

PROSES PRODUKSI ACARA MUSIC MANIA DI RBTV

SKRIPSI



Disusun oleh :

Arief Budiyanto

04.11.0613

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

PROSES PRODUKSI ACARA MUSIC MANIA DI RBTV

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



Disusun oleh :

Arief Budiyanto

04.11.0613

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Proses Produksi Acara Music Mania Di RBTv

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arief Budiyanto

04.11.0613

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 Februari 2010

Dosen Pembimbing,

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

Proses Produksi Acara Music Mania Di RBTv

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arief Budiyanto

04.11.0613

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Februari 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105**

**Bambang Sudaryatno, Drs., M.M.
NIK. 190302029**

**Armadyah Amborowati, M.Kom.
NIK. 190302063**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 Desember 2010

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

**Prof.Dr.M.Suyanto, M.M.
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Februari 2010

Arief Budiyanto

NIM. 04.11.0613

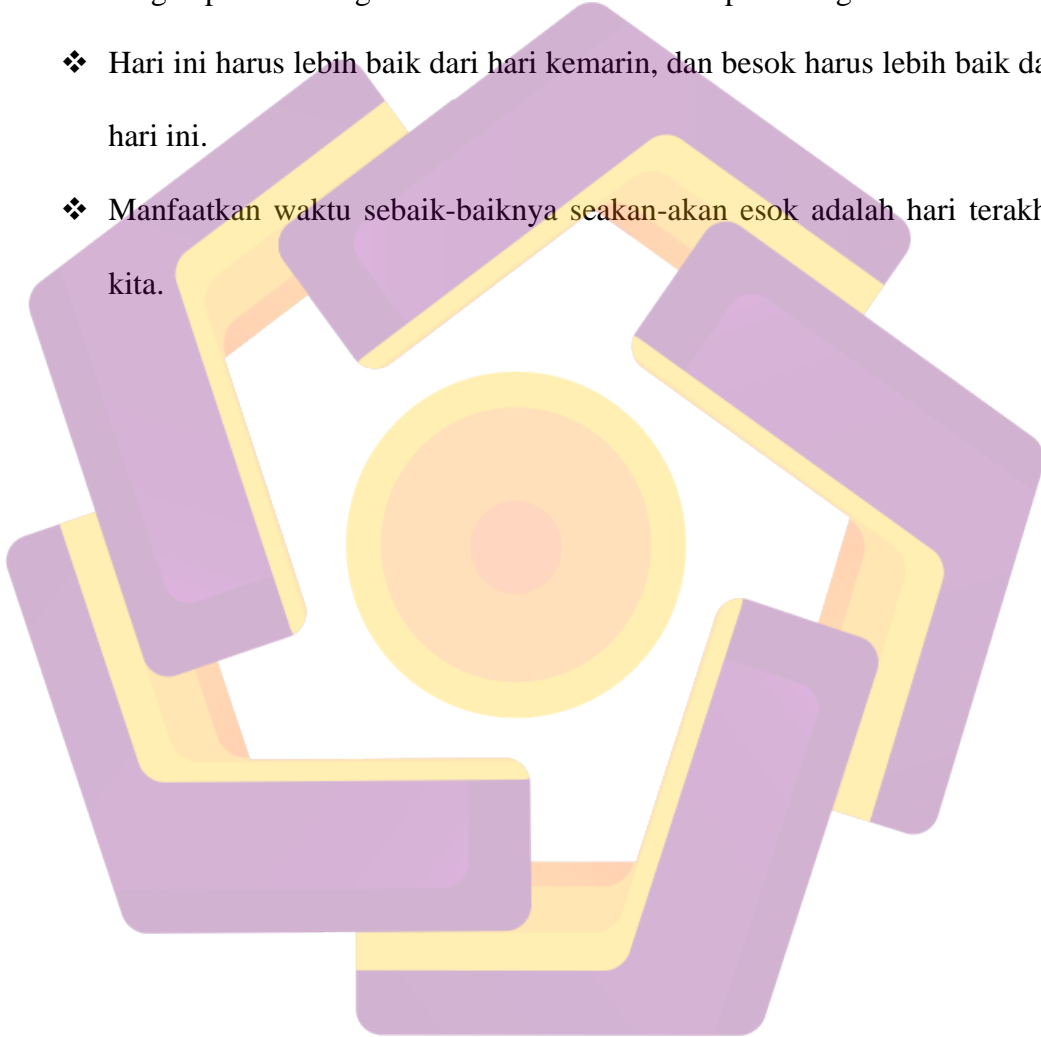
HALAMAN PERSEMBAHAN

Wujud syukur kepada Allah SWT yang telah memberi nikmat, karunia serta hidayah yang tiada batas kepada seluruh makhluk-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Kedua orang tua saya tercinta, terima kasih atas do'a, ke iklasan, kesabaran dan segala dukungannya baik moril maupun materil.
