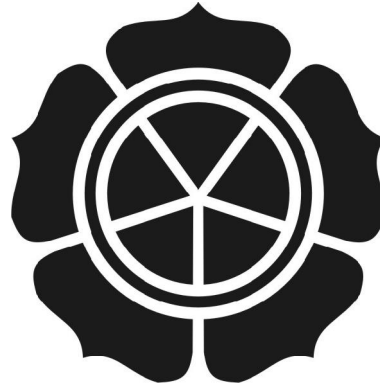


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA DAFFA KOMPUTER
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh :

IDRIS WAHYONO

06.12.1882

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA**

2010

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA DAFFA KOMPUTER
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

IDRIS WAHYONO

06.12.1882

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA**

2010

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Analisis Dan Perancangan Website Pada Daffa Komputer Yogyakarta

Sebagai Media Promosi dan Informasi

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Idris Wahyono

06.12.1882

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 18 Februari 2010

Dosen Pembimbing,

Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom

NIK. 190302125

PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis Dan Perancangan Website Pada Daffa Komputer Yogyakarta

Sebagai Media Promosi dan Informasi

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Idris Wahyono

06.12.1882

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 18 Februari 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Emha Tufiq Luthfi, ST, M.Kom
NIK. 190302125

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer Tanggal 17 April 2010

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 19030200

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Januari 2010
Tanda tangan

Idris Wahyono
06.12.1882

MOTTO

- ❖ Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. (Tuhan tidak akan merubah keadaan mereka, selama mereka tidak merubah sebab-sebab kemunduran mereka)

Surat Ar Ra'd (13) ayat (11)

- ❖ Janganlah kamu berputus asa dari rahmatnya Allah

Surat Az Sumar (39) ayat (53)

- ❖ Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan
Jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan
Tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran

- ❖ Berusaha dan berdoa adalah kunci kesuksesan, karena berdoa saja tanpa danya usaha takkan lengkap, seperti sayur tanpa garam.

