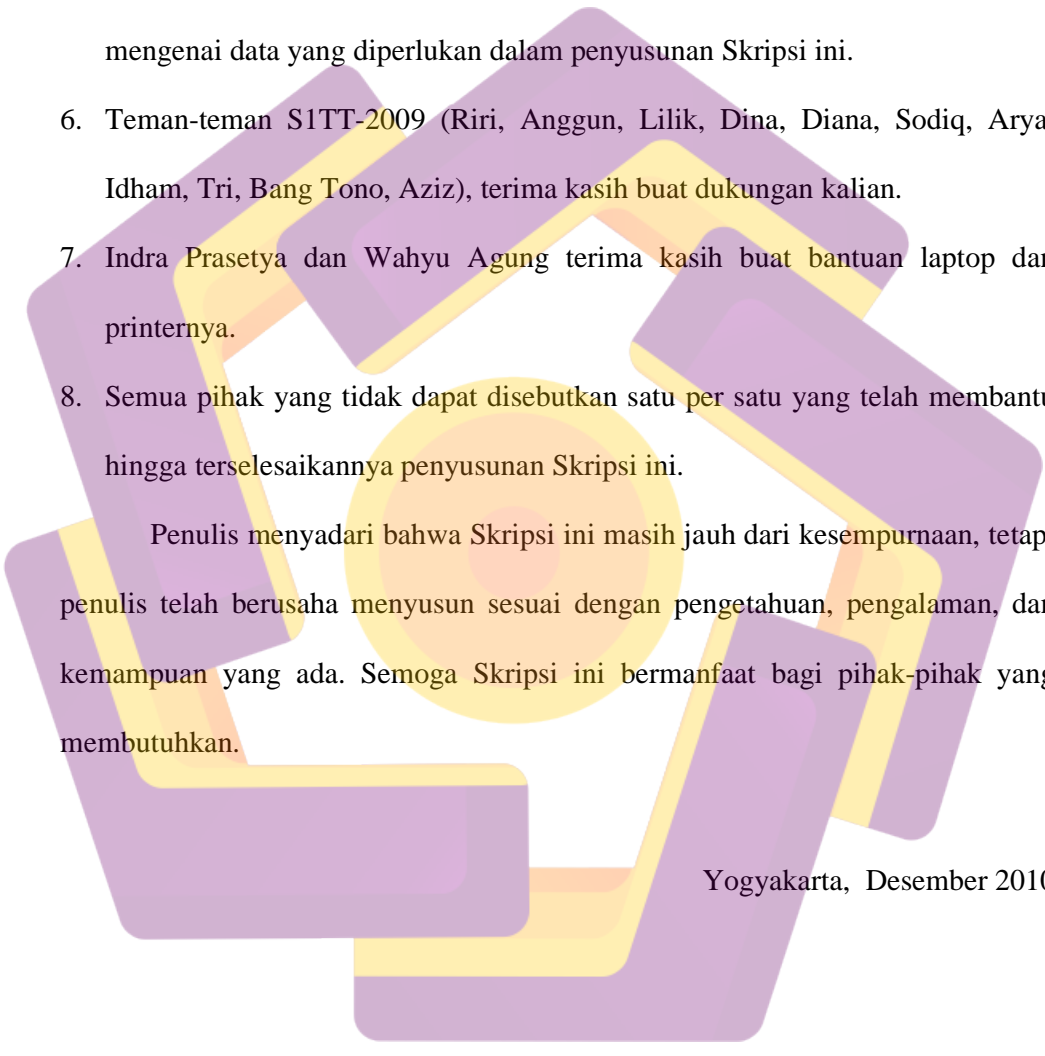
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya, serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, atas ajaran yang diberikan dan disampaikan kepada kita semua, sehingga penulisan Skripsi dengan judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DJALEEPRODUKTAMA FREELANCE GRAPHIC PARTNER YOGYAKARTA”** dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini ditulis sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Jurusan Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM.

Terselesaikannya penulisan Skripsi ini bukan semata-mata usaha penulis sendiri, tetapi tidak lepas dari bantuan pihak lain. Dalam kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membimbing, memotivasi, dan memberikan bantuan kepada penulis, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku ketua STMIK AMIKOM.
2. Ibu Armadyah Amborowati, M.Eng selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam permasalahan akademik.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, MT. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Skripsi ini.

