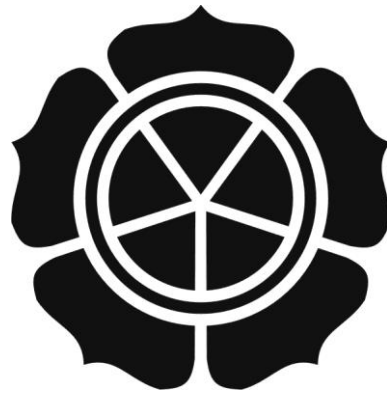


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE COKLAT CAFESHOP
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
DENGAN METODE BERORIENTASI OBJEK**

SKRIPSI



**Disusun oleh :
Abdullah Hidayat
04.12.0968**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE COKLAT CAFESHOP
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
DENGAN METODE BERORIENTASI OBJEK**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



**Disusun oleh :
Abdullah Hidayat
04.12.0968**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis Dan Perancangan Website Coklat Cafeshop Sebagai Media Promosi Dan Informasi Dengan Metode Berorientasi Objek

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abdullah Hidayat
04.12.0968

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Januari 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, M.T.
NIK. 190302035

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Januari 2010

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Website Coklat Cafeshop
Sebagai Media Promosi Dan Informasi
Dengan Metode Berorientasi Objek**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Abdullah Hidayat
04.12.0968**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Januari 2010

Dosen Pembimbing,

**Sudarmawan, M.T.
NIK. 190302035**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 januari 2010

ABDULLAH HIDAYAT

04.12.0968

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi berjudul Analisis dan Perancangan Website Coklat Cafeshop sebagai Media Informasi dengan Menggunakan Metode Berorientasi Objek dapat diselesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana komputer pada program studi Teknik Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA. Berhasilnya usaha penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu sebagai rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sebenarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, ST., M.T., sebagai dosen pembimbing yang telah sabar dalam memberikan petunjuk, arahan dan dorongan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Herdian Suryadarma, SE., sebagai owner Coklat cafeshop yang telah memberika izin untuk melakukan penelitian dan memberikan data-data untuk penelitian.
4. Kedua Orang tua, saudara – saudaraku yang telah memberikan dorongan moril maupun materiil.

5. Lulu Raufiana, terima kasih motivasinya.
6. Sahabat – sahabatku yang telah memberikan dorongan dan bantuannya.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya. Saran dan kritik yang membangun penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Namun demikian penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Yogyakarta, 20 januari 2010

(ABDULLAH HIDAYAT)

INTISARI

Telah diketahui bahwa online marketing sekarang tidak bisa dipisahkan dengan marketing perusahaan maupun UKM. Era web 2.0 dimana konsumen bebas menyampaikan pendapat dan melakukan percakapan secara horizontal satu sama lain di dunia maya, jika tidak jeli menanganinya maka akan berakibat fatal bagi citra perusahaan. Public Relation yang bertugas membangun citra perusahaan sekarang harus diwajibkan kenal dengan dunia maya. Begitu juga dengan manajemen Coklat Cafeshop, perusahaan yang bergerak dibidang jasa café.

Manajemen Coklat Cafeshop selama beberapa tahun menggunakan sistem promosi menggunakan media offline dimana masih menggunakan selebaran-selebaran dan pamflet. Terkait dengan hal tersebut ada beberapa pertanyaan yang menarik: bagaimana membangun website yang diperuntukan untuk media promosi dan informasi? Bagaimana membangun aplikasi website berbasis objek, dimana seorang perancang yang disini sebagai peneliti berkomunikasi dengan stageholder dengan memberikan bahasa pemodelan yang bebas dari berbagai bahasa pemrograman dan proses rekayasa.

Pada tesis ini, peneliti mencoba untuk menganalisis pokok-pokok pembahasan tersebut dan hasilnya ditujukan untuk memberikan saran bagi manajemen Coklat Cafeshop untuk membangun media promosi dan informasi sebagai sarana untuk membangun citra perusahaan.