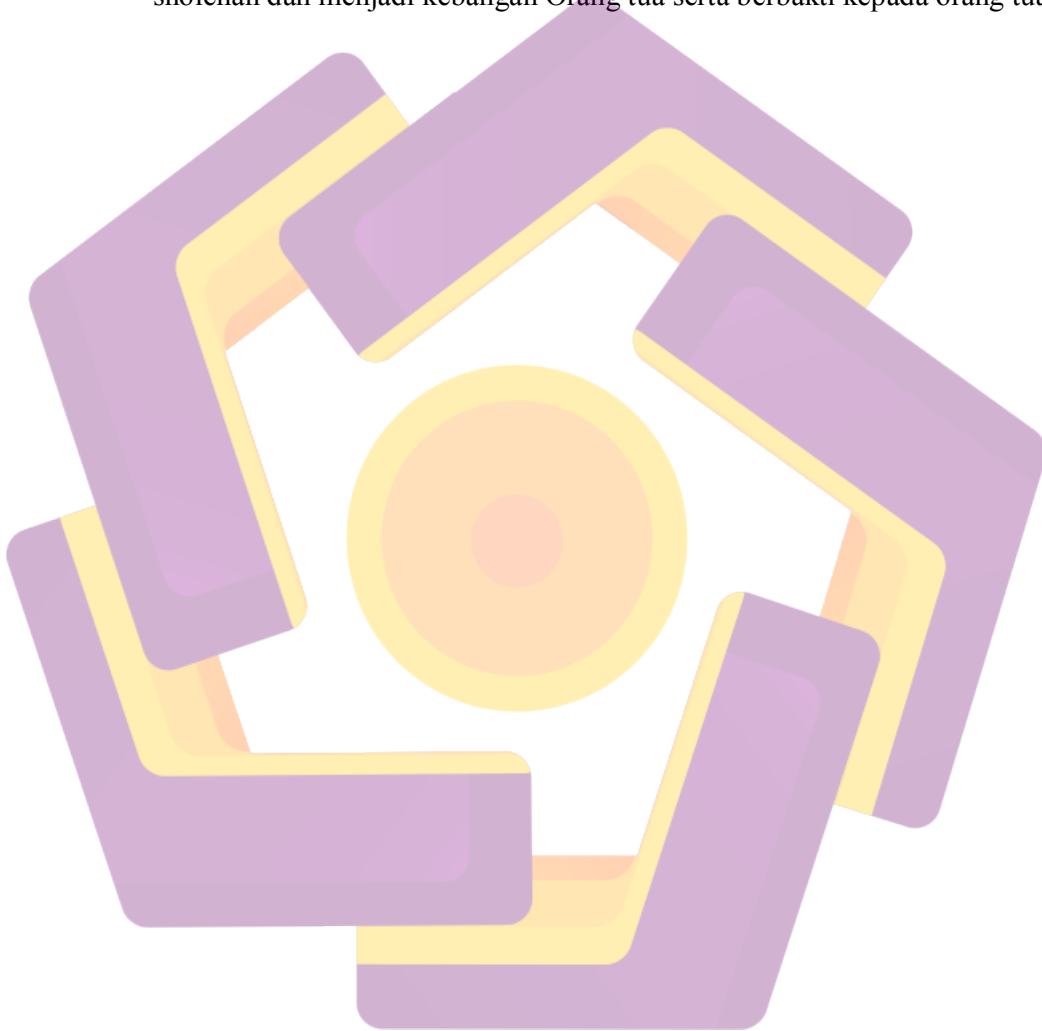
PERSEMBAHAN

Segala Syukur Kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat, hidayah-NYA kepadaku karena telah memberi kesehatan dan kekuatan padaku sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu

- ✚ Terima kasih buat kedua orang tuaku, Abi & Ummi ku tercinta. Yang udah mewarisi harta terindah dalam hidupku yaitu Ilmu dan do'a. Dan di setiap sujud kalian slalu hadir namaku untuk selalu di doakan. Terima kasih atas petunjuk dan nasehat selama ini hingga aku tumbuh menjadi dewasa saat sekarang ini. Walaupun kadang kadang aku sering membuat kalian kecewa dan berbuat salah kepada kalian. Abi Ummi dari lubuk hatiku paling dalam aku haturkan sembah maafku kepada kalian.aku minta maaf sebesar besarnya.
- ✚ Buat semua saudara saudaraku terima kasih atas Do'anya.
- ✚ Buat Keluarga besar Alumni Pesantren Raudhotul Hasanah terima kasih atas Supportifitasnya ya. Khususnya buat Akhi Nando dan Akhi Dhuha makasih banyak dah banyak membantu.
- ✚ Buat My Best friend Olivo Pablo Juliano terima kasih banget dah banyak sekali membantu selama ini. Pagi siang malam kita selalu bersama selama kurang lebih empat tahun. Jika ada kekhilafanku aku minta maaf Sobat.
- ✚ Untuk orang - orang yang selalu menyayangi dan mencintaiku, makasih untuk semuanya, aku selalu menyayangi kalian.

✚ Buat orang - orang yang telah aku sakiti, maafkan aku karena kekhilafan hanyalah milikku dan kesempurnaan adalah milik Allah.

✚ Buat Ananda Aisyah Afifatul Alya semoga bisa menjadi anak yang sholehah dan menjadi kebanggan Orang tua serta berbakti kepada orang tua.



KATA PENGANTAR

Assalamu' Alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran ALLAH swt, karena atas segala nikmat-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA DAFFA KOMPUTER YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI”** yang sesuai dengan apa yang diharapkan, dan penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan bahan mata kuliah yang harus ditempuh ataupun dilalui karena merupakan salah satu syarat utama untuk menyelesaikan program sarjana pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