- 
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu selama duduk di bangku kuliah sampai penyusunan Skripsi ini selesai.
 5. Bapak Rijali Cahyo Wicaksono, S.Pd selaku pemilik "Djaleeproductama Freelance Graphic Partner" yang telah membantu dan memberikan informasi mengenai data yang diperlukan dalam penyusunan Skripsi ini.
 6. Teman-teman SITT-2009 (Riri, Anggun, Lilik, Dina, Diana, Sodik, Arya, Idham, Tri, Bang Tono, Aziz), terima kasih buat dukungan kalian.
 7. Indra Prasetya dan Wahyu Agung terima kasih buat bantuan laptop dan printernya.
 8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga terselesaikannya penyusunan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, tetapi penulis telah berusaha menyusun sesuai dengan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan yang ada. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, Desember 2010

Feri Pariyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
INTISARI.....	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Metode Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Konsep Dasar Sistem.....	7
2.1.1. Karakteristik Sistem.....	7

2.1.2. Klasifikasi Sistem.....	9
2.2. Konsep Dasar Informasi.....	10
2.2.1. Siklus Informasi.....	10
2.2.2. Kualitas Informasi	11
2.2.3. Nilai Informasi	12
2.3. Siklus Hidup Pengembangan Sistem	12
2.4. Flowchart	14
2.4.1. Karakteristik.....	14
2.4.2. Alasan Kenapa Flowchart	14
2.4.3. Pedoman Pembuatan Flowchart	15
2.4.4. Simbol Flowchart Program	16
2.5. Diagram Alir Data (DFD)	16
2.6. Basis Data	19
2.6.1. Sifat-sifat Basis Data.....	19
2.6.2. Sistem Manajemen Basis Data	20
2.6.3. Normalisasi.....	21
2.7. Internet	21
2.7.1. Pengertian Internet.....	21
2.7.2. Fasilitas yang terdapat di Internet	22
2.7.3. Website	22
2.8. Bahasa Pemrograman Yang Digunakan	23
2.8.1. HTML.....	23
2.8.2. PHP.....	26

2.8.3. CSS	26
2.8.4. Javascript	27
2.9. Perangkat Lunak Yang Digunakan	27
2.9.1. XAMPP	27
2.9.2. Apache	29
2.9.3. MySQL	30
2.9.4. Macromedia Dreamweaver	32
2.9.5. Adobe Photoshop	33
2.10. Kriteria Website Yang Baik.....	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	
3.1. Gambaran Umum Perusahaan	38
3.1.1. Sejarah	38
3.1.2. Struktur Organisasi	38
3.1.3. Produk	40
3.2. Analisis Sistem	40
3.2.1. Analisis Kebutuhan Sistem.....	40
3.2.1.1. Kebutuhan Data.....	41
3.2.1.2. Kebutuhan Fungsional.....	41
3.2.1.3. Kebutuhan Non Fungsional.....	42
3.2.1.3.1 Kebutuhan Perangkat	
Keras (Hardware).....	42
3.2.1.3.2. Kebutuhan Perangkat	
Lunak (Software)	42

3.2.1.3.3. Kebutuhan Sumber Daya

Manusia.....	43
3.2.2. Analisis Kelayakan.....	43
3.2.2.1. Kelayakan Teknologi	44
3.2.2.2. Kelayakan Hukum	44
3.2.2.3. Kelayakan Operasional.....	44
3.2.2.4. Kelayakan Ekonomi.....	44
3.3. Perancangan Sistem	49
3.3.1. Bagan Alir (Flowchart).....	50
3.3.2. Diagram Konteks	50
3.3.3. Diagram Alir Data	51
3.3.3.1. Diagram Alir Data Level 0.....	51
3.3.3.2. Diagram Alir Data Level 1 Proses Pengelolaan Data	54
3.3.3.3. Diagram Alir Data Level 1 Proses Order.....	55
3.3.3.4. Diagram Alir Data Level 1 Proses Laporan.....	55
3.3.3.5. Diagram Alir Data Level 2 Proses Pengelolaan Data Admin	56
3.3.3.6. Diagram Alir Data Level 2 Proses Pengelolaan Data Berita	56

