

**MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI SARANA EKSPOR
UDANG LOBSTER RED CLAW PADA
FARM JOGJA LOBSTER**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Rudi Syadeli

06.12.1988

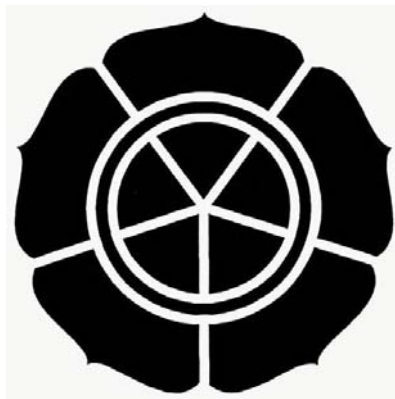
**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA**

2010

**MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI SARANA EKSPOR
UDANG LOBSTER RED CLAW PADA
FARM JOGJA LOBSTER**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh:

Rudi Syadeli

06.12.1988

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA**

2010

PERSETUJUAN

SKRIPSI


**MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI SARANA
EKSPOR UDANG LOBSTER RED CLAW PADA
FARM JOGJA LOBSTER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rudi Syadeli
06.12.1988

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Skripsi pada tanggal 10 Agustus 2010

Dosen Pembimbing,


Sudarmawan, S.T., M.T.
NIK. 190302035

PENGESAHAN

SKRIPSI

MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI SARANA

EKSPOR UDANG LOBSTER RED CLAW PADA

FARM JOGJA LOBSTER

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rudi Syadeli

06.12.1988

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Agustus 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Drs. Bambang Sudaryatno, MM
NIK. 190302029