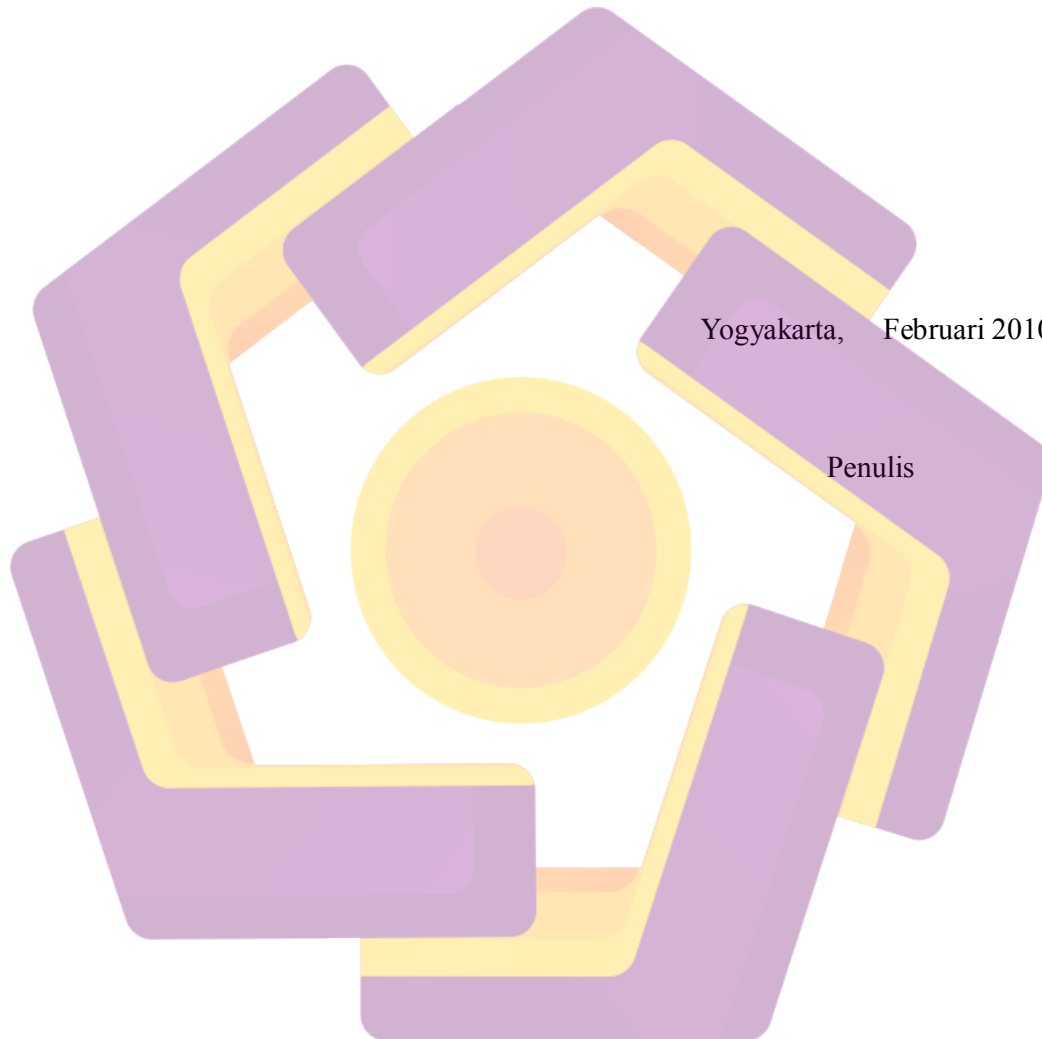
Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM“ Yogyakarta.
2. Bapak Emha Tufiq Luthfi, ST, M.Kom. yang telah membimbingku selama ini.
3. Kepala Daffa Komputer yang telah banyak membantu.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini jauh dari sempurna, maka saran dan kritik yang bersifat membangun sangatlah penulis harapkan demi memperbaiki semua kekurangan yang ada dalam sekripsi ini.

Terakhir, penulis juga mengharapkan semoga hasil karya ini dapat berguna bagi semua pihak, serta sebagai bahan kajian bagi mahasiswa STMIK AMIKOM lainnya dalam pengambilan Skripsi.

