

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya teknologi dibidang multimedia, banyak perusahaan atau pengusaha yang memanfaatkan teknologi tersebut. Namun, pada kenyataannya perkembangan dunia multimedia yang semakin pesat tersebut belum diterapkan pada CV. Tamto Mandiri untuk membangun perusahaannya. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI, 1995: 671) multi sendiri berarti banyak; lebih dari satu; lebih dari dua, sedangkan media (KBBI, 1995: 640) mempunyai arti alat (sarana) komunikasi. Multimedia adalah sarana komunikasi yang memiliki komponen lebih dari satu atau lebih sebagai sarana komunikasi. Menurut Tay Vaughan dalam bukunya Multimedia Making it work edisi 6 Multimedia merupakan kombinasi teks, seni, suara, animasi dan video yang disampaikan kepada anda dengan komputer atau peralatan manipulasi elektronik dan digital yang lain (Vaughan, 2006 : 3) [1].

Saat ini CV. Tamto Mandiri untuk saat ini belum mempunyai video company profil untuk memperlihatkan tata cara pembuatan susu bubuk kambing etawa ini . Di mana Perlu adanya sebuah media yang lebih bagus untuk menunjang memperlihatkan sebuah CV. Tamto Mandiri yaitu dengan membuat sebuah video company profil berbasis multimedia untuk

membangun branding CV. Tamto Mandiri dengan menggunakan teknik motion tracking.

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka dilakukan perancangan video company profil menggunakan teknik motion tracking dengan tujuan membuat company profil lebih efektif dan inovatif dalam penyampaian informasi yang padat serta berdurasi singkat. Dengan “ **Penerapan Teknik Motion Tracking Pada Pembuatan Video Company Profil CV. Tamto Mandiri**” yang baik, diharapkan dapat membuat target audience yakni konsumen atau penikmat susu kambing etawa yang menonton merasa tertarik serta memahami isi dari video company profil CV Tamto Mandiri supaya konsumen membeli produk yang ada di CV Tamto Mandiri.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, maka permasalahan yang di dapat adalah “Bagaimana Penerapan Teknik Motion Tracking Pada Pembuatan Video Company Profil CV. Tamto Mandiri?”.

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar pembahasan penelitian ini tidak menyimpang dari apa yang telah di rumuskan, maka di perlukan batasan-batasan masalah, sebagai berikut :

1. Pada penelitian ini membahas tentang teknik motion tracking pada video CV. Tamto Mandiri
2. Pada video ini objek penerapannya bertempat di CV .Tamto Mandiri

3. Untuk software yang digunakan untuk editing dan compositing menggunakan Adobe Premiere CC 2018, Adobe After effect CC 2018.
4. Video penerapan teknik motion tracking ini berdurasi kurang lebih 3 menit.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Tujuan Pembuatan Video Company Profil untuk dapat menerapkan teknik motion tracking pada video dimana dapat memberikan pengetahuan tentang cara pembuatan susu bubuk di CV. Tamto Mandiri.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Ada beberapa manfaat yang diperhatikan dalam penelitian ini sebagai berikut .

##### **1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti**

1. Dapat membuat penelitian yang lebih baik dari pada penelitian yang sebelumnya sudah ada.
2. Mendapatkan ilmu baru dalam pembuatan video yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan tentang cara pembuatan susu bubuk di CV. Tamto Mandiri .
3. Dapat mendalami teknik tracking motion dalam pembuatan video .

### **1.5.2 Manfaat Bagi Objek**

1. Sebagai company profile yang lebih mudah untuk dipublikasikan kepada masyarakat luas dan konsumen CV Tamto Mandiri.
2. Meningkatkan minat pelanggan untuk membeli produk di CV Tamto Mandiri.
3. Sebagai bahan untuk persaingan dengan kompetitor lain sesama penjual Produk susu kambing etawa.

## **1.6 Metode Penelitian**

Menggunakan metode sebagai perancangan penelitian diperlukan agar mudah untuk dipahami.

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Dalam pengumpulan data ada beberapa metode sebagai berikut :

#### **1.6.1.1 Metode Observasi**

Dimana dalam metode ini penulis mengamati secara langsung di lokasi pada objek penelitian yang kedepannya sebagai bahan pembuatan penelitian ini.

#### **1.6.1.2 Metode Wawancara**

Dalam metode ini penulis mulai tanya jawab dengan object guna untuk mendapatkan data yang dibutuhkan

sebagai bahan penunjang dalam pembuatan penelitian ini.

### 1.6.1.3 Metode Pustaka

Disini dengan mencari beberapa penelitian yang serupa atau buku yang sesuai dengan penelitian untuk dijadikan referensi dan juga bertujuan sebagai landasan teori dalam pembuatan

### 1.6.2 Analisis

Berdasarkan hasil pengamatan (observasi) pada objek penelitian, penulis melakukan analisis menggunakan metode analisis SWOT. Metode ini diterapkan untuk membuat sistem yang belum ada dan dibuat baru agar lebih mudah di pahami

### 1.6.3 Metode Perancangan

Dalam metode terdapat beberapa tahapan sebagai berikut.

1. Pra Produksi (*Ide & Konsep, Tema, Naskah, dan Storyboard*)
2. Produksi (*pengambilan gambar dan pembuatan asset*)
3. Pasca Produksi (*Compositing, Editing, Rendering*)

### 1.6.4 Metode Testing

Setelah pembuatan video selesai, kemudian diuji kualitasnya sesuai standar kompetisi film, video dan iklan nasional, kualitas audio (*sound*) dapat diuji tingkat *bit rate* dan *sample rate-nya*, atau *bitdepth* (nilai resolusi suara atau jumlah tingkat level suara), metode ini dilakukan untuk menentukan apakah video

tersebut sudah layak atau belum layak untuk digunakan serta telah memenuhi kebutuhan yang diharapkan atau belum.

