

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Sebuah perusahaan atau instansi yang ingin bertahan atau bersaing dalam dunia persaingan global, seharusnya mempertimbangkan penggunaan web sebagai salah satu media promosi dan informasi untuk membantu dalam mewujudkan tujuan perusahaan atau instansi tersebut. Hal ini tidak dapat dipungkiri lagi, karena web seiring dengan perkembangan teknologi memberikan fasilitas yang semakin banyak yang tentunya sangat menguntungkan, seperti:

1. Dapat menekan biaya promosi jika dibandingkan dengan cara konvensional karena dengan biaya relatif murah, perusahaan dapat menyebarkan informasi tanpa batas ruang, jarak dan waktu.
2. Web dapat diakses oleh siapa saja baik dalam maupun luar negeri.
3. Web juga menjanjikan sarana informasi online yang sering disebut e-commerce, sehingga apapun produk yang ditawarkan oleh perusahaan dapat diketahui oleh masyarakat secara global, bukan hanya yang berada di daerah tempat anda berada saja.
4. Menghemat penggunaan waktu dan tenaga untuk promosi.
5. Meminimalkan resiko kehilangan data atau informasi.
6. Informasi bersifat *Up to Date* karena apapun informasi terbaru yang akan disampaikan dapat diubah dan ditambah pada situs web.

## 7. Meningkatkan citra perusahaan atau instansi di mata masyarakat.

Dengan berbagai keuntungan tersebut, tugas akhir ini mencoba untuk membuat situs web *E-Commerce* yang selama ini menyediakan sebuah informasi. Cara ini cukup menguntungkan, walaupun pemakaian situs web sekarang masih dianggap langka digunakan oleh banyak perusahaan menengah (khususnya di Indonesia), tetapi hal ini sudah dibuktikan oleh berbagai perusahaan di dunia, dan hasilnya tidak mengecewakan bahkan jauh dari perkiraan sebelumnya sehingga patut dijadikan sebagai contoh. Tetapi, tentu saja keberhasilan ini juga tergantung dari desain, fasilitas, kemudahan akses, dan cara penyampaian informasi yang menarik perhatian pengunjung situs.

### 5.2 Saran

Sebagai penutup dari tugas akhir ini, penulis berharap semoga karya kecil ini bermanfaat baik bagi penulis untuk batu loncatan agar lebih maju dan bagi JOGJA LOBSTER FARM dapat sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan citra dan pelayanannya dalam hal penyampain informasi.

Penulis berusaha menerapkan apa yang didapat di bangku kuliah selama ini ke dalam bentuk sebuah karya “Membangun Website E-Commerce Sebagai Sarana Ekspor Penjualan Udang lobster Red Claw”. Adapun saran untuk penyempurnaan dan kelancaran website ini adalah sebagai berikut:

1. Keberadaan website disebuah badan atau instansi sangat penting karena penyampaian informasi dalam badan atau instansi tersebut Membangun Website E-Commerce Sebagai Sarana Ekspor Penjualan Udang lobster Red

Claw, akan meningkatkan promosi perusahaan tersebut dan informasi yang ditampilkan di dalam situs selalu up to date dan situs dapat dilihat kapanpun tidak terikat waktu, oleh sebab itu penulis menyarankan penggunaan situs web (website) sebagai media penyampaian informasi.

2. Agar situs mudah dikenali, sebaiknya situs didaftarkan pada hosting komersial yang menyediakan fasilitas-fasilitas tambahan pada situs. Dengan demikian situs dapat menentukan sendiri nama domain yang menggambarkan isi situs dan mudah di ingat.
3. Dalam membangun suatu situs web keamanan data merupakan aspek yang paling penting. Oleh karena itu hal ini harus menjadi perhatian utama dalam membangun sebuah situs website keefektifan dan keefisienan.
4. Agar website mudah di temukan oleh orang-orang yang beraktifitas didunia maya maka situs harus di daftarkan di search engine seperti google, altavista dll.