Hanif Al Fatta, M.KOM
NIK.190302096

Sudarmawan, S.T., M.T
NIK. 190302035



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Agustus 2010

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

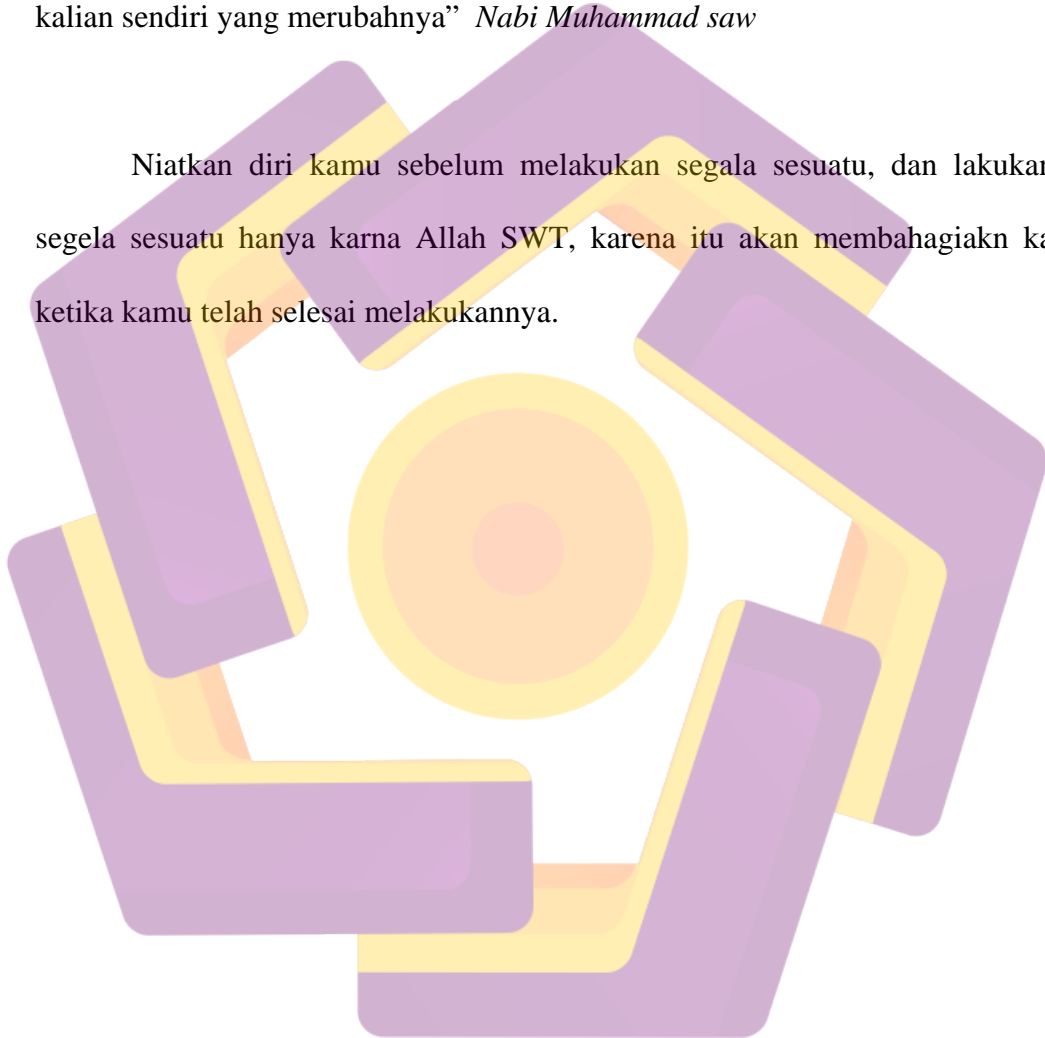
Yogyakarta , 10 Agustus 2010

Rudi Syadeli
06.12.1988

MOTTO

Kalau kalian kepingin hidup kalian berubah untuk lebih baik dan untuk menjadi orang sukses maka berusahalah untuk menjadi orang yang bahagia dan sukses karna “ Susungguhnya Allah SWT tidak akan merubah kalian sebelum kalian sendiri yang merubahnya” *Nabi Muhammad saw*

Niatkan diri kamu sebelum melakukan segala sesuatu, dan lakukanlah segala sesuatu hanya karna Allah SWT, karena itu akan membahagiakn kamu ketika kamu telah selesai melakukannya.



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah – Nya dan shalawat serta salam semoga terlimpahkan selalu kepada Rasulullah SAW dan Ahlul Baitnya yang disucikan, skripsi ini saya persembahkan kepada

- Ibuku tersayang beserta semua keluarga dirumah, terimakasih banyak atas kasih sayang, do'a, dan meterinya yang dengan itu semua skripsi ini bisa selesai.
- Dan bagi para pencari ilmu, semoga penelitian ini bias diambil manfaatnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya, dengan judul “Membangun Website E-Commercer Sebagai Sarana Ekspor Udang Lobster Red Claw Pada Farm Jogja lobster”. Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang disusun oleh penulis sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan Strata-1 (S1) di STMIK AMIKOM, Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan, baik dalam penulisan maupun isi skripsi, dikarenakan keterbatasan waktu dalam penyusunan skripsi ini. Dengan rendah hati, penulis mohon maaf dan sangat mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari pembaca serta semua pihak yang terkait dalam usaha penyempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M , selaku Rektor STMIK AMIKOM, YOGYAKARTA.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, Mm, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Bapak Sudarmawan, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran, masukan, dan bimbingan serta bantuan kepada penulis selama proses penyusunan dan perbaikan skripsi ini.
4. Semua para dosen STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah menyalurkan ilmunya dengan ikhlas kepada saya.
5. Keluarga khususnya kedua orang tua saya yang telah mendoakan saya dengan ikhlas.
6. Semua teman-teman yang telah membantu menyelesaikan semua urusan sehingga cepat selesai.