3.3.3.7. Diagram Alir Data Level 2 Proses	
Pengelolaan Data Gallery	57
3.3.3.8. Diagram Alir Data Level 2 Proses	
Pengelolaan Data Kategori.....	57
3.3.3.9. Diagram Alir Data Level 2 Proses	
Pengelolaan Data Desain	58
3.3.4. Rancangan Basisdata	58
3.3.4.1. Struktur Tabel	58
3.3.4.2. Relasi Antar Tabel	62
3.3.5. Rancangan Antarmuka	62
3.3.5.1. Halaman Admin.....	63
3.3.4.2. Halaman User.....	64
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
4.1. Implementasi Basis Data	65
4.2. Implementasi Antarmuka	69
4.2.1. Halaman Admin.....	69
4.2.1.1. Halaman Login	69
4.2.1.2. Halaman Utama.....	69
4.2.1.3. Halaman Kategori	70
4.2.1.4. Halaman Desain.....	71
4.2.1.5. Halaman Gallery	72
4.2.1.6. Halaman Berita.....	73
4.2.1.7. Halaman Order.....	74

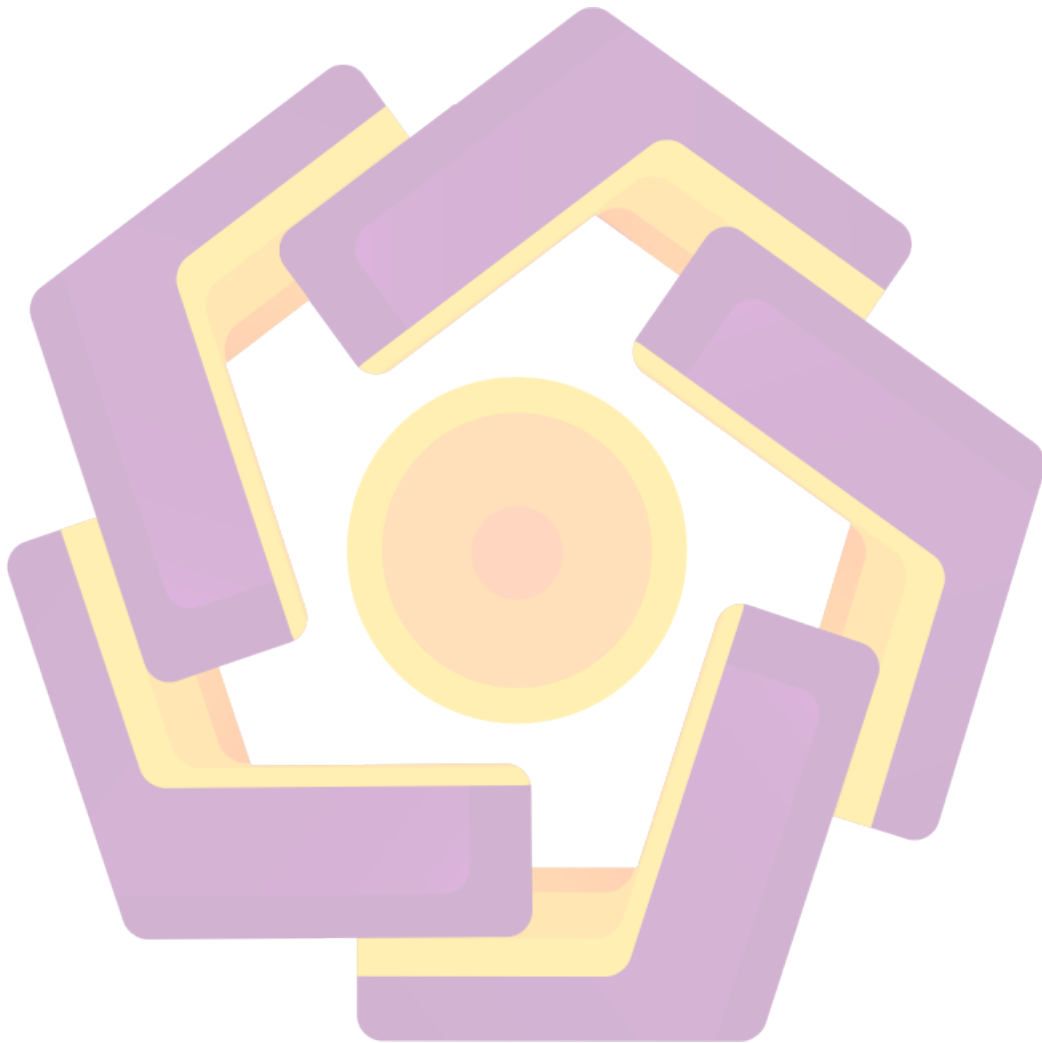
4.2.1.8. Halaman History	74
4.2.1.9. Halaman Admin	75
4.2.2. Halaman User	76
4.2.2.1. Halaman Utama.....	76
4.2.2.2. Halaman About Us	77
4.2.2.3. Halaman Gallery	77
4.2.2.4. Halaman Berita.....	78
4.2.2.5. Halaman Contact Us	79
4.2.2.6. Halaman Cara Pembayaran.....	80
4.2.2.7. Halaman Order.....	80
4.3. Pembahasan	81
4.3.1. Pembahasan Halaman Admin	82
4.3.2. Pembahasan Halaman User.....	85
4.4. Pengujian Web.....	88
BAB V IMPLEMENTASI	
5.1. Kesimpulan	91
5.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	11
Gambar 2.2 Simbol-Simbol Flowchart	16
Gambar 2.3 Notasi Kesatuan Luar di DFD	17
Gambar 2.4 Notasi Arus Data di DFD	17
Gambar 2.5 Notasi Proses di DFD	18
Gambar 2.6 Notasi Simpanan Data di DFD.....	18
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Djaleeproduktama	38
Gambar 3.2 Flowchart Sistem.....	50
Gambar 3.3 Diagram Konteks	51