- ❖ Kakak dan adik saya tercinta, Mas Eka, Agung, Febi, dan Silvi yang selalu memberikan dukungan.
- ❖ Mas Styawan Tiada Tara dan Mba Dewi yang memberi saya kesempatan, motivasi, dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
- ❖ Plat AB Production yang telah memberikan kesempatan, dukungan, dan ilmu.
- ❖ RBTV yang juga telah memberikan kesempatan dan pengalaman.
- ❖ Semua kru RBTV yang telah membantu saya.
- ❖ Teman-teman kost Herdy, Pungkas, dan Franta.
- ❖ Komunitas Plat AB yang selalu membantu.
- ❖ Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini, terima kasih banyak.

HALAMAN MOTTO

- ❖ Jangan pernah mengerdilkan diri sendiri di hadapan orang lain
- ❖ Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin, dan besok harus lebih baik dari hari ini.
- ❖ Manfaatkan waktu sebaik-baiknya seakan-akan esok adalah hari terakhir kita.



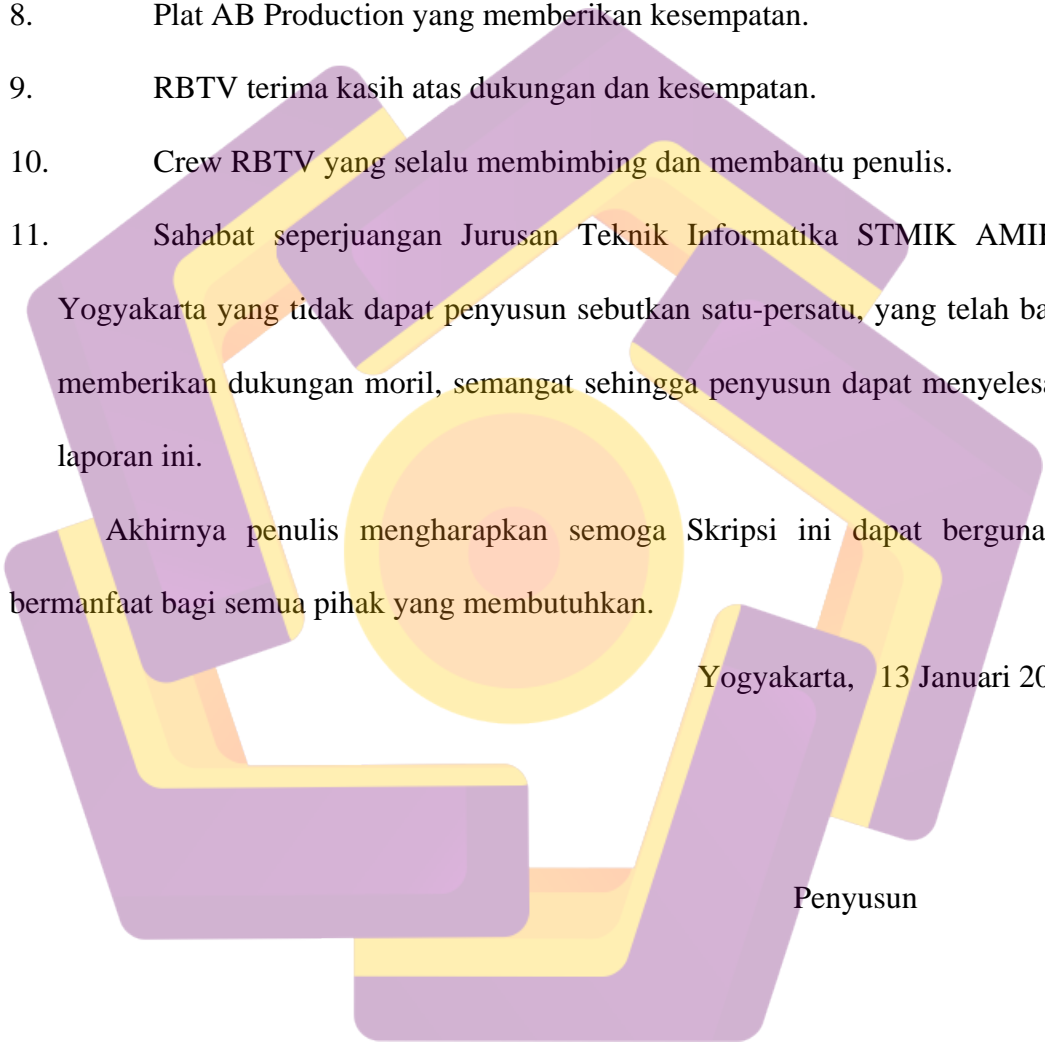
KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi dapat terselesaikan, sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana komputer (S1) pada jurusan Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Mengingat keterbatasan kemampuan penyusun yang masih harus banyak belajar dan banyak membutuhkan bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka tidak dapat dipungkiri adanya banyak kesalahan dan kekurangan dalam menyusun skripsi ini. Untuk itu penyusun mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna memperbaiki kekurangan yang ada.