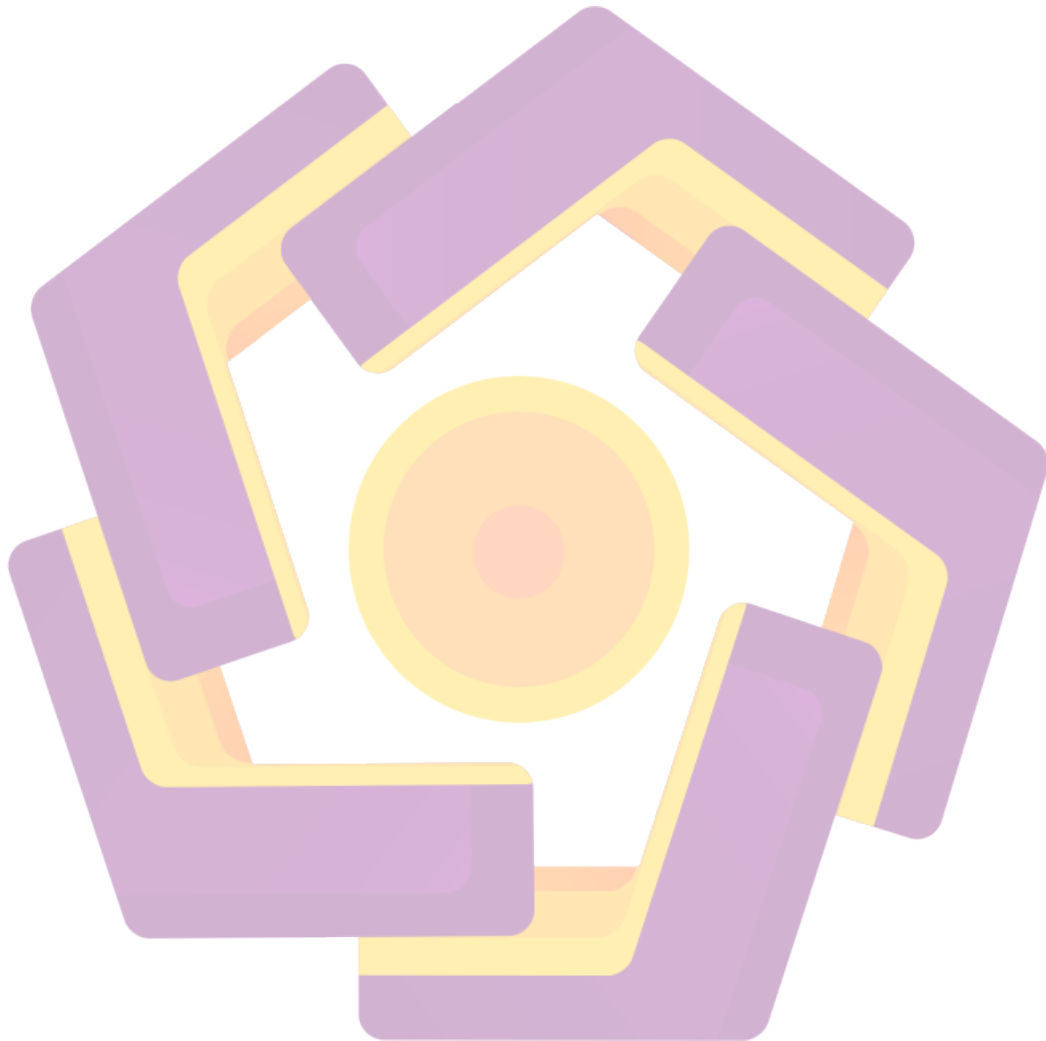
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
1.7 Jadwal Kegiatan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	10
2.1.1 Karakteristik Sistem.....	10
2.1 Konsep Dasar Informasi	11
2.2.1 Kualitas Informasi.....	12
2.2.2 Siklus Informasi	13
2.2.3 Nilai Informai.....	13
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	14
2.3.1 Komponen Sistem Informasi	14
2.3.2 Peranan Sistem Informasi	16
2.3.3 Manfaat Sistem Informasi	16
2.4 Internet dan World Wide Web.....	17
2.5 Penjualan	17
2.5.1 Definisi Penjualan.....	17
2.5.2 Sistem Penjualan	18
2.6 E-Commerce.....	19
2.6.1 Definisi E-Commerce.....	19
2.6.2 Pemicu E-Commerce	21
2.7 Pemrograman Web	22
2.7.1 Cliet Side.....	22
2.7.2 Html	24
2.7.3 Server Side	25
2.7.4 PHP	26

