

**PENERAPAN TEKNIK MOTION TRACKING PADA PEMBUATAN  
VIDEO COMPANY PROFILE  
CV. TAMTO MANDIRI**

**SKRIPSI**



**disusun oleh  
Raka Ichsanudin Ramadhani  
16.12.9254**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2021**

**PENERAPAN TEKNIK MOTION TRACKING PADA PEMBUATAN  
VIDEO COMPANY PROFILE  
CV. TAMTO MANDIRI**

**SKRIPSI**



**disusun oleh  
Raka Ichsanudin Ramadhani  
16.12.9254**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2021**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **PENERAPAN TEKNIK MOTION TRACKING PADA PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE CV. TAMTO MANDIRI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Raka Ichsanudin R**

**16.12.9254**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 10 Maret 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Dony Prabowo,M.Kom**

**NIK. 190302253**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PENERAPAN TEKNIK MOTION TRACKING**  
**PADA PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFIL**  
**CV. TAMTO MANDIRI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Raka Ichsanudin R**

**16.12.9254**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 April 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Barka Satya, M.Kom**  
**NIK. 190302126**

**Tony Hidayat, M.Kom**  
**NIK. 190302182**

**Dony Prabowo, M.Kom**  
**NIK. 190302253**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 19 April 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fattah, M.kom**  
**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 April 2021



