

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi berkembang dengan cepat dan semakin marak diseluruh dunia, sehingga masyarakat dapat menikmati berbagai kemudahan yang telah dihasilkan teknologi tersebut. Teknologi yang diciptakan untuk membantu meringankan beban aktifitas di dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu teknologi tersebut adalah teknologi informasi berbasis komputer yang cenderung lebih mudah, cepat diterima oleh masyarakat khususnya kalangan intelektual namun tidak menutup kemungkinan bagi masyarakat yang belum bersentuhan dengan teknologi untuk mempelajarinya.

Perkembangan teknologi tersebut diatas tentu saja telah mengubah pola kehidupan masyarakat. Penggunaan komputer dalam aspek kehidupan tidak dapat dihindarkan lagi, sehingga manusia dituntut untuk mampu mengoperasikan dengan baik. Sehubungan dengan hal tersebut, kehadiran komputer khususnya teknologi internet dalam dunia usaha telah dapat menentukan efisiensi dan efektifitas hasil usaha.

Sementara itu, teknologi menjadi lebih maju, seseorang dapat melakukan sejumlah pekerjaan dari mana saja seseorang itu berada. Skala perusahaan seakan-akan menjadi lebih luas tidak terbatas. Tingkat operasi masyarakat terhadap berbagai bentuk informasi dan promosi sangat beraneka ragam sehingga menciptakan suatu persaingan dalam pasar promosi dan hal tersebut

bisa dijadikan peluang dalam merebut peluang pasar dan meningkatkan citra dari sebuah perusahaan. Pada akhirnya sebuah informasi maupun promosi yang dilakukan oleh perusahaan atau organisasi akan dilihat dan dinilai baik dan buruknya oleh masyarakat itu sendiri.

Era informasi ini, akan mendukung berkembangnya teknologi komputer dan infrastruktur, dengan ini banyak hal yang dapat dilakukan di internet, contohnya mengembangkan transaksi elektronik yang disebut *Electronic Commerce (EC)* dan website yang dimanfaatkan oleh perusahaan, organisasi dan instansi tertentu untuk media promosi dan penyampaian informasi. Dalam perusahaan atau organisasi, informasi merupakan hal yang sangat penting dalam pengambilan keputusan. Metode penyampaian informasi juga merupakan salah satu penentu dari mutu informasi, karena informasi yang baik adalah informasi yang akurat, cepat dan terbaru (*Up to date*). Untuk menentukan metode yang tepat, maka harus dipertimbangkan kualitas dari metode tersebut, mampukah metode tersebut menyampaikan informasi sesuai yang diharapkan.

TUPOS Cell merupakan salah satu counter handphone yang mempunyai pangsa pasar cukup luas, tetapi jika tidak ditunjang dengan sarana dan prasarana yang jauh lebih maju maka kesempatan untuk menjangkau pasar yang lebih luas lagi akan jauh lebih sulit. Untuk menunjang proses pemasaran pada TUPOS Cell, diperlukan sebuah sarana promosi dan pemasaran yang efektif, yaitu Website. Dengan adanya permasalahan tersebut, maka skripsi ini berjudul "ANALISIS DAN PERANCANGAN

## WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TUPOS CELL YOGYAKARTA”.

### **B. Rumusan Masalah**

Untuk dapat menyelesaikan masalah promosi pada TUPOS Cell, maka diperlukan metode yang bisa menyampaikan informasi secara cepat, akurat dan terbaru (*Up to date*) serta bisa di akses kapan saja dan dimana saja. Dalam hal ini, diusulkan metode penyampaian informasi menggunakan website. Sesuai dengan judul tersebut, maka perumusan masalah untuk TUPOS Cell yaitu:

1. Dapatkah Website membantu dalam penyelesaian masalah di bidang promosi pada TUPOS Cell?
2. Bagaimana agar Website ini dapat menginformasikan kepada masyarakat tentang produk yang dijual oleh perusahaan mulai dari merk, jenis, fitur dan harga secara lengkap?

### **C. Batasan Masalah**

Banyak hal yang bisa dimanfaatkan dengan perkembangan internet saat ini. Namun, dalam penyusunan Skripsi ini permasalahan dibatasi sekitar pembuatan situs web interaktif mengenai informasi dan promosi pada TUPOS Cell.

Adapun informasi yang akan diberikan antara lain:

1. Lokasi TUPOS Cell
2. Fasilitas-fasilitas yang akan disajikan dalam web promosi TUPOS Cell

3. Software yang digunakan antara lain Xampp, Macromedia Dreamweaver, Adobe Photoshop CS.

#### **D. Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud diadakannya penelitian ini adalah sebagai syarat kelulusan untuk menyelesaikan Pendidikan program Strata I pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "STMIK AMIKOM" Yogyakarta.

Selain itu, penelitian ini mempunyai tujuan baik bagi penulis, yaitu:

1. Untuk menerapkan disiplin ilmu yang telah penulis dapat baik di dalam maupun di luar bangku kuliah.
2. Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi terutama yang berhubungan dengan teknologi informasi dan komputer.
3. Memperoleh suatu pengalaman tentang pembuatan situs web yang interaktif dan informatif dengan menggunakan database berbasis website.
4. Untuk menambah wawasan secara nyata dari apa yang telah diteliti di lapangan khususnya tentang pemrograman internet.

#### **E. Metode Penelitian**

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data sebagai sumber untuk penyusunan laporan ini, digunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu:

1. Metode Wawancara (Interview)

Adalah cara mendapatkan data dengan mengadakan wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan objek penelitian.

## 2. Metode Observasi (Observation)

Adalah cara mendapatkan data dengan mengamati secara langsung objek penelitian.

## 3. Metode kepustakaan (Library)

Adalah cara mendapatkan informasi dengan menggunakan pustaka-pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi atau bahkan digunakan sebagai bahan pertimbangan. Pustaka yang digunakan berupa buku-buku referensi, catatan Kuliah, internet yang berhubungan dengan pemrograman internet.

### **F. Sistematika Laporan Penelitian**

Agar dapat tercapai penulisan yang sistematis mengenai pokok permasalahan sebagai hasil penelitian, maka akan lebih baik dan lebih jelas serta terarah apabila terlebih dahulu diberi gambaran sistematika secara ringkas mengenai susunan skripsi ini maupun tentang apa yang dikandung dalam skripsi ini, sehingga akan mempermudah dalam pemahaman dan pembahasannya. Sistematika skripsi ini adalah sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Didalam BAB I ini, akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan diakhiri dengan sistematika penulisan penelitian.



## **BAB II LANDASAN TEORI**

Didalam BAB II ini, akan diuraikan dan dijelaskan tentang sejarah Tupos Celluler, pengertian dan manfaat internet, pengertian Website serta perangkat lunak yang digunakan seperti Xampp, Macromedia Dreamweaver, Adobe Photoshop 7.0 dan software pendukung lainnya.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Dalam BAB III ini, diuraikan tentang analisis dan perancangan antar muka tampilan.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada BAB IV ini, akan diuraikan tentang implementasi sistem, yaitu tentang penerapan rencana implementasi sistem, kegiatan implementasi sistem, serta instalasi sistem.

## **BAB V PENUTUP**

Dalam BAB V ini, merupakan bab yang terakhir yang akan menguraikan kesimpulan dan saran dari penulis.

## **DAFTAR PUSTAKA**