2.7.5 Keunggulan PHP	30
2.8 Software yang Digunakan	31
2.8.1 Perangkat Lunak Web Programming	31
2.8.2 Perangkat Lunak Web Server	36
2.8.3 Perangkat Lunak Web Browser	38
2.8.4 Perangkat Lunak Web Design.....	40
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	44
3.1 Tinjauan Umum.....	44
3.1.1 Sejarah Berdirinya Jogja Lobster Farm.....	44
3.1.2 Profil Jogja Lobster Farm	46
3.2.3 Visi dan Misi Jogja Lobster Farm.....	46
3.1.4 Produk dan Harga.....	47
3.1.4.1 Bibit dan Anakan	47
3.1.4.2 Siap Kawin Indukan	47
3.1.4.3 Makanan / Peralatan / Lain-lain.....	47
3.2 Alur Kerja Sistem yang Berjalan.....	48
3.3 Flowchart Sistem yang Sedang Berjalan	49
3.4 Analisis	49
3.5 Analisis Kelemahan Sistem	50
3.5.1 Kinerja (<i>Performance</i>)	50
3.5.2 Informasi (<i>Information</i>)	51
3.5.3 Ekonomi (<i>Economy</i>)	51
3.5.4 Pengendalian (<i>Control</i>)	52
3.5.5 Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	53
3.5.6 Layanan (<i>Service</i>).....	53
3.6 Analisis Kebutuhan Sistem.....	54
3.6.1 Kebutuhan Perangkat Keras	55
3.6.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	55
3.6.3 Kebutuhan Informasi.....	56
3.6.4 Kebutuhan Pengguna (<i>User</i>).....	57
3.7 Analisis Kelayakan Sistem	57
3.7.1 Kelayakan Teknologi	57
3.7.2 Kelayakan Hukum.....	58
3.7.3 Kelayakan Operasional	58
3.7.4 Kelayakan Ekonomi	59
3.8 Perancangan Sistem.....	61
3.8.1 Perancangan Proses.....	61
3.8.1.1 Flowchart Program Admin	62
3.8.1.2 Flowchart Program Manajer	63
3.8.1.3 Flowchart Program Member	64
3.8.1.4 Flowchart Program Pengunjung	65
3.8.1.5 Flowchart Sistem yang Diusulkan	66
3.8.2 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	68
3.8.3 Perancangan Basis Data	78
3.8.3.1 Normalisasi	78
3.8.3.1.1 Bentuk Tidak Normal	78

3.8.3.1.2	Bentuk Normal Pertama.....	79
3.8.3.1.3	Bentuk Normal Kedua	79
3.8.3.1.4	Bentuk Normal Ketiga	80
3.8.3.2	Relasi Tabel	81
3.8.3.3	Struktur tabel	82
3.8.4	Rancangan Iterface.....	87
3.8.4.1	Rancangan Halaman Utama	87
3.8.4.2	Rancangan Halaman About	88
3.8.4.3	Rancangan Halaman Kontak	89
3.8.4.4	Rancangan Halaman Kategori	90
3.8.4.5	Rancangan Halaman Input Jumlah Pembelian	91
3.8.4.6	Rancangan Halaman Shopping Cart.....	92
BAB IV	IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN	93
4.1	Impelentasi Sistem.....	93
4.2	Uji Coba Sistem dan Implementasi Program	93
4.2.1	Pengujian Program	93
4.2.2	Pengujian Sistem.....	94
4.2.3	Perencanaan Implementasi.....	94
4.2.4	Kegiatan Implementasi.....	95
4.3	Manual Program	97
4.3.1	Halaman Utama Farm Jogja Lobster	97
4.3.2	Halaman Registrasi Member	98
4.3.3	Dialog Memu About	99
4.3.4	Dialog Memu Kontak	99
4.3.5	Dialog Menu Tampilan Kategori Lobster Hias	100
4.3.6	Dialog Menu Tampilan Kategori Lobster Konsumsi	101
4.3.7	Dialog Tampilan Hasil Pencarian.....	101
4.3.8	Dialog Tampilan Hasil Polling	102
4.3.9	Dialog Tampilan Detail Produk.....	103
4.3.10	Dialog Tampilan Pemesanan User.....	103
4.3.11	Daftar Barang yang Dipesan.....	104
4.3.12	Detail Barang yang Dipesan	105
4.3.13	Halaman Login Admin	105
4.3.14	Halaman Utama Admin	106
4.3.15	Tambah Data Admin.....	107
4.3.16	Tambah Kategori	107
4.3.17	Tambah Data Ongkos Kirim.....	108
4.3.18	Tambah Data Negara	109
4.3.19	Tambah Data Member	110
4.3.20	Daftar Pemesanan	111
4.3.21	Halaman Daftar Produk	112
4.3.22	Halaman Berita	113
4.4	Upload Data ke Web Hosting.....	114
4.4.1	Mendaftar ke Webhosting Gratis	114
4.4.2	Mengupload File ke Webhosting Gratis	119
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	126