Raka Ihsanudin R  
NIM. 16.12.9254

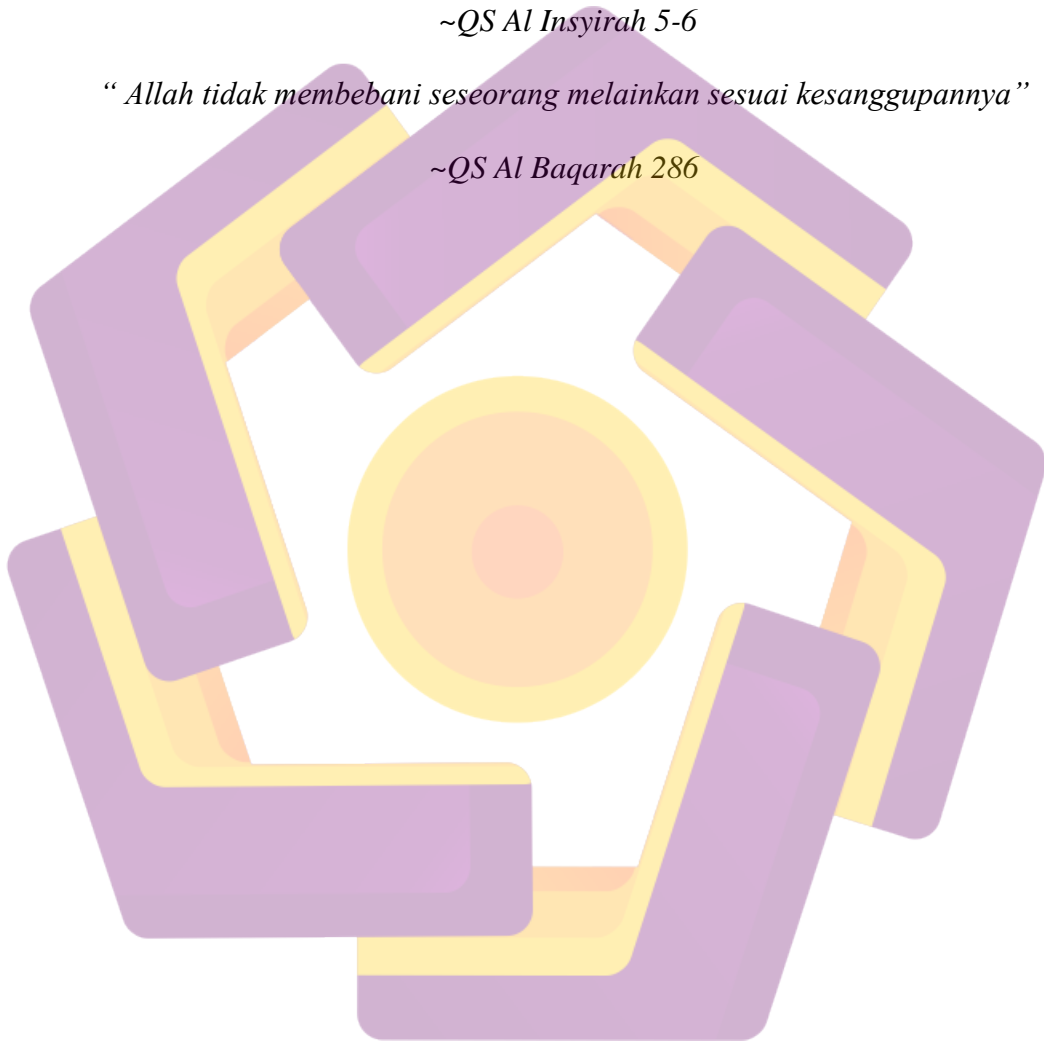
## MOTTO

*“Maka Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya  
bersama kesulitan itu ada kemudahan”*

*~QS Al Insyirah 5-6*

*“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”*

*~QS Al Baqarah 286*



## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan berkat yang luar biasa kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga sangat berterimakasih kepada orang-orang yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Satu cita telah tercapai, sebagai ucapan terima kasih saya atas capaian ini, saya persembahkan karya kecil ini kepada orang-orang yang spesial.

1. Ibu yang selalu menjadi tempat mengeluh, mendukung dan mendoakan ketika saya sedang berjuang dalam kondisi apapun
2. Bapak yang mendukung baik secara doa maupun finansial sehingga karya ini bisa selesai tanpa ada kendala yang berarti
3. Adik-adik saya yang selalu memberi semangat dalam menyelesaikan karya ini
4. Dery yanto dan afif dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.  
Terimakasih
5. Pacar saya Cahya Pita Adinda yang sudah memberikan semangat, motivasi dan membantu menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Donni Prabowo, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta bimbingan positif dalam menyelesaikan karya ini

7. Teman-teman 16-S1SI-05 untuk memori indah yang pernah kita rajut bersama selama perkuliahan. Terimakasih atas bantuan dan ilmu yang pernah kalian bagi.





