

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Tinjauan Umum

#### A.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia teknologi yang semakin pesat, era globalisasi tengah berubah menjadi era Teknik Informatika. Kebutuhan manusia akan pentingnya teknologi tidak pernah terpenuhi dengan cukup sempurna. Dalam salah satu perkembangannya dunia teknologi komunikasi saat ini adalah penggunaan telepon seluler (ponsel) yang serba praktis, serba canggih dan unik. Penggunaannya pun sudah mencapai balita, dengan berbagai macam fitur dan kecanggihannya yang ditawarkan oleh masing-masing merk celluler. Fitur dan tingkat kecanggihannya pun berbeda-beda yang disesuaikan kode atau tipe yang disediakan oleh perusahaan celluler itu sendiri.

Maraknya penggunaan ponsel, tentu tak lepas dari pulsa, karena dalam penggunaannya ponsel atau selular membutuhkan kartu sebagai identitas nomer pengguna, dan nomer identitas ini telah tersedia dalam beberapa produk dari provider atau perusahaan-perusahaan besar yang bergerak di bidang ini, dan sebagai garis lurus dari penggunaan nomer identitas ini, pengguna harus mempunyai nilai nominal tertentu agar bias menggunakan nomernya untuk berkomunikasi yang kita sebut pulsa.

Saat ini kebutuhan orang akan pulsa sudah termasuk ke dalam jajaran kebutuhan primer, hampir setiap hari orang harus bertransaksi membeli pulsa

sebagai sarana pemenuh kebutuhan berkomunikasi jarak jauh maupun dekat, tidak mengenal dari kalangan manapun, saat ini kebutuhan orang akan pulsa sudah sangat tinggi, bahkan bias disejajarkan dengan kebutuhan makan setiap hari sebagai salah satu kebutuhan pokok terpenting manusia, bahkan dalam prakteknya menggunakan pulsa ternyata lebih sering daripada makan.

Hampir disetiap pelosok daerah diseluruh dunia orang menggunakan ponsel, dan konsumsi pulsa tidak hanya terbatas pada kalangan menengah ke atas saja, saat ini terbukti hampir semua kalangan menggunakan ponsel. Hal ini tentu saja berdampak pada kebutuhan individu pemakai ponsel tersebut akan pulsa sebagai salah satu syarat mutlak untuk mengoperasikan ponsel tersebut agar dapat digunakan sebagai alat komunikasi. Dalam setiap kondisi dan keadaan banyak individu yang membutuhkan pulsa, terlebih dalam kondisi yang mendesak terkadang kita membutuhkan pulsa dengan amat cepat. Berdasarkan kondisi-kondisi ini, banyak provider seluler yang akhirnya memanfaatkan keadaan ini untuk memudahkan kita mendapatkan pulsa dimana saja kapan saja. Banyak perusahaan-perusahaan pulsa sebagai anak cabang atau distributor dari rumah-rumah provider yang ada memberikan beberapa kemudahan fasilitas pengisian ulang pulsa lewat berbagai macam cara, contoh : secara elektrik, fasilitas ini dapat kita nikmati di konter-konter atau distributor terdekat yang menjual refill pulsa secara elektrik, selain itu ada juga yang menggunakan voucher fisik atau memakai nomer kode pulsa, konsumen akan diberikan beberapa digit nomor tertentu sesuai dengan nominal yang dibeli untuk kemudian digunakan dengan beberapa cara dan ketentuan, bahkan baru-baru ini ada juga mengisi pulsa lewat internet.

Melihat masalah yang ada, maka penulis mengadakan penelitian ke suatu perusahaan yang memang bergerak di bidang ini, yaitu perusahaan SERVER-PULSA di Cirebon, sejak beberapa tahun terakhir perusahaan ini bergerak di bidang melayani pengisian pulsa refil mulai dari voucher fisik maupun elektrik. Penulis memfokuskan penelitian pada satu system baru yang dikhususkan bagi pengguna yahoo messenger untuk menikmati fasilitas pengisian pulsa elektrik. Sehingga penulis mengajukan kerja praktik di Perusahaan Server-Pulsa Cirebon dan mengambil judul skripsi sebagai berikut:

**"ANALISIS SISTEM PENDISTRIBUSIAN PULSA ELEKTRIK VIA YAHOO MESSENGER BERBASIS VISUAL BASIC 6.0 DAN SQL SERVER PADA PERUSAHAAN SERVER-PULSA CIREBON"**

Dengan adanya aplikasi ini, diharapkan pemakai Yahoo messenger dapat menikmati kemudahan pengisian pulsa secara elektrik ketika membutuhkannya pada saat memakai fasilitas yahoo messenger tersebut.

