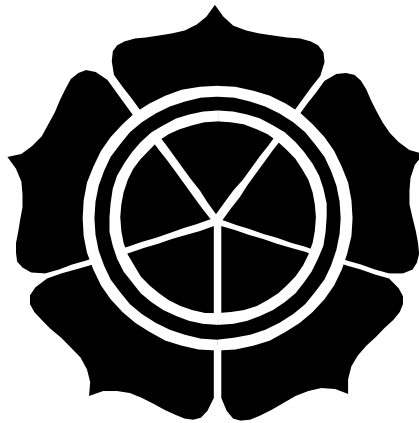


**PENGEMBANGAN APLIKASI WEBSITE SEBAGAI PUSAT PENYEDIA
INFORMASI LIBURAN DAN SEGMENT BISNIS DI PULAU BALI**

SKRIPSI



disusun oleh

**Erick Maulana A. Maliq
08.21.0397**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN APLIKASI WEBSITE SEBAGAI PUSAT PENYEDIA
INFORMASI LIBURAN DAN SEGMENT BISNIS DI PULAU BALI**

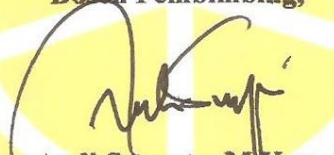
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Erick Maulana A. Maliq

08.21.0397

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Agustus 2009

Dosen Pembimbing,



Andi Sunyoto, M.Kom.
NIK. 190302052

PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGEMBANGAN APLIKASI WEBSITE SEBAGAI PUSAT PENYEDIA
INFORMASI LIBURAN DAN SEGMENT BISNIS DI PULAU BALI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Erick Maulana A. Maliq

08.21.0397

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Februari 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andi Sunyoto, M.Kom.
NIK. 190302052

Dr. Abidarin Rosidi, MMA.
NIK. 190302034

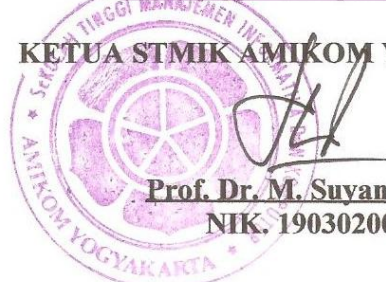
M. Rudyanto Arief, MT.
NIK. 190302098

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 April 2010

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

HALAMAN MOTTO

"Fight To Get My Desire"

"Bercita - citalah menjadi pengusaha yang sukses agar dapat berlibur setiap hari, bukan seperti pegawai yang berlibur setiap hari Sabtu atau Minggu saja"

"Kekalahan Merupakan Kunci Kehidupan Yang Membuat Kita Tegar"

"Hidup Untuk Melangkah Ke Depan Bukan Ke Belakang"

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Umi dan Abah yang sangatku sayangi, Adik - adikku yang selalu memberi semangat khususnya Jabbar, E.J, Intan, Al dan semua keluargaku yang selalu mendoakanku.
2. Teman - teman D3 TI 2005 STMIK Amikom Yogyakarta, S1 TI Transfer 2008 STMIK Amikom Yogyakarta (Hendra, Anas, Mb. umi, Toni, Joko, Popo, Miftah, Ifos) dan Kos nangka 03.
3. LPM Journal STMIK Amikom Yogyakarta.
4. Penduduk nangkacom (Elyas, Mamat, Sambada, Dafi dkk) yang sudah merubah pola pikirku.
5. Facebook yang berguna sebagai salah satu media untuk berkomunikasi dengan teman - teman lama.
6. GIGIkita Seluruh Indonesia (www.gigionline.com).
7. Semua yang menjadi sumber inspirasi.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji Syukur penulis haturkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan kasih sayang-Nya, serta dengan izin-Nyalah penulis mampu menghadapi kendala dan mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengembangan Aplikasi Website Sebagai Pusat Penyedia Informasi Liburan dan Segmen Bisnis di Pulau Bali”**. Sholawat serta salam tak lupa penulis curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan suritauladan mulia dalam menuntun umatnya sampai akhir zaman. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Ucapan terima kasih yang tidak terhingga penyusun ucapkan sebesar-besarnya kepada segenap pihak yang telah membantu secara khusus, ucapan terima kasih penulis tujukan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Drs. Nyoman Wardawan selaku Kepala Dinas Pariwisata Kota Denpasar Bagian Pemasaran dan pihak yang terkait yang

telah menyetujui skripsi ini sebagai media yang layak dalam hal promosi Pulau Bali.