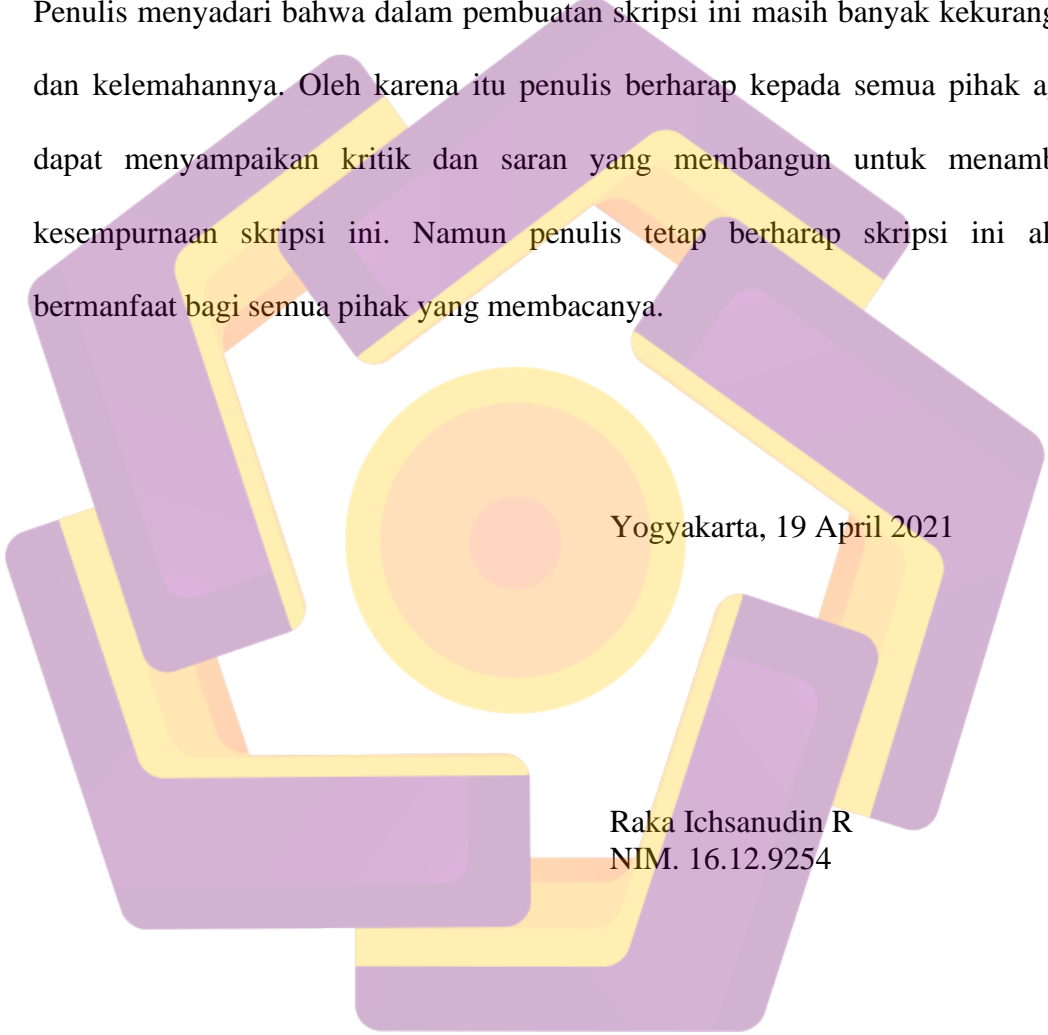
## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penerapan Teknik Motion Tracking Pada Pembuatan Video Company Profile CV.TAMTO MANDIRI ” ini sesuai dengan waktu yang diharapkan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya penulis akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. M. Suyanto, Prof., Dr., MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Hanif Al Fattah, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Donni Prabowo, M.Kom selaku dosen pembimbing.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah
5. Kedua orang tua dan saudara-saudara yang selalu mendukung penulis dalam segala hal
6. Teman-teman 16 S1SI 05, satu angkatan, dan kakak-kakak tingkat yang telah memberikan dukungan selama penulis kuliah dan mengerjakan skripsi