## **A.2. Pokok Permasalahan**

Menurut pandangan penulis menemukan objek penelitian yang ada pada Server-Pulsa, yaitu system pendistribusian pulsa elektrik via yahoo messenger, dari latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka kami dapat membuat rumusan masalah. Berikut ini adalah rumusan masalah tersebut:

1. Bagaimana kinerja system pengisian pulsa via Yahoo messenger ?
2. Apa saja kekurangan dan kelebihan sistem ini?

### **A.3. Batasan Masalah**

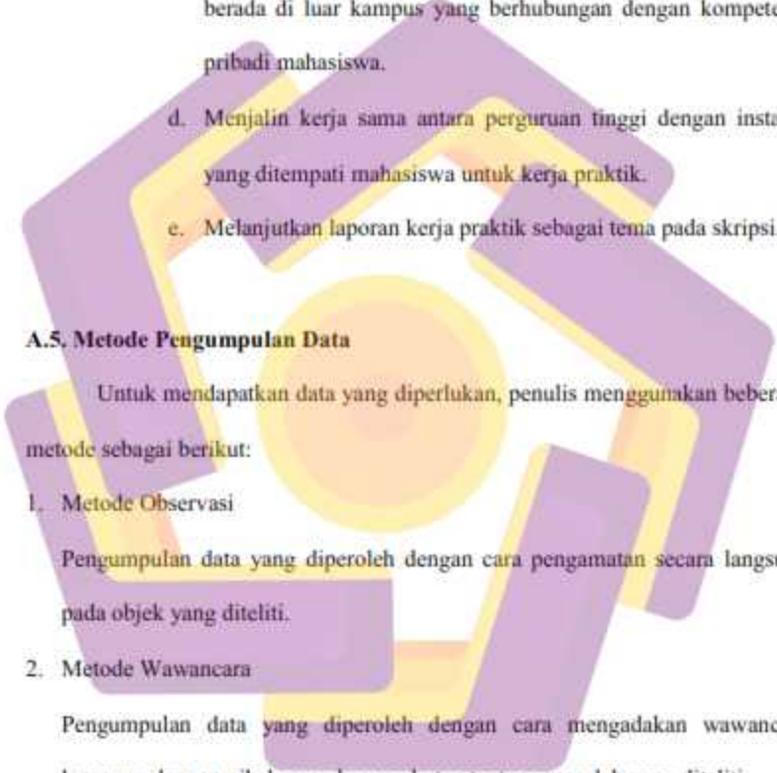
Luasnya ruang lingkup yang ada , maka penulis memfokuskan penelitian pada system pendistribusian pulsa elektrik lewat yahoo messenger pada perusahaan Server-Pulsa Cirebon yang telah dibangun, system ini meliputi : system otomatisasi transaksi, system administrasi, dan system report.

### **A.4. Maksud dan Tujuan Analisis**

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana system yang sedang berjalan pada Server-Pulsa Cirebon, bagaimana kelebihan dan kekurangan yang ada pada system tersebut.

Sehubungan dengan hal diatas, maka tujuan dilakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk Pihak Objek
  - a. Untuk meminimalisir pengeluaran biaya sms yang menjadi beban biaya untuk perusahaan.
  - b. Untuk memudahkan pembuatan laporan data-transaksi, data administrasi dan data report khusus transaksi via yahoo messenger.
2. Untuk Pihak Penyusun
  - a. Sebagai Prasyarat Untuk Mendapatkan Nilai Mata Kuliah Tugas Praktik Program Studi Strata 1 Jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

- 
- b. Sebagai bahan perbandingan antara teori yang didapat pada masa kuliah dengan keadaan di lapangan, agar mahasiswa dapat mempersiapkan diri dalam memasuki dunia kerja.
  - c. Menambah Wawasan dan Pengetahuan mengenai hal-hal yang berada di luar kampus yang berhubungan dengan kompetensi pribadi mahasiswa.
  - d. Menjalani kerja sama antara perguruan tinggi dengan instansi yang ditempati mahasiswa untuk kerja praktik.
  - e. Melanjutkan laporan kerja praktik sebagai tema pada skripsi.

