

**PERANCANGAN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN INFORMASI PADA CV. MARAYA
KALIMANTAN TIMUR**

Skripsi



Disusun oleh :

Lucia Dimas Sulistyorini

08.22.1002

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

**PERANCANGAN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN INFORMASI PADA CV. MARAYA
KALIMANTAN TIMUR**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh :

Lucia Dimas Sulistyorini

08.22.1002

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA CV. MARAYA KALIMANTAN TIMUR

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

LUCIA DIMAS SULISTYORINI

08.22.1002

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 20 Januari 2010

Dosen Pembimbing,



Krisnawati, S.Si, MT.
NIK. 190302038

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN INFORMASI PADA CV. MARAYA
KALIMANTAN TIMUR

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

LUCIA DIMAS SULISTYORINI

08.22.1002

Telah Dipertahankan Oleh Dewan Penguji

Pada tanggal 20 Januari 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom.
NIK. 190302008

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302105

Krisnawati, S.Si, MT.
NIK. 190302038

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Komputer

28 Januari 2010

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M Suyanto, MM
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Januari 2010

Tanda tangan



Lucia Dimas sulistyorini
NIM. 08.22.1002

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa menyertai, membimbing dan tidak pernah sekalipun meninggalkanku sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini. Tersusunnya skripsi ini tidaklah terlepas dari bimbingan, saran, bantuan dan dorongan maupun kritik dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. **Tuhanku Yesus Kristus yang selalu membantu, melindungi, serta membimbing setiap langkah hidupku.**
2. **Untuk papa, mama, kakak, dan adikku yang kucintai yang selalu mendoakan dan telah memberikan dorongan moral maupun material untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.**
3. **Buat Nobert Yulius Polimpung yang selalu memberikan motivasi, semangat, doa, dan kasih sayangmu setiap hari.**
4. **Buat my best friends Lina yang slalu memberikan dorongan dan doanya.**
5. **Buat all friends S1 transfer yang selalu memberikan bantuan-bantuannya.**

***** GBU ALL *****

MOTIVO

*“Barang siapa datang kepada-Ku, ia tidak akan
Kubuang”
(Yohanes 6:37)*

*“Pemenang bukanlah mereka yang tidak pernah gagal,
melainkan mereka yang tidak pernah berhenti mencoba”
(Edwin Louis Cole)*

*“Jadilah Garam dan Terang Dunia”
(Matius 5:13)*

*”Berbahagialah orang yang miskin di hadapan Allah,
karena merekalah yang empunya Kerajaan Sorga”
(Lukas 6:20-23)*

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur yang sebesar-besarnya kami haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini yang diberi judul **”PERANCANGAN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA CV. MARAYA KALIMANTAN TIMUR”** yang merupakan salah satu prasyarat untuk menyelesaikan program studi Strata 1 pada Jurusan sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak membantu skripsi ini. Pada kesempatan ini kami menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

