

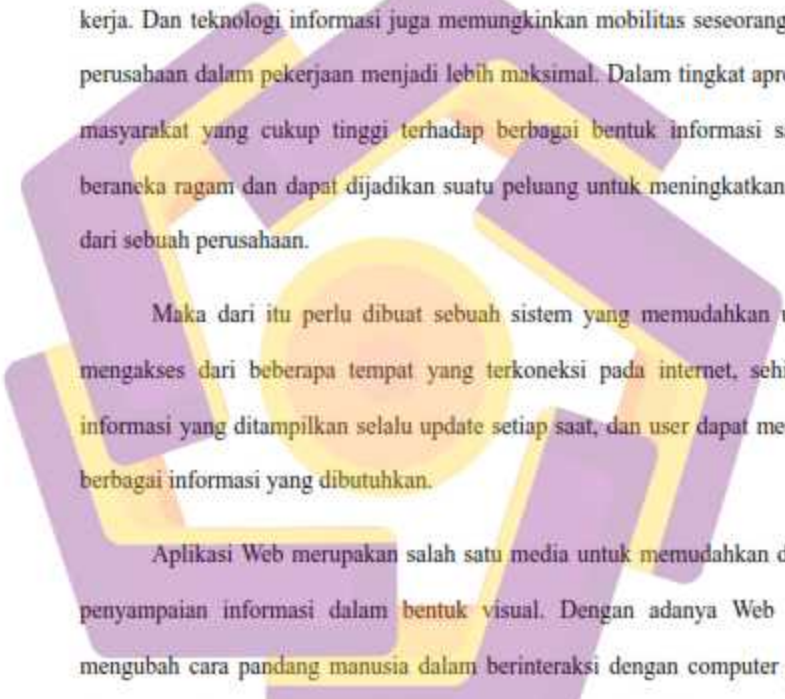
BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Kemajuan pada zaman sekarang ini sangat dibutuhkan adanya teknologi yang dapat membantu kemudahan dalam kinerja suatu instansi ataupun perusahaan, begitu juga dalam kemajuan informasinya. Kemajuan dalam berbagai bidang terutama kemajuan dalam bidang teknologi informasi dan computer saat ini, mendorong munculnya berbagai inovasi dan kreatifitas baru dalam penyajian informasi. Untuk memenuhi kebutuhan informasi yang semakin pesat di seluruh dunia, sehingga membuat masyarakat dunia untuk menikmati berbagai kemudahan yang terdapat pada teknologi sekarang ini. Teknologi yang ada diciptakan untuk membantu memudahkan beban aktifitas di dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu teknologinya adalah teknologi informasi berbasis computer yang lebih mudah dan cepat diterima oleh masyarakat kalangan intelektual khususnya dan masyarakat yang belum pernah menyentuh teknologi pun dapat mempelajarinya umumnya.

Perkembangan teknologi diatas tentunya telah mengubah pola kehidupan masyarakat seperti bentuk rumah, organisasi, pekerjaan, aktivitas, dan lain sebagainya. Penggunaan computer dalam setiap aspek kehidupan



manusia tidak dapat dihindarkan dan dibatasi, sehingga setiap manusia dituntut untuk dapat mengoprasikannya. Sehubungan dengan hal ini, maka kehadiran computer khususnya sebagai teknologi informasi dalam dunia usaha dapat mengefisiensi jumlah tenaga kerja dan dapat meningkatkan efektifitas kerja. Dan teknologi informasi juga memungkinkan mobilitas seseorang atau perusahaan dalam pekerjaan menjadi lebih maksimal. Dalam tingkat apresiasi masyarakat yang cukup tinggi terhadap berbagai bentuk informasi sangat beraneka ragam dan dapat dijadikan suatu peluang untuk meningkatkan citra dari sebuah perusahaan.

Maka dari itu perlu dibuat sebuah sistem yang memudahkan untuk mengakses dari beberapa tempat yang terkoneksi pada internet, sehingga informasi yang ditampilkan selalu update setiap saat, dan user dapat memilih berbagai informasi yang dibutuhkan.