7. Pemilik CV.Tamto Mandiri yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.



Yogyakarta, 19 April 2021

Raka Ichsanudin R  
NIM. 16.12.9254

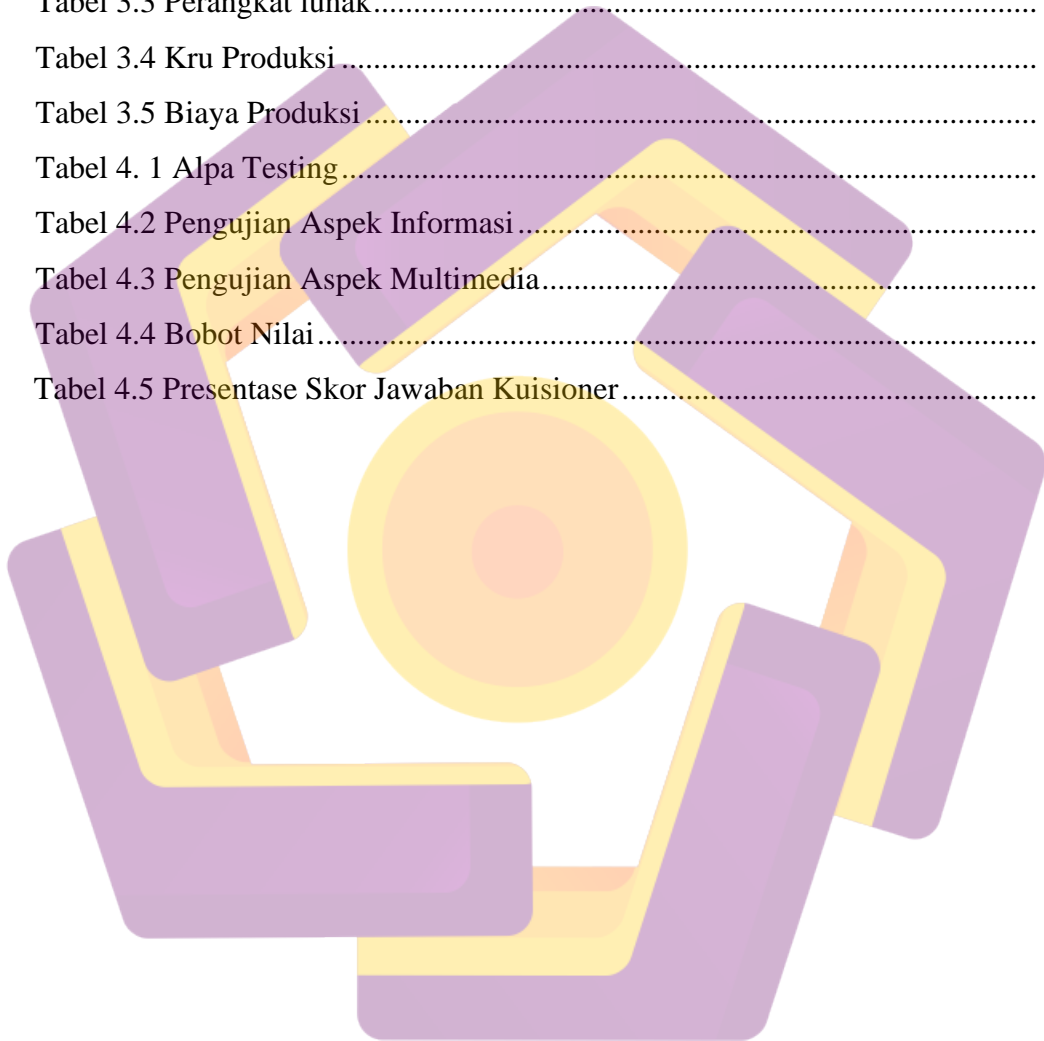
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	2
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Analisis .....	5
1.6.3 Metode Perancangan .....	5
1.6.4 Metode Testing .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	6
2.2. Dasar Teori Multimedia .....	8
2.3. Dasar Teori Iklan.....	13
2.4. Pengertian Video .....	17
2.5. Company Profile.....	22

2.6.	Tahapan Produksi .....	23
2.7.	Teknik Pengambilan Gambar .....	24
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>30</b>
3.1.	Gambaran Umum Perusahaan .....	30
3.2.	Pengumpulan Data.....	38
3.3.	Analisis Kebutuhan .....	41
3.4.	Analisis Kelayakan .....	44
3.5.	Pra Produksi.....	46
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>57</b>
4.1.	Tahapan Produksi .....	57
4.2.	Tahapan Pasca Produksi .....	62
4.3.	Evaluasi .....	72
4.4.	Metode Implementasi .....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>79</b>
5.1.	Kesimpulan .....	79
5.2.	Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>81</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

