

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi Informasi saat ini telah berkembang dengan pesat dan telah merambah ke berbagai sektor kehidupan manusia. Perkembangan teknologi informasi tersebut didukung oleh banyaknya perangkat lunak (software) dan perangkat keras (hardware) yang semakin hari semakin canggih diciptakan untuk memenuhi tuntutan yang dihadapi oleh kebutuhan manusia. Komputer sebagai perangkat teknologi canggih akhirnya terpilih sebagai salah satu alternatif yang paling mungkin dalam membantu menyelesaikan pekerjaan dan menangani arus informasi dalam jumlah yang besar. Namun peran komputer sebagai alat yang canggih belum mencapai tingkat yang optimal jika tidak dirancang sebuah system yang mampu merangkap kerja sebagai proses dalam pengolahan data.

Perkembangan teknologi informasi diawali oleh munculnya internet sebagai media informasi yang dapat diakses dengan menggunakan komputer yang terkoneksi ke berbagai belahan dunia, sehingga pengaksesan informasi dapat dilakukan dimana saja sehingga tidak dibatasi oleh ruang dan waktu. Misalnya melakukan Transfer Rekening Bank, Reservasi Tiket Pesawat, pengiriman Email.

Dalam lingkungan bisnis-pun ikut diramaikan dalam memanfaatkan teknologi internet yang ada seperti E-Commerce, E-Banking, dan lain sebagainya, yang selama ini telah melakukan sebuah transaksi didunia maya menggunakan sebuah

komputer yang terkoneksi ke internet. Hotel Istana Yogyakarta merupakan salah satu perusahaan jasa yang bergerak dalam bidang perhotelan., adapun cara yang digunakan untuk melakukan reservasi kamar hotel selama ini kebanyakan menggunakan fasilitas telepon, faximile, travel agen serta datang langsung ke hotel.

Dengan melihat perkembangan teknologi informasi saat ini menjadi hal yang sangat penting bagi dunia perhotelan untuk meningkatkan sebuah layanan informasi kepada konsumen untuk memberikan kemudahan-kemudahan dalam melakukan pemesanan kamar dan web sebagai media informasi dan promosi. Berdasarkan keadaan tersebut, maka perlu adanya upaya untuk efisien dan efektifitas dalam hal operasional, tempat, waktu dan fleksibilitas, sehingga dapat dijadikan sebagai ujung tombak untuk meningkatkan layanan konsumen.

Atas dasar uraian diatas, sehingga penulis mengambil topik untuk penelitian skripsi yang berjudul " Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Reservasi Kamar Hotel Berbasis Web pada Hotel Istana Yogyakarta".

## **1.2 Rumusan Masalah**

Permasalahan yang akan diangkat yaitu bagaimana menganalisis dan membangun situs *web* sebagai media informasi untuk melakukan reservasi kamar pada hotel istana yogyakarta?

### **1.3 Batasan Variabel Penelitian**

Mengingat begitu luasnya data yang bisa diolah, maka ruang lingkup yang membatasi permasalahan yang akan dibahas pada skripsi ini antara lain mengenai layanan hotel, fasilitas-fasilitas yang ada pada Hotel Istana Yogyakarta, dan Reservasi Kamar Hotel secara on-line.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Untuk menunjang penguasaan ilmu yang telah diberikan oleh lembaga pendidikan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta, yang berorientasi teknologi informasi dan komunikasi, sehingga dengan mempraktekkan teori yang sudah diterima, diharapkan akan bisa mengaplikasikan di dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penyusunan skripsi ini adalah :

1. Untuk menganalisis sistem yang sudah berjalan pada hotel istana yogyakarta
2. Untuk membangun situs web yang dapat berjalan secara dinamis sesuai dengan keadaan sehingga informasi dapat dengan mudah diterima masyarakat luas.
3. Untuk memperoleh gelar Sarjana Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

### 1.5 Manfaat Penelitian

1. Menerapkan ilmu teoritis yang didapat oleh penyusun selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta dengan realisasi yang ada, selama praktek lapangan.
2. Mengetahui apakah ilmu yang dipelajari pada saat perkuliahan dapat diterapkan dan mengatasi masalah yang terjadi.
3. Meningkatkan kualitas pelayanan informasi khususnya pada bisnis Perhotelan.
4. Memberikan alternatif baru dalam penyampaian informasi yang mempunyai nilai lebih dibandingkan dengan media konvensional kepada masyarakat.
5. Sosialisasi teknologi internet dalam memberikan informasi.
6. Mencoba menghasilkan situs *web* yang bisa mendukung instansi ini sebagai penyedia informasi bagi masyarakat.

### 1.6 Metode Pengumpulan Data

Terciptanya suatu bahasan baru yang diharapkan dapat menarik minat dan perkembangan studi dalam mempelajari *web* ini, sumber-sumber pelengkap untuk mendukung keakuratan informasi yang terkandung didalamnya, data-datanya diambil dengan menggunakan beberapa metode pengumpulan data, sebagai berikut :

### **1.6.1 Metode Observasi**

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap fenomena yang diteliti pada Hotel Istana Yogyakarta seperti layanan yang diberikan, fasilitas-fasilitas yang ada, struktur kepegawaiannya dan Tata cara reservasi kamar hotel yang sudah berjalan.

### **1.6.2 Metode Interview**

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab atau wawancara secara langsung dengan staff dan pegawai di Hotel Istana Yogyakarta guna memperoleh keterangan atau informasi terkait dengan system yang ada. Wawancara berupa pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan system reservasi kamar pada Hotel Istana Yogyakarta, hasil dari wawancara tersebut dijadikan sebagai pedoman dalam perancangan *web* dan penyusunan laporan.

### **1.6.3 Metode Dokumentasi**

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca atau melihat dokumen-dokumen yang penulis peroleh di Hotel Istana Yogyakarta.

### **1.6.4 Metode Kepustakaan**

Peneliti mengumpulkan data berupa artikel, media dan buku-buku sebagai acuan yang mendukung dalam analisis dan perancangan.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulisan skripsi ini penulis menjelaskan sistematika pembahasan. Sistematika pembahasan merupakan petunjuk tingkat tentang sistem penyajian gagasan dalam karya ilmiah yang memuat alasan yang logis.

Laporan disusun secara sistematis kedalam lima bab. Dimana masing-masing bab akan diuraikan kedalam permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab I merupakan pendahuluan yang meliputi Latar Belakang, Rumusan masalah, Batasan Variabel Penelitian, Maksud Penelitian, Tujuan Penelitian, Metode Pengumpulan Data dan Sistematika Penulisan Skripsi.

### **BAB II DASAR TEORI**

Bab ini menguraikan masalah pengenalan sistem secara umum, perangkat lunak, dan perangkat keras yang digunakan.

### **BAB III GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS SISTEM**

Bab ini berisi tentang gambaran umum perusahaan, mulai dari sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi, visi dan misi, strategi pemasaran yang sedang berlangsung, sistem yang sedang berjalan dan analisis mengenai sistem yang berjalan pada Hotel Istana Yogyakarta dan analisis kelayakan sistem.

#### **BAB IV PERANCANGAN, IMPLEMENTASI DAN ANALISIS**

Dalam bab ini akan diuraikan tentang bagaimana penyampaian informasi yang berbasis web terhadap pengolahan suatu media promosi pada *"Reservasi Kamar Hotel"* , proses perancangan database, desain web, dan hasil akhir pembuatan web. selain itu juga dilakukan analisis mengenai sistem baru ini mengenai asas manfaat yang akan diperoleh dengan sistem baru ini.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan penutup dari laporan Skripsi yang berisi tentang kesimpulan dan saran.