Penyusun juga menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidaklah dapat berjalan dengan baik dan lancar. Oleh karena itu kami mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing.
2. Bapak Ir. Abbas Ali Pangera, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Setyawan Tiada Tara, ST. selaku pimpinan Plat AB Production.
4. Mba Dewi yang selama ini memberi masukan yang berarti kepada penyusun.
5. Segenap dosen dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta.

- 
6. Kedua Orang Tua saya yang selama ini mendukung dan memberikan semangat demi kelancaran belajar saya.
 7. Semua keluarga yang terus memberikan motivasi.
 8. Plat AB Production yang memberikan kesempatan.
 9. RBTV terima kasih atas dukungan dan kesempatan.
 10. Crew RBTV yang selalu membimbing dan membantu penulis.
 11. Sahabat seperjuangan Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta yang tidak dapat penyusun sebutkan satu-persatu, yang telah banyak memberikan dukungan moril, semangat sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan ini.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga Skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 13 Januari 2010

Penyusun

DAFTAR ISI

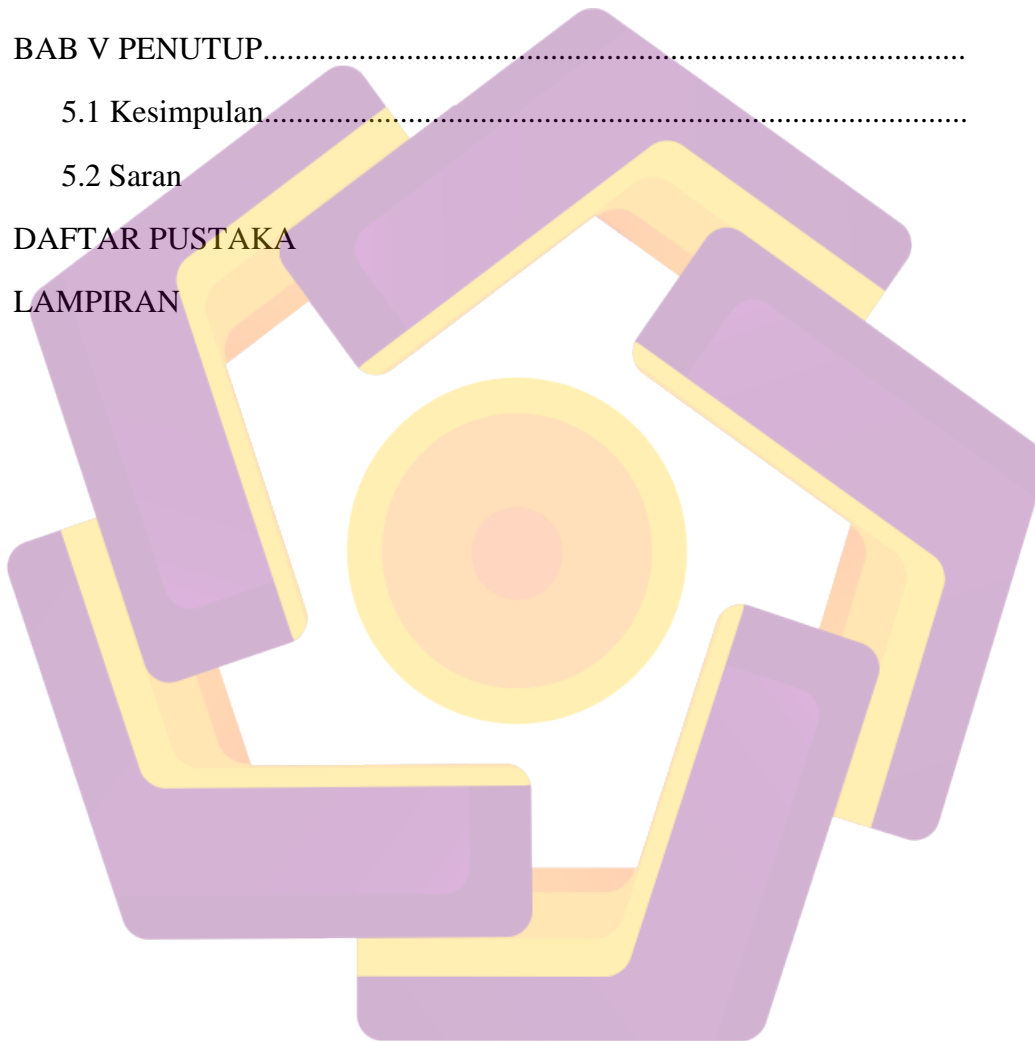
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Halaman Motto.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel.....	xv
Intisari.....	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	3
A Metode Observasi.....	3
B Metode Interview (<i>Wawancara Produser Acara</i>).....	3
C Kepustakaan.....	4
1.7 Sistematika Penulisan Skripsi.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6