#### **A.5. Metode Pengumpulan Data**

Untuk mendapatkan data yang diperlukan, penulis menggunakan beberapa metode sebagai berikut:

##### **1. Metode Observasi**

Pengumpulan data yang diperoleh dengan cara pengamatan secara langsung pada objek yang diteliti.

##### **2. Metode Wawancara**

Pengumpulan data yang diperoleh dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan pihak yang bersangkutan tentang masalah yang diteliti.

##### **3. Metode Kepustakaan**

Pengumpulan data yang diperoleh dengan cara membaca dan mempelajari permasalahan yang ada dari buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi.

#### **A.6. Sistematika Laporan Penelitian**

Laporan penelitian ini disusun secara sistematis dalam masing-masing bab, dimana masing-masing bab akan diuraikan masalah-masalah sebagai berikut:

##### **BAB I. PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai Tinjauan Umum yang meliputi : Latar Belakang Masalah, Pokok Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan, Metode Pengumpulan Data, Sistematika Laporan Penelitian. Pada bab ini juga diuraikan tentang Gambaran umum perusahaan, Sejarah dan struktur kepegawaian yang ada serta tugas yang dilakukan oleh setiap pegawai

##### **BAB II LANDASAN TEORI**

Landasan Teori yang meliputi pengertian sistem, konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, pengertian pemasaran dan penjualan, pengertian sistem informasi transaksi pulsa, pengertian basis data dan sistem basis data, pengertian data base, manajemen sistem, perangkat lunak yang digunakan, analisis PIECES, desain sistem, implementasi sistem.

##### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menguraikan tentang identifikasi masalah, analisis yang dilakukan meliputi : analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan informasi transaksi, analisis biaya dan manfaat dan analisis kelayakan. Dalam bab juga ini diuraikan Deskripsi sistem secara umum, Perancangan perbaikan sistem, Deskripsi normalisasi, Deskripsi Struktur Tabel, Deskripsi secara Rinci, dan Deskripsi Input Output.

## BAB IV. TESTING DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini diuraikan tentang penerapan sistem dan kegiatan implementasi sistem.

## BAB V. PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran-saran yang akan disampaikan oleh penulis.

### A.7. Pelaksanaan Kegiatan

Analisis dan pembuatan skripsi dilaksanakan April 2007 sampai dengan November 2008. Secara garis besar pelaksanaannya melalui beberapa tahapan kegiatan, yaitu meliputi:

1. Pra survey
2. Persiapan
3. Pengumpulan data
4. Analisis dan implementasi program
5. Entry data
6. Pembuatan skripsi

Secara lengkap kegiatan analisis dapat dilihat pada tabel berikut ini

Tabel 1.1 Tabel Kegiatan Analisis pada Tahun 2008

Rincian Tahapan Kegiatan	BULAN											
	Oktober			November				Desember				
	Minggu ke-			Minggu ke-				Minggu ke-				
	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
Pra survey	x											
Persiapan		x	x									
Pengumpulan Data				x	x							
Analisis					x	x	x	x				
Entry data							x	x				
Pembuatan Skripsi							x	x	x	x	x	x

#### **A.8. Sejarah Berdirinya Instansi**

Didirikan pada tanggal 16 Juli 2007, pada waktu itu perusahaan ini hanya sebuah cabang dari supplier pulsa yang telah berkembang, kemudian pengelola memutuskan untuk membangun sendiri systemnya dan membuka usaha dibidang yang sama dengan perusahaan induk, dengan modal pinjaman dari sebuah bank akhirnya pengelola berhasil membangun dan mengembangkan perusahaan ini dengan nama Server-Pulsa, perusahaan ini menitik beratkan pemasarannya pada marketing online lewat internet.

#### **A.9. Tujuan Perusahaan**

Karena didukung oleh beberapa kemampuan tenaga teknis dan bagian pengembangan, Perusahaan Server\_Pulsa memilih produk-produk yang bermutu dengan mempertimbangkan harga, dan minimal pangsa pasar di Indonesia.

Visi dan Misi Perusahaan adalah sebagai berikut :

Visi : Menjunjung tinggi kejujuran

Misi : Menguasai pasar pulsa nasional