

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Musik adalah salah satu alat komunikasi yang universal, melalui musik kita bisa mengenal berbagai macam budaya manusia di dunia ini. Melalui musik juga tren fashion, dan gaya hidup dapat mempengaruhi masyarakat luas. Semakin berkembangnya zaman semakin beragam juga jenis musik baru yang muncul.

Musik di Indonesia sudah menjadi industrialisasi dan berkembang pesat, dengan banyaknya perusahaan besar atau major label, serta radio maupun televisi yang memanfaatkan talenta para pemusik dan penyanyi, sehingga banyak memunculkan penyanyi baru yang siap untuk berkreasi di dunia entertain Indonesia. Jelas seorang penyanyi jika ingin beranjak ke profesionalitas akan berfikir untuk merilis album dan video clip. Penggarapan video clip juga menjadi tantangan tersendiri bagi creator dan sutradara. Video clip yang baik tidak lepas dari multimedia dan tata visual. Di Indonesia jika di amati ada beberapa penggarapan videoclip tanpa memikirkan aspek visual tersebut. Untuk itu penulis mencoba untuk menggarap sebuah video klip dari seorang penyanyi yang bernama Yessi Mayasari dengan judul lagu "Kasih" sebagai karya penyajian akhir jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta

Sementara itu jika berbicara masalah promo, seorang penyanyi solo yang baru terjun di dunia musik atau ingin bersolo karir video klip adalah salah satu media yang

sangat tepat. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya video klip dari penyanyi penyanyi yang sudah di publikasikan ke khalayak umum, apalagi sekarang dengan adanya mtv yang juga sering menampilkan video klip penyanyi solo maupun band band papan atas, bahkan stasiun TV local juga sering menampilkan acara musik yang juga memutar video klip dari penyanyi atau band local

Hal inilah yang melatarbelakangi penulis untuk menyusun video klip “kasih” sebagai sarana promosi album dari yesi mayasari. Media promosi yang dipilih sebagai media utama adalah video klip dari penyanyi tersebut, selain media penunjang lainnya. Penulis memilih video klip karena video klip merupakan salah satu bentuk pengepresian musik yang dilantunkan oleh pemusik tersebut untuk memvisualisasikan maksud lagu mereka agar lebih di pahami oleh audiens. Karena selain dapat mendengarkan musiknya audiens juga dapat meihat koknsep visual yang dipertontonkan, sehingga mereka dapat menikmati video klip sebagai dua sisi yang dikemas dalam kemasan menarik, yaitu audio dan visual.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas maka penulis merumuskan masalah sperti berikut : Bagaimana merancang video klip sebagai media promosi sebuah album dari penyanyi solo yesi mayasari yang efisien dan efektif ?

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dimaksudkan untuk memfokuskan pembahasan dan memberikan arah yang lebih jelas bagi penulis untuk meneliti dan menentukan metode yang cepat dan tepat, maka dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup mengenai pembuatan video klip pada proses pra produksi sampai proses pasca produksi, meliputi:

1. Media / format video yang akan digunakan dalam standar broadcast TV
2. Perangkat lunak yang akan digunakan antara lain adobe premiere pro dan Nero essential.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dari perancangan pembuatan video klip adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program strata I (S1) pada STMIK "Amikom" Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata dengan harapan ilmu yang dipelajari bias bermanfaat dan dapat diterapkan di dunia nyata.

3. Mendapatkan pengetahuan tentang kerja team yang dilakukan dala pembuatan video klip
4. Sebagai referensi untuk pembaa yang tertarik dalam pembuatan video klip.
5. Dapat memperkenalkan atau mempromosikan penyanyi solo "yesi mayasari" kepada masyarakat
6. Sebagai upaya untuk menganalisis dan memproduksi video klip.

1.5. Metodologi penellttian

Agar dapat memperoleh hasil yang diinginkan maka sangat diperlukan penelitian data yang benar, akurat, dan lengkap dalam pembuatan skripsi ini.adapun cara cara untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan antara lain:

1. Analisis sistem

Menentukan masalah utama

Mengumpulkan fakta yang berhubungan dengan masalah

Menganalisis fakta-fakta

Menentukan alternatif pemecahan yang mungkin dapat dilakukan

2. Perancangan sistem

Interview kebutuhan

3. Implementasi yang meliputi

Desain video klip

1.6 Metode Pengumpulan Data

Agar dapat memperoleh hasil yang diinginkan maka sangat diperlukan pengumpulan data yang benar, akurat, dan lengkap dalam pembuatan skripsi ini. adapun cara cara untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan antara lain:

1. Metode wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan Tanya jawab secara langsung terhadap pihak-pihak yang terkait sesuai dengan bidang dan ilmunya masing- masing.

2. Metode observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis.

3. Metode kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan menggunakan buku-buku sebagai bahan referensi dalam mendapatkan informasi informasi yang dibutuhkan

4. Metode studi literature

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara menggunakan literature yang bias dipakai seperti dengan memanfaatkan fasilitas internet, yaitu dengan mengunjungi situs-situs yang berhubungan dengan dunia editing video dan pembuatan video klip.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan di uraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan dan rencana kegiatan.

BAB II DASAR TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang sejarah multimedia, pengertian multimedia, peralatan dasar pembuatan video klip, konsep dasar, format digital video, teori video editing, software.

BABIII ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis, idea,tema, praproduksi.

BABIV IMPLEMETASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang tahap tahap pembuatan video klip dan editing

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran

1.8 Rencana Kegiatan

Agar penelitian dan pembuatan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar maka penulis membuat rencana kegiatan sebagai berikut :

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan

RENCANA KEGIATAN	November 2009				Desember 2009				Januari 2010			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Pembuatan Storyboard	■											
Pemilihan Lokasi		■										
Pengambilan Gambar/ syuting		■	■	■	■	■						
Editing							■	■	■	■		
Rendering										■		
Pembuatan Laporan					■	■	■	■	■	■	■	■

