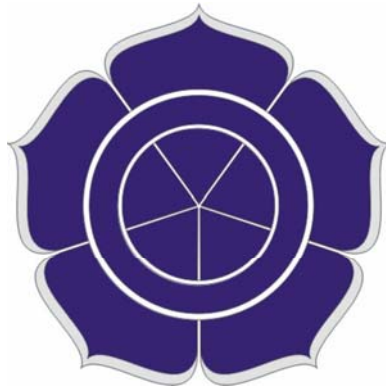


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE
SEBAGAI MEDIA PENJUALAN
BARANG-BARANG SENI DI
YOGYAKARTA**

Skripsi



Disusun oleh:

MOHAMAD AGUS SOLEH

NIM. 03.11.0262

Jurusan Teknik Informatika

Program Studi Strata 1

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

“AMIKOM” YOGYAKARTA

2008

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN BARANG-BARANG SENI DI YOGYAKARTA

Skripsi

Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Jenjang Strata-1 (S1)
Jurusan Tehnik Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika
dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta

Diajukan oleh :

Mohamad Agus Soleh

NIM. 03.11.0262

Telah Diperiksa dan Disetujui:

Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta

Dosen Pembimbing

DR. M. Suyanto, M. M.

DR. Abidarin Rosidi, M. Ma.

HALAMAN BERITA ACARA

Skripsi Berjudul

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN BARANG-BARANG SENI DI YOGYAKARTA

Yang disusun oleh:

Mohamad Agus Soleh

NIM. 03.11.0262

Telah dipertahankan di depan Penguji pada

Hari : Senin

Tanggal : 21 Januari 2008

Jam : 8.30 WIB

Tempat : STMIK AMIKOM Yogyakarta

Tim Penguji

Tanda Tangan

1. DR. Abidarin Rosidi, M. Ma.

.....

2. Drs. Bambang Sudaryatno, MM.

.....

3. Muhammad Rudyanto Arief, MT

.....

HALAMAN PERSEMBAHAN

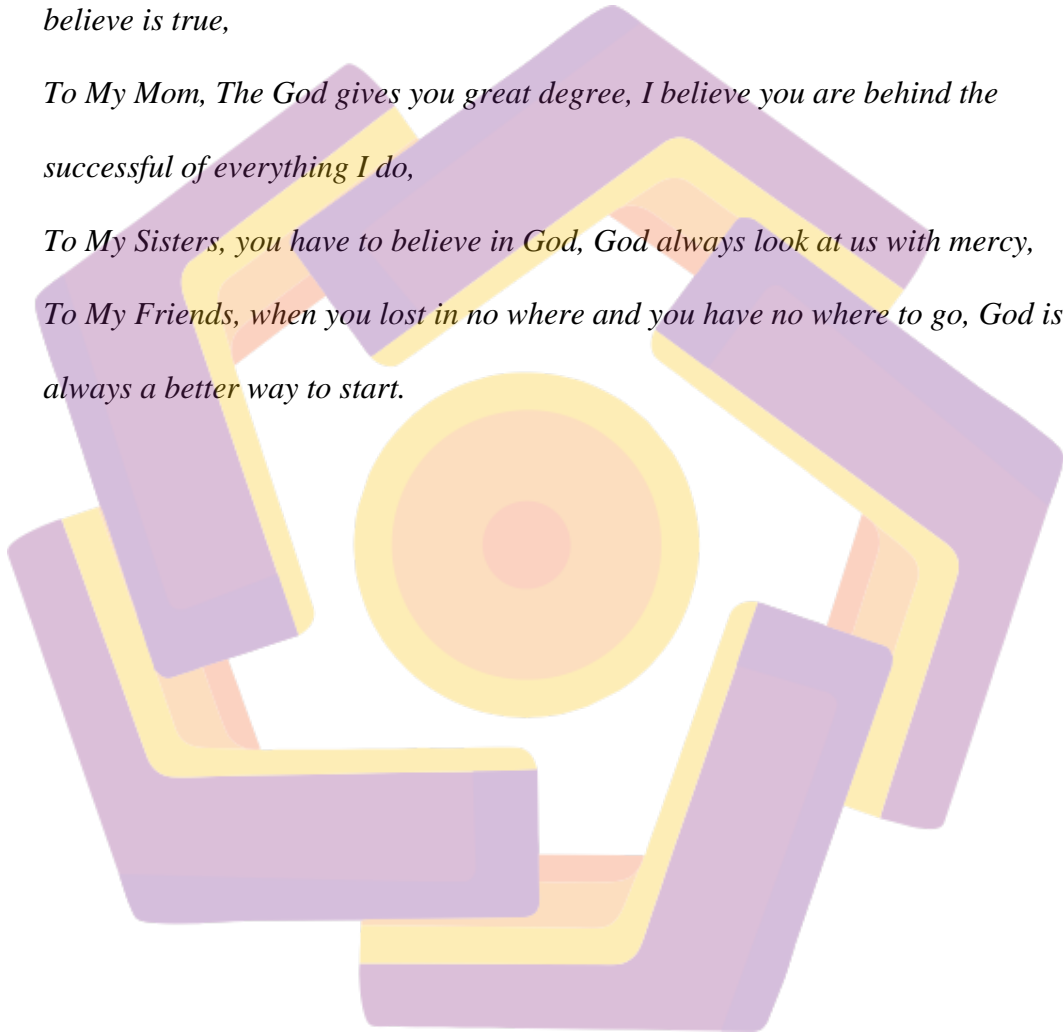
To God, I believe You have created me for big things,

