

ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA OBETA

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh :

Anis Fu'adi

19.92.0162

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Analisis Perkembangan Usaha Obeta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anis Fu'adi

19.92.0162

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Februari 2023

Dosen Pembimbing,



Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A

NIK. 190302334

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
Analisis Perkembangan Usaha Obeta

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Anis Fu'adi
19.92.0162

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Februari 2023

Nama Penguji

Tanda Tangan

Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A.

NIK. 190302334

Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.

NIK. 190302308

Tanti Prita Hapsari, S.E., M.M

NIK. 190302303

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan
Tanggal 26 Februari 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Februari 2023


021D6AKX215955260

Anis Fu'adi

NIM. 19.92.0162

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Kekuatan dari kata “Tidak bisa”; Kata ‘tidak bisa’ membuat orang kuat menjadi lemah, orang yang melihat menjadi buta, membuat sedih, mengubah keberanian menjadi pengecut, mengambil kecerdasan, menyebabkan orang kaya berpikir miskin, dan membatasi pencapaian orang hebat yang ada pada diri kita semua.”

[Robert T Kiyosaki]



Sebuah persembahan untuk kedua orang tuaku tersayang

“Ayah Santawi dan Emak Sanawiyah”

Atas doa dan semangatnya kepada anaknya

KATA PENGANTAR

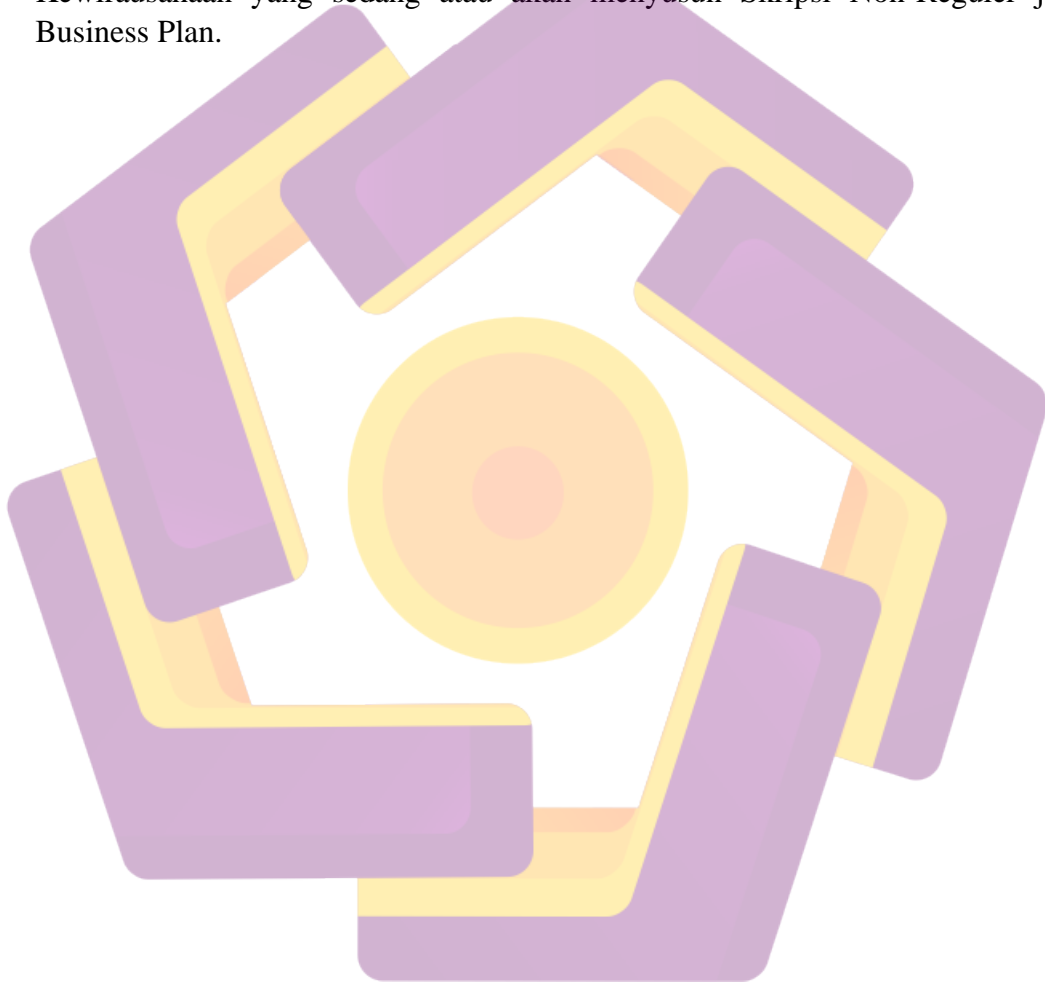
Dengan mengatakan segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberaikan segala rahmat, taufik, dan hidayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Perkembangan Perkembangan Usaha Obeta”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari Skripsi ini tidak akan selesai dengan lancar jika tidak ada bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini penulis dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu melancarkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Ibu Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A., Selaku Dosen pembimbing skripsi sekaligus Dosen favorit bagi penulis
3. Seluru Dosen Program Studi Kewirausahaan Universitas AMIKOM Yogyakarta, yang telah mengajarkan dan memberikan banyak ilmu pengetahuannya dalam dunia bisnis
4. Kedua Orang Tua penulis, Santawi dan Sanawiyah, yang selalu memberikan materi, semangat dan doa-doa terbaiknya kepada seluruh anaknya.
5. Subaeti, Ida Laila, Susanto, Suryati, Halia Cahyati sebagai kakak kandung penulis, yang selalu memberikan nasihat dan dukungan kepada adiknya dalam melaksanakan pendidikannya.
6. Endang Silfiyani sebagai kekasih penulis, yang selalu memberikan motivasi, keceriaan, kebahagiaan dan menemani penulis dalam menjalani kehidupan sejak tahun 2020
7. Seluruh penghuni kontrakan 4.0, yang selalu mengingatkan tentang kebaikan, kenyamanan tempat tinggal dan berbagi ilmu pengetahuan dan wawasannya.
8. Teman - teman angkatan 2019 Program Studi Kewirausahaan Universitas AMIKOM Yogyakarta, yang senantiasa membantu penulis untuk melewati lika liku di perkuliahan

