

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia teknologi informasi dan ilmu pengetahuan begitu pesatnya mencakup seluruh kehidupan masyarakat. Hal ini di dukung dengan adanya perkembangan perangkat-perangkat komputer yang semakin hari semakin hebat sehingga mampu memberikan jawaban atas semua hal-hal yang tidak mungkin menjadi mungkin dengan adanya komputer tersebut, juga cara berpikir masyarakat yang semakin berubah sehingga memberikan dampak terhadap berkembangnya dunia teknologi informasi.

Media informasi yang paling populer saat ini adalah internet. Internet merupakan media informasi yang menjadi sarana untuk mencari pengetahuan, baik di bidang ekonomi, pendidikan, sosial, politik, dan kebudayaan yang sangat penting bagi perkembangan masyarakat saat ini. Hal ini dikarenakan internet dapat diakses dimana saja dan kapan saja sehingga memberikan suatu layanan yang mudah karena tidak perlu adanya pembelajaran khusus, cepat dalam hal penyampaian informasi dengan biaya yang relatif murah. Internet merupakan hasil dari perkembangan teknologi informasi yang selalu berkembang dengan kemampuan yang dimilikinya. Dengan adanya internet ini kita dapat mengetahui perkembangan dunia walaupun kita hanya duduk didepan komputer saja. Kita hanya menjalankan mouse saja dapat mengetahui berita-berita terkini dunia.

Karena pentingnya informasi tersebut haruslah suatu informasi itu *up to date* dan *on time* dalam penyampaianya.

Dari kemajuan era informasi inilah yang harus dikritisi oleh suatu perusahaan apabila perusahaan ini ingin menjadi yang terbaik di bidangnya. Perusahaan dituntut untuk selalu berinovasi dan kreatif mengembangkan semua kemampuan yang dimiliki untuk memenangkan persaingan dalam hal mendapatkan konsumen yang menginginkan produk atau jasa mereka.

UD Pura Arsita sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha *furniture* sangatlah memerlukan suatu media informasi yang cepat dan mudah untuk menyampaikan informasi bagi terciptanya hubungan antara masyarakat dan perusahaan itu sendiri. Dari penelitian yang dilakukan oleh penyusun, UD. Pura Arsita yang memiliki cita-cita menjadi perusahaan *furniture* terbaik berskala regional maupun nasional, belum memiliki suatu sarana atau media untuk menyampaikan informasi tersebut. Hal inilah yang menjadi nilai negatif bagi UD Pura Arsita yang ingin berkembang di bidangnya.

Melihat dari fenomena diatas maka penyusun mengangkat judul "MEMBANGUN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB PADA UD PURA ARSITA YOGYAKARTA" untuk penyusunan Karya Ilmiah ini karena penyusun ingin memberikan suatu kontribusi yang positif dalam memberikan solusi yang tepat bagi perkembangan UD Pura Arsita dalam penyediaan informasi sehingga dikenal oleh dunia luar.

1.2 Rumusan Masalah

UD Pura Arsita sebagai perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan dan perdagangan *furniture* belum memiliki media informasi yang komunikatif dan interaktif. Menurut penelitian yang dilakukan penyusun, sistem promosi masih bersifat umum sehingga informasi yang disampaikan tidak dapat sampai ke tujuan dan promosi yang dilakukan juga masih dalam cakupan kecil karena masih terbatas dalam kawasan kota Yogyakarta. Maka untuk perkembangan perusahaan, dukungan teknologi komunikasi terutama internet dipandang sebagai terobosan baru dalam mencari alternatif yang tepat sehingga dikenal masyarakat luas.

Melihat uraian diatas, maka penyusun menarik kesimpulan bahwa permasalahan yang dihadapi yaitu:

1. Bagaimana memanfaatkan website sebagai sistem informasi perusahaan dan sekaligus sebagai media promosi bagi UD Pura Arsita?
2. Bagaimana merancang website UD Pura Arsita dengan efektif dan efisien?
3. Bagaimana meningkatkan keunggulan UD Pura Arsita dengan informasi yang disampaikan melalui website tersebut?
4. Bagaimana merancang website yang interaktif sehingga informasi yang disajikan dapat diakses dengan cepat dan mudah di mengerti oleh user, dimana pada akhirnya bernilai manfaat yang lebih bagi perusahaan dan masyarakat sebagai pengunjung website?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya pokok masalah yang akan dibahas maka penyusun membatasi ruang lingkup permasalahan yaitu membangun website menggunakan bahasa pemrograman PHP dan pengolah database menggunakan MySQL, yang berisi tentang:

1. Informasi dan promosi perusahaan yang meliputi profil, produk, contact.
2. Fasilitas admin meliputi: *update* berita, *update* produk, *management* buku tamu.
3. Fasilitas buku tamu untuk mengirim pesan dan kesan kepada webmaster atau pengunjung lainnya.
4. Fasilitas poling.

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan dari pembuatan website di UD PURA ARSITA adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penyusun
 - a. Menerapkan ilmu-ilmu teori yang telah dipelajari selama mengikuti kegiatan perkuliahan di STMIK AMIKOM ke dalam aplikasi nyata.
 - b. Menambah wawasan mengenai perkembangan informasi saat ini.
 - c. Memperdalam pengetahuan dalam pembuatan website dan juga tentang software yang digunakan.
 - d. Untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar sarjana.

2. Bagi Perusahaan

- a. Wujud peran aktif dalam dunia pendidikan.
- b. Dapat memberikan informasi bagi UD PURA ARSITA untuk perkembangan ke depan.
- c. Mempromosikan hasil karya dari UD Pura Arsita.
- d. Pengembangan sistem informasi di UD Pura Arsita.

1.5 Metode Penelitian

Adanya pembahasan yang khusus dan mendalam membutuhkan sumber-sumber data pelengkap untuk mendukung keakuratan informasi yang terkandung didalamnya. Data-data telah diambil dengan berbagai metode diantaranya :

1. Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis.

2. Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan cara bertanya langsung dengan responden.

3. Metode Kepustakaan

Mempelajari literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan Karya Ilmiah ini disusun secara sistematis dalam lima bab, masing-masing bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini mengandung tentang latar belakang masalah, rumusan masalah yang menjadi titik fokus pembahasan, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Pada bab ini berisi tentang konsep dasar sistem, informasi dan sistem informasi, konsep basis data, konsep dasar internet dan software yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang deskripsi perusahaan, analisis sistem, perancangan sistem secara umum, rancangan normalisasi tabel, serta rancangan pembuatan struktur tabel.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas tentang implementasi sistem, pembahasan program, hasil akhir pembuatan web, dan *uploading* file web.

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian beserta saran-saran yang diberikan.