Wassalamu'alaikmun Wr.Wb



Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
HAMAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	x
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xvi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xvii
HALAMAN LAMPIRAN LISTING PROGRAM.....	161
INTISARI.....	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Metode Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
BAB 11 DASAR TEORI DAN TINJAUAN UMUM	
2.1. DASAR TEORI.....	7
2.1.1. Pengertian E-Commerce.....	7
2.1.2. Pengertian Internet.....	7
2.1.3. Sejarah Internet.....	8

2.1.4. Sejarah perkembangan internet di Indonesia	11
2.1.5. Istilah – istilah Internet	12
2.1.6. Sistem Penamaan Domain	14
2.2. Perangkat Lunak Yang Di Gunakan	15
2.2.1. Macromedia Dreamweaver MX	15
2.2.2. Adobe Photoshop CS2.....	17
2.2.3. Client Side Scripting	18
2.2.3.1. HTML	19
2.2.4. Server Side Scripting	21
2.2.4.1. PHP	22
2.2.5. Perangkat Lunak Web Browser.....	25
2.2.5.1. Internet Explorer	26
2.2.6. Perangkat Lunak Web Server	27
2.2.6.1. Apache.....	28
2.2.7. Perangkat Lunak Data Base	30
2.2.7.1. MySql.....	31
2.2.8. Unified Modeling Language.....	35
2.2.8.1. Use Case Diagram	36
2.3. Tinjauan Umum Perusahaan.....	37
2.3.1. Latar Belakang.....	37
2.3.2. Identitas Pemilik.....	37
2.3.3. Data Perusahaan.....	37
2.3.4. Aspek produksi.....	37
2.3.5. Aspek Pemasaran.....	38
2.3.5. Struktur Perusahaan.....	38

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Analisis Sistem.....	41
3.1.1. Analisis Kebutuhan Sistem.....	42
3.1.1.1. Perangkat Keras.....	42

3.1.1.2. Perangkat lunak	42
3.1.2. Analisis PIECES	43
3.1.2.1. Analisis Kinerja (Performance)	43
3.1.2.2. Analisis Informasi (Information)	44
3.1.2.3. Analisis Ekonomi (Economy).....	45
3.1.2.4. Analisis Pengendalian (Control).....	46
3.1.2.5. Analisis Efisiensi (Efficiency)	47
3.1.2.6. Analisis Pelayanan (Service)	48
3.2. Studi Kelayakan Sistem	49
3.2.1. Kelayakan Teknologi.....	49
3.2.2. Kelayakan Hukum.....	49
3.2.3. Kelayakan Operasi	50
3.2.4. Kelayakan Ekonomi	50
3.2.4.1. Analisis Biaya dan Manfaat.....	50
3.2.4.1.1. Tabel Analisis Biaya Manfaat	50
3.3. Perancangan Sistem	58
3.3.1. Perancangan Proses.....	59
3.3.1.1. Aktor	59
3.3.1.2. Use Case.....	60
3.3.2. Perancangan Basis Data	72
3.3.3. Perancangan Interface	86
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
4.1. Implementasi.....	89
4.1.1. Implementasi Website Daffa Komputer.....	89
4.1.2. Implementasi BasisData.....	90
4.2. Pembahasan	100
4.2.1. Pembahasan Skrip	100
4.2.1.1 File Config.php.....	100
4.2.1.2 Dbfunctions.php	101
4.2.1.3. Template.php	102