9. Seluruh teman – teman penulis dari Organisasi Kampus Universitas AMIKOM Yogyakarta yaitu HIMWIRA, UKI JASHTIS dan KAMMI yang selalu memberikan wawasan yang terbuka kehidupan sosial.

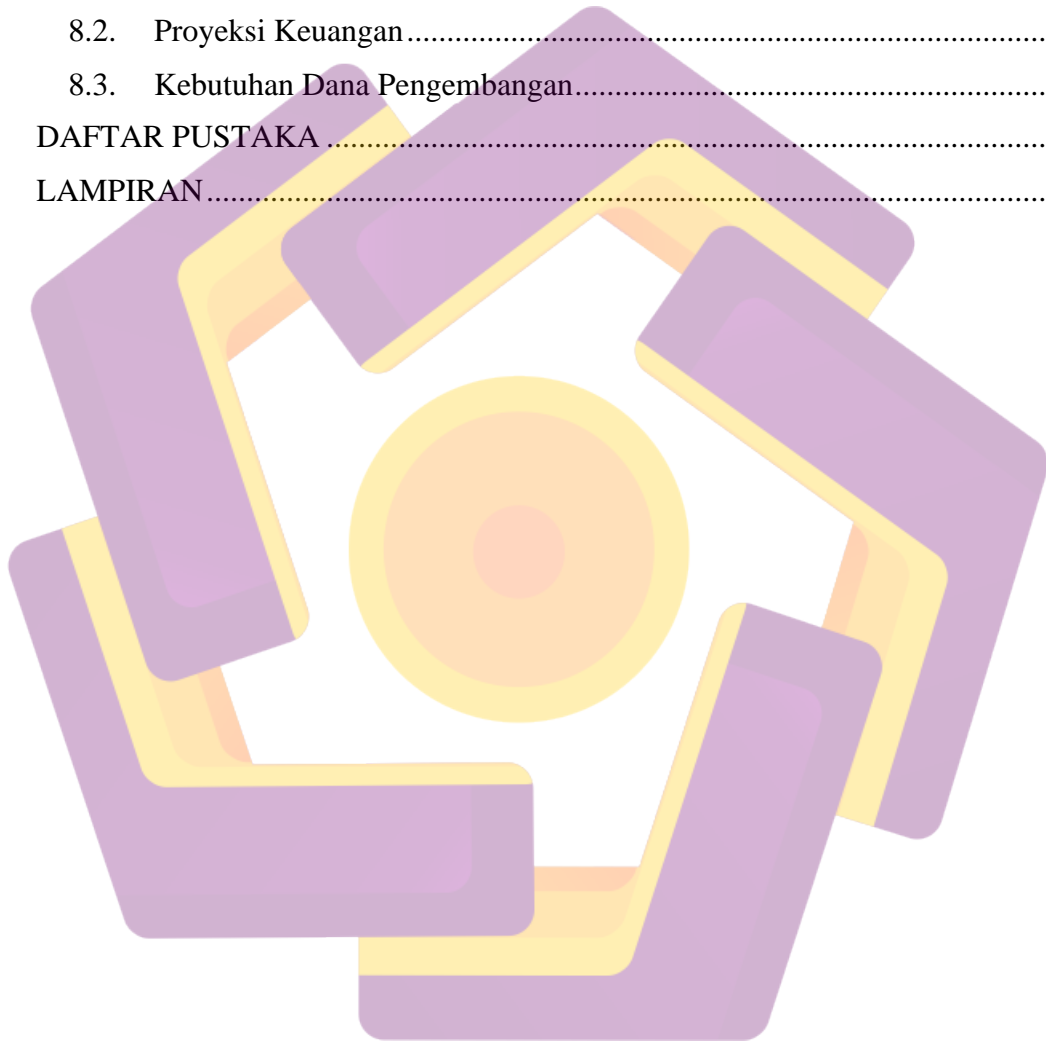
Penulisan laporan perkembangan bisnis Obeta ini masih jauh dari kata sempurna dan segala saran maupun kritik sangat diharapkan untuk membantu dalam kegiatan selanjutnya. Semoga dengan adanya Skripsi ini, diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan Obeta maupun mahasiswa Program Studi Kewirausahaan yang sedang atau akan menyusun Skripsi Non-Reguler jalur Business Plan.