To My Father, you are acting like You are A God, but everything you said I believe is true,

To My Mom, The God gives you great degree, I believe you are behind the successful of everything I do,

To My Sisters, you have to believe in God, God always look at us with mercy,

To My Friends, when you lost in no where and you have no where to go, God is always a better way to start.



HALAMAN MOTTO

“Sebaik-baik dari kamu adalah yang paling memberi manfaat bagi umat manusia,”

al-Hadits

“A good design is half implemented effort, a bad design will never implemented”

Anonim

“Adalah tidak cukup bahwa kamu memahami ilmu agar pekerjaan kamu meningkatkan berkah manusia. Perhatian kepada manusia itu sendiri dan nasibnya harus selalu merupakan minat utama dari semua ikhtiar teknis, perhatian kepada masalah besar yang tak kunjung terpecahkan dari pengaturan kerja dan pemerataan benda. Agar buah ciptaan dari pemikiran kita merupakan berkah dan bukan kutukan terhadap kemanusiaan. Janganlah kau lupakan hal ini di tengah tumpukan diagram dan persamaan,”

pesan Albert Einstein kepada mahasiswa *California Institute of Technology*.

“Marilah kita kerahkan seluruh kemampuan berfikir untuk berbuat kebajikan, sebagaimana kaum penjahat memakainya dalam tindak kriminal mereka,”

Cotton Mather dalam *Essay to Do Good*.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji hanya pantas kepada Allah SWT, Sang Pencipta yang menciptakan segala sesuatunya yang tak mungkin ciptaan-Nya mampu mencipta. Tak lupa *shalawat* dan salam untuk ciptaan-Nya yang paling mulia, Nabi Muhammad SAW, yang menjadi rahmat bagi seluruh ciptaan-Nya.

Penulis sadari, karya ini dari awal pencetusan ide hingga laporan yang sekarang anda pegang merupakan karya cipta yang mustahil tanpa campur tangan Sang Pencipta. Setelah melalui proses pembelajaran yang panjang di bangku kuliah, penulis merasa mempunyai tanggung jawab untuk menghasilkan karya cipta yang dapat memberi manfaat. Penulis berharap karya ini dapat membantu penciptaan karya yang lain, karena penulis selalu merasa sebagai yang diciptakan tak pernah menciptakan sesuatu yang sempurna.

Penciptaan website bukanlah sekedar urusan teknologi atau teknik pemrograman yang digunakan. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa menciptakan suatu website juga membutuhkan analisis dan perancangan. Implementasinya berupa media penjualan online yang penulis namakan Sella.com.