Kata-kunci: Sistem Informasi, Metode berorientasi objek, UML

ABSTRACT

It is known that online marketing can not now be separated by marketing companies and UKMs. Web 2.0 era where consumers freely express their opinion and make a horizontal conversation with each other in cyberspace, if not handle the jelly could be fatal for the company's image. Public Relations in charge of building corporate image should now be required to know the virtual world. So does Coklat Cafeshop management, company engaged in the service café. Coklat Cafeshop Management for several years using the system offline media campaign which is still used leaflets and pamphlets. Related to this there are some interesting pertanyaan: how to build a website dedicated to the promotion of media and information? How to build an object-based web application, where a designer is here as a researcher to communicate with stakeholder by providing language independent modeling of different languages and process engineering pemrograman. In this thesis, the researcher tried to analyze the main points of these discussions and the results are intended to provide management advice for Coklat Cafeshop to build media and information campaigns as a means to build corporate image. Key words: Information systems, object-oriented method, UML

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| INTISARI | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| I.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| I.2 Rumusan Masalah | 3 |
| I.3 Batasan Masalah | 3 |
| I.4 Maksud dan Tujuan Penelitian | 4 |
| I.5 Metode Pengumpulan Data | 5 |
| I.6 Sistematika Penulisan | 6 |
| I.7 Jadwal Penelitian | 7 |
| BAB II. LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 8 |
| 2.2 Dasar Teori | 10 |
| 2.2.1 Pengertian Sistem | 10 |
| 2.2.2 Karakteristik Sistem | 11 |
| 2.3 Konsep Dasar Informasi | 13 |

| | | |
|--------|---|----|
| 2.3.1 | Siklus Informasi | 13 |
| 2.3.2 | Kualitas Informasi..... | 14 |
| 2.3.3 | Nilai Informasi | 14 |
| 2.3.4 | Konsep Dasar Sistem Informasi..... | 15 |
| 2.3.5 | Sistem Informasi Manajemen | 16 |
| 2.4 | Konsep Dasar Tentang Internet..... | 16 |
| 2.4.1 | Asal Mula Internet | 16 |
| 2.4.2 | Definisi Internet | 18 |
| 2.4.3 | WWW (World Wide Web) | 18 |
| 2.4.4 | Homepage | 18 |
| 2.4.5 | Web | 19 |
| 2.4.6 | Website | 19 |
| 2.4.7 | Client Side Scripting | 19 |
| 2.4.8 | Server Side Scripting | 20 |
| 2.4.9 | Web Server..... | 20 |
| 2.4.10 | Database Server | 21 |
| 2.4.11 | Web Browser | 21 |
| 2.5 | Sistem Perangkat Lunak Yang Digunakan | 21 |
| 2.5.1 | Macromedia Dreamweaver MX..... | 21 |
| 2.5.2 | Adobe Photoshop CS | 23 |
| 2.5.3 | Apache | 26 |
| 2.6 | Pemodelan Fisik..... | 26 |
| 2.6.1 | UML | 26 |
| 2.7 | Konsep Database..... | 28 |
| 2.7.1 | Normalisasi | 28 |

BAB III. TINJAUAN UMUM DAN ANALISIS

| | | |
|-------|----------------------|----|
| 3.1 | Analisis | 31 |
| 3.1.1 | Analisis Sistem..... | 31 |

| | | |
|---|---|-----|
| 3.1.2 | Identifikasi Masalah..... | 32 |
| 3.1.3 | Analisis Web Application Quality | 33 |
| 3.1.4 | Hipotesis | 37 |
| 3.1.5 | Analisis Kebutuhan Sistem | 37 |
| 3.1.6 | Analisis Pengguna Sistem | 39 |
| 3.2 | Analisis Kelayakan | 41 |
| 3.2.1 | Kelayakan Teknis..... | 41 |
| 3.2.2 | Kelayakan Hukum | 42 |
| 3.2.3 | Kelayakan Ekonomi..... | 42 |
| 3.2.4 | Hasil Analisis Kelayakan | 51 |
| 3.3 | Perancangan Sistem | 52 |
| 3.4 | Perancang Proses | 54 |
| 3.5 | Perancangan Database | 87 |
| 3.5.1 | Normalisasi | 87 |
| 3.5.2 | Desain Tabel | 90 |
| 3.5.3 | Relasi Antar Tabel | 93 |
| 3.6 | Perancangan Interface | 94 |
| BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN TESTING | | |
| 5.1 | Implementasi Basis Data..... | 107 |
| 5.1.1 | Pembuatan Program Pendukung Aplikasi | 115 |
| 5.2 | Implementasi Program dan Uji Coba Program | 116 |
| 5.2.1 | Implementasi Program | 116 |
| 5.2.2 | Uji Coba Program | 122 |
| 5.3 | Instalasi Hardware dan Software | 126 |
| 5.4 | Testing Sistem..... | 128 |
| 5.5 | Tindak Lanjut Implementasi | 135 |
| BAB V. PENUTUP | | |
| 6.1 | Kesimpulan | 138 |

| | |
|-----------------|-----|
| 6.2 Saran | 139 |
|-----------------|-----|

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Table 1.1. Jadwal Penelitian | 7 |
| Tabel 3.1. Kebutuhan Hardware | 38 |
| Tabel 3.2. Kebutuhan Software | 39 |
| Tabel 3.3. Analisis Kelayakan Ekonomi | 45 |
| Tabel 3.4. Tabel Hasil Analisis | 50 |
| Tabel 3.5. Deskripsi Lihat Info | 56 |
| Tabel 3.6. Deskripsi Lihat Profil Coklat | 57 |
| Tabel 3.7. Deskripsi Lihat Profil Kafe | 57 |
| Tabel 3.8. Deskripsi Lihat Menu | 58 |
| Tabel 3.9. Deskripsi Lihat Lokasi | 59 |
| Tabel 3.10. Deskripsi Lihat Event | 59 |
| Tabel 3.11. Deskripsi Lihat Event Spesial | 60 |
| Tabel 3.12. Deskripsi Lihat Reservasi | 61 |
| Tabel 3.13. Deskripsi Add Customer Servis | 61 |
| Tabel 3.14. Deskripsi Lihat Slider | 62 |
| Tabel 3.15. Deskripsi Input Polling | 63 |
| Tabel 3.16. Deskripsi Lihat Customer Servis | 63 |

| | |
|---|----|
| Tabel 3.17 Deskripsi Delete Customer Servis | 64 |
| Tabel 3.18 Deskripsi Edit Slider | 65 |
| Tabel 3.19 Deskripsi Edit Profil | 65 |
| Tabel 3.20 Deskripsi Edit Profil Kafe..... | 66 |
| Tabel 3.21 Deskripsi Add Event..... | 67 |
| Tabel 3.22 Deskripsi Edit Event | 68 |
| Tabel 3.23 Deskripsi Delete Event | 68 |
| Tabel 3.24 Deskripsi Lihat Reservasi | 69 |
| Tabel 3.25 Deskripsi Delete Reservasi | 70 |
| Tabel 3.26 Deskripsi Add Poling..... | 70 |
| Tabel 3.27 Deskripsi Edit Polling | 71 |
| Tabel 3.28 Deskripsi Delete Polling | 72 |
| Tabel 3.29 Deskripsi Add Menu | 72 |
| Tabel 3.30 Deskripsi Delete Menu | 73 |
| Tabel 3.31 Deskripsi Add Info..... | 74 |
| Tabel 3.32 Deskripsi Edit Info..... | 74 |
| Tabel 3.33 Deskripsi Delete Info | 75 |
| Tabel 3.34 Deskripsi Edit Password | 76 |
| Tabel 3.35 Deskripsi Login..... | 76 |
| Tabel 3.36 Normalisasi Pertama | 87 |
| Tabel 3.37 Normalisasi Kedua..... | 88 |

| | |
|---|-----|
| Tabel 3.38 Normalisasi Ketiga..... | 89 |
| Tabel 3.39 Desain Tabel Admin | 90 |
| Tabel 3.40 Desain Tabel CS | 90 |
| Tabel 3.41 Desain Tabel Event..... | 90 |
| Tabel 3.42 Desain Tabel Kontak..... | 91 |
| Tabel 3.43 Desain Tabel Reservasi..... | 91 |
| Tabel 3.44 Desain Tabel Up Event..... | 91 |
| Tabel 3.45 Desain Tabel Lokasi | 92 |
| Tabel 3.46 Desain Tabel Menu..... | 92 |
| Tabel 3.47 Desain Tabel Menu Pilihan..... | 92 |
| Tabel 3.48 Desain Tabel Profil | 92 |
| Tabel 3.49 Desain Tabel Info..... | 93 |
| Tabel 3.50 Relasi Antar Tabel | 93 |
| Tabel 4.1 Hasil Pengetesan Sistem..... | 122 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Siklus informasi | 14 |
| Gambar 2.2 Area Kerja Dremweaver MX..... | 22 |
| Gambar 2.3 Area Kerja Adobe Photoshop CS | 24 |
| Gambar 2.4 Tampilan Apache..... | 26 |
| Gambar 2.5 Diagram Use Case..... | 28 |
| Gambar 3.1 Use Case Diagram..... | 55 |
| Gambar 3.2 Class Diagram | 78 |
| Gambar 3.3 Activity Diagram Customer Servis | 79 |
| Gambar 3.4 Activity Diagram Edit Polling | 79 |
| Gambar 3.5 Activity Diagram Hapus Polling..... | 80 |
| Gambar 3.6 Activity Diagram Hapus CS..... | 80 |
| Gambar 3.7 Activity Diagram Ubah Password..... | 81 |
| Gambar 3.8 Activity Diagram Tambah Menu | 81 |
| Gambar 3.9 Activity Diagram Reservasi | 82 |
| Gambar 3.10 Activity Diagram Ubah Slider | 82 |

| | | |
|-------------|--------------------------------------|-----|
| Gambar 3.11 | Sequence Diagram CS..... | 83 |
| Gambar 3.12 | Sequence Diagram Special Event | 83 |
| Gambar 3.13 | Sequence Diagram Menu | 84 |
| Gambar 3.14 | Sequence Diagram Profil | 84 |
| Gambar 3.15 | Sequence Diagram Add Reservasi | 85 |
| Gambar 3.16 | Sequence Diagram Info..... | 85 |
| Gambar 3.17 | Sequence Diagram Event..... | 86 |
| Gambar 3.18 | Sequence Diagram Slider..... | 86 |
| Gambar 3.19 | Struktur Link User | 95 |
| Gambar 3.20 | Struktur Link Admin..... | 95 |
| Gambar 3.21 | Struktur Halaman Login Admin | 96 |
| Gambar 3.22 | Struktur Halaman Admin | 96 |
| Gambar 3.23 | Struktur Halaman Index | 97 |
| Gambar 4.1 | Struktur Tabel Admin | 100 |
| Gambar 4.2 | Struktur Tabel CS..... | 101 |
| Gambar 4.3 | Struktur Tabel Event | 101 |
| Gambar 4.4 | Struktur Tabel Info..... | 102 |
| Gambar 4.5 | Struktur Tabel Menu | 102 |
| Gambar 4.6 | Struktur Table Menu Pilihan..... | 103 |
| Gambar 4.7 | Struktur Tabel Profil | 104 |
| Gambar 4.8 | Struktur Tabel Reservasi..... | 105 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4.9 Struktur Tabel Update Event Special..... | 105 |
| Gambar 4.10 Struktur Tabel Slider..... | 106 |
| Gambar 4.11 Struktur Tabel Poll..... | 107 |
| Gambar 4.12 Tampilan Halaman Utama..... | 109 |
| Gambar 4.13 Tampilan Profil Coklat Cafeshop..... | 110 |
| Gambar 4.14 Halaman Reservasi..... | 111 |
| Gambar 4.15 Tampilan Lokasi..... | 111 |
| Gambar 4.16 Tampilan Customer Servis..... | 112 |
| Gambar 4.17 Tampilan Event..... | 113 |
| Gambar 4.18 Halaman Administrator..... | 113 |
| Gambar 4.19 Script Form CS..... | 115 |
| Gambar 4.20 Script Spesial Event..... | 117 |
| Gambar 4.21 Tampilan Halaman phpMyAdmin..... | 119 |
| Gambar 4.22 Tampilan Proses Pembuatan Database Baru..... | 119 |
| Gambar 4.23 Tampilan Pengambilan Database Baru..... | 120 |
| Gambar 4.24 Tampilan Database Baru..... | 120 |