Aplikasi Web merupakan salah satu media untuk memudahkan dalam penyampaian informasi dalam bentuk visual. Dengan adanya Web telah mengubah cara pandang manusia dalam berinteraksi dengan computer yaitu dengan media gambar, suara (audio), text, animasi, dan video yang saling berhubungan dan berintegrasi satu dengan yang lainnya, oleh karena itu computer mampu menghasilkan sesuatu lebih menarik dan lebih hidup.

CV. Maraya bergerak dalam bidang konsultasi konstruksi dan rancang bangun. Untuk lebih meningkatkan pelayanan dan juga informasi khususnya pada CV. Maraya terhadap konsumen, maka dibutuhkan suatu system yang interaktif, dinamis, menarik, serta mudah diakses oleh setiap orang. Dengan alasan tersebut diatas, maka penulis mengambil judul **“ Perancangan Situs Web Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada CV. Maraya Kalimantan Timur ”.**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari apa yang terungkap pada uraian latar belakang yang telah dikemukakan diatas bahwa permasalahan yang ada adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara membangun sebuah system sebagai media promosi dan informasi pada CV. Maraya yang interaktif, dinamis, menarik, serta mudah diakses dan dikelola.
2. Bagaimana memanfaatkan software PHP dan MySql dengan dukungan software yang lain untuk dapat membangun sebuah system.

1.3. Batasan Masalah

Untuk lebih memfokuskan pembahasan dalam laroran ini dan tanpa mengurangi nilai pokok yang terkait dengan permasalahannya, penulis

membatasi dalam pembahasannya dalam hal media promosi dan informasi, untuk peningkatan pelayanan kepada konsumen dan untuk perkembangan perusahaan ke depannya.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin diperoleh yaitu :

1. Tujuan internal
 - a. Sebagai syarat untuk menyelesaikan jenjang STRATA-1 pada STMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA.
 - b. Menerapkan sekaligus mempraktekkan teori yang telah didapat selama masa perkuliahan.
 - c. Menambah wawasan dan sebagai modal dasar dalam memasuki dunia kerja.
2. Tujuan eksternal
 - a. Melakukan pembenahan system informasi yang lama kedalam system informasi yang baru sehingga lebih berkualitas.
 - b. Untuk mempromosikan CV. Maraya kepada para konsumen.

1.5. Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Yaitu suatu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan peninjauan secara langsung terhadap suatu objek penelitian sehingga mendapatkan data yang relevan dan tidak diragukan kebenarannya.

2. Interview

Yaitu teknik perolehan data dengan metode tanya jawab atau wawancara secara langsung dengan reesponden.

3. Metode Kearsipan

Yaitu metode yang dilakukan dengan menggunakan arsip yang diperoleh penulis dari CV. Maraya sebagai responden dengan menggunakan media penyimpanan dalam bentuk cd atau flasdisk dan yang lainnya.

4. Metode Kepustakaan

Yaitu metode yang dilakukan dengan menggunakan buku-buku perpustakaan yang meliputi literature, catatan, dan bacaan lain yang menunjang penulisan.

1.6. Sistematika Laporan Penelitian

Agar dapat tercapainya penulisan yang sistematis mengenai permasalahan sebagai hasil penelitian, maka lebih baik dan lebih jelas serta terarah apabila terlebih dahulu penulis memberikan gambaran sistematika

penulisan secara singkat mengenai skripsi ini maupun apa saja yang terkandung dalam skripsi ini sehingga akan lebih mempermudah dalam pemahaman dan pembahasannya. Dalam penulisan laporan skripsi ini akan disusun secara sistematis kedalam 5 (lima) bab yang masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Didalam Bab I ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Didalam Bab II ini akan dijelaskan mengenai dasar-dasar system informasi, dan konsep dasar jaringan yang digunakan oleh penulis dalam penyusunan skripsi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam Bab III ini akan dijelaskan mengenai gambaran umum mengenai CV. Maraya dan menjelaskan mengenai pembahasan dalam hal analisis sitem yang digunakan pada CV. Maraya

BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Dalam bab ini penulis akan membahas mengenai perancangan dan implementasi pada CV. Maraya.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bab yang terakhir yang akan menguraikan kesimpulan dan saran dari penulis.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