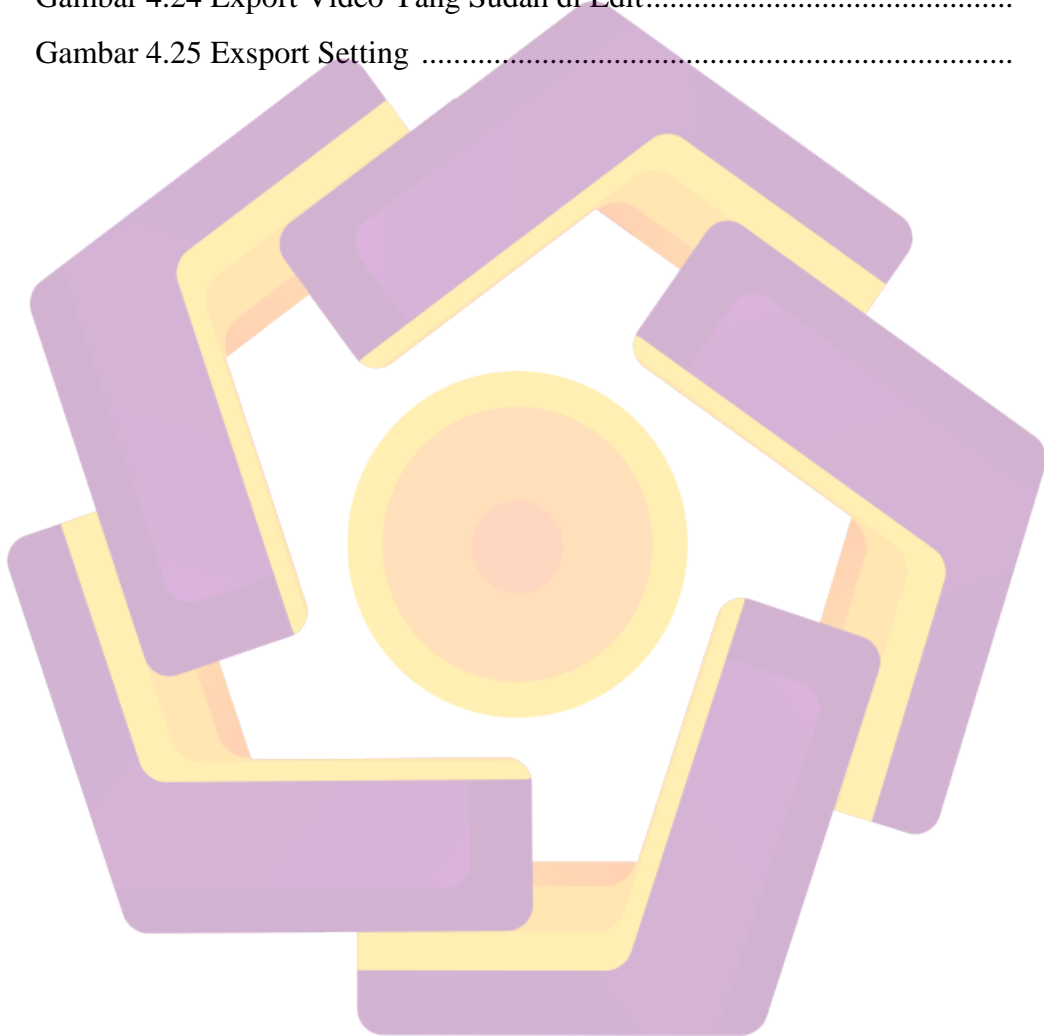
Table 2.1 Perbandingan Penelitian.....	7
Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	41
Tabel 3.2 Kebutuhan Alat Perekam .....	42
Tabel 3.3 Perangkat lunak.....	43
Tabel 3.4 Kru Produksi .....	43
Tabel 3.5 Biaya Produksi .....	46
Tabel 4. 1 Alpa Testing.....	72
Tabel 4.2 Pengujian Aspek Informasi.....	74
Tabel 4.3 Pengujian Aspek Multimedia.....	75
Tabel 4.4 Bobot Nilai.....	77
Tabel 4.5 Presentase Skor Jawaban Kuisisioner.....	78



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Extream Close up .....	25
Gambar 2.2 Middle Clouse up .....	26
Gambar 2.3 Clouse up.....	26
Gambar 2.4 Medium Clouse up .....	27
Gambar 2.5 Long Shot .....	27
Gambar 2.6 Medium Shot.....	28
Gambar 2.7 Full Shot .....	28
Gambar 2.8 Long Sho .....	29
Gambar 3.1 Sumber CV. Tamto Mandiri .....	30
Gambar 3.2 Brosur CV Tamto Mandiri .....	40
Gambar 3.3 brosur CV. Tamto Mandiri.....	40
Gambar 4. 1 Setringan kamera Untuk FULL HD .....	58
Gambar 4. 2 Settingan Kamera Untuk 60fps .....	58
Gambar 4. 3 Suasana Kandang kambing .....	59
Gambar 4. 4 Proses Suasana CV. Tamto Mandiri .....	59
Gambar 4. 5 Merawat Kambing.....	60
Gambar 4. 6 Memerah Susu.....	60
Gambar 4. 7 Pembuatan Susu Bubuk.....	61
Gambar 4. 8 Penjualan Di Tempat.....	61
Gambar 4. 9 Composition After effect.....	62
Gambar 4.10 Transtition .....	64
Gambar 4.11 Replace After effect .....	65
Gambar 4.12 Save Projeck.....	65
Gambar 4.13 Motion Tracking.....	66
Gambar 4. 14 Track Point .....	67
Gambar 4.15 Analyze.....	67
Gambar 4.16 Hasil Tracking .....	67
Gambar 4.17 Membuat Null Objeck.....	68
Gambar 4.18 Edit Target.....	68

Gambar 4.19 Null Object	68
Gambar 4.20 Motion Apply	69
Gambar 4.21 tulisan tracking	69
Gambar 4.22 Penggabungan Motion ke video	70
Gambar 4. 23 Link Motion ke Null Object	70
Gambar 4.24 Export Video Yang Sudah di Edit	71
Gambar 4.25 Exsport Setting	71



## INTISARI

CV.Tamto Mandiri adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan susu bubuk kambing etawa. CV. Tamto Mandiri berada di Nganggring, Turi, Sleman, Yogyakarta. Saat ini CV. Tamto Mandiri masih menggunakan media promosi cetak brosur dan masih promosi secara langsung (mulut ke mulut) yang dirasa belum dapat dikenal luas dalam mempromosikan produk-produk yang ada di CV.Tamto Mandiri.

Oleh karena itu CV.Tamto Mandiri membutuhkan media promosi yang akan di buat dalam bentuk video company profil untuk membuat daya tarik bagi pengunjung, yang berupa video promosi

Dalam tesis ini peneliti mencoba menganalisis masalah masalah yang ada, menggunakan metode penelitian yang mencakup pengumpulan data, dan metode analisis. Dengan membuat video sebagai media promosi diharapkan dapat membantu memperluas pemasaran dan menambah kekuatan untuk bersaing.

**Kata kunci :** Cetak Brosur,Company Profil, CV. Tamto Mandiri



## **ABSTRACT**

*CV.Tamto Mandiri is a company engaged in the manufacture of Etawa goat milk powder. CV. Tamto Mandiri is located in Nganggring, Turi, Sleman, Yogyakarta. Currently CV. Tamto Mandiri still uses promotional media for printed brochures and is still promoting it directly (word of mouth) which is considered not widely known in promoting existing products in CV. Tamto Mandiri.*

*Therefore CV.Tamto Mandiri requires promotional media that will be made in the form of a company profile video to make it attractive to visitors, in the form of a promotional video.*

*In this thesis, the researcher tries to analyze the problems that exist, using research methods that include data collection and analysis methods. By making video as a promotional media, it is hoped that it can help expand marketing and increase the strength to compete.*

*Keywords: Brochure Printing, Company Profil, CV. Tamto Mandiri*