Dalam proses penciptaan ini penulis merasa terbantu oleh beberapa pihak, sehingga penulis merasa harus menyebutkan namanya untuk berterima kasih disini:

1. Ayahanda Soleh Basuki Siswoyo, untuk segala dukungan yang tidak terkira;

2. Ibunda Khotimah, doamu adalah segala yang ananda butuhkan;
3. Bapak DR. Abidarin Rosidi, MM, untuk bimbingan dan segala pengertiannya, *jazaakumullah ahsanal jazaa*;
4. Bapak Hafidz Asram, untuk audiensinya, inilah yang saya sebut mental untuk lulus;
5. Dunia Maya, Larry Page, Sergey Brin, Matt Mullenweg cs., Pak Nukman Luthfi, Om Cosa Aranda,, untuk setiap ciptaan yang bermanfaat;
6. Adik-adikku, sanak-famili, dan teman-teman yang tidak mungkin penulis sebutkan satu per satu disini, untuk teriakannya untuk cepat lulus, ingatlah sebelum lulus siapkan mental untuk lulus;

Akhirnya penulis hanya dapat berharap tulisan ini tidak sekedar menjadi karya cipta yang tidak mampu membuahi pikiran pembacanya. Semoga akan selalu muncul ciptaan yang lebih baik.

Yogyakarta, Januari 2008

Mohamad Agus Soleh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN BERITA ACARA	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Variabel Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Metodologi Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Konsep-Konsep Dasar	9
2.1.1 Sistem Informasi	9
2.1.2 E-Commerce	13
2.1.3 Sistem Penjualan dan Pemasaran sebagai Bagian dari E-Commerce	15
2.1.4 Web	17
2.1.4.1 World Wide Web	17
2.1.4.2 Web 2.0	19

2.1.4.3 Dimensi Model Kesuksesan Penerapan Web

ECommerce 22

2.1.5 Pengembangan Sistem Informasi	22
2.1.5.1 Analisis Sistem	23
2.1.5.1.1 Analisis PIECES	24
2.1.5.1.2 Analisis Kebutuhan Sistem	26
2.1.5.1.3 Studi Kelayakan	26
2.1.5.1.4 Analisis Biaya dan Manfaat	26
2.1.5.2 Desain Sistem	28
2.1.5.3 Implementasi	29
2.1.5.4 Rapid Application Development (RAD)	30
2.2 Alat dalam Perancangan Sistem	31
2.3 Tehnologi Yang Digunakan	39
2.3.1 HTML (Hypertext Markup Language)	39
2.3.2 CSS (Cascading Style Sheet)	40
2.3.3 XML (eXtensible Markup Language)	41
2.3.4 Javascript	42
2.3.5 PHP (Hypertext Preprocessor)	43
2.3.6 AJAX	48
2.3.7 MySQL	53
2.3.8 WordPress	54
2.4 Alat Bantu Pengembangan	60
2.4.1 Web Server	60
2.4.2 Web Browser	62
2.4.3 Web Editor	63
2.4.4 Image Editor	66
BAB III TINJAUAN UMUM DAN ANALISIS	69
3.1 Tinjauan Umum	69
3.1.1 Sekilas tentang Yogyakarta	69
3.1.2 Filosofi, Visi, dan Misi Pembangunan Pemprov Yogyakarta ...	71

3.1.2.1	Filosofi Pembangunan	71
3.1.2.2	Visi Pembangunan	72
3.1.2.3	Misi Pembangunan	72
3.1.3	Potensi Ekonomi	74
3.1.4	Akses Informasi	76
3.2	Analisis Sistem	76
3.2.1	Identifikasi Masalah	73
3.2.2	Analisis PIECES	78
3.2.2.1	Permasalahan yang dihadapi oleh objek	78
3.2.2.2	Pendeskripsian masalah (Hipotesis)	80
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	82
3.2.3.1	Analisis Kebutuhan Informasi	82
3.2.3.2	Analisis Perangkat Keras	83
3.2.3.3	Analisis Perangkat Lunak	84
3.2.3.4	Analisis Pengguna	85
3.2.4	Studi Kelayakan	86
3.2.4.1	Kelayakan Tehnologi	86
3.2.4.2	Kelayakan Hukum	89
3.2.4.3	Kelayakan Operasi	89
3.2.4.4	Kelayakan Ekonomi	90
BAB IV PERANCANGAN, IMPLEMENTASI, DAN ANALISIS		91
4.1	Perancangan Sistem	91
4.1.1	Pemodelan dengan UML	91
4.1.1.1	Use-Case Diagram	92
4.1.1.2	Sequence Diagram	92
4.1.2	Desain Database	93
4.1.3	Perancangan Antar Muka	98
4.2	Implementasi Sistem	101
4.2.1	Konfigurasi Web Server	101
4.2.2	Konfigurasi Database	105