4.2.1.4. Authentication.php.....	105
4.2.1.5. File-file theme	105
4.2.2. Pembahasan Website Daffa Komputer.....	105
4.2.2.1. Halaman Administrator	105
4.2.2.2. Halaman Member dan User.....	107
4.2.2.3. Menu Berita.....	108
4.2.2.4. Menu Produk	109
4.2.2.5. Menu Buku Tamu	110
4.2.2.6. Tampilan Menu Shopping	112
4.2.2.7. Tampilan Menu Forum.....	113
4.2.2.8. Tampilan Menu Polling.....	115
4.2.3. Fitur - Fitur	116
4.2.3.1. Fitur Halaman User Dan Member	116
4.2.3.2. Fitur Halaman Admin	117
4.3. Upload File ke Web Server.....	119
4.3.1. Cara Mengupload File.....	123
4.3.2. Mengupload Data Base	125
4.3.3. Mempromosikan Situs	126
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	129
5.2. Saran.....	130
Daftar Pustaka	131
Lampiran	L1
Daftar Tabel	
Tabel 2.1. Tabel Perintah DDL.....	32
Tabel 2.1. Tabel Perintah DML	33
Tabel 3.1. Tabel Analisis Kinerja Sistem	43
Tabel 3.2 Tabel Analisis Informasi	44
Tabel 3.3. Tabel Analisis Ekonomi	46
Tabel 3.4. Tabel Kontrol Sistem	47
Tabel 3.5. Tabel Efisiensi Sistem.....	48

Tabel 3.6 Rincian Biaya Pengembangan Sistem	53
Tabel 3.7. Admin	80
Tabel 3.8. Member_user.....	80
Tabel 3.9. Berita.....	81
Tabel 3.10. Bukutamu	81
Tabel 3.11. Forum.....	81
Tabel 3.12. Kategori.....	81
Tabel 3.13. Tabel Polling.....	82
Tabel 3.14. Tabel Produk	82
Tabel 3.15. Tabel Teks Topik.....	82
Tabel 3.16. Topik	83
Tabel 3.17 Alamatsite	83
Tabel 3.18 Contact.....	83
Tabel 3.19 Iklan.....	83
Tabel 3.20 Pesanan	84
Tabel 3.21 Pesanan_barang	84

Daftar Gambar

Gambar 2.1. Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver MX.....	16
Gambar 2.2. Lembar Kerja Adobe Photoshop CS2.....	18
Gambar 2.3. Proses Client Side Scripting.....	19
Gambar 2.4. Proses kerja server side scripting	21
Gambar 2.5. Internet Explorer.....	26
Gambar 2.6. Tampilan Start Apache	29
Gambar 2.7. Cara Kerja Database Server	29
Gambar 2.8. Notasi Use Case.....	35
Gambar 3.1. Use Case Digram Administrator.....	62
Gambar 3.2. Use Case Diagram Level 1	64
Gambar 3.3. Use Case Diagram Level 2.....	66
Gambar 3.5. Use Case Diagram Polling	68

Gambar 3.6. Use Case Diagram Request.....	69
Gambar 3.7. Use Case Diagram Setup Berita.....	70
Gambar 3.9. Use Case Diagram Guestbook.....	71
Gambar 3.10. ER-D tabel admin dan berita.....	73
Gambar 3.11. ER-D tabel forum, topik dan tekstopik.....	74
Gambar 3.12. ER-D tabel member_user, Produk, dan kategori, Bukutamu.....	75
Gambar 3.13. ER-D tabel Polling.....	76
Gambar 3.14 Admin, Alamatsite, Iklan.....	77
Gambar 3.15 Member, Contact, Pesanan.....	78
Gambar 3.16 Pesanan, Pesanan_barang.....	79
Gambar 3.17. Relasi Antar Tabel.....	85
Gambar 3.18. Halaman Admin Daffa Komputer Yogyakarta.....	86
Gambar 3.19. Halaman Utama User Level 1 Daffa Komputer Yogyakarta.....	87
Gambar 3.20. Halaman Utama User Level 2 Daffa Komputer Yogyakarta.....	88
Gambar 4.1 Tabel Admin.....	90
Gambar 4.2 Tabel Alamatsite.....	91
Gambar 4.3 Tabel Berita.....	91
Gambar 4.4 Tabel Bukutamu.....	92
Gambar 4.5 Tabel Contact.....	93
Gambar 4.6 Tabel Forum.....	93
Gambar 4.7 Tabel Iklan.....	94
Gambar 4.8 Tabel Kategori.....	94
Gambar 4.9 Tabel Member_user.....	95
Gambar 4.10 Tabel Pesanan.....	96
Gambar 4.11 Tabel Pesanan_barang.....	97
Gambar 4.12 Tabel Polling.....	97
Gambar 4.13 Tabel Produk.....	98
Gambar 4.14 Tabel Teks_topik.....	99
Gambar 4.15 Tabel Topik.....	99
Gambar 4.16. Halaman Login Administrator.....	106

