

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi seperti sekarang ini, sebuah perusahaan dituntut harus dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi informasi yang baik akan memudahkan sebuah perusahaan untuk memasarkan atau mempromosikan produk dan jasa kepada para konsumen, sehingga dengan mudah perusahaan dapat memenangkan persaingan yang semakin ketat seperti sekarang ini.

Kemajuan teknologi informasi, mendorong banyak manusia untuk menciptakan inovasi - inovasi baru untuk membantu manusia dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Sebuah perusahaan harus dapat membuat layanan informasi dan promosi dengan baik untuk menarik perhatian konsumen. Disamping informasi yang akurat, cepat, dan mudah, informasi yang disampaikan harus dikemas dengan menarik.

Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan Periklanan. Dengan periklanan kita dapat memasarkan produk dengan mudah dan cepat. Periklanan televisi mempermudah untuk mempromosikan barang kepada konsumen. iklan yang akan dibuat dan ditampilkan haruslah memiliki tampilan yang bagus, unik, dapat menarik perhatian konsumen dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh perusahaan. Budi Watch Collections merupakan sebuah perusahaan yang bergerak

dalam bidang penjualan dan servis jam. Produk yang ditawarkan bervariasi diantaranya jam dengan beberapa merek, seperti jam rolex, seiko, casio, romanson, dan lain sebagainya. Dari segi harganya pun relatif lebih murah dari perusahaan sejenisnya.

Belum adanya promosi yang dilakukan oleh Budi Watch Collections, baik dalam promosi periklanan televisi, radio, atau website membuat perusahaan ini kurang begitu dikenal dan dikunjungi oleh banyak user. Hal ini tentu akan mengakibatkan dampak yang tidak baik bagi perusahaan. Oleh karena itu, hal tersebut perlu di atasi dengan melakukan promosi dan penyediaan informasi dengan menggunakan media informasi berbasis website.

Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan fungsi dari internet, maka penulis akan mencoba untuk merancang sebuah website dengan judul yang akan diangkat dalam penulisan skripsi ini adalah "ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA BUDI WATCH COLLECTIONS".

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana memanfaatkan penggunaan teknologi internet untuk mempermudah user dalam mendapatkan informasi secara cepat dan tepat guna. Untuk lebih memfokuskan pada penyelesaian masalah tersebut sesuai dengan latar belakang masalah, maka dalam hal ini rumusan masalah yang dapat

penulis ambil adalah Bagaimana membuat aplikasi website yang dinamis sebagai media penyampaian informasi untuk mendukung promosi dan meningkatkan penjualan produk pada Budi Watch Collections?

### 1.3. Batasan Penelitian

Dalam penyusunan skripsi ini, agar pembahasan tidak terlalu luas dan untuk memudahkan penulis dalam penyelesaian skripsi, maka penulis membatasi penelitian ini, yaitu :

#### 1. Fasilitas

Batasan dalam fasilitas ini adalah mengenai perancangan dan desain web yang meliputi Tentang Perusahaan Budi Watch Collections, Katalog Produk, Berita, *Comment* dan Administrator pada Perusahaan Budi Watch Colections, serta fasilitas yang mendukung terbentuknya sebuah Aplikasi web. Seperti: fasilitas *search*, edit, hapus, view dan tambah data.

#### 2. Software Yang Digunakan

Adapun *software* pendukung yang digunakan dalam pembuatan website ini adalah: *PHP My Admin*, *Macromedia Dreamweaver Mx*, *Apache* dan *MySQL* sebagai *programming*, *web server* dan *database toolnya*. *Adobe Photoshop CS2* sebagai *interface design tool* untuk perancangan website.

#### 1.4. Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat dalam penelitian ini adalah :

Tujuan :

1. Membuat dan merancang aplikasi web sebagai media promosi dan informasi di Perusahaan Budi Watch Collections.
2. Menganalisis sistem yang lama ke sistem yang baru pada Perusahaan Budi Watch Collections.

Manfaat Penelitian :

1. Meningkatkan pendapatan pada perusahaan Budi Watch Collections.
2. Menyediakan informasi dalam bentuk promosi yang bertujuan untuk memperkenalkan dan memasarkan produk dari perusahaan Budi Watch Collections kepada masyarakat.

#### 1.5. Metode Penelitian

Langkah – langkah dalam penelitian ini adalah :

##### 1. Pengumpulan Data

Dalam menunjang pencarian fakta dan pengumpulan data, penyusun akan menggunakan berbagai tahapan pengumpulan data yang dikira memungkinkan, antara lain adalah:

##### a. Metode Observasi /*Observation*

Melakukan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan di Perusahaan Budi Watch Collections.

##### b. Metode Wawancara /*Interview*

Mengumpulkan informasi dan data dengan cara mengadakan wawancara kepada pihak terkait di Perusahaan Budi Watch Collections.

c. Metode Kearsipan /*Documentation*

Melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data dan arsip yang sudah ada yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

d. Metode Kepustakaan /*Library*

Melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari dari buku-buku pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi atau digunakan sebagai bahan pembanding.

## 2. Analisis Data

Data yang telah terkumpul dianalisis agar dapat digunakan dalam perancangan sistem informasi. Secara umum, analisis yang dilakukan antara lain meliputi bentuk, isi, tipe, ukuran, maupun sumber data yang di peroleh dari beberapa metode – metode pengumpulan data.

## 3. Merancang Sistem

Setelah semua data yang di analisis terkumpul, maka tahap selanjutnya adalah merancang sistem. Perancangan sistem dilakukan dengan menggunakan data yang telah di analisis, agar penyelesaian merancang sistem mempunyai batasan sehingga dalam membangun aplikasi nantinya akan lebih spesifik dan tidak meluas keluar dari data-data yang telah di peroleh.

## **1. Membangun Aplikasi**

Pembangunan aplikasi dilakukan setelah perancangan sistem selesai dibuat. Pembangunan aplikasi meliputi dari pembuatan aplikasi dari desain, database, serta ruang lingkup administrator yang nantinya berguna untuk terus terhubung oleh pengguna layanan website.

## **2. Menguji Program**

Setelah semua langkah – langkah di atas telah dilakukan, maka tahap selanjutnya adalah menguji program. Program di uji apakah program tersebut berjalan dan diterima oleh pengguna.

### **1.6. Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah penulisan skripsi ini, akan digunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, batasan variabel penelitian, maksud dan tujuan penelitian, dan metodologi penelitian.

#### **BAB II : DASAR TEORI**

Pada bab ini berisikan landasan teori yang menjadi dasar dari penyusunan laporan penelitian. Dalam bab ini akan dibahas tentang definisi dari website dan teknologi internet.

#### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Dalam rancangan sistem ini membahas tentang analisis pieces, analisis kelayakan sistem, analisis ROI, rancangan dalam pembuatan flowchart sistem, ERD, DFD, rancangan database, rancangan interface.

#### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini memberikan penjelasan tentang konsep perancangan website, pembahasan diagram alur data, rancangan database, rancangan tampilan, dan implementasi program.

#### **BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan dan saran yang dapat digunakan untuk pengembangan selanjutnya.