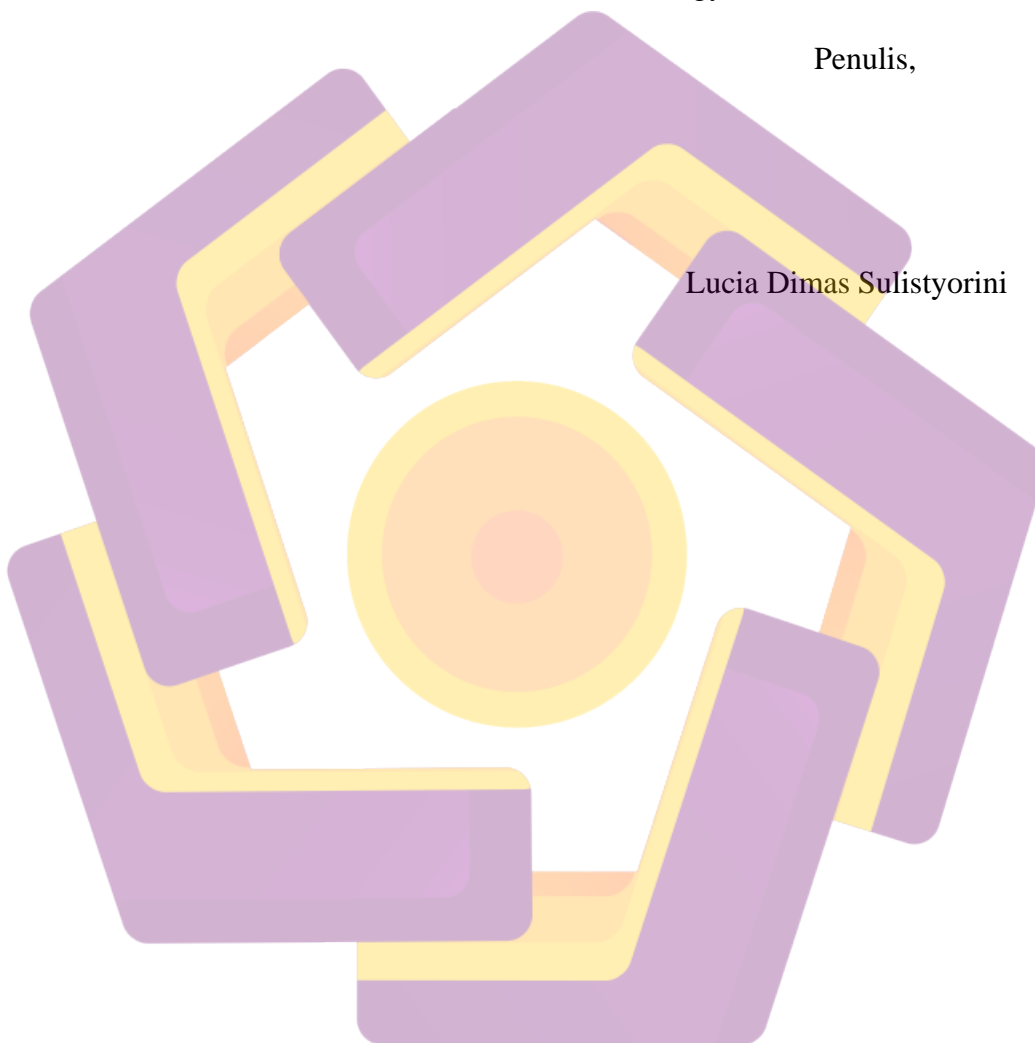
1. Bapak Dr. M. Suyanto, MM. selaku ketua STMIK ”AMIKOM” Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Enos Kareba Pirade, ST. selaku Pimpinan CV. Maraya Kalimantan Timur.
4. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Kami menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh sebab itu kami mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Yogyakarta, 25 Januari 2010

Penulis,

Lucia Dimas Sulistyorini



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	3
I.3. Batasan Masalah	3
I.4. Tujuan Penelitian	4
I.5. Metode Pengumpulan Data	5
I.6. Sistematika Laporan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Konsep Dasar Sistem	8

2.1.1.	Pengertian Sistem	8
2.1.2.	Karakteristik Sistem	9
2.2	Konsep Dasar Informasi	11
2.2.1.	Siklus Informasi	11
2.2.2.	Kualitas Informasi	12
2.2.3.	Nilai Informasi	13
2.2.4.	Konsep Dasar Sistem Informasi	13
2.2.5.	Sistem Informasi Manajemen	14
2.3.	Konsep Dasar Tentang Internet	14
2.3.1.	Asal Mula Internet	14
2.3.2.	Definisi Internet	16
2.3.3.	WWW (World Wide Web)	16
2.3.4.	Homepage	16
2.3.5.	Web	17
2.3.6.	Website	17
2.3.7.	Client Side Scripting	17
2.3.8.	Server Side Scripting	18
2.3.9.	Web Server	19
2.3.10.	Database Server	19
2.3.11.	Web Browser	20
2.3.12.	Bahasa Web dan Protokol	20
2.3.13.	URL dan Transfer Protokol	20
2.4.	Sistem Perangkat Lunak Yang Digunakan	24

2.4.1. HTML (Hypertext Markup Language)	25
2.4.2. PHP	26
2.4.3. Macromedia Dreamweaver	27
2.4.4. Adobe Photoshop CS	30
2.4.5. Apache Web Server	32
2.4.6. MySql	32
2.5. Pemodelan Sistem	33
2.5.1. Flowchart	33
2.5.2. Normalisasi	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	37
3.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan	37
3.2. Visi dan Misi Perusahaan	38
3.3. Maksud dan Tujuan Perusahaan	40
3.4. Analisis Sistem	41
3.5. Identifikasi Masalah	42
3.6. Identifikasi Keputusan	43
3.7. Analisis Non-Fungsional	43
3.7.1. Analisis PIECES	43
3.8. Analisis Kebutuhan	49
3.8.1. Analisis Perangkat Keras	49
3.8.2. Analisis Perangkat Lunak	49
3.8.3. Analisis Kebutuhan Informasi	50
3.8.4. Analisis Pengguna	50

