

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia memiliki aneka keindahan yang menjadi kekayaan negeri yang patut dibanggakan. Keindahan yang megah dengan julukan untaiian jamrud khatulistiwa terpancar sebagai daya tarik pariwisata yang tiada tara. Besarnya karya perjalanan religi, seni tradisi dan budaya berabad-abad dari sekitar dua ratus lima puluh suku bangsa, dengan hiasan keindahan pulau dan kota menjadi isi dari megahnya kekayaan yang ada. Tetapi, megahnya keindahan negeri ini tinggal kenangan. Pesatnya pembangunan di berbagai bidang yang tidak memperdulikan alam, serta luntarnya kearifan lokal yang pentingnya menjaga lingkungan, secara perlahan menjadikan Indonesia yang dulu asri berubah menjadi negeri yang memprihatinkan.

Kesadaran masyarakat akan masalah sampah sepenuhnya selalu dibebankan kepada pemerintah. Seharusnya kesadaran masyarakat sebagai warga dan kerjasama yang baik dengan pemerintah akan menjadi solusi tepat. Dengan adanya kecenderungan singkat tersebut, muncul satu gagasan berharga untuk berusaha mewujudkan suatu karya yang bisa membantu menumbuhkan kesadaran masyarakat, akan pentingnya menjaga kebersihan lingkungan. Sosialisasi Peraturan Daerah yang di keluarkan oleh pemerintah tentang ketertiban, kebersihan, dan keindahan

selama ini kurang maksimal sehingga terjadi pelanggaran dimanana-mana tanpa teguran dari pihak pemerintah.

Terkait dengan paragraph sebelumnya dalam karya ILM (Iklan Layanan Masyarakat) tentang **PENTINGNYA MENJAGA KETERTIBAN, KEBERSIHAN, DAN KEINDAHAN LINGKUNGAN**. Karya ini diharapkan menjadi suatu solusi yang tepat dan bermanfaat bagi terjaganya kebersihan lingkungan, serta menjadi sarana sosialisasi program pemerintah tentang Peraturan Daerah (sample dari Perda kota Bandung No.11 tahun 2005)

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana mewujudkan karya Iklan Layanan Masyarakat (ILM) supaya mempunyai nilai pengaruh pada masyarakat?
2. Bagaimana cara meningkatkan kesadaran akan keteriban, kebersihan, dan keindahan lingkungan?
3. Bagaimana menggambarkan rangkaian adegan iklan animasi yang dibuat?

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah yang diambil dalam judul **Iklan Layanan Masyarakat: "Pentingnya Menjaga Ketertiban, Kebersihan, dan Keindahan Lingkungan"**, bertujuan untuk mengatasi pemecahan masalah dalam ILM ini. Batasan masalah itu meliputi:

1. Informasi agar masyarakat dapat membuang sampah pada tempatnya untuk mewujudkan kebersihan dan keindahan lingkungan.

2. Pembuat ILM dengan animasi 2Dimensi menggunakan software aplikasi Macromedia Flash, Adobe Photoshop, Adobe Premiere.

1.4. Tujuan

Tujuan yang ingin cepat dicapai dalam perwujudan karya dengan judul **Iklan Layanan Masyarakat: “Pentingnya Menjaga Ketertiban, Kebersihan, dan Keindahan Lingkungan”**, adalah sebagai berikut:

1. Mewujudkan suatu gagasan yang kreatif dalam bentuk karya animasi yang menarik.
2. Menghasilkan produk animasi Iklan Layanan Masyarakat (ILM) yang dapat memotivasi masyarakat untuk selalu menjaga ketertiban, kebersihan, dan keindahan lingkungan.
3. Memunculkan karakter berupa gambar sederhana dalam karya animasi.

1.5. Manfaat

Manfaat pembuatan karya tugas akhir dengan judul **Iklan Layanan Masyarakat: “Pentingnya Menjaga Ketertiban, Kebersihan, dan Keindahan Lingkungan”**, adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa
 - a) Mengetahui dan menguasai secara langsung teknik perwujudan karya serta alur produksi mulai proses awal sampai pada tahap akhir.

- b) Melatih kepekaan dalam menyikapi permasalahan untuk dapat menjadi peluang dalam mewujudkan karya yang sesuai dengan situasi yang ada.
 - c) Melatih serta mengukur kompetensi yang di miliki sebagai bekal kesiapan menjadi tenaga kerja professional di bidangnya.
2. Bagi masyarakat
- a) Menggugah masyarakat akan pentingnya menjaga ketertiban, kebersihan dan keindahan lingkungan.
 - b) Menyadarkan masyarakat akan pentingnya menjaga ketertiban, kebersihan, dan keindahan lingkungan sehingga bias terbebas dari masalah sampah.
3. Bagi Pemerintah
- a) Membantu program sosialisasi Peraturan Daerah (Perda) No.11 tahun 2005 yang dikeluarkan oleh pemerintah yang bisa terealisasikan.
 - b) Menunjukkan kepedulian dan perhatian dari pemerintah dalam menangani masalah ketertiban, kebersihan, dan keindahan lingkungan, sehingga masyarakat bisa menikmati lingkungan yang benar-benar nyaman.

1.6. Metode Pengumpulan Data

- a. Wawancara

Mengadakan konsultasi dengan pihak-pihak yang terkait untuk dimintai keterangan, diantaranya adalah: 1. dosen pembimbing tugas akhir, 2. teman sejawat (mahasiswa), 3. lembaga pemerintahan (DPU).

b. Kajian Pustaka

Merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan pengkajian beberapa sumber referensi tertulis, diantaranya adalah sebagai berikut: 1. buku-buku yang relevan, 2. majalah, 3. sumber-sumber dari internet.

1.7. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan diuraikan teori-teori yang relevan dengan objek penelitian yang akan digunakan sebagai dasar dan pedoman untuk membahas perkembangan teknologi serta pengertian animasi.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini menjelaskan proses produksi animasi dari pra produksi misalnya *storyboard* sampai tahap paska produksi, tahap *editing* hingga *final/mastering* dan penggandaan.