Gambar 3.4 Diagram Alir Data Level 0.....	53
Gambar 3.5 Diagram Alir Data Level 1 Proses Pengelolaan Data ..	54
Gambar 3.6 Diagram Alir Data Level 1 Proses Order	55
Gambar 3.7 Diagram Alir Data Level 1 Proses Laporan.....	55
Gambar 3.8 Diagram Alir Data Level 2 Pengelolaan Data Admin..	56
Gambar 3.9 Diagram Alir Data Level 2 Pengelolaan Data Berita...	56
Gambar 3.10 Diagram Alir Data Level 2 Pengelolaan Data Gallery.....	57
Gambar 3.11 Diagram Alir Data Level 2 Pengelolaan Data Kategori.....	57
Gambar 3.12 Diagram Alir Data Level 2 Pengelolaan Data Desain	58
Gambar 3.13 Relasi Antar Tabel	62
Gambar 3.14 Rancangan Antarmuka Halaman Login	63

Gambar 3.15 Rancangan Antarmuka Halaman Utama Admin	63
Gambar 3.16 Rancangan Antarmuka Halaman User	64
Gambar 4.1 Screenshoot Pembuatan Database.....	65
Gambar 4.2 Struktur Database	66
Gambar 4.3 Implementasi Tabel Admin	66
Gambar 4.4 Implementasi Tabel Berita.....	66
Gambar 4.5 Implementasi Tabel Gallery	67
Gambar 4.6 Implementasi Tabel Kategori	67
Gambar 4.7 Implementasi Tabel Desain.....	67
Gambar 4.8 Implementasi Tabel Order.....	68
Gambar 4.9 Implementasi Tabel History	68
Gambar 4.10 Halaman Login.....	69
Gambar 4.11 Halaman Utama Admin	70
Gambar 4.12 Halaman Pengelolaan Data Kategori	70
Gambar 4.13 Halaman Tambah Kategori.....	71
Gambar 4.14 Halaman Pengelolaan Data Desain.....	71
Gambar 4.15 Halaman Tambah Desain.....	72
Gambar 4.16 Halaman Tambah Gallery	72
Gambar 4.17 Halaman Pengelolaan Data Berita.....	73
Gambar 4.18 Halaman Tambah Berita	73
Gambar 4.19 Halaman Pengelolaan Data Order.....	74
Gambar 4.20 Halaman Pengelolaan Data History Order	75
Gambar 4.21 Halaman Pengelolaan Data Admin	75

