

**PEMBUATAN IKLAN ANIMASI LAYANAN MASYARAKAT  
DENGAN TEMA HIV / AIDS STUDY KASUS PKBI YOUTH CENTER  
YOGYAKARTA**

**Tugas Akhir**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
Manajemen Informatika**



**Disusun Oleh:**

**Nurrohman Hadi Putra**

**04.02.5490**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
STMIK “AMIKOM” YOGYAKARTA  
2009**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI SITUS WEB  
DENGAN ASP.NET BERBASIS OOP**

**Laporan Skripsi**

**Disusun guna memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan mata kuliah**

**Skripsi pada jurusan Teknik Informatika**

**Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer**

**“AMIKOM” Yogyakarta**

**Laporan Skripsi Ini Telah Disetujui Dan Disahkan Oleh:**

**Mengetahui,**

**Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta**

**Dosen Pembimbing**

**(Dr. M. Suyanto, MM)**

**(Andi Sunyoto, M.Kom)**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**Pembuatan Iklan Animasi Layanan Masyarakat Dengan  
Tema HIV / AIDS Study Kasus PKBI Youth Center  
Yogyakarta**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nurrohman Hadi Putra**

**04.02.5490**

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
pada tanggal 1 Desember 2009

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Hanif Al Fatta, M. Kom  
NIK. 190302096**

**Melwin Syafrizal, S. Kom, M. Eng  
NIK. 190302105**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
Tanggal 1 Desember 2009



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, MM  
NIK. 190302001**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Analisis Dan Perancangan Aplikasi Situs Web Dengan ASP.NET BerbasisOOP” ini sesuai dengan yang telah direncanakan.

Penulisan laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program pendidikan Strata 1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

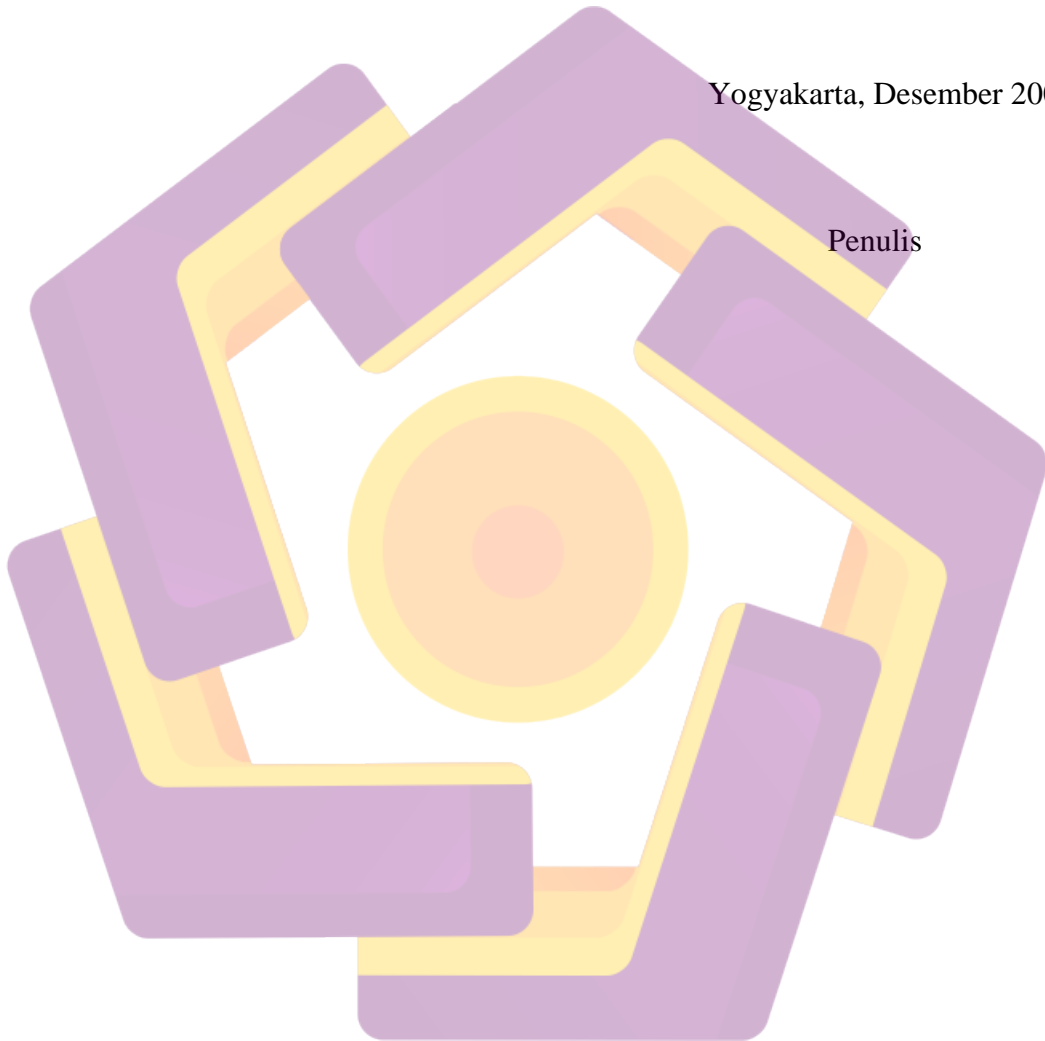
Pada kesempatan ini penulis memberikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. M. Suyanto, MM selaku Direktur STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
3. Seluruh dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama kuliah.
4. Semua pihak yang telah memberi dukungan sehingga penyusunan laporan skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga hasil karya ini dapat berguna dan bermanfaat terutama bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta, juga rekan-rekan, serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, Desember 2007