4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan peran aktif pembaca dengan memberikan kritik dan saran sebagai masukan. Semoga penyusunan dan penulisan skripsi ini dapat memberi manfaat dan ruang yang lebar bagi pembaca untuk berkreasi lebih sempurna dalam menuangkan hasil karyanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 Januari 2010

Penulis

Erick Maulana a. Maliq

DAFTAR ISI

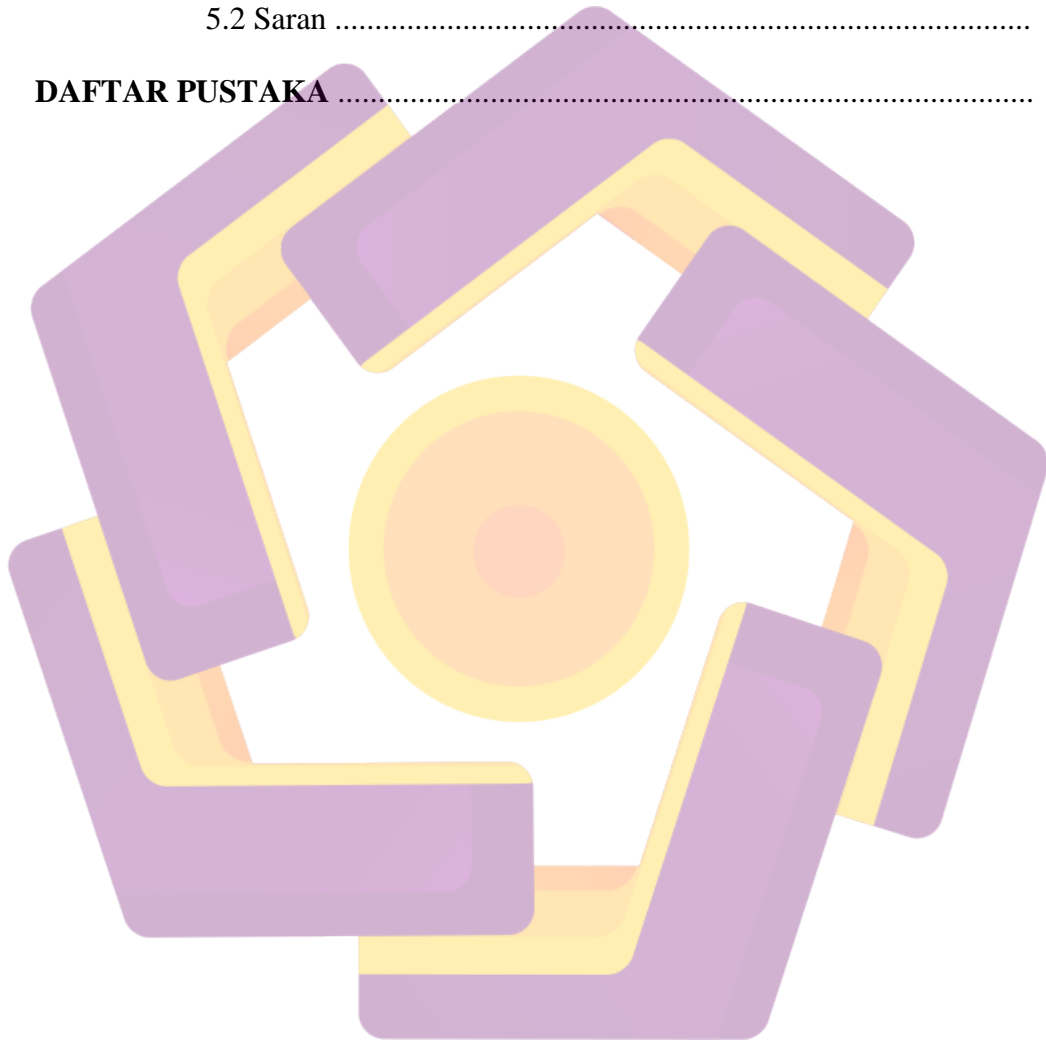
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
1.7 Tahapan Perancangan Program	7
BAB II. DASAR TEORI	8
2.1 Internet	8
2.1.1 Sejarah Internet	8

2.1.2 Fasilitas Internet	9
2.1.3 Konsep Dasar World Wide Web	11
2.2 Web Service	14
2.3 Perangkat Lunak Yang Digunakan	16
2.3.1 HTML (HyperText Makrup Language)	16
2.3.1.1 Format Tag	17
2.4 Javascript	19
2.5 PHP	22
2.5.1 Sejarah PHP	22
2.5.2 Penulisan PHP	23
2.5.3 Kelebihan PHP	23
2.6 Teori Database	24
2.6.1 MySQL	24
2.6.2 Data Definition Language	25
2.6.3 Data Manipulation Language	27
2.6.4 Data Control Language	29
2.7 Teori Alur Sistem	29
2.7.1 Teori Flowchart	29
2.7.2 Data Flow Diagram	32
2.8 Teknik Perancangan Database	33
2.8.1 Normalisasi	34
2.8.2 Constraint	34
2.8.3 Relationship	38

