

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ilmu pengetahuan dan teknologi berkembang cukup pesat dan menghasilkan inovasi-inovasi baru yang senantiasa terus berubah ke arah yang lebih baik. Salah satunya satu bidang pengetahuan yang berkembang sangat pesat dan trend saat ini adalah dunia internet. Saat ini internet sudah bisa diakses di hampir seluruh penjuru dunia mulai dari anak-anak sampai orang dewasa.

Kemudahan dan biaya akses yang relatif murah menjadikan internet sebagai sarana pemenuhan kebutuhan yang utama. Dengan internet kita bisa mengetahui informasi yang terbaru dalam segala bidang baik itu di dalam negeri maupun luar negeri, bahkan dengan internet juga bisa belanja kebutuhan, menjual barang, dan kegiatan-kegiatan lainnya. Bagi perusahaan atau instansi maupun suatu organisasi, internet merupakan media informasi atau iklan yang bisa dibilang sangat murah.

Informasi merupakan salah satu kebutuhan masyarakat yang utama di era yang modern ini. Informasi begitu perlu didapatkan, disebarakan dan dipertukarkan antara pihak dengan pihak lain untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia. Dalam era globalisasi saat ini, sebuah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang advertising dan general supplier dituntut untuk selalu mengikuti perkembangan teknologi yang semakin pesat sehingga mampu bersaing untuk memenangkan keunggulan kompetitif. Internet mejadi pilihan untuk mendapatkan, menyebarkan dan bertukar informasi karena dapat diakses kapan saja, dimana saja dengan biaya relatif murah dibandingkan menggunakan media yang lain.

CV. Berkat Putra Mandiri merupakan badan usaha yang bergerak pada *general supplier* yang berada di Balikpapan provinsi Kalimantan Timur. CV. Berkat Putra Mandiri juga mempunyai bisnis advertising atau jasa periklanan. Oleh karena itu sangat dibutuhkan media web yang berbasis *E-commerce* sebagai media informasi dan transaksi. Dengan ditambahkannya layanan *E-commerce* pada *web* maka konsumen maupun client dapat mengetahui banyak informasi, diantaranya adalah iklan terbaru, pemasangan iklan secara *online*, dan berbagai informasi iklan dari berbagai kategori iklan pilihan tanpa harus datang langsung ke alamat CV. Berkat Putra Mandiri.

Dengan model iklan yang dapat disesuaikan dengan karakter usaha, *E-commerce* bisa menjadi salah satu cara mempertahankan loyalitas konsumen terhadap CV. Berkat Putra Mandiri.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas dapat diambil rumusan masalah adalah bagaimana membangun sebuah *E-commerce* pada CV. Berkat Putra Mandiri yang memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi iklan dan transaksi pemasangan iklan secara *online*.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka *E-commerce* yang akan dibangun memiliki batasan masalah sebagai berikut:

1. *E-commerce* akan berisi kategori iklan seperti motor, mobil, dan iklan baris.
2. *E-commerce* yang akan dibuat bukan dengan melakukan kartu kredit, pembayaran dilakukan dengan mentransfer sejumlah uang sebesar harga iklan yang akan dipasang ke rekening yang ditunjuk CV.Berkat Putra Mandiri. Hal ini dilakukan berdasarkan kebijakan manajemen CV.Berkat Putra Mandiri yang belum menginginkan adanya transaksi dengan kartu kredit.
3. *E-commerce* pada CV.Berkat Putra Mandiri menggunakan PHP sebagai bahasa pemrograman, Mysql sebagai database, Adobe Dreamweaver CS3 sebagai web Editor, Adobe Photoshop CS3 sebagai desain grafis, Appserv 2.5.9 sebagai web server dan database server, Mozilla Firefox 3 sebagai web browser.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini mempunyai tujuan baik bagi penulis maupun bagi perusahaan, yaitu:

- a. Bagi perusahaan
 1. Sebagai bahan pertimbangan perusahaan untuk menentukan kebijakan strategi penjualan.

2. Sebagai salah satu alternatif solusi penjualan dalam menyampaikan dan memberikan informasi kepada konsumen.
3. Memudahkan konsumen dalam menciptakan efisiensi waktu dengan cara bertransaksi secara *online*.

b. Bagi penulis

1. Untuk menerapkan disiplin ilmu yang telah didapat baik didalam maupun diluar bangku kuliah.
2. Memperoleh pengalaman tentang pembuatan *E-commerce*.
3. Untuk penyusunan skripsi sebagai syarat kelulusan program strata 1 pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Adapun metode yang akan digunakan di dalam proses perancangan yang dipakai oleh akademi adalah :

1. Metode observasi

Pengumpulan data dilakukan dengan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian untuk memperoleh informasi sebagai bahan penulisan

2. Metode wawancara

Dengan mengajukan pertanyaan secara langsung dengan pihak akademi yang berlandaskan pada tujuan penelitian dan objek penelitian.

3. Metode dokumentasi

Pengumpulan data dengan cara meneliti dan menyalin catatan yang diperoleh dari perusahaan secara langsung mengenai data yang berhubungan dengan penelitian.

4. Metode kepustakaan

Media informasi melalui buku-buku, internet dibaca dan dipelajari sehubungan dengan masalah yang dihadapi.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penyusunan laporan lebih mudah dimengerti dan tersusun dengan baik, maka sistematika penyusunannya akan disajikan dalam 5 bab, yang masing-masing bab adalah sebagai berikut :

1. Bab I Pendahuluan

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

2. Bab II Landasan Teori

Dalam bab ini akan diuraikan teori-teori yang relevan dengan obyek penelitian yang digunakan sebagai dasar untuk pembahasan..

3. Bab III Analisis Dan Perancangan Sistem

Bab ini akan memaparkan analisis sistem, analisis kelemahan, analisis kelayakan dan desain sistem yang diusulkan.

4. Bab IV Implementasi Sistem

Bab ini merupakan implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat.

5. Bab V Penutup

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pengembangan sistem dan beberapa saran untuk perbaikan sistem.