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN BERITA ACARA .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Konsep Dasar Multimedia .....	7
2.1.1 Pengertian Multimedia .....	7
2.1.2 Peranan Multimedia .....	10
2.1.3 Unsur-Unsur Multimedia .....	11
2.1.4 Langkah-langkah Pengembangan Sistem Multimedia .....	15
2.2 Konsep Dasar Iklan .....	18
2.2.1 Sejarah Periklanan .....	18

2.2.2	Pengertian Iklan .....	20
2.2.3	Jenis Iklan .....	22
2.2.4	Unsur-Unsur Iklan .....	24
2.3	Konsep Dasar Video .....	24
2.3.1	Frame Rate .....	24
2.3.2	Standar Video .....	25
2.3.3	Analog dan Digital Video .....	28
2.3.4	Resolusi dan Frame Size .....	29
2.4	Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	30
2.4.1	Adobe Photoshop .....	30
2.4.2	Macromedia Flash 8 .....	31
2.4.3	Adobe Premiere Pro 2.0.....	34
2.5	Landasan Teori HIV/AIDS .....	35
2.5.1	Pengertian HIV .....	36
2.5.2	Cara Penularan HIV .....	36
2.5.3	Tanda-tanda Klinis Penderita AIDS .....	37
2.5.4	Cara Pencegahan HIV .....	38
 <b>BAB III TINJAUAN UMUM</b>		
3.1	Sejarah Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia .....	39
3.2	Visi dan Misi PKBI .....	40
3.2.1	Visi .....	40
3.2.2	Misi .....	40
3.3	Nilai dan Strategi .....	41
3.3.1	Nilai .....	41
3.3.2	Strategi .....	41
3.4	Keanggotaan dan Penguatan Organisasi.....	42
3.4.1	Keanggotaan .....	42
3.4.2	Penguatan Organisasi .....	42
3.5	Program-Program PKBI DIY .....	43
3.6	Struktur Organisasi.....	47

## BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Mendefinisikan Masalah .....	48
4.2 Merancang Konsep .....	48
4.3 Merancang Isi.....	49
4.4 Menulis Naskah .....	55
4.5 Merancang Grafik.....	55
4.6 Memproduksi Sistem.....	56
4.6.1 Membuat Jarum Suntik dengan Macromedia Flash .....	59
4.6.2 Memasukkan file Flash pada Adobe Premiere Pro .....	61
4.6.3 Memasukkan suara pada Adobe Premiere Pro .....	62
4.6.4 Menyimpan file ke dalam format *.avi .....	64
4.7 Uji Coba Sistem.....	66
4.8 Menggunakan Sistem Multimedia.....	71
4.9 Pemeliharaan Sistem.....	72

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran .....	75

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Langkah-langkah Pengembangan Sistem .....	17
Gambar 2.2. Berbagai format video dan perbedaan frame rate .....	27
Gambar 2.3. Tampilan Adobe Photoshop.....	30
Gambar 2.4. Jendela program Macromedia Flash .....	32
Gambar 2.5. Toolbox .....	33
Gambar 2. 6. Timeline .....	33
Gambar 2.7. Stage.....	34
Gambar 2.8 Tampilan Adobe Premiere Pro.....	35
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PKBI DIY .....	47
Gambar 4.1. Menu File-New .....	57
Gambar 4.2. Menu setting resolusi layer .....	57
Gambar 4.3. Layer kerja .....	57
Gambar 4.4. Foreground dan Paint Bucket tool .....	58
Gambar 4.5. Layar menu Save.....	58
Gambar 4.6. Mengaktifkan Rectange Tool.....	59
Gambar 4.7. Memberi warna dengan paint bucket tool.....	60
Gambar 4.8. Tabung suntik yang seperti terisis darah.....	60
Gambar 4.9. Menu file Import.....	61
Gambar 4.10. Drag file flash yang telah di import ke timeline .....	61
Gambar 4.11. Timeline Menu.....	62
Gambar 4.12. Menu file Import .....	62
Gambar 4.13. Drag file audio yang telah di import ke timeline .....	63
Gambar 4.14. File audio yang telah edit sesuai panjang timeline .....	63

Gambar 4.15. File – Export – Movie... 64

Gambar 4.16. Menu Save untuk Export... 64

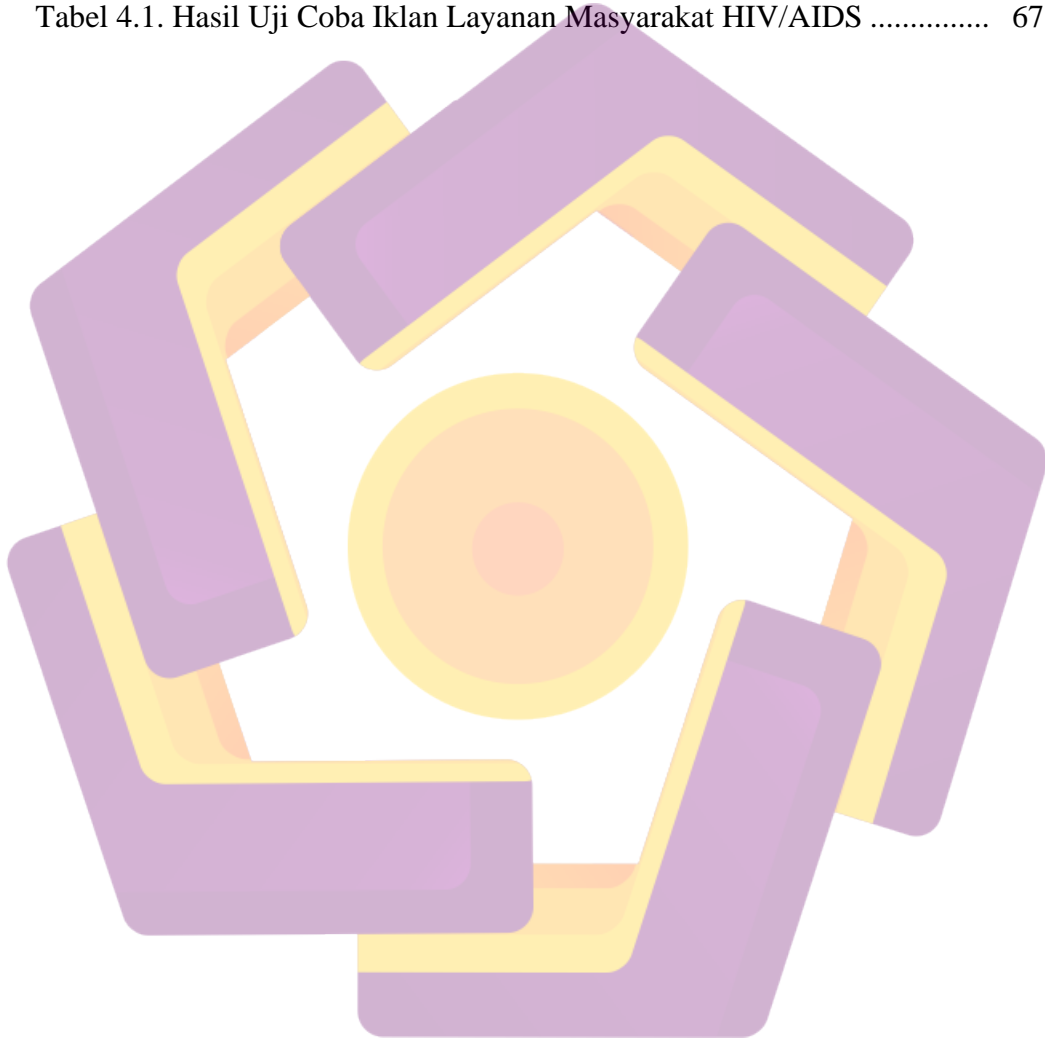
Gambar 4.17. Menu setting Export Movie ..... 65

