

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui tahap analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sebuah website penjualan barang-barang seni dapat dibentuk dengan menggunakan *engine weblog* WordPress yang sudah dikonfigurasi, sehingga mampu memenuhi fungsi penjualan seperti menawarkan barang dengan menampilkannya di halaman *Gallery*, menjual produk, menerima pemesanan, dan menindaklanjuti penjualan. Website penjualan barang-barang seni ini juga dibentuk sesuai dengan trend web 2.0 sebagai bagian dari pemasaran, dimana ciri-cirinya sebagai berikut:
 - a. *User generated content*, pengunjung dapat menambahkan komentar dan mem-*bookmark* suatu produk ke situs-situs *social-bookmarking* (seperti *Del.icio.us*, *Digg*, *Furl*, *Technorati*, dll.)
 - b. Penggunaan *Rich Internet Application* dengan *AJAX*
 - c. *Publishing* dengan weblog WordPress yang sekaligus menjadi bagian dari pemasaran.
 - d. Antar muka sesuai dengan gaya web 2.0, yakni adanya gradasi pada background dan *rounded corner* pada tiap *widget/wrapper*.
 - e. Penggunaan URL yang lebih rapi dengan fitur *Permalink* dari WordPress.

2. Dalam penelitian ini penulis melakukan berbagai analisis, dimana pada Bab III penulis melakukan analisis pada sistem penjualan lama yang mengandalkan event-event expo dengan analisis PIECES dan studi kelayakan. Kemudian pada BAB IV penulis melakukan analisis terhadap implementasi sistem baru dengan metode testing white-box, analisis biaya dan manfaat, serta analisis PIECES.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat penulis berikan setelah penelitian ini adalah:

1. Suatu website penjualan menjadi kurang berarti jika tidak disertai strategi pemasaran yang jitu. Salah satu strategi pemasaran yang jitu saat penelitian ini dilaksanakan adalah dengan menggunakan jasa-jasa situs afiliasi seperti Google AdSense, Text-Link-Ads, dll. Sangat disarankan untuk menggunakan jasa mereka.
2. Disarankan untuk menambah fasilitas semacam '*User Personalized Setting*' dimana setiap user memiliki informasi akun masing-masing yang sifatnya pribadi.
3. Disarankan untuk melakukan beberapa optimasi, seperti mempercepat proses dengan metode *caching* dan memperbesar indeks pencarian lewat *search engine optimization (SEO)*.