3.9. Analisis Kelayakan	51
3.9.1. Analisis Kelayakan Teknologi	51
3.9.2. Kelayakan Operasional	52
3.9.3. Analisis Biaya	53
3.9.4. Analisis Manfaat dan Biaya	53
3.9.4.1. Analisa Periode Pengembalian (Payback Periode)	55
3.9.4.2. Analisa Pengembalian Investasi (Return On Investment)	56
3.9.4.3. Analisa Nilai Sekarang Bersih (Net Present Value)	57
BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM	60
4.1. Konsep Perancangan Website	60
4.2. Pertimbangan Dalam Desain	60
4.3. Tujuan Umum Pembuatan Web	61
4.4. Struktur Halaman Web	62
4.5. Pembuatan Peta Situs (Setimap)	64
4.6. Perancangan Sistem	67
4.7. Proses Normalisasi Basis Data	69
4.8. Rancangan Halaman Web	72
4.8.1. Halaman Index (Home)	72
4.8.2. Halaman Profil	73
4.8.3. Halaman Pengalaman	74

4.8.4. Halaman Galeri	75
4.8.5. Halaman Buku Tamu	76
4.9. Rancangan Database	77
4.10. Implementasi sistem	77
5.10.1. Pengetesan Sistem	77
5.10.2. Hasil Akhir Perancangan	79
5.10.3. Pemeliharaan Sistem	84
4.11. Registrasi dan Pendaftaran Hosting	85
BAB V PENUTUP	94
5.1. Kesimpulan	94
5.2. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