2.8.4 Tabel	39
2.8.4.1 Merancang Tabel	40
2.8.4.1 Membuat Tabel	40
2.9 Macromedia Dreamweaver	41
2.9.1 Ruang Kerja Macromedia Dreamweaver	41
2.9.2 Macromedia Fireworks	44
2.10 Web Server	45
2.10.1 XAMPP	45
2.11 Web Browser	47
2.11.1 Internet Explorer	47
2.11.2 Mozila Firefox	48
2.12 DNS (Domain Name Server)	48
2.12.1 Cara Kerja DNS	49
2.12.2 Komponen DNS	51
2.13 Perangkat Keras (Hardware) yang Digunakan	52
BAB III. DESAIN DAN PERANCANGAN SISTEM	52
3.1 Analisis	52
3.1.1 Identifikasi Masalah	52
3.1.2 Analisis Kebutuhan Sistem	52
3.1.3 Perangkat Keras	53
3.1.4 Perangkat Lunak	53
3.1.5 Kebutuhan Informasi	53
3.1.6 Pengguna	54

3.2 Tujuan Pembuatan Situs Web	54
3.3 Sasaran Dari Web	55
3.4 Perancangan Sistem	55
3.5 Rancangan Sistem Yang Dibuat	55
3.5.1 Flow Chart Sistem	56
3.5.2 DFD Sistem Informasi	57
3.5.2.1 DFD Level 0	57
3.5.2.2 DFD Level 1	58
3.5.2.3 DFD Level 2	59
3.5.2.4 DFD Level 3	60
3.5.3 Teknik Perancangan Database	61
3.5.4 Google Map API	66
3.5.5 RSS Berita Dari <i>Google</i>	67
3.5.6 Cuaca	69
3.6 Rancangan Tampilan (User Intervace)	70
3.7 Struktur Web	73
BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM	76
4.1 Implementasi	76
4.1.1 Implementasi Pembuatan Database Dan Tabel	76
4.1.2 Implementasi Program	80
4.1.3 Manual Program	82
4.1.3.1 Halaman Admin	83
4.1.3.1 Halaman Client	84

4.2 Pemeliharaan Sistem	107
4.3 Pembahasan	109
BAB V. PENUTUP	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	114



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Perancangan Program	7
Tabel 2.1 Bentuk protokol umum dari <i>URL</i>	14
Tabel 2.2 Daftar tag <i>HTML</i>	18
Tabel 2.3 Perbedaan <i>Javascript</i> dengan <i>Java</i>	19
Tabel 3.1 Tampilan tabel perangkat keras yang dibutuhkan	53
Tabel 3.2 Bentuk normalisasi pertama	62
Tabel 3.3 Bentuk normalisasi kedua	63
Tabel 3.4 Bentuk normalisasi ketiga	64
Tabel 3.5 Bentuk relasi antar tabel	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan jendela halaman awal program Dreamweaver CS 3	43
Gambar 2.2 Tampilan jendela halaman awal program FireworksCS 3	45
Gambar 2.3 Control panel XAMPP	46
Gambar 2.4 Tampilan awal XAMPP	46
Gambar 2.5 Tampilan jendela Internet Explorer	47
Gambar 2.6 Tampilan jendela Mozila Firefox	48
Gambar 3.1 Flowchart sistem yang dibuat	56
Gambar 3.2 Tampilan DFD level 0	57
Gambar 3.3 Tampilan DFD level 1	58
Gambar 3.4 Tampilan DFD proses update halaman	59
Gambar 3.5 Tampilan DFD proses bukutamu	60
Gambar 3.6 Proses <i>google map</i> API	66
Gambar 3.7 Output peta <i>google map</i> API	67
Gambar 3.8 Proses RSS <i>google news</i>	68
Gambar 3.9 Output RSS <i>google news</i>	69
Gambar 3.10 Proses pengambilan data cuaca dari <i>yahoo</i>	69
Gambar 3.11 Output cuaca dari server <i>yahoo</i>	70
Gambar 3.12 Tampilan halaman administrator menu	71
Gambar 3.13 Tampilan halaman user menu	72
Gambar 3.14 Tampilan halaman struktur <i>link client</i>	74

