

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian yang dilakukan dapat diambil beberapa kesimpulan :

1. CV.Berkat Putra Mandiri hanya menyediakan beberapa kategori pemesanan jasa iklan yaitu iklan mobil, iklan motor dan iklan baris.
2. Proses pembayaran iklan dilakukan dengan cara transfer ke bank yang ditunjuk oleh CV.Berkat Putra Mandiri. Sistem berbasis web ini menjadi salah satu alternatif solusi/strategi penjualan dalam menyampaikan dan memberikan informasi kepada konsumen.
3. Sistem ini sudah siap dan layak untuk dioperasikan karena fitur-fitur utama seperti proses order iklan dan konfirmasi iklan oleh user serta verifikasi konfirmasi iklan oleh admin telah berjalan dengan baik. Dan telah dilakukan metode analisis kelayakan.

5.2 Saran

Untuk menyempurnakan sistem yang telah dibuat ini, maka penulis menyarankan:

1. Dalam proses pembayaran masih dilakukan diluar sistem tidak menutup kemungkinan adanya pengembangan sistem dengan cara menambahkan sistem deposit dan bekerja sama dengan pihak luar seperti paypal.
2. Informasi yang diberikan masih terbatas pada Informasi iklan seperti iklan motor, mobil dan iklan baris. Sebaiknya menambahkan kategori

iklan lainnya agar cakupan segmentasi pasar menjadi luas seperti elektronik, kuliner, jasa dsb.

3. Sistem ini hanya berbasis web. Sebaiknya menambahkan sistem pemesanan seperti SMS Gateway dll.