Gambar 4.22 Halaman Utama User.....	76
Gambar 4.23 Halaman About Us.....	77
Gambar 4.24 Halaman Gallery.....	78
Gambar 4.25 Halaman Berita.....	78
Gambar 4.26 Halaman Detail Berita.....	79
Gambar 4.27 Halaman Contact Us.....	79
Gambar 4.28 Halaman Cara pembayaran.....	80
Gambar 4.29 Halaman Order.....	81
Gambar 4.30 Script file koneksi.....	81
Gambar 4.31 Script form Login.....	82
Gambar 4.32a Script Login.....	82
Gambar 4.32b Script Login (lanjutan).....	83
Gambar 4.33 Contoh Script Tambah Berita.....	84
Gambar 4.34 Contoh Script Tambah Berita.....	84
Gambar 4.35 Contoh Script Hapus Kategori.....	84
Gambar 4.36 Contoh Script Tampil Gallery.....	85
Gambar 4.37 Script Pencarian.....	85
Gambar 4.38 Script Halaman Contact Us.....	86
Gambar 4.39a Script Order.....	87
Gambar 4.39a Script Order (Lanjutan).....	88
Gambar 4.40 Pesan Kesalahan Input data.....	88
Gambar 4.41 Pesan Berhasil Input Data.....	89
Gambar 4.42 Pesan Berhasil Ubah Data.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	42
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	42
Tabel 3.3 Rincian Biaya dan Manfaat.....	45
Tabel 3.4 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	49
Tabel 3.5 Tabel Admin	59
Tabel 3.6 Tabel Kategori	59
Tabel 3.7 Tabel Desain.....	59
Tabel 3.8 Tabel Berita	60
Tabel 3.9 Tabel Gallery	60
Tabel 3.10 Tabel Order	61
Tabel 3.11 Tabel History Order	61
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Halaman.....	90

INTISARI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DJALEEPRODUKTAMA FREELANCE GRAPHIC PARTNER YOGYAKARTA

Oleh:
FERI PARIYANTO
09.21.0467

Internet merupakan media informasi yang sangat cepat dan efisien dalam memberikan informasi yang seluas-luasnya kepada pengguna tanpa mengenal ruang, jarak dan waktu. Salah satu media yang cocok untuk itu adalah *www (world wide web)*. Aplikasi website merupakan salah satu cara penyampaian suatu informasi dalam bentuk media visual.

Djaleeproductama Freelance Graphic Partner sebagai suatu usaha yang bergerak di bidang desain grafis memanfaatkan teknologi internet dengan membangun suatu web untuk mendukung proses promosi dan penyampaian informasi terkait bidang usaha yang dijalankan.

Web yang dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai basisdatanya.

Diharapkan dengan diimplementasikannya web promosi ini, dapat meningkatkan citra perusahaan serta mampu menyediakan informasi dengan cepat dan efisien kepada konsumen.

Kata kunci : *web, informasi, promosi, php, MySQL*

ABSTRACT

ANALYSIS AND DESIGN WEB AS A MEDIUM OF PROMOTION ON DJALEEPRODUKTAMA FREELANCE GRAPHIC PARTNER YOGYAKARTA

BY:
FERI PARIYANTO
09.21.0467

The Internet is a medium of information very fast and efficient in providing the information widely to the user without knowing the space, distance and time. One of the media that it is suitable for the www (world wide web). The application site is one way of delivering an information in the form of visual media.

Djaleeproductama Freelance Graphic Partner as a business engaged in the field of graphic design in internet technology to build a website to support the promotion and delivery of information related to the field of business run.

Web built using PHP as programmer language and MySQL as database.

It is expected that with the implementation of this campaign website, to enhance the company image and is able to provide information quickly and efficiently to consumers.

Keywords: *web, information, promotion, php, MySQL*