Gambar 4.18. Rendering ..... 65

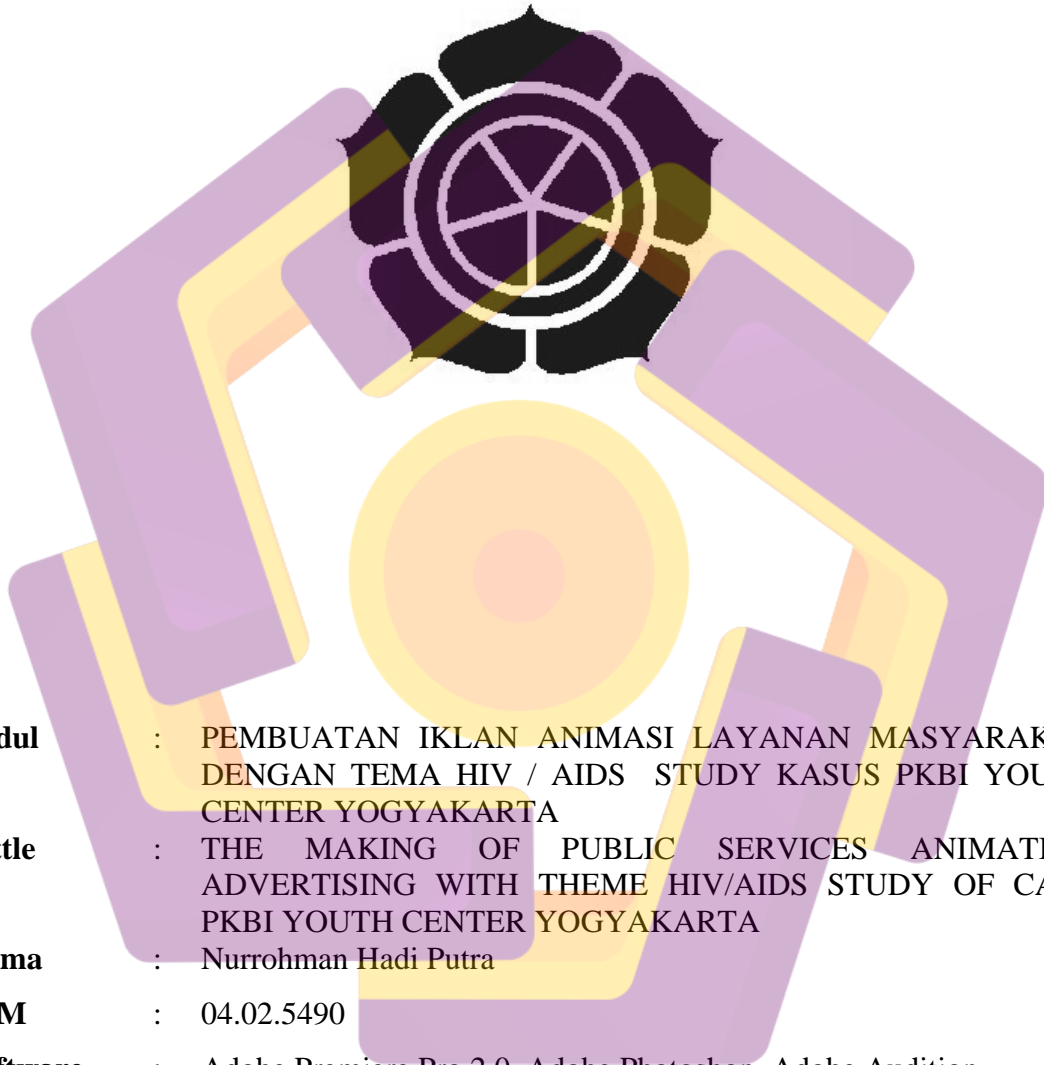


## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Standar video .....	28
Tabel 4.1 Storyboard.....	50
Tabel 4.1. Hasil Uji Coba Iklan Layanan Masyarakat HIV/AIDS .....	67



## ABSTRAKSI



**Judul** : PEMBUATAN IKLAN ANIMASI LAYANAN MASYARAKAT  
DENGAN TEMA HIV / AIDS STUDY KASUS PKBI YOUTH  
CENTER YOGYAKARTA

**Title** : THE MAKING OF PUBLIC SERVICES ANIMATION  
ADVERTISING WITH THEME HIV/AIDS STUDY OF CASE  
PKBI YOUTH CENTER YOGYAKARTA

**Nama** : Nurrohman Hadi Putra

**NIM** : 04.02.5490

**Software** : Adobe Premiere Pro 2.0, Adobe Photoshop, Adobe Audition

## ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat pesat dan menghasilkan inovasi-inovasi baru seiring dengan perkembangan pola pikir manusia yang senantiasa terus berubah ke arah yang lebih baik. Salah satu perkembangan yang sangat pesat saat ini adalah teknologi informasi dan komputer khususnya multimedia berupa iklan animasi. Saat ini iklan animasi sangat berkembang karena penyampaian informasi dalam bentuk iklan animasi sangat menarik

Penyalahgunaan narkotika dan obat-obat terlarang melalui jarum suntik saat ini meningkat bahkan anak-anak usia dini sudah menggunakan obat-obatan yang dapat merusak masa depan. Selain itu penggunaan jarum suntik dapat menyebabkan penyakit HIV/AIDS yang menyerang system kekebalan tubuh. Pencegahan dan rehabilitasi bagi masyarakat yang terjangkit virus HIV/AIDS. Oleh karena itu, penyusun ingin membangun iklan animasi layanan masyarakat agar masyarakat lebih mudah menerima informasi mengenai HIV/AIDS yang penularannya melalui jarum suntik. Hal ini karena iklan animasi merupakan salah satu media yang menarik dalam penyampaian informasi.

Dalam membangun iklan animasi, penyusun hanya membatasi masalah dalam bidang-bidang tertentu seperti bagaimana merancang suatu iklan animasi layanan masyarakat sebagai media informasi dan edukasi masyarakat yang menarik. Perangkat lunak yang akan digunakan untuk membuat iklan animasi ini yaitu Adobe Premiere Pro, sebagai software utama disamping software pendukung seperti Adobe Photoshop, Adobe Audition dan lain sebagainya.