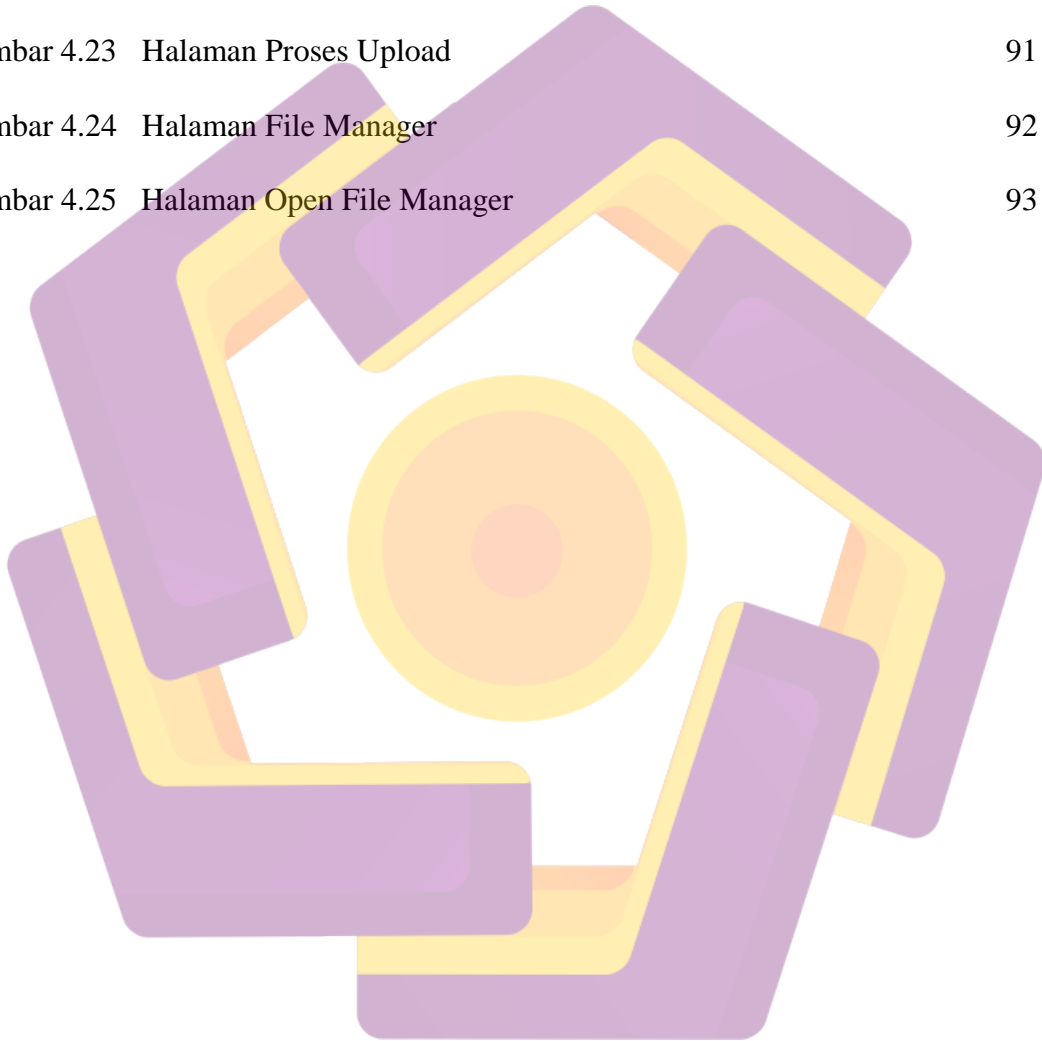
DAFTAR TABEL

Table 2.1	Jenis-jenis Metode HTTP Request	22
Tabel 2.2	Kelas Http Response	22
Tabel 3.1	Perbandingan Performance	44
Tabel 3.2	Perbandingan Information	45
Tabel 3.3	Perbandingan Economic	46
Tabel 3.4	Perbandingan Control	47
Tabel 3.5	Perbandingan Efficiency	47
Tabel 3.6	Perbandingan Service	48
Tabel 3.7	Perangkat Keras yang Digunakan	49
Tabel 3.8	Biaya Analisis dan Manfaat	54
Tabel 3.9	Hasil Keputusan Analisis	59
Tabel 4.1	Normalisasi Pertama	70
Tabel 4.2	Normalisasi Kedua	71
Tabel 4.3	Buku Tamu	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Informasi	12
Gambar 2.2	Ilustrasi HTTP	23
Gambar 2.3	Area Kerja Dremweaver	28
Gambar 2.4	Area Kerja Adobe Photoshop CS	31
Gambar 4.1	Struktur Halaman Web	62
Gambar 4.2	Peta Situs Halaman Admin	65
Gambar 4.3	Peta Situs Halaman Costumer	66
Gambar 4.4	Flowchart System	67
Gambar 4.5	Diagram Korteks	68
Gambar 4.6	Data Flow Diagram	69
Gambar 4.7	Rancangan Halaman Index (home)	72
Gambar 4.8	Rancangan Halaman Profil	73
Gambar 4.9	Rancangan Halaman Pengalaman	74
Gambar 4.10	Rancangan Halaman Galeri	75
Gambar 4.11	Rancangan Halaman Buku Tamu	76
Gambar 4.12	Form Home	79
Gambar 4.13	Form Profil	80
Gambar 4.14	Form Pengalaman	81
Gambar 4.15	Form Galeri	82
Gambar 4.16	Form Buku Tamu	83
Gambar 4.17	Tampilan Situs Geocities	85

Gambar 4.18	Halaman Pengisian Yahoo ID dan Password	86
Gambar 4.19	Halaman Pemilihan Jenis Website yang di Upload	87
Gambar 4.20	Halaman Welcome To Geocities	88
Gambar 4.21	Halaman Geocities Control Panel	89
Gambar 4.22	Halaman Manage	90
Gambar 4.23	Halaman Proses Upload	91
Gambar 4.24	Halaman File Manager	92
Gambar 4.25	Halaman Open File Manager	93



INTISARI

PERANCANGAN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA CV. MARAYA KALIMANTAN TIMUR

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan pembenahan system informasi yang lama kedalam system informasi yang baru sehingga lebih berkualitas dan untuk mempromosikan CV. Maraya kepada para konsumen. Latar beakang penelitian adalah meningkatkan pelayanan dan juga informasi pada CV. Maraya terhadap konsumen.

Data diperoleh dengan observasi, interview, metode kearsipan dan metode kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis non fungsional, analisis kebutuhan, analisis kelayakan, analisis manfaat dan biaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan terselesaikannya aplikasi web, informasi yang didapatkan konsumen akan menjadi lebih cepat dan akurat, dalam perannya sebagai media promosi aplikasi yang dibuat ini dapat lebih meningkatkan dan dapat digunakan sebagai sarana penunjang pemasaran pada CV. Maraya, penyampaian informasi pada CV. Maraya dengan menggunakan aplikasi web akan menjadi lebih efektif, aplikasi yang dibuat akan lebih membantu dalam biaya pemasangan iklan pada surat kabar.

Kata kunci : Sistem informasi, observasi, interview, metode kearsipan, metode kepustakaan, analisis non fungsional, analisis kebutuhan, analisis kelayakan, analisis manfaat dan biaya.

ABSTRACT

WEB-SITE DESIGN AS A MEDIA PROMOTION AND INFORMATION AT CV. MARAYA EAST KALIMANTAN

The aims of this research were to make corrections system of the old information into new information system so it can be more qualified and to promote CV Maraya to consumers. The background of this research were to improve services and also information on the CV. Maraya to consumers.

This study obtained the data by observation, interviews, archival methods and methods of literature. Techniques of data analysis used was non-functional analysis, needs analysis, feasibility analysis, and cost-benefit analysis.

From the analysis, the writer found that with the completion of a web application, the information obtained by consumers will be more quickly and accurately, in his role as a media campaign that created this application can further increase and can be used as a means of supporting the marketing of CV, by using a web application, information would be more effective, the application will be more helpful in advertising costs in the newspaper.

Keywords : information system, observation, interviews, archival methods and methods of literature, analysis used was non-functional analysis, needs analysis, feasibility analysis, and cost-benefit analysis.