4.2.3	Konfigurasi Aplikasi	102
4.2.3.1	Instalasi WordPress	102
4.2.3.2	Konfigurasi File Themes	103
4.2.3.3	Konfigurasi Halaman	106
4.2.4	Hasil Implementasi	107
4.3	Analisis Akhir	112
4.3.1	Testing Program	112
4.3.2	Analisis Biaya dan Manfaat	114
4.3.2.1	Komponen Biaya	114
4.3.2.2	Komponen Manfaat	118
4.3.2.3	Metode Periode Pengembalian (Payback Period)	120
4.3.2.4	Metode Pengembalian Investasi (ROI)	120
4.3.2.5	Metode Nilai Sekarang Bersih (NPV)	121
4.3.3	Analisis PIECES	121
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1	Kesimpulan	123
5.2	Saran	124
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh-contoh sistem pembayaran elektronik untuk e-Commerce	14
Tabel 2.2 Perbandingan HTML dan XML	42
Tabel 3.1 Perkembangan Ekspor Propinsi DIY tahun 2002-2007	74
Tabel 3.2 Realisasi Ekspor Prop. DIY berdasarkan komoditi sd Agustus 2007	75
Tabel 3.3 Realisasi Ekspor Prop. DIY berdasarkan Negara tujuan sd Agustus 2007 ..	75
Tabel 3.4 Perangkat Keras	84
Tabel 4.1 wp_comments	94
Tabel 4.2 wp_links	94
Tabel 4.3 wp_options	94
Tabel 4.4 wp_postmeta	95
Tabel 4.5 wp_posts	95
Tabel 4.6 wp_terms	95
Tabel 4.7 wp_term_relationship	96
Tabel 4.8 wp_term_taxonomy	96
Tabel 4.9 wp_usermeta	96
Tabel 4.10 wp_users	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus pengolahan data	10
Gambar 2.2	Siklus pengolahan data yang dikembangkan	10
Gambar 2.3	Komponen-komponen sistem informasi.....	11
Gambar 2.4	Tipe-tipe utama sistem dalam organisasi	12
Gambar 2.5	Use case diagram	33
Gambar 2.6	Sequence diagram	34
Gambar 2.7	Class diagram	35
Gambar 2.8	Collaboration diagram	36
Gambar 2.9	Activity diagram.....	37
Gambar 2.10	Statechart diagram.....	38
Gambar 2.11	Deployment diagram	38
Gambar 2.12	Model web tradisional versus AJAX	50
Gambar 2.13	Model interaksi sinkronus web tradisional vs asinkronus AJAX	52
Gambar 2.14	Tampilan MySQL	54
Gambar 2.15	Pengaturan widgets/sidebar pada WordPress	58
Gambar 2.16	Pengaturan plugins pada WordPress	59
Gambar 2.17	Pengaturan themes pada WordPress	60
Gambar 2.18	Tampilan Apache	61
Gambar 2.19	Tampilan browser Firefox 2.0	63
Gambar 2.20	Tampilan Dreamweaver MX	65
Gambar 2.21	Tampilan Adobe Photoshop 7	67
Gambar 4.1	Use-case diagram admin	91
Gambar 4.2	Use-case diagram user	92
Gambar 4.3	Sequence diagram admin	92
Gambar 4.4	Sequence diagram pembelian	93
Gambar 4.5	Database diagram untuk website penjualan	97
Gambar 4.6	Rancangan visual template	99
Gambar 4.7	Hierarki page template pada WP	100

Gambar 4.8	Tampilan phpMyAdmin	101
Gambar 4.9	Halaman index posts	107
Gambar 4.10	Halaman detail post	108
Gambar 4.11	Halaman Gallery	109
Gambar 4.12	Aksi javascript yang menampilkan gambar sebenarnya	109
Gambar 4.13	Halaman detail product	110
Gambar 4.14	Halaman verifikasi	111
Gambar 4.15	Halaman admin	112