DAFTAR ISI

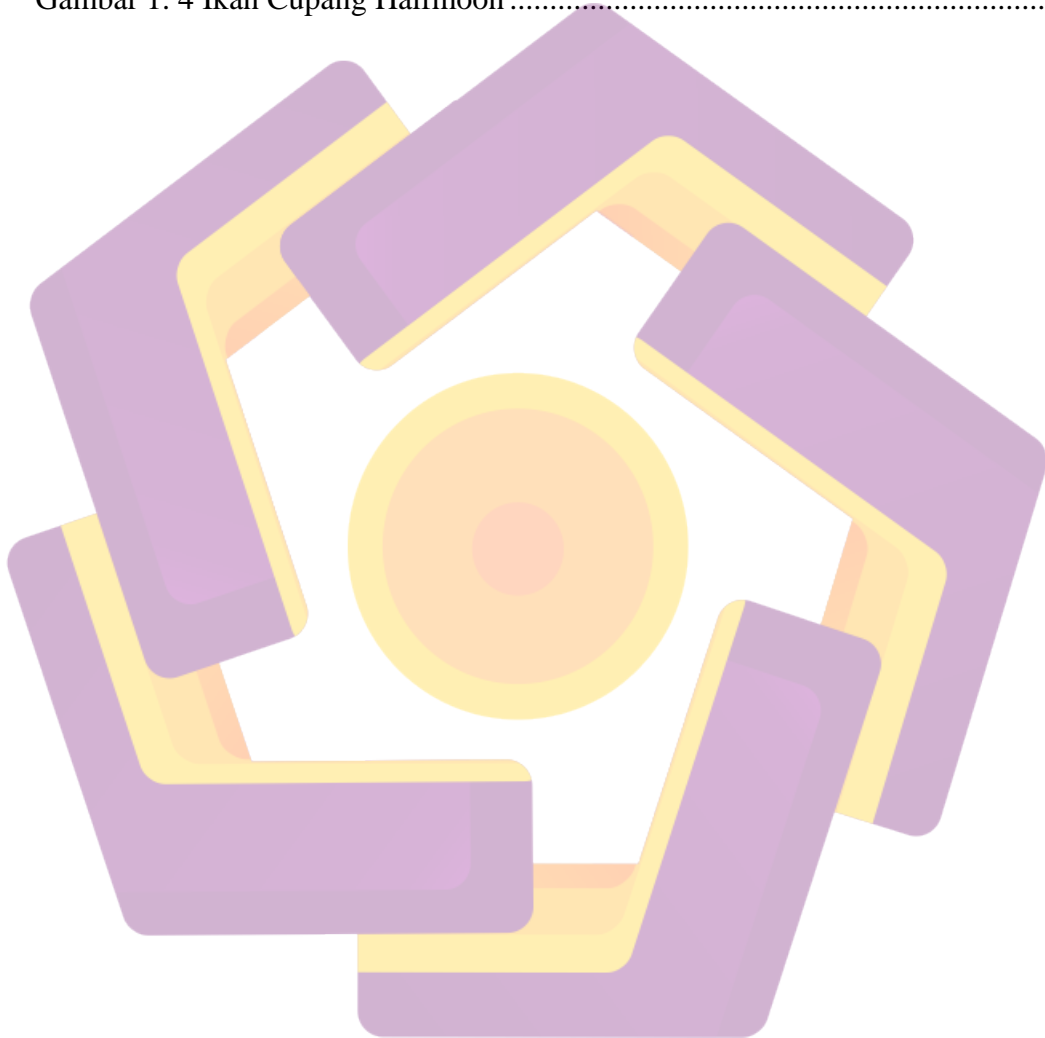
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
RINGKASAN	xi
BAB I MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK / JASA.....	1
1.1 Permasalahan.....	1
1.2 Solusi.....	1
1.3 Produk/Jasa.....	5
BAB II SUMBER DAYA.....	7
2.1 Bahan Baku	7
2.2 Alat Bantu.....	7
2.3 Tim Bisnis	8
BAB III PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING	10
3.1. Pesaing dan Produk / Jasa.....	10
3.2. Keunggulan Produk / Jasa Pesaing.....	12
BAB IV TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR	14
4.1. Target Pelanggan.....	14
4.2. Ketersediaan Pasar	14
BAB V STRATEGI PEMASARAN DAN AKUISISI PELANGGAN	16
5.1. Strategi Pemasaran	16
5.2. Akuisisi Pasar	19
BAB VI BUSSINESS MODEL	20
6.1. Bussiness Model Canvas	20
6.2. Milestone	21
6.3. Strategi Pencapaian Milestone	22