2.1 Pengertian Multimedia Dan Broadcasting.....	6
2.1.1 Sejarah Multimedia.....	6
2.1.2 Definisi Multimedia.....	6
2.1.3 Pentingnya Multimedia.....	7
2.1.4 Multimedia Broadcast.....	8
2.1.5 Manfaat Multimedia Broadcast.....	9
2.1.6 Perkembangan Multimedia.....	10
2.2 Perangkat Lunak Multimedia Broadcoasting.....	11
2.2.1 Adobe Photoshop.....	11
2.2.2 Adobe Audition.....	12
2.2.3 Adobe Premiere.....	13
2.3 Stasiun Televisi.....	14
2.3.1 Sistem Produksi Acara Televisi.....	15
2.3.1.1 Produser.....	15
2.3.1.2 Pengarah Acara.....	15
2.3.1.3 Technical Director.....	15
2.3.1.4 Floor Director.....	16
2.3.1.5 Lighting Director.....	16
2.3.1.6 Kamerawan.....	16
2.3.2 Pengambilan Gambar.....	17
2.3.2.1 Teknik Bidikan Kamera.....	17
2.3.2.2 Gerakan-Gerakan Kamera.....	19
2.3.3 Editing.....	23
2.3.3.1 Teknik Editing.....	23
2.3.3.2 Jenis Editing.....	24

2.4 Kelayakan Teknis Produksi.....	27
2.4.1 Production House.....	27
2.4.2 Sudio Produksi.....	27
2.4.3 Peralatan Produksi.....	28
BAB III ANALISIS DAN PENGEMBANGAN SISTEM.....	29
3.1 Profil Perusahaan.....	29
3.1.1 Plat AB Production.....	29
3.1.2 Visi-Misi Plat AB Production.....	31
3.1.3 Manajemen Plat AB Production.....	32
3.1.4 Deskripsi Music Mania.....	32
3.1.5 Segmentasi Pemirsa.....	33
3.1.6 Struktur Organisasi Plat AB Production.....	33
3.1.7 PT.Reksa Birama Media.....	34
3.1.8 Visi RBTv.....	35
3.1.9 Misi RBTv.....	35
3.1.10 Komitmen RBTv Pada Klien.....	35
3.1.11 Manajemen RBTv.....	35
3.1.12 Profil Pemirsa.....	36
3.1.13 Psikografis Pemirsa.....	37
3.1.14 Jangkauan Pemancar.....	38
3.2 Analisis PIECES.....	38
1. Analisis Kinerja.....	38
2. Analisis Informasi.....	39
3. Analisis Ekonomi.....	40
4. Analisis Kontrol.....	40

5. Analisis Efisiensi.....	41
6. Analisis Pelayanan.....	41
3.3 Analisis Biaya Manfaat.....	42
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	45
3.5 Perancangan Produksi.....	46
3.5.1 Pra Produksi.....	46
3.5.2 Proses Produksi.....	47
3.5.2.1 Perlengkapan Produksi.....	47
3.5.2.2 Shooting.....	47
3.5.2.3 Merekam Suara.....	48
3.5.2.4 Pencahayaan.....	49
3.5.3 Pasca Produksi.....	50
3.5.3.1 Editing Off Line.....	50
3.5.3.2 Editing On Line.....	51
3.5.3.3 Export Video.....	54
3.5.3.4 Mixing.....	58
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Tema.....	61
4.1.1 Tema Acara.....	61
4.1.2 Penayangan Acara.....	62
4.1.3 Questioner.....	64
4.2 Stasiun Televisi.....	75
4.2.1 Studio Televisi.....	75
4.2.2 Lima Acuan Dasar Untuk Acara Televisi.....	76
1. Ide.....	76

2. Pengisi Acara.....	76
3. Peralatan.....	76
4. Kelompok Kerja.....	76
5. Penonton.....	77
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Awal Adobe Photoshop.....	12
Gambar 2.2 Tampilan Adobe Audition.....	13
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Premiere Pro.....	14
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PLaT-AB Production.....	15
Gambar 3.2 Proses Perekaman Gambar.....	48
Gambar 3.3 Proses Perekaman Suara.....	49
Gambar 3.4 Proses Pencahayaan.....	50
Gambar 3.5 Bumper In.....	52
Gambar 3.6 Bumper Out.....	53
Gambar 3.7 Credit Title.....	53
Gambar 3.8 Tampilan Adobe Premiere Pro.....	54
Gambar 3.9 Kotak Dialog Export Movie.....	55
Gambar 3.10 Kotak Dialog Export Movie Setting.....	56
Gambar 3.11 Kotak Dialog Transcode Setting.....	57
Gambar 3.12 Kotak Dialog Save File.....	57
Gambar 3.13 Kotak Dialog Render.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	39
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	39
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	40
Tabel 3.4 Analisis Kontrol.....	41
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	41
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan.....	42
Tabel 3.7 Rincian Biaya Produksi.....	44
Tabel 3.8 Susunan Acara.....	60
Tabel 4.1 Jadwal Penayangan Acara di Stasiun Televisi.....	62
Tabel 4.2 Persepsi Responden Tentang Music Mania.....	65
Tabel 4.3 Persepsi Responden Tentang Format Acara Music Mania.....	66
Tabel 4.4 Persepsi Responden tentang Teknik Pengambilan Gambar.....	68
Tabel 4.5 Persepsi Responden Tentang Teknik Pencahayaan.....	69
Tabel 4.6 Persepsi Responden Tentang Performance Presenter.....	70
Tabel 4.7 Persepsi Responden Tentang Jam Tayang.....	71
Tabel 4.8 Persepsi Responden Tentang Bintang Tamu yang di Hadirkan....	72
Tabel 4.8 Persepsi Respon Tentang Performance Bintang Tamu.....	74

INTISARI

Music mania merupakan acara talk show berdurasi 60 menit yang menampilkan bintang tamu band - band indie Jogjakarta ataupun band – band nasional yang sedang promo album di kota Jogjakarta. Saat ini program acara yang berorientasikan musik sebagai tema sangat populer di Indonesia. Musik menjadi salah satu solusi masyarakat untuk lepas sejenak dari situasi saat ini yang penuh dengan tekanan dan kondisi ekonomi tak tentu.

Memproduksi suatu acara di televisi tidak hanya tergantung pada konsep penyutradaraannya atau penulisan naskah. Di perlukan juga suatu kerja sama yang professional satuan kerja serta peralatan produksi yang memenuhi syarat minimal agar dapat menyajikan sebuah acara televisi yang baik. Berhubungan dengan hal itu, terdapat pertanyaan yang menarik : Bagaimana cara menilai kelayakan suatu acara di televisi ? Music mania sendiri terbagi menjadi tiga tahap produksi yaitu, pra produksi, proses produksi, dan pasca produksi.

Pada tesis ini, peneliti mencoba untuk menganalisis pokok-pokok bahasan tersebut dan hasilnya ditujukan untuk memberikan saran kepada produser dalam memproduksi suatu acara. Disamping itu, peneliti juga menganjurkan produser acara agar lebih mengembangkan lagi acara music mania agar lebih menarik perhatian sponsor dan iklan.

Kata kunci : produksi acara music mania, band indie, promo album, music mania, talk show

ABSTRACT

Music mania is a represent event of talk show with 60 minute of duration presenting guest star Jogjakarta bands of indie or national bands which is promo of album in Jogjakarta. In this time program of event orienting music as theme very popular in Indonesia. Music become one of the solution of society to release a moment from situation in this time which is full of pressure and condition of indefinite economics.

Producing an event in television do not only depend on concept of director or the copy writing. but also team work and equipments of up to standard production minimize, that be can present a event of good television. Relate to that thing is, there are question drawing : How to assess eligibility of an event in television ? Music mania it self divided to three phase production process that is, pre produce, production process, and after produce.

In this thesis, researcher tried to analyze those issues and the result are addressed to give suggestion to producer of a event. Beside that, researcher also suggest producer of event to be developing of music music mania show to get more attention of sponsorship and advertisement.

Keyword : *produce music event, indies band, promo album, music mania, talk show.*