Gambar 3.15 Tampilan halaman struktur link <i>administrator</i>	75
Gambar 4.1 Tampilan halaman phpmyadmin	76
Gambar 4.2 Tampilan kolom pembuatan nama database	76
Gambar 4.3 Tampilan tabel <i>baliku_bukutamu</i>	77
Gambar 4.4 Tampilan tabel <i>baliku_user</i>	77
Gambar 4.5 Tampilan tabel <i>baliku_menu</i>	78
Gambar 4.6 Tampilan tabel <i>baliku_halaman</i>	78
Gambar 4.7 Tampilan tabel <i>baliku_counter</i>	79
Gambar 4.8 Tampilan tabel <i>baliku_berita</i>	79
Gambar 4.9 Halaman login sebelum masuk menu <i>administrator</i>	83
Gambar 4.10 Halaman menu <i>administrator</i>	84
Gambar 4.11 Tampilan dari menu Halaman	85
Gambar 4.12 Halaman untuk tambah data halaman	86
Gambar 4.13 Halaman untuk mengedit halaman	87
Gambar 4.14 Hasil dari tampilan menu Tampil	88
Gambar 4.15 Hasil dari tampilan menu hapus	88
Gambar 4.16 Halaman untuk melihat isi <i>guestbook</i>	89
Gambar 4.17 Halaman untuk menjawab dari <i>guestbook</i> yang telah dikirim	90
Gambar 4.18 Halaman untuk menghapus dari <i>guestbook</i> yang telah dikirim ...	90
Gambar 4.19 Halaman tampilan depan untuk client	91
Gambar 4.20 Isi Menu Bali Tour Packages	96
Gambar 4.21 Menu Bali Tour Packages	97
Gambar 4.22 Menu Bali Half Day Tour	98

Gambar 4.23 Tampilan Isi Menu Bali Combine Tours	98
Gambar 4.24 Tampilan isi Menu Bali Overnight Tours	99
Gambar 4.25 Isi dari menu Bali Adventure Tours	99
Gambar 4.26 Menu Bali Tour Packages	100
Gambar 4.27 Menu Bali Tour Cycling	100
Gambar 4.28 Menu Bali Tour Trekking	101
Gambar 4.29 Tampilan Menu Bali Surfing	101
Gambar 4.30 Isi dari menu Baliku Menu	102
Gambar 4.31 Tampilan <i>Guestbook</i>	103
Gambar 4.32 Tampilan Menu Cuaca	104
Gambar 4.33 Menu tengah	105
Gambar 4.34 Status <i>Login</i>	105
Gambar 4.35 Menu pada <i>Header</i>	106
Gambar 4.36 Tampilan hasil <i>tracert amikom.ac.id</i>	108
Gambar 4.37 Tampilan hasil pengujian <i>speed</i>	109
Gambar 4.38 Tampilan hasil kualitas <i>performance and content</i>	110
Gambar 4.39 Tampilan hasil kualitas <i>searching</i>	110
Gambar 4.40 Tampilan hasil <i>ping and traceroute</i>	111
Gambar 4.41 Tampilan hasil <i>basic review</i>	111

Intisari

Berwisata merupakan salah satu aktifitas dalam mengisi liburan dan waktu berkumpul bersama keluarga. Aktifitas berwisata akan nyaman apabila kita mengetahui wisata apa yang akan kita kunjungi dan peristiwa apa saja yang ada pada waktu kita liburan. Persaingan dalam era globalisasi dan kemajuan teknologi yang pesat menuntut suatu daerah pariwisata untuk melakukan promosi atau pemasaran. Internet telah memberikan dukungan yang luar biasa untuk pemberian informasi, dan salah satu media yang dinilai efektif untuk pemasaran.

Dunia ini mempunyai banyak sektor pariwisata yang salah satunya yang telah diakui oleh penduduk dunia bahwa Pulau Bali merupakan salah satu tempat berwisata yang harus dikunjungi. Selain sebagai tujuan wisata Pulau Bali juga merupakan sasaran investasi bagi pebisnis Indonesia atau dari luar negeri, oleh karena itu peranan informasi yang cepat dan akurat akan menghasilkan keputusan dan perkembangan yang cepat pula.

Pembuatan skripsi yang berbasis web ini memilih pulau Bali sebagai bahan informasi pariwisata dan segmen bisnis yang akan dilakukan. Kelebihan dari skripsi ini adalah terletak pada penambahan fasilitas peta, RSS berita dari *google* dan prakiraan cuaca yang berkaitan dengan pulau Bali.

Kata-kunci: Pariwisata, Era globalisasi, Pemasaran, Segmen Bisnis, Fasilitas

Abstract

Traveling is one of the fill activity holidays and family time together. Activities will travel comfortable when we know what the tour we will visit and what events have on our vacation time. Competition in the era of globalization and rapid technological progress requires a region to promote tourism or marketing. Internet has provided tremendous support for the provision of information, and one which was considered an effective medium for marketing.

This world has a lot of the tourism sector is one which has been recognized by the people of the world that Bali is one of the tour must visit. Besides being a tourist destination Bali Island is also a target of investment for businessmen from Indonesia or abroad, therefore the role of information quickly and accurately will result in decisions and progress quickly.

Making a web-based thesis is choosing the island as a tourism information and business segments that will be done. The advantages of this thesis is the addition of facilities located on maps, RSS news from google and weather associated with the island of Bali.

Key word: *Tourism, Era globalisasi, Marketing, Bussines Segment, Facility*

