

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan Iklan Layanan Masyarakat ini untuk mempengaruhi masyarakat akan pentingnya Menjaga Ketertiban, Kebersihan, dan Keindahan Lingkungan yang pada akhirnya juga bermanfaat bagi manusia, alam, dan juga bumi yang kita tinggali. Karena ILM ini masyarakat dapat mengerti dan tahu akibat dari tidak menjaga lingkungan yang dapat mengakibatkan kerusakan alam dan pencemaran yang mengelilingi bumi sehingga menjadi terpolusi.

Masyarakat akhirnya menjadi sadar akan pentingnya menjaga Ketertiban, Kebersihan, dan Keindahan Lingkungan. Karena dampak buruk tidak menjaga lingkungan. Manusia mempunyai akal pikiran, maka dari itu masyarakat tidak ingin kehidupan sekitar menjadi tercemar dan dapat menimbulkan bencana bagi manusia. Maka dengan dibuatnya ILM ini dapat membuat masyarakat menjadi lebih sadar akan pentingnya menjaga lingkungan.

ILM tentang “ Pentingnya Menjaga Ketertiban, Kebersihan, dan Keindahan Lingkungan yang dibuat dalam bentuk animasi 2D yang menggambarkan rangkaian adegan cerita sebagai berikut:

Cerita awal dimulai dari tokoh x yang berada di taman yang kemudian tokoh x membeli makanan dan minuman di warung.

Tokoh x makan yang telah dibelinya, lalu membuangnya bungkus makanan dan minuman sembarangan. Sampai pada akhirnya tokoh x terpeleset kulit pisang lalu tokoh x terjatuh di tumpukan sampah. Lalu tokoh x melihat tumpukan sampah yang menguning tinggi, dan sebuah UFO yang mau melewati bumi tidak jadi karena muntah akibat dari tumpukan sampah.

5.2 Faktor Penghambat Tugas Akhir

1. Menejemen waktu atau perencanaan program kerja kurang efektif sehingga terjadi kemunduran proses produksi dan sebagainya
2. Kelemahan dalam tata tulis kaitannya dalam penyusunan proposal dan makalah banyak menyita waktu dan perhatian
3. Keterlambatan perencanaan ide pembuatan karya berpengaruh pada efisiensi proses produksi.

5.3 Saran

Iklan ILM ini akan lebih baik dimunculkan atau disiarkan pada saat jam-jam santai(Prime time), karena pada saat-saat itu sebagian besar masyarakat berkumpul bersama keluarga menonton televisi.