5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN	



INTISARI

Farm Jogja lobster merupakan UKM yang bergerak dalam bidang peternakan dan penjualan udang lobster, khususnya lobster konsumsi, dan lobster hias.

Farm ini terjun ke usaha budi daya LAT ini didasarkan kepada hasil analisa, studi kelayakan, pasar/market, teknologi, proyeksi masa depan dan resiko. LAT termasuk celah usaha yang potensial di Indonesia saat ini dan masa depan. Selain dari aspek bisnis usaha mikro, Jogja Lobster Farm juga memiliki tujuan lebih jauh (makro), yakni bersama-sama dengan mitra farmer LAT lainnya untuk membangun pondasi perekonomian Indonesia lebih kuat dengan pengembangan sektor UKM dalam bidang budi daya LAT.

Tujuannya adalah merancang suatu strategi *e-commerce* yang menyajikan informasi yang dibutuhkan pelanggan agar dapat diperoleh secara lebih mudah dan fleksibel.

Metode penelitian menggunakan analisis dan perancangan strategi *e-commerce*, dimana pada tahap analisis akan di analisis kelemahan system yang sedang berjalan dan menganalisis kebutuhan system yang akan di terapkan di dunia maya. Kemudian pada tahap perancangan akan dibahas model system yang akan berjalan dan tampilan *user interfacenya*,

Hasil yang dicapai berupa pembuatan *website* yang mampu mengurangi proses bisnis yang terjadi dan memenuhi kebutuhan akan informasi yang *up-to-date* berhubungan dengan produk dan perusahaan.

Simpulan adalah dengan menggunakan strategi *e-commerce* dapat menjadi alternatif bagi pelanggan untuk mendapatkan kebutuhannya dan diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam melakukan transaksi.

Kata kunci : Analisis, Perancangan, *e-commerce*.

ABSTRACT

Farm Jogja lobsters are SMEs which are engaged in livestock breeding and sale of lobster, especially the consumption of lobster, and lobster decoration. Farm was plunged into the business culture is based on the results of the LAT analysis, feasibility studies, market / market, technology, future projections and risk. LAT including a potential gap in Indonesia of today and the future. Aside from the business aspects of micro, Jogja Lobster Farm also has a further purpose of (macro), which together with other LAT farmer partners to build a stronger foundation of the Indonesian economy with the SME sector development in the area of cultivation LAT.

The goal is to design an e-commerce strategy that provides the information needed so that subscribers can be obtained more easily and flexibly. Method of analysis and design of research using e-commerce strategy, whereby the analysis phase will analyze the system's weaknesses and analyze beralan system needs to be applied in cyberspace. Later in the design phase will be discussed a model system that will run and display a user interface, Reached result of making a website that is able to reduce business process is happening and meet the needs of information up-to-date related to products and companies.

Conclusion is to use e-commerce strategy can become an alternative for customers to get their needs and is expected to provide convenience to customers within a transaction.

Keywords: Analysis, Design, e-commerce.