Gambar 4.17. Halaman Index Administrator	107
Gambar 4.18. Halaman <i>Index Member</i> dan <i>User</i>	108
Gambar 4.19. Halaman Berita <i>Member</i> dan <i>User</i>	109
Gambar 4.20. Halaman Produk	110
Gambar 4.21. Halaman Buku Tamu	111
Gambar 4.22. Halaman Pengisian Buku Tamu	111
Gambar 4.23 Halaman Menu Shopping	112
Gambar 4.24 Halaman Menu Checkout	113
Gambar 4.25 Halaman Menu Forum	114
Gambar 4.26 Halaman Pengisian Forum	114
Gambar 4.27. Halaman Hasil Polling	115
Gambar 4.28 Tampilan situs tripod lycos	119
Gambar 4.29. Tampilan halaman perjanjian	120
Gambar 4.30 Tampilan pengisian data dan username	120
Gambar 4.31 Tampilan kode angka untuk registrasi	121
Gambar 4.32 Tampilan pengaktifan account	122
Gambar 4.33 Konfirmasi account telah aktif	122
Gambar 4.34 Form login	123
Gambar 4.35 Menu bawaan dari tripod	124
Gambar 4.36 Halaman upload	124
Gambar 4.37 Cara mengupload database	125
Gambar 4.38 Upload database PHPMyAdmin	126
Gambar 4.39 Registrasi promosi web di google	127
Gambar 4.40 Konfirmasi registrasi pendaftaran	128

INTISARI

Di era sekarang ini, sebagian besar masyarakat sudah terhubung dengan internet, dan sudah menjadi gaya hidup sebagian besar dari mereka. Dengan pemanfaatan teknologi internet, maka kita bisa melakukan penjualan secara online yang disebut dengan e-commerce. Penjualan komputer dengan sistem e-commerce merupakan salah satu peluang perusahaan untuk meningkatkan penjualan dan memperluas pangsa pasar yang tidak bisa dijangkau oleh proses jual beli secara konvensional. Situs penjualan komputer memungkinkan masyarakat untuk melakukan transaksi 24 jam dan tanpa batas waktu dan tempat, Proses lebih cepat dan efisien.

Dalam pembuatan situs penjualan ini ada beberapa aspek yang perlu dikelola dengan baik antara lain keamanan, kenyamanan dan kepuasan. Web dibuat menggunakan Macromedia Dreamweaver untuk mendesain website, Adobe Photoshop untuk desain grafis, Macromedia Flash untuk animasi, dan MySQL sebagai databasenya.

Dengan pembuatan web ini, diharapkan bahwa perusahaan mampu memberikan pelayanan yang istimewa dan masyarakat dapat berbelanja secara efektif dan efisien, dengan teknologi internet.

Kata kunci : web e-commerce, penjualan komputer online, E-Commerce.

ABSTRACT

In this present era, most people already connected to the internet, and has become a lifestyle most of them. With the use of Internet technology, then we can do online sales called the e-commerce. Sales of computers with e-commerce system is one of the company the opportunity to increase sales and expand market share can not be reached by the conventional trading. Computer sales site allows people to conduct transactions 24 hours and without limit of time and place, process more quickly and efficiently.

In making this sales site there are several aspects that need to be managed properly include safety, comfort and satisfaction. Web created using Macromedia Dreamweaver for website design, Adobe Photoshop for graphic design, Macromedia Flash for animation, and MySQL as its database.

By making this website, it is expected that the company is able to provide special services and the public can shop effectively and efficiently, with internet technology.

Keywords: web e-commerce, online computer sales, E-Commerce.