BAB VII RENCANA PENGEMBANGAN	23
7.1 Rencana Pengembangan Bisnis 3 Bulan Kedepan	23
7.2 Rencana Pengembangan Bisnis 1 Tahun Kedepan	25
BAB VIII LAPORAN KEUANGAN, PROYEKSI KEUANGAN DAN KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN.....	27
8.1. Laporan Keuangan (Laba Rugi dan Neraca).....	27
8.2. Proyeksi Keuangan.....	29
8.3. Kebutuhan Dana Pengembangan.....	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN.....	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bentuk Standar Kontes IBC	5
Gambar 1. 2 Ikan Cupang White Scale	6
Gambar 1. 3 Ikan Cupang Koi	6
Gambar 1. 4 Ikan Cupang Halfmoon	6



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Solusi pesaing Obeta.....	2
Tabel 2. 1 Struktur organisasi Obeta.....	8
Tabel 3. 1 Daftar pesaing	10
Tabel 3. 2 Analisis SWOT	10
Tabel 6. 1 BMC Obeta	20
Tabel 6. 2 Milestone Obeta.....	21
Tabel 7. 1 Strategi pengembangan BMC Obeta	25
Tabel 8. 1 Laporan keuangan Obeta	27
Tabel 8. 2 Laporan neraca dan laba/rugi Obeta	28
Tabel 8. 3 Biaya tetap.....	29
Tabel 8. 4 Biaya variabel	29
Tabel 8. 5 Harga pokok produksi.....	29
Tabel 8. 6 Kebutuhan dana pengembangan	31

RINGKASAN

Obeta merupakan usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang membudidayakan ikan cupang hias spesialis di jenis *fancy white scale*. Ikan cupang *fancy white scale* yang disediakan mengacu pada standar kontes International Betta Congress (IBC). Adapun untuk jenis lainnya seperti ikan cupang jenis koi, halfmoon dan jenis ikan cupang lainnya mengambil dari seller yang berada di daerah dekat dengan lokasi Obeta yaitu di daerah Ngaglik, Kabupaten Sleman, Yogyakarta. Untuk menjalankan operasional usaha ini didukung dengan jasa ekspedisi yang bisa melakukan pengiriman ke alamat tujuan, dan juga penggunaan sosial media seperti Instagram, Facebook dan Telegram untuk menjangkau target konsumen secara langsung.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis usaha Obeta dengan penggunaan metode analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities dan Threats*) antara Obeta dengan pesaing, dan penggunaan BMC (*Business Model Canvas*) dalam menentukan strategi bisnis yang digunakan Obeta. Metode SWOT digunakan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kinerja bisnis, sementara metode BMC digunakan untuk memahami model bisnis dalam konteks bisnis yang dijalankan. Adapun tujuan penelitian ini untuk mendapatkan strategi bisnis yang tepat untuk Obeta yang diperoleh dari analisis SWOT dan BMC. Sehingga akan membantu perusahaan untuk mengatasi tantangan yang ada di industri ikan cupang dan memperoleh keuntungan yang lebih optimal. Analisis ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan usaha Obeta yang berkelanjutan.

Kata Kunci : Obeta, analisis SWOT, business model canvas, ikan cupang, fancy white scale.