

BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang ada pada halaman sebelumnya dengan adanya penelitian pada Coklat Cafeshop dan pembuatan laporan skripsi dengan judul “Analisis dan Perancangan Website Coklat Cafeshop Sebagai Media Promosi dan Informasi dengan Metode Berorientasi Objek“, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perancangan dengan metode UML dapat mempermudah komunikasi antara permintaan stakeholder dengan pemrogram maupun desainer, dengan begitu apa yang di harapkan oleh stakeholder dapat terpenuhi walaupun stakeholder tidak mengerti script akan tetapi dengan UML batasan itu bisa dilewati.
2. Bagi pelanggan Coklat Cafeshop dengan adanya website tersebut dapat mempermudah bagi pelanggan untuk mengetahui informasi dan update event yang sedang berlangsung.
3. System yang diusulkan oleh penyusunan memiliki kelebihan pada desain yang sederhana tetapi elegan. Informasi yang disajikan selalu up to date dengan mengkolaborasi social media yang sedang digemari oleh peanggan.
4. Sedangkan kekurangan pada system yang diusulkan oleh penyusun adalah belum adanya system pembelian online dan fasilitas member.

V. 2. Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan di atas, dan juga sebagai bahan pertimbangan bagi pihak Coklat Cafeshop dan peneliti yang akan meneruskan penelitian ini dalam usaha untuk meningkatkan mutu dan kualitas bersaing, saran yang ingin disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Jika aplikasi yang dibuat penyusun menjadi pilihan solusi alternative bagi Coklat Cafeshop, maupun penyampaian informasi cafe akan lebih efektif dan efisien. Event maupun event yang sedang di gelar lebih mudah dan cepat di akses di mana saja dan kapan saja tanpa ada batasan waktu dan tepat setelah diterapkannya system baru yang memanfaatkan media internet.
2. Seiring berkembangnya online marketing di dunia online maka penyusun mengharapkan baik admin maupun stageholder dapat lebih kreatif mengolah informasi yang disajikan didalam websit tersebut.
3. Karena dasar dari bisnis yang dilakukan oleh Coklat Cafeshop adalah dibidang penjualan, maka diharapkan kedepannya dapat mengaplikasikan system penjualan online.
4. Bagi peneliti yang akan meneruskan penelitian ini diharapkan dapat mengupdate bagaimana menerapkan marketing online pada websit